



# 碧桂園控股有限公司

COUNTRY GARDEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代號 Stock Code:2007

## 2014年财政年度：半年业绩演示

### 2014年8月19日



# 免责声明

本简报可能载有前瞻性陈述。任何该等前瞻性陈述乃基于若干有关碧桂园控股有限公司（「本公司」）营运的假设及超出本公司控制范围的因素而作出，且受重大风险及不明朗因素所影响，故此，实际结果与有关前瞻性陈述或会大相径庭。本公司概无义务为出现在该等日期后的事件或情况更新有关前瞻性陈述。本简报的数据应被视为合乎作出简报当时的情况，且并未及将不会为反映或在本简报日期后出现的重大发展而更新。构成本简报一部分的投影片仅为协助口头报告有关本公司的背景资料而编制。本简报同时包含有关中国及房地产开发业的资料及统计。本公司乃自非官方来源取得该等资料及数据，事前并未经独立核证。本公司并不能确保有关来源已符合其它行业以相同基准或相同程度的准确性或完整性得出的该等数据及数据。阁下请勿过度依赖本简报中有关房地产开发业的陈述。本公司并不就本简报所载任何数据或意见的公平性、准确性、完整性或正确性发表任何明示或默示的声明或保证，且不应依赖有关内容。读者不应视本简报为作出其个人判断的替代品。本简报所包含的数据及意见可能基于或来自本公司管理层的判断及意见。有关资料并不一定能作准或生效。本公司或本公司的财务顾问，或彼等各自的董事、行政人员、雇员、代理或顾问概不就本简报的内容，或因使用本简报所载内容或因本简报的内容而引致的任何损失承担任何形式的责任。本简报并不能视为投资目标、财务状况或任何投资者的指定需要的考虑，亦不构成买卖任何证券或相关金融工作的招揽、要约或邀约。本简报任何部分均不构成任何合约或承诺的基础。本简报不得复制或转载。

于美国或任何尚未根据任何有关司法权区的证券法例登记或合格前作出有关提呈、要约或出售则属不合法的司法权区，本公告并不构成提呈出售或提呈购买任何证券的要约。未办理登记手续或未获适用登记规定豁免前，不得在美国提呈或发售任何证券。凡在美国公开发售任何证券，均须以刊发招股章程的方式进行。该招股章程须载有提出有关发售的公司、其管理层及财务报表的详尽数据。本公司不会在美国公开发售任何证券。

© 2014 碧桂园控股有限公司。保留所有权利。

# 主要内容



# 1 业绩摘要

## 业绩概述

	截至12月31日		截至6月30日		2014 上半年 同比增长
	2012	2013	2013	2014	
(十亿元人民币)					
总资产	136.5	206.2	154.9	<b>242.3</b>	56.4%
总负债	97.6	160.2	113.2	<b>187.5</b>	65.6%
总债务	36.9	56.2	45.6	<b>57.5</b>	26.1%
调整的现金及现金等价物 <sup>1</sup>	16.6	26.7	21.5	<b>24.4</b>	13.5%
债务净额 <sup>1</sup>	20.3	29.6	24.1	<b>33.1</b>	37.3%
股东权益	37.6	44.0	40.2	<b>49.3</b>	22.9%
项目数	118	171	134	<b>209</b>	56.0%

	截至12月31日之 财政年		截至6月30日之 六个月		2014 上半年 同比增长
	2012	2013	2013	2014	
(十亿元人民币)					
合同销售 (十亿元人民币)	47.6	106.0	33.7	<b>58.4</b>	73.6%
合同销售建筑面积 (百万平方米)	7.6	15.9	5.1	<b>8.8</b>	73.4%
收入	41.9	62.7	26.9	<b>38.3</b>	42.2%
毛利润	15.3	19.0	9.1	<b>11.0</b>	20.9%
土地增值税拨备后之毛利	13.1	17.3	8.0	<b>10.1</b>	26.0%
销售、管理及行政费用总额 占合同销售	3.8	6.3	2.4	<b>3.3</b>	37.5%
	7.9%	6.0%	7.2%	<b>5.7%</b>	-1.5 个百分点
属权益所有人之净利润	6.9	8.5	4.3	<b>5.4</b>	25.6%
每股盈利 (分)	38.06	46.65	23.78	<b>29.54</b>	24.2%
派息比率	36.4%	36.1%	-	-	-
股息 (分)	13.86	16.83	-	-	-
加权平均借贷成本	9.6%	8.5%	9.2%	<b>8.2%</b>	-1.0 个百分点

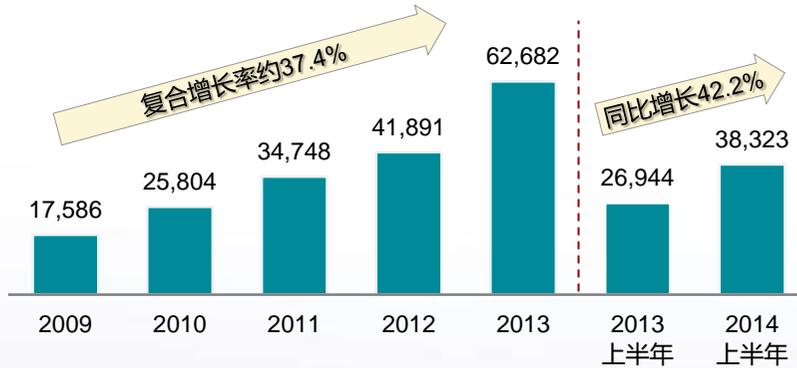
## 2014上半年财年的财务亮点

- ☑ 总收入约人民币383.2亿，同比增长42.2%
- ☑ 土地增值税拨备后毛利润100.5亿，同比增长26.0%
- ☑ 权益所有人应占利润约人民币54.2亿，同比上升25.6%
- ☑ 核心净利润<sup>2</sup>人民币47.1亿，同比上升14.1%
- ☑ 加权平均借贷成本为8.2%，同比下降1个百分点
- ☑ 2014年6月30日净借贷比率约67.1%，与2013年12月31日比较，保持平稳
- ☑ 2014年上半年合同销售金额约人民币584.2亿，同比增长73.6%，占全年目标46%，合同销售面积约879.3万平方米，同比增长73.4%
- ☑ 截至2014年6月30日，集团共有209个项目处于不同的开发阶段，权益所有人应占的建筑面积为7,568万平方米<sup>3</sup>

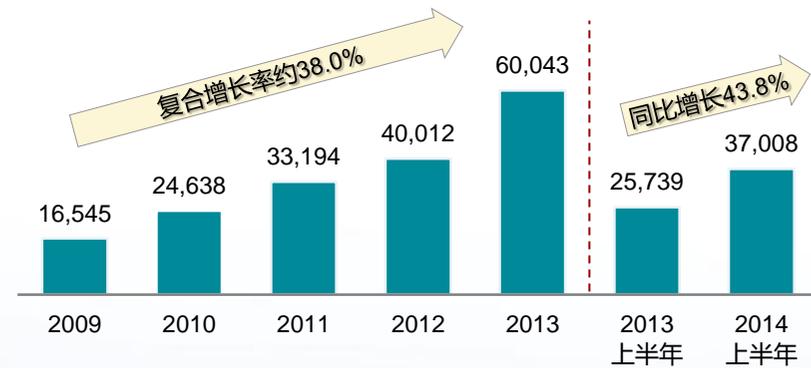
注：(1) 调整的现金及现金等价物=现金及现金等价物+预售项目的建设保证金，  
 (2) 剔除投资物业公允价值变动，汇兑损益，提前赎回优先票据的损失  
 (3) 已取得国有土地使用权证，开发经营权，或土地业权

