

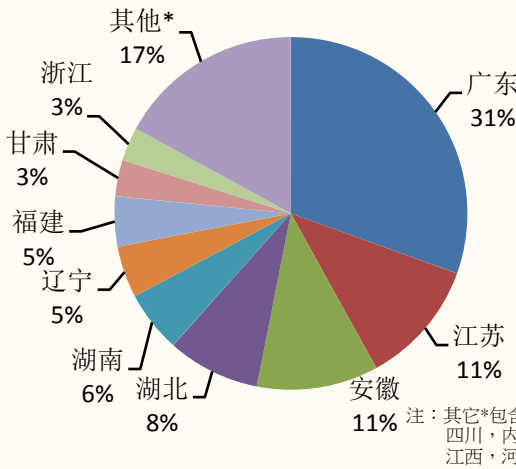


碧桂園控股有限公司（下称「碧桂園」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂園」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产业的中国驰名商标。碧桂園于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

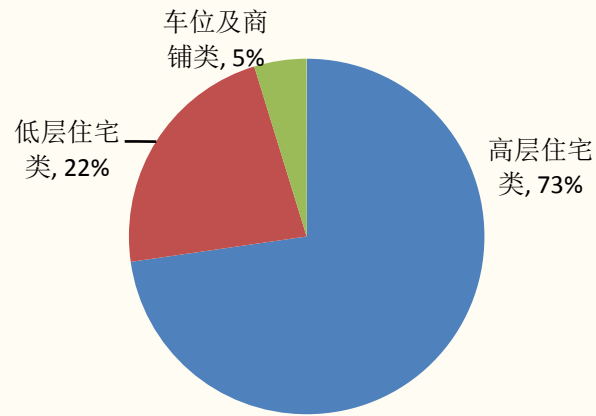
合同销售

■2014年首十一个月，集团共实现合同销售金额约人民币1039.48亿元，合同销售建筑面积约1,565万平方米。

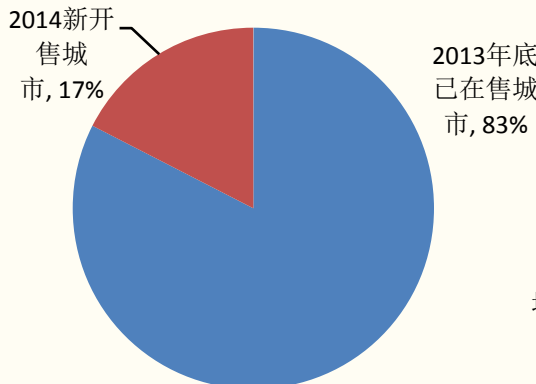
2014年首十一个月合同销售地区分布
 （按面积）



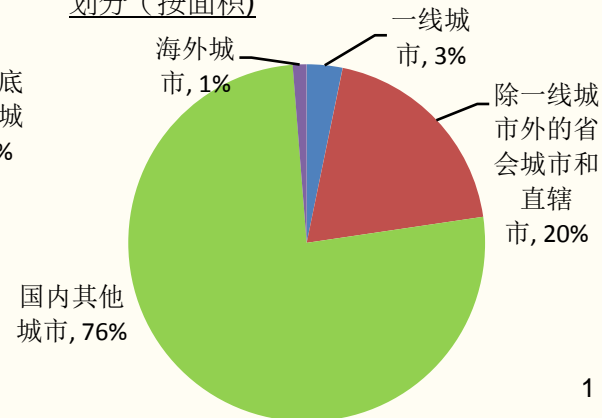
2014年首十一个月合同销售产品类型占比
 （按面积）



2014年首十一个月国内合同销售新开售城市
 占比（按面积）



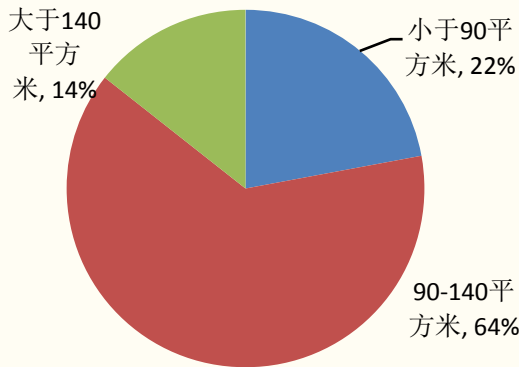
2014年首十一个月合同销售以城市类型
 划分（按面积）



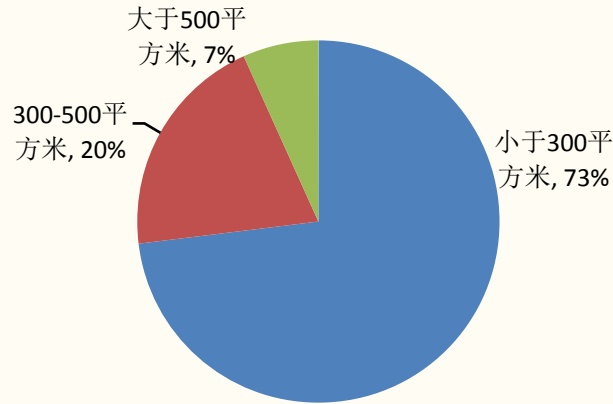


合同销售（续）

2014年首十一個月合同销售高层住宅类面积段占比（按面积）



2014年首十一個月合同销售低层住宅类面积段占比（按面积）



■2014年首十一個月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币380亿元，占集团整体合同销售约37%

