

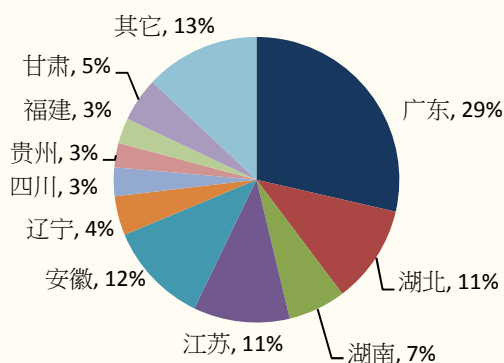


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

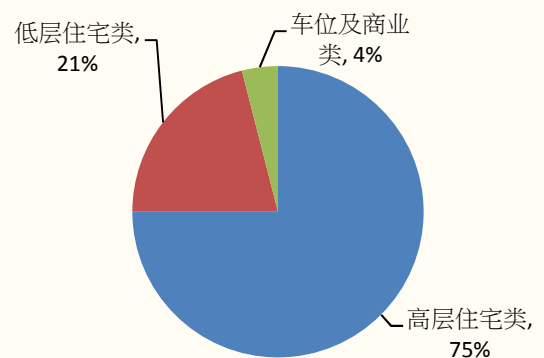
合同销售

■2014年首5个月，集团共实现合同销售金额约人民币493.7亿元，合同销售建筑面积约758.8万平方米。

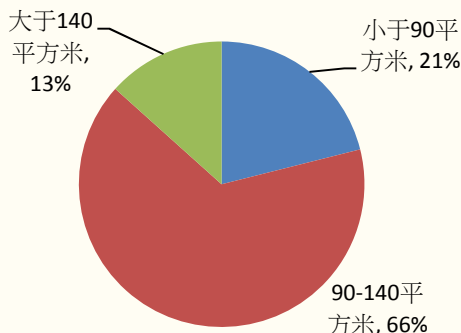
2014年首5个月合同销售地区分布
(按面积)



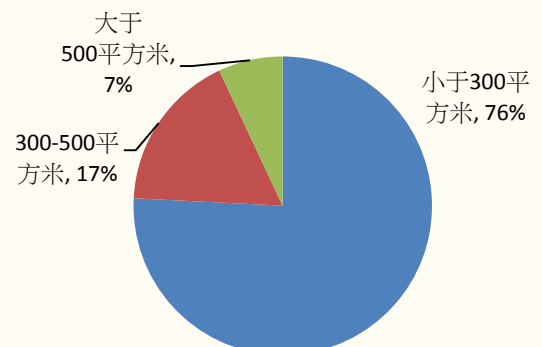
2014年首5个月合同销售产品类型占比
(按面积)



2014年首5个月合同销售高层住宅类面积段占比
(按面积)



2014年首5个月合同销售低层住宅类面积段占比
(按面积)



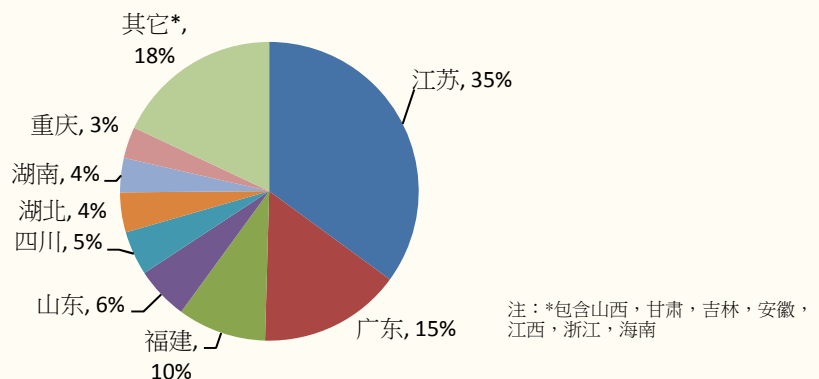


■2014年首5个月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币181.9亿元，占集团整体合同销售约37%

合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)
甘肃 - 兰州市	27.97	37.85
广东 - 广州市	26.17	23.60
广东 - 惠州市	21.96	31.30
辽宁 - 沈阳市	19.81	32.16
安徽 - 六安市	16.46	27.37
贵州 - 贵阳市	15.88	20.70
广东 - 佛山市	14.71	15.53
湖北 - 武汉市	13.36	19.02
广东 - 梅州市	13.02	23.36
四川 - 南充市	12.55	21.67

新购土地

■2014年首5个月本集团获取土地的预期建筑面积为1,007万平方米，总代价约人民币119亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为985万平方米，总代价约人民币117亿元，平均地价为人民币1,190元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积按省份的分布如下。



财务管理

■2014年5月成功配售2次优先票据，分别为2.5亿美元（年期：5年、票面息7.5%）的私募票据以及5.5亿美元（年期：5年、票面息7.875%）的发行票据，5.5亿美元票据发行录得5倍超额认购，印证了投资者对公司的财务实力以及营运能力的认可。