## 2 财务回顾 – 规模增长

总收入 (人民币百万元)#



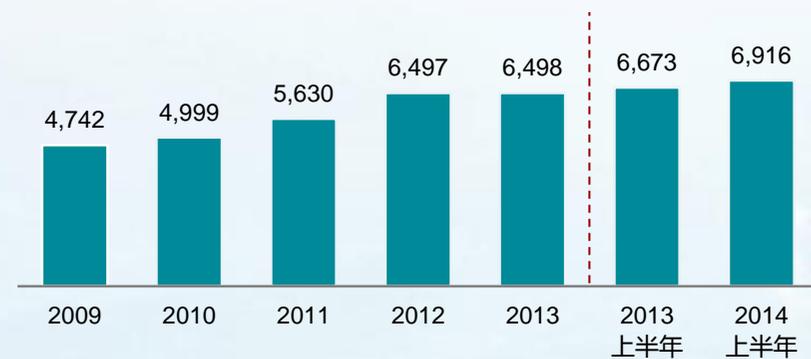
物业确认收入 (人民币百万元)#



交楼建筑面积 (千平方米)#



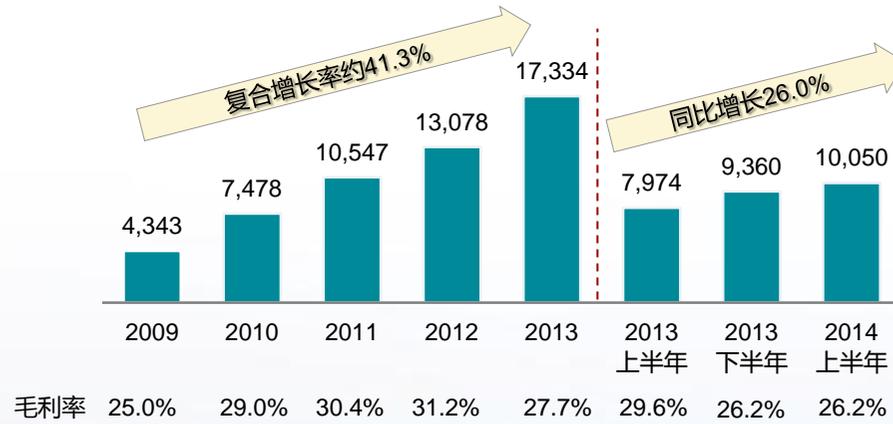
确认收入平均售价 (人民币/平方米)#



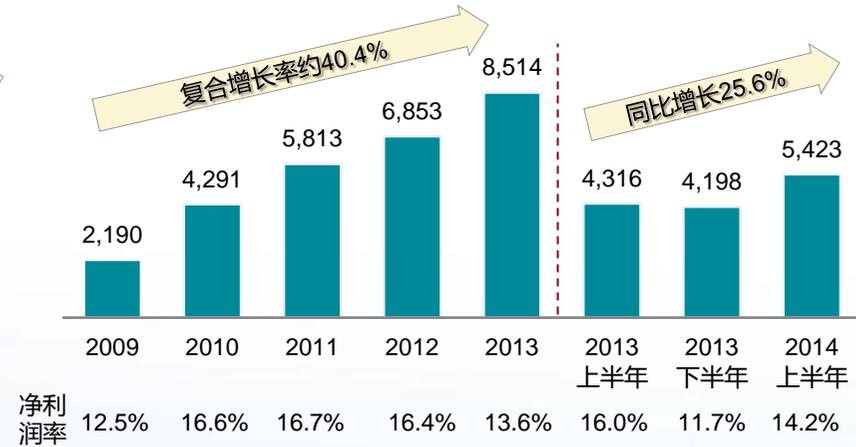
#2009 数据为根据会计政策变更而重列之数据

## 2 财务回顾 – 盈利能力

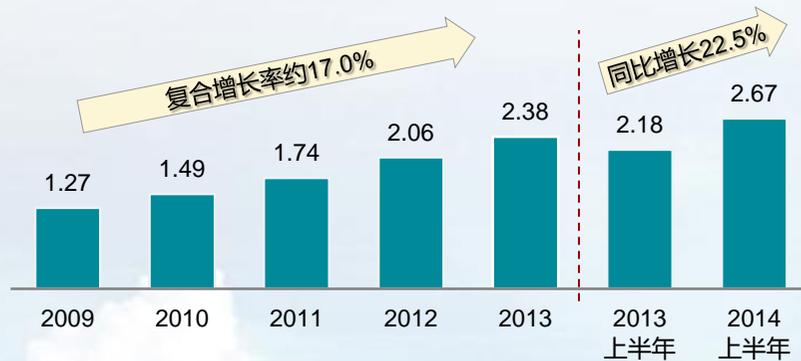
土地增值税拨备后之毛利 (人民币百万元) #



属权益所有人之净利润 (人民币百万元) #



每股净资产 (人民币元) #



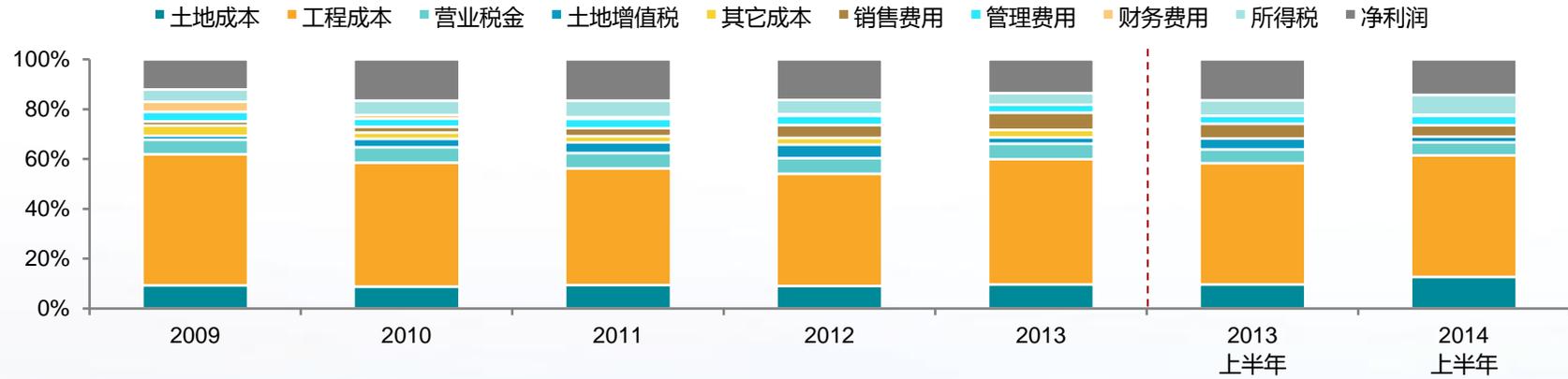
每股盈利 (人民币分) #



# 2009 数据为根据会计政策变更而重列之数据

## 2 财务回顾 – 成本结构

各项成本费用、净利润占收入的比例



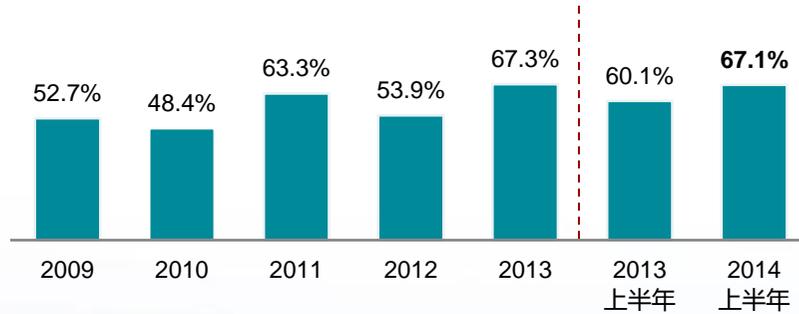
销管费用占合同销售的比例



2009 数据为根据会计政策变更而重列之数据

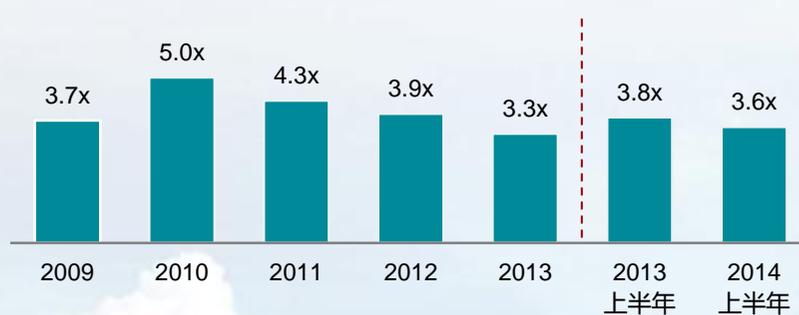
## 2 财务回顾 – 资本结构

净债务<sup>1</sup>/所有者权益<sup>2</sup>#

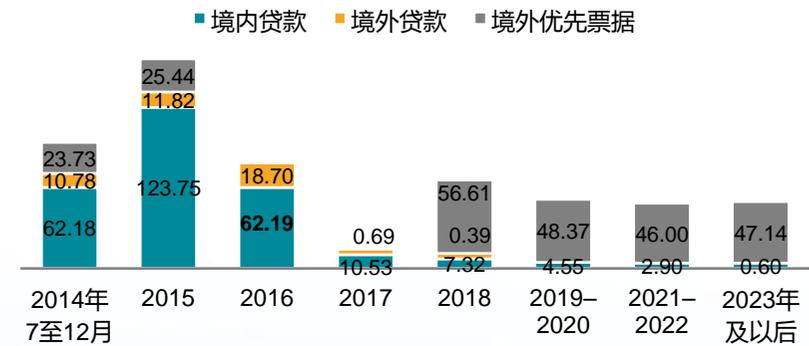


收入确认的延后以及股东所有者权益增幅相对较慢，导致净负债率的上升

EBITDA<sup>3</sup>/利息覆盖#

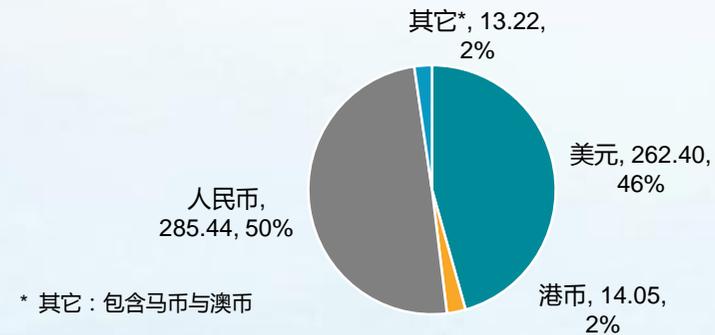


截至2014年6月30日之债务到期情况 (人民币亿元)



延长债务到期

债务按货币分类 (人民币等值亿元)