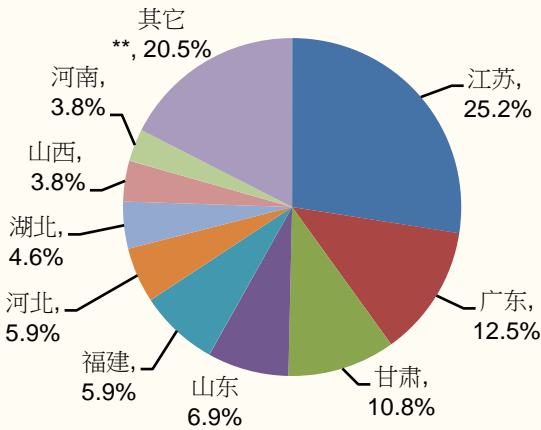
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 - 广州市	56.43	50.53	11,167
广东 - 惠州市	45.28	63.05	7,182
辽宁 - 沈阳市	41.43	70.53	5,874
甘肃 - 兰州市	39.03	51.80	7,533
广东 - 江门市	37.43	59.72	6,267
广东 - 佛山市	35.78	39.01	9,171
广东 - 梅州市	35.42	63.78	5,553
江苏 - 镇江市	32.11	51.26	6,264
江苏 - 南通市	29.78	42.69	6,977
广东 - 东莞市	27.26	33.52	8,132



新购土地

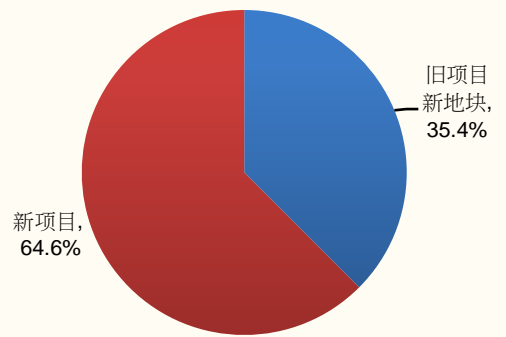
■2014年首十一个月本集团获取土地的预期建筑面积为**1,842**万平方米，总代价约人民币**159.2**亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为**1,753**万平方米，总代价约人民币**153.8**亿元，平均地价为人民币**877**元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下：

2014年首十一个月按省份划分获取土地分布
 (按面积)



注：**包含安徽，浙江，四川，吉林，湖南，重庆，黑龙江，广西，江西，海南，辽宁，贵州

2014年首十一个月获取土地新项目占比
 (按面积)



2014年首十一个月获取土地新进城市占比
 (按面积)