2009 之比率为根据会计政策变更而重列之数据

<sup>1</sup> 净债务 = 长期债务 + 短期债务 - 现金及现金等价物 - 受限制现金 (不包括质押金)

<sup>2</sup> 属公司权益所有人的权益

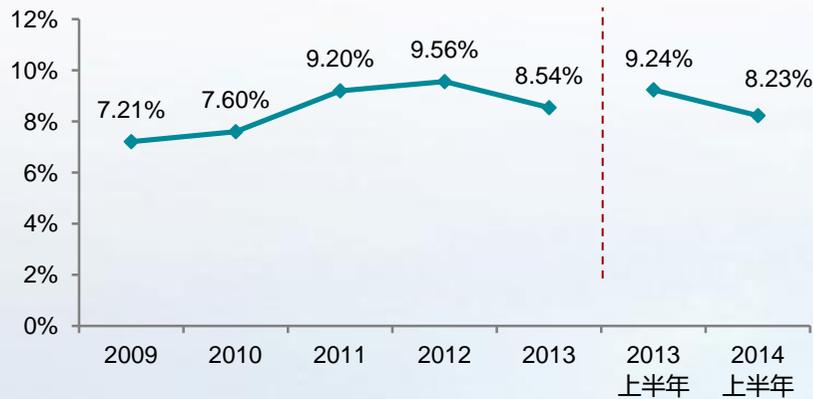
<sup>3</sup> 任何时期的EBITDA都为经营利润加上利息收入、物业、厂房、设备和投资性物业的折旧费用、土地使用权和无形资产摊销，扣除汇兑损益

## 2 财务回顾 – 资本结构

### 公司信用评级

评级机构	评级类型	评级	未来展望	
惠誉	公司及债券评级	BB+	展望稳定	2014年5月惠誉首次评级公司与债券评级为BB+
标普	公司及债券评级	BB+	展望稳定	上半年标普将公司评级从BB上调至BB+，债券评级从BB-上调至BB+
穆迪	公司及债券评级	Ba2	展望稳定	

### 加权平均融资成本



### 2014年上半年发行的优先票据

种类	发行时间	债券发行规模 (百万美元)	票面利率	年期 (年)
私募票据	2014年6月	250	7.500%	5
公开票据	2014年5月	550	7.875%	5

赎回2017年到期的11.25%优先票据，令2014上半年利息成本降低

**STANDARD  
& POOR'S**

标准普尔在2014年7月28日把碧桂园的评级提升至BB+。理据如下：  
“合约销售随着业务规模扩大持续稳健增长... 地域多元化，令碧桂园成为全国性的地产发展商。融资成本将会下降。”

## 2 财务回顾 – 动态现金管理

### 强大的内部 资金来源

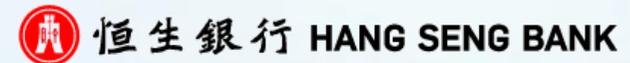
- 现金余额 – 截至2014年6月30日可用现金和银行结余约为244.3亿人民币<sup>1</sup>，约占总资产的10.1%，保持弹性
- 快速资产周转模式带来了强劲内部产生的现金和流动性

### 资本市场 融资

- 债券：2009年以来七次成功发行美元债券，同时于2014年6月第一次发行私募票据
  - 高收益市场的知名公司，一直与投资者保持沟通
- 股权：2012年2月进行了4亿美元的股权配售(2.82亿美元新股，1.18亿美元旧股)

### 坚实的长期 借贷关系

- 中国农业银行、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、汇丰银行、恒生银行、广发银行、中国民生银行、浦发银行、交通银行，以及地方商业银行等



- 截至2014年6月30日，来自中国主要银行的未使用的非承诺银行贷款额度约为365.7亿人民币

注：<sup>1</sup> 包括受限现金

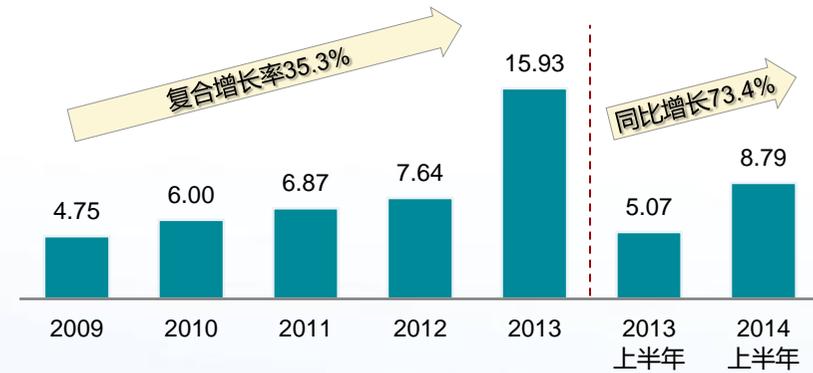
### 3 业务回顾 – 合同销售

2014年上半年合同销售金额同比增长约73.8%

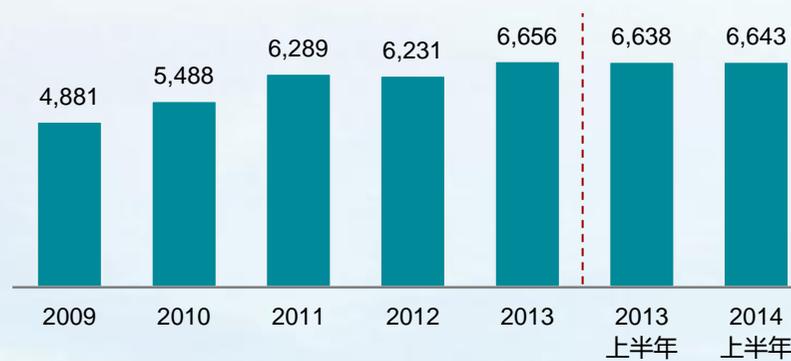
合同销售金额 (人民币亿元)



合同销售面积 (百万平方米)



合同销售均价 (人民币/平方米)



### 3 业务回顾 – 合同销售 (续)

#### 2014年上半年合同销售前十大城市

合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 – 广州市	30.72	27.37	11,222
甘肃 – 兰州市	29.63	39.88	7,428
广东 – 梅州市	24.16	41.82	5,778
广东 – 惠州市	23.85	33.85	7,045
辽宁 – 沈阳市	22.84	36.51	6,256
安徽 – 六安市	21.71	35.88	6,050
广东 – 江门市	20.45	30.46	6,716
广东 – 佛山市	18.06	19.20	9,410
贵州 – 贵阳市	17.96	23.22	7,733
江苏 – 镇江市	16.33	25.67	6,361

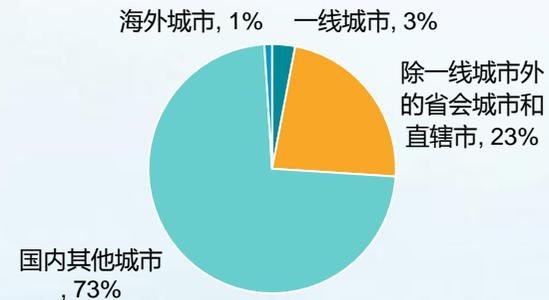
新开售城市占比

#### 2014年上半年合同销售地区分布 (按面积)



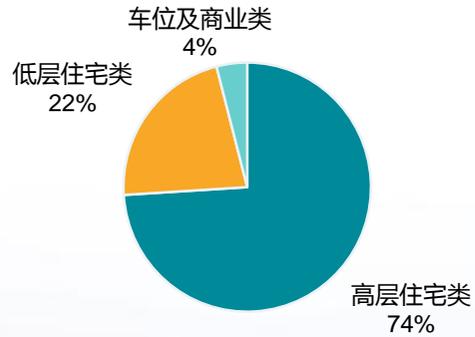
其它<sup>1</sup>: 包含广西, 云南, 海南, 重庆, 浙江, 内蒙古, 黑龙江, 天津, 山东, 江西, 河北, 河南, 马来西亚, 澳大利亚

#### 2014年上半年合同销售以城市类型划分 (按面积)

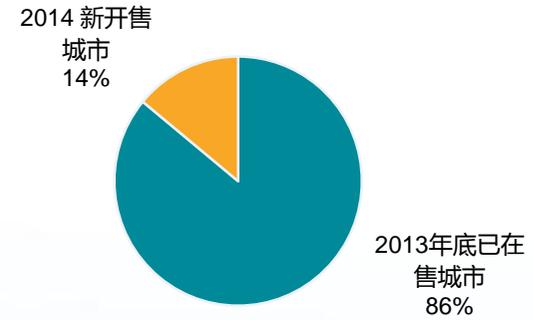


### 3 业务回顾 – 合同销售 (续)

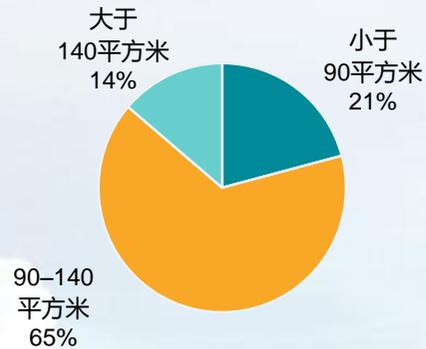
2014年上半年合同销售产品类型占比 (按面积)



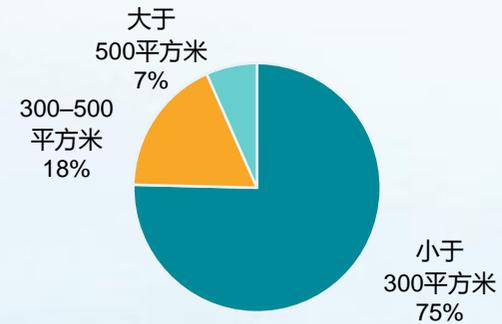
2014年上半年合同销售新开售城市占比 (按面积)



2014年上半年合同销售高层住宅类面积段占比 (按面积)

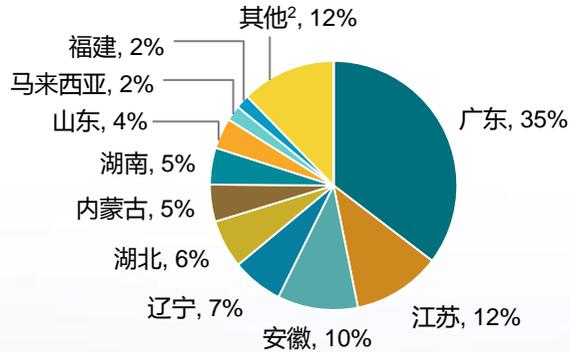


2014年上半年合同销售低层住宅类面积段占比 (按面积)

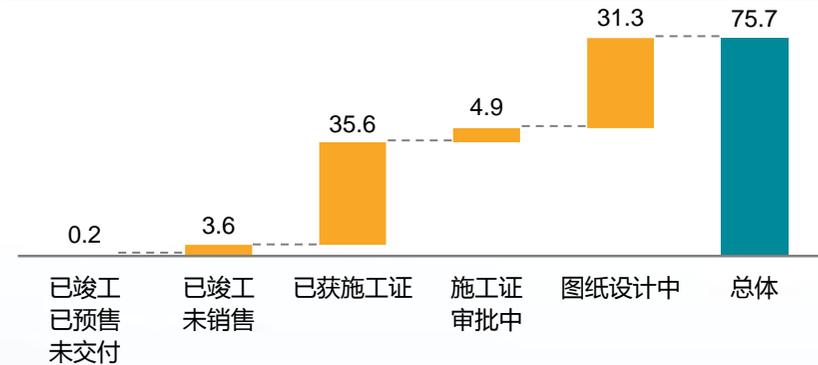


### 3 业务回顾 – 土地储备

按国家/省份划分土地储备分布<sup>1</sup>

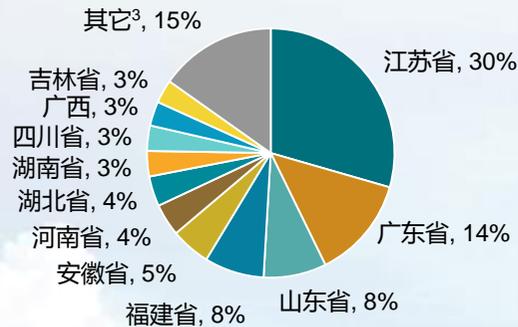


按发展阶段划分土地储备分布<sup>1</sup> (百万平方米)



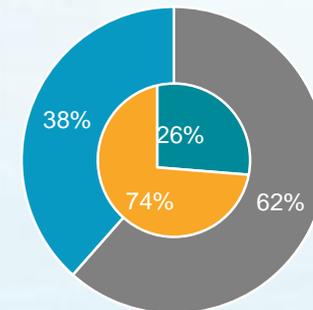
总计 7,568 万平方米，另有 1,328 万平方米  
已成交但国土证在获取过程中

按国家/省份划分2014年上半年成交土地建筑面积



2014年上半年获取土地新项目与新进城市占比 (按面积)

■ 2013年底已进入城市  
■ 旧项目新地块  
■ 2014年上半年新进城市  
■ 新项目



属公司权益总建筑面积：  
1,229 万平方米  
总价：125.6 亿人民币  
均价：1,022 人民币/平方米

具竞争力优势的楼面地价确保了集团产品定价的灵活性，  
增强了集团抵御房地产市场风险的能力

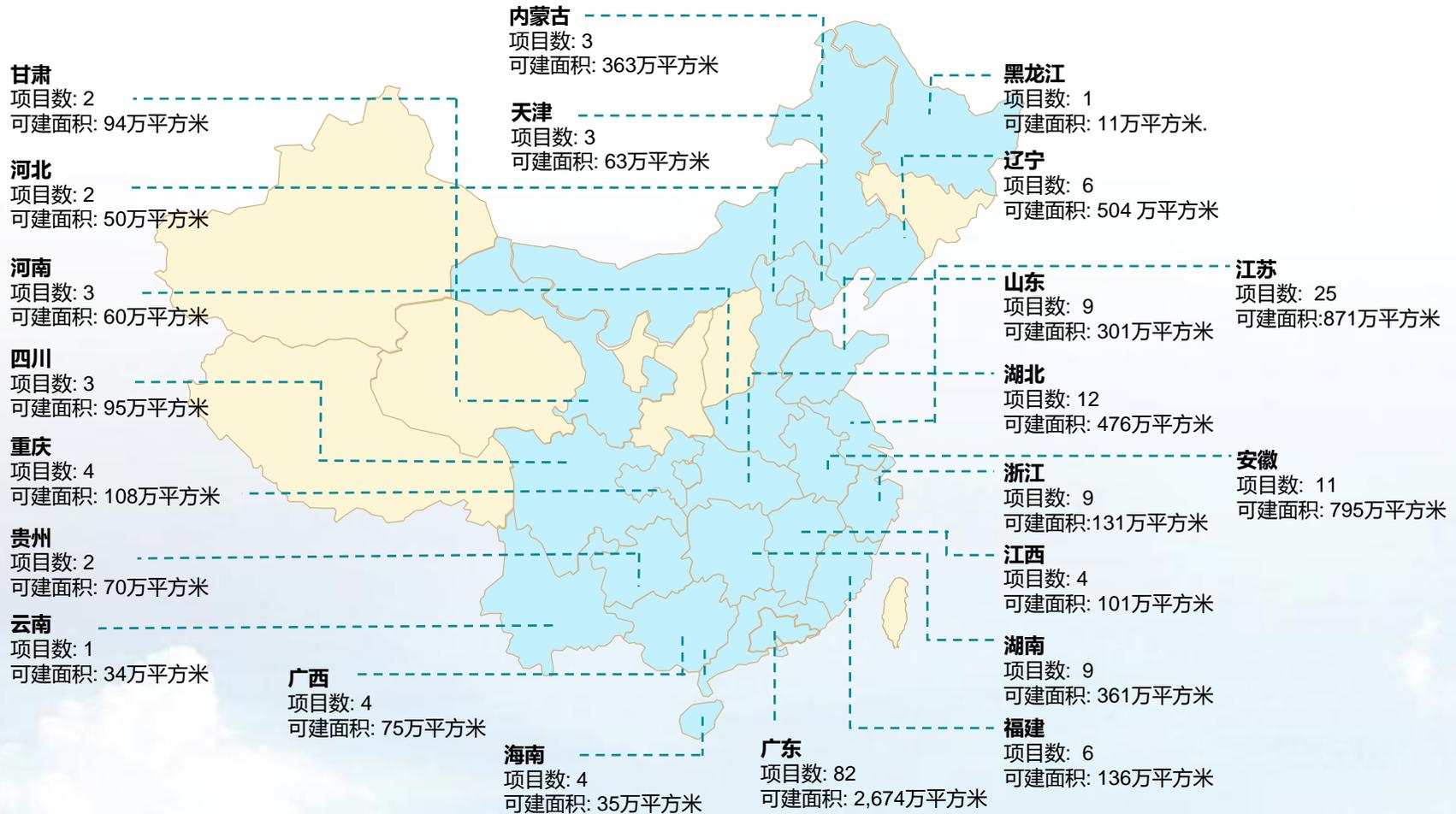
注：1，截至2014年6月30日 (含权益)

2，包含浙江，重庆，江西，四川，甘肃，广西，贵州，天津，河南，河北，海南，云南，黑龙江，澳大利亚

3，包含重庆，黑龙江，浙江，甘肃，山西，江西，河北，海南

### 3 业务回顾 – 土地储备 (续)

■ 截至2014年6月30日，已获得国有土地使用权<sup>1</sup>的项目总数209个，其中中国205个（82个位于广东省），马来西亚3个以及澳大利亚1个。位于中国的项目按地区分布于22个省/自治区/直辖市的95个城市

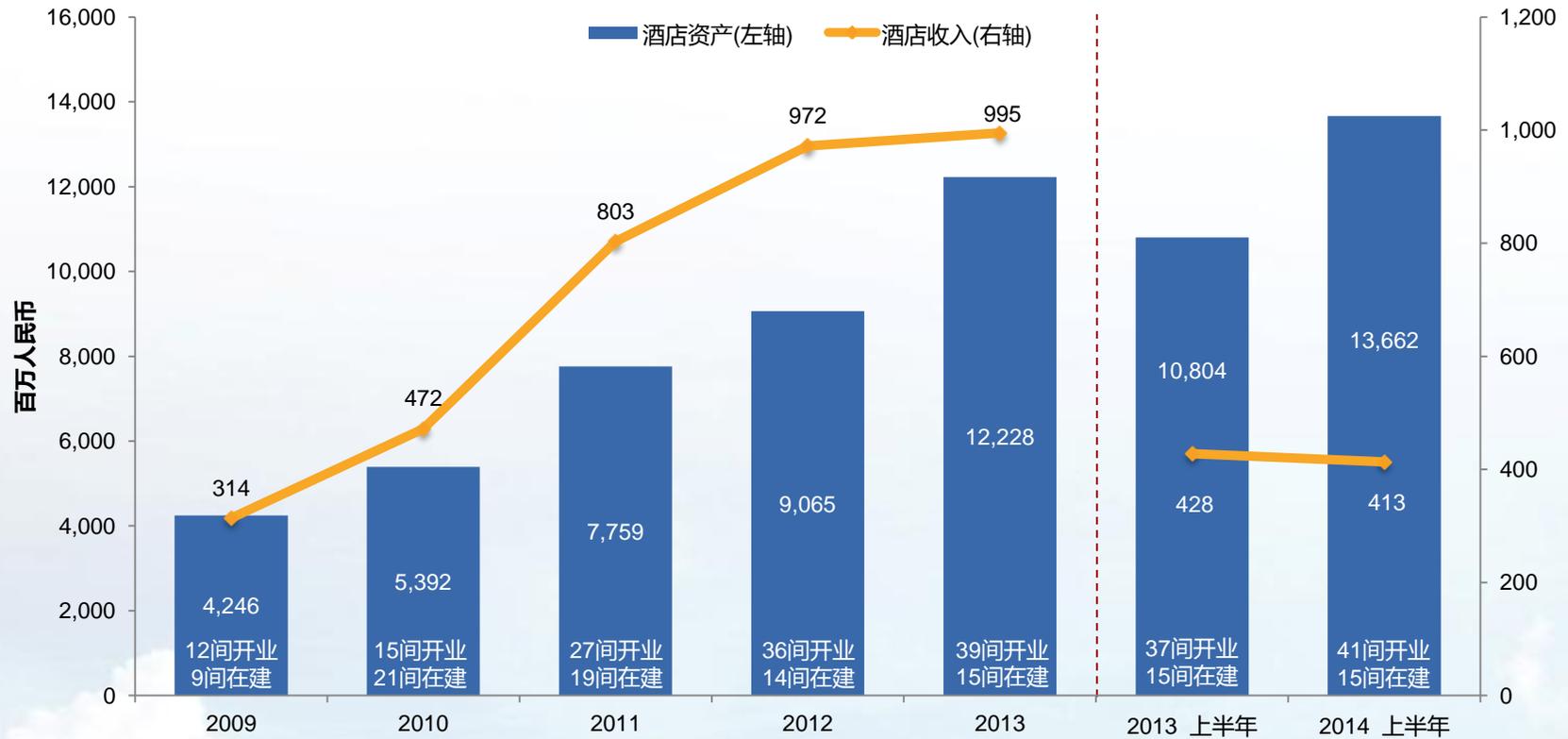


<sup>1</sup> 位于中国的已获得国有土地使用权或开发经营权 (不含少数股东权益)的205个项目分布，截至2014年6月30日

### 3 业务回顾 – 酒店

- 截至2014年6月30日，集团拥有 41间已开业酒店（39间5星或5星级标准<sup>1</sup>及 2间四星），客房总数 11,670 间，并有15间酒店在建设中

酒店资产与收入<sup>2</sup>



备注：

<sup>1</sup> 酒店要经营一年后，方可申请星级酒店评定

<sup>2</sup> 资产和酒店个数为截至各年12月31日或6月30日，收入为截至12月31日止之财政年或截至6月30日之6个月

### 3 业务回顾 – 投资物业

- 集团从2010年开始，除了打造契合业主需求的社区商业外，通过成立专门的商管团队，聘请专业的规划、设计、招商等运营人才，与品牌大商家组成战略合作联盟，结合公司的大型项目，全力打造大型商业中心 + 大规模住宅社区 + 五星级酒店的城市场综合体
- 集团也于2013年底成立了商业管理公司，进一步专业化商业物业的管理
- 集团的投资物业分类如下，其中社区商铺位于14个省的75个项目，大型商业体共3个，位于江苏句容、广东云浮和安徽池州，公寓位于广东肇庆
- 2014年上半年，集团的投资物业改为以公允价值计入资产负债表，因而录得投资物业重估税后收益约人民币9亿元

类型	在租			已竣工待租		在建中	
	面积 (平方米)	公允价值 (人民币：千元)	2014年上半年 租金收入 (人民币：千元)	面积 (平方米)	公允价值 (人民币：千元)	面积 (平方米)	公允价值 (人民币：千元)
社区商铺	308,730	2,801,041	43,184	98,720	688,798	79,231	510,155
公寓	58,136	203,000	2,512	-	-	-	-
大型商业体	-	-	-	15,126	75,040	197,459	1,084,600
合计	366,866	3,004,041	45,696	113,846	763,838	276,690	1,594,755

### 3 业务回顾 – 管理重点

#### ✓ 审慎的财务管理

保持可动用现金占总资产比例高于10%，净借贷比率低于70%；开展前瞻性研究，优化资本结构

#### ✓ 治理结构不断优化

2014年上半年集团继2011年之后再次聘请专业咨询公司进行集团组织架构、流程体系、经营数据体系的梳理

#### ✓ 进一步加强成本控制

动态成本管理系统试点上线成功，成本数据库初步建成

#### ✓ 强化区域管控

从投资、营销、财务管理等方面，进一步加强区域的管控能力

#### ✓ 稳健的经营策略

高度重视经营性现金流管理，适时根据销售和回款情况调整土地投资和项目开发节奏，保持健康经营性现金流



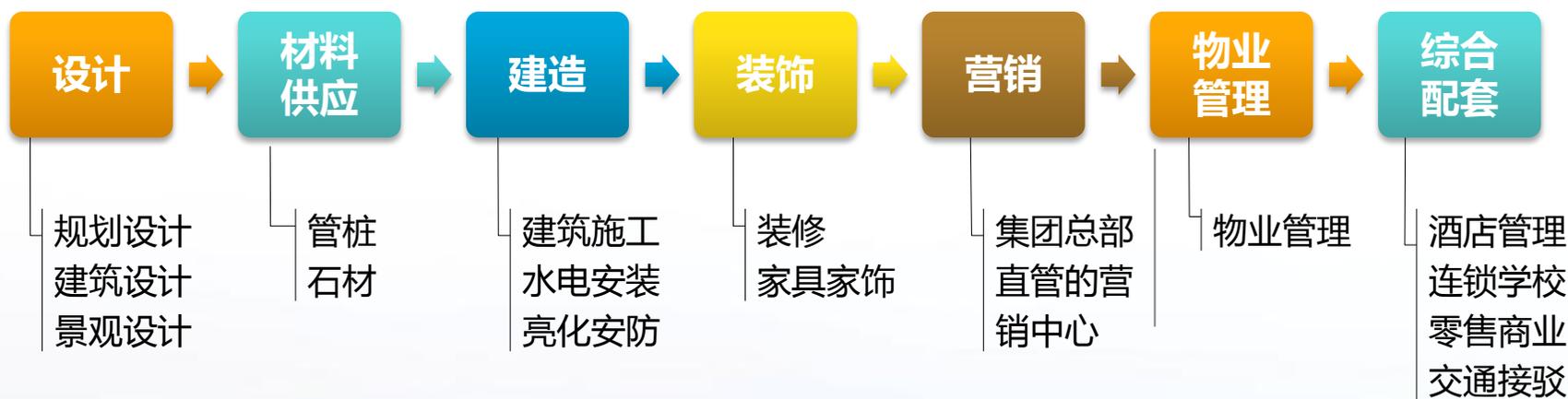
# 碧桂園控股有限公司

COUNTRY GARDEN HOLDINGS COMPANY LIMITED



**感谢您对碧桂园的信心与支持!**

# 附录一：商业模式 – 产业链整合与标准化



碧桂园的子公司或关联方

垂直整合



标准化

项目开发各环节提前参与投资分析与决策

土地获取前完成规划方案和户型设计，保证快速开工

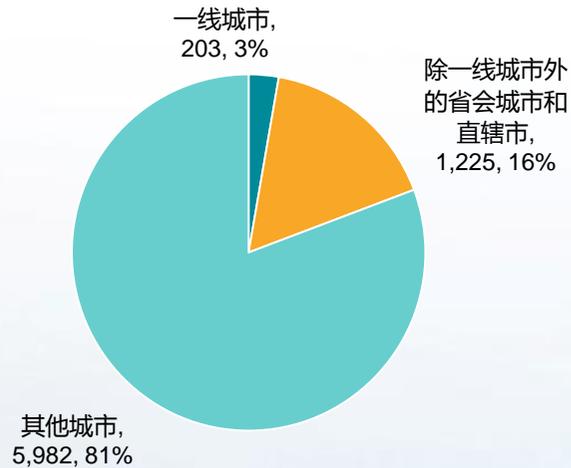
全产业链协同，资源快速灵活调配

全面跟踪客户体验，不断完善五星级的家

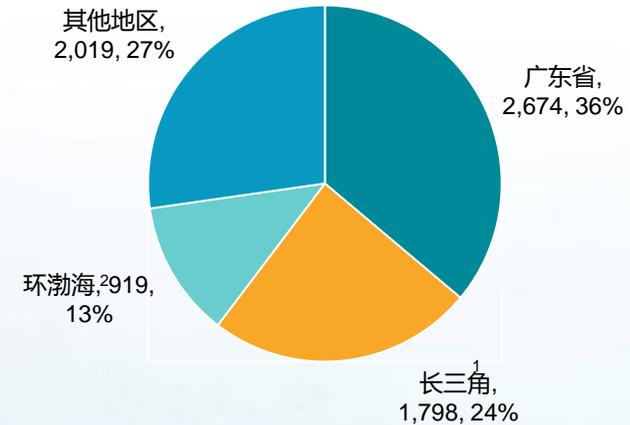
## 附录二：商业模式 – 战略布局

截至2014年6月30日，集团已获取国有土地使用权的205个位于中国的项目，分布于22个省份/自治区/直辖市，95个城市，可建建筑面积 (不含少数股东权益)按城市类型和区位划分如下。

位于中国的可建建筑面积按城市类型划分 (万平方米)



位于中国的可建建筑面积按区位划分 (万平方米)



平均土地成本约占平均售价的10%至15%，初期投入低，定价灵活

客户以刚需为主，市场较平稳

几乎与其他大型开发商没有正面竞争，在当地竞争力强

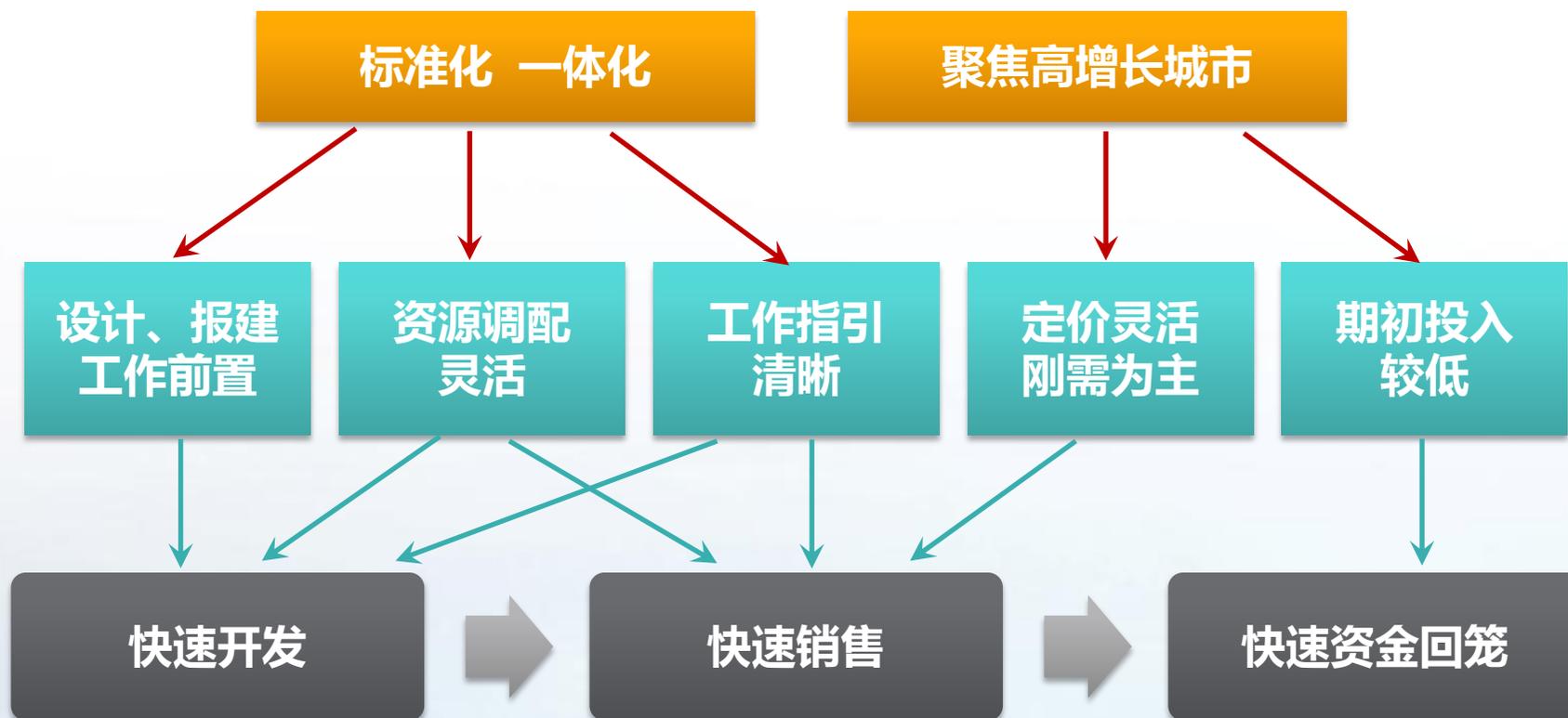
在新型城镇化政策的背景下，市场前景广阔

注：

<sup>1</sup> 包括江苏、浙江、安徽；

<sup>2</sup> 包括辽宁、山东、天津、河北。

## 附录三：商业模式 – 高周转



# 附录四 :投资决策机构与流程



## 考虑因素

经济	政策	市场	项目
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人口结构</li> <li>■ GDP结构</li> <li>■ 人均可支配收入</li> <li>■ 支柱产业</li> <li>■ 人均居住面积等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 报建手续</li> <li>■ 预售条件</li> <li>■ 监管情况</li> <li>■ 税费情况</li> <li>■ 融资条件</li> <li>■ 优惠政策等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 过往销量及存量</li> <li>■ 消费群体结构</li> <li>■ 消费习惯及心理</li> <li>■ 主要商圈发展</li> <li>■ 土地成交情况</li> <li>■ 市场竞争情况等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地块区位，与市中心及城市发展方向的关系</li> <li>■ 交通条件</li> <li>■ 原始地貌及周边景观</li> <li>■ 市政配套等</li> </ul>

## 输出结果



## 附录五：合同销售

2014年上半年已推出22个新项目，合同销售共117亿人民币

项目名称 (位置)	实际开盘时间	项目名称 (位置)	实际开盘时间
南通碧桂园 (江苏 - 南通城南)	一月	大冶碧桂园 (湖北 - 黄石大冶)	五月
诸暨碧桂园 (浙江 - 绍兴诸暨)	一月	碧桂园·凤凰城 (江西 - 宜春袁州)	五月
桐庐碧桂园 (浙江 - 杭州桐庐)	一月	丰顺碧桂园 (广东 - 梅州丰顺)	五月
六安碧桂园 (安徽 - 六安裕安)	一月	安阳碧桂园 (河南 - 安阳汤阴)	五月
碧桂园·清江明珠 (湖北 - 宜昌宜都)	二月	迁安碧桂园 (河北 - 唐山迁安)	六月
三明碧桂园 (福建 - 三明梅列)	三月	曲靖碧桂园 (云南 - 曲靖麒麟)	六月
周口碧桂园 (河南 - 周口东新)	四月	仪征碧桂园 (江苏 - 扬州仪征)	六月
宝应碧桂园 (江苏 - 扬州宝应)	四月	常平碧桂园 (广东 - 东莞常平)	六月
文登碧桂园 (山东 - 威海文登)	五月	大丰碧桂园 (江苏 - 盐城大丰)	六月
萍乡碧桂园 (江西 - 萍乡安源)	五月	邹城碧桂园 (山东 - 邹城太平)	六月
东台碧桂园 (江苏 - 盐城东台)	五月	碧桂园悉尼莱德花园 (澳大利亚 - 悉尼)	六月

## 附录五：合同销售（续）

### 2014年7到12月计划推出37个新盘（接下页）

项目名称 (位置)	实际/计划开盘时间	项目名称 (位置)	实际/计划开盘时间
九江碧桂园 (江西-九江城西港开发区)	七月 (已开盘)	福鼎碧桂园 (福建-宁德福鼎)	八月
蓬莱碧桂园 (山东-烟台蓬莱)	七月 (已开盘)	碧桂园假日半岛 (湖北-鄂州梧桐湖)	八月
宿迁碧桂园 (江苏-苏州宿迁)	七月 (已开盘)	德阳碧桂园 (四川-德阳旌阳)	八月
碧桂园·天玺湾 (江苏-南通通州)	七月 (已开盘)	仁怀碧桂园 (贵州-遵义仁怀)	八月
海宁碧桂园 (浙江-嘉兴海宁)	七月 (已开盘)	青岛碧桂园 (山东-青岛城阳)	八月
洛阳碧桂园 (河南-洛阳伊滨)	七月 (已开盘)	武夷山碧桂园 (福建-南平武夷山)	八月
慈溪碧桂园 (浙江-宁波慈溪)	八月 (已开盘)	宁德碧桂园 (福建-宁德蕉城)	八月
溧阳碧桂园 (江苏-常州溧阳)	八月 (已开盘)	碧桂园·城市花园 (江苏-无锡江阴)	八月
碧桂园·城市花园 (浙江-绍兴诸暨)	八月 (已开盘)	企石鼎峰碧桂园 (广东-东莞企石)	八月
碧桂园·城市花园 (甘肃-兰州新区)	八月 (已开盘)	睢宁碧桂园 (江苏-徐州睢宁)	九月
漳浦碧桂园 (福建-漳州漳浦)	八月 (已开盘)	温州碧桂园 (浙江-温州龙湾)	九月

## 附录五：合同销售（续）

### 2014年7到12月计划推出37个新盘（续上页）

项目名称 (位置)	实际/计划开盘时间	项目名称 (位置)	实际/计划开盘时间
碧桂园·南湖湾 (江苏 - 徐州贾汪)	九月	碧桂园·九龙湾 (河北 - 保定涞水)	十月
平湖碧桂园 (浙江 - 嘉兴平湖)	九月	钦州碧桂园 (广西 - 钦州钦北)	十月
碧桂园·澜江华府 (海南 - 临高临城)	九月	碧桂园·白鹭湾 (江苏 - 无锡江阴)	十月
徐州碧桂园 (江苏 - 徐州泉山)	九月	碧桂园·城市花园 (广东 - 广州增城)	十月
泰安碧桂园 (山东 - 泰安岱岳)	九月	碧桂园·中新首府 (广东 - 广州增城)	十月
碧桂园·翡翠山 (广东 - 东莞黄江)	十月	碧桂园·豪庭 (广东 - 东莞东坑)	十一月
盐城碧桂园 (江苏 - 盐城盐都)	十月	双文丹项目 (马来西亚 - 雪兰莪)	十一月
		横沥碧桂园 (广东 - 东莞横沥)	十二月

## 附录六：2014年上半年合同销售金额最高10个项目

项目名称(位置)	合同销售金额 (约)	合同销售面积 (约)
碧桂园·兰州新城 (甘肃省 - 兰州城关)	人民币29.6亿元	39.9万平方米
碧桂园·十里银滩 (广东省 - 惠州惠东)	人民币21.8亿元	29.7万平方米
六安碧桂园 (安徽省 - 六安裕安)	人民币21.7亿元	35.9万平方米
花溪碧桂园 (贵州省 - 贵阳花溪)	人民币18.0亿元	23.2万平方米
丰顺碧桂园 (广东省 - 梅州丰顺)	人民币14.9亿元	25.0万平方米
碧桂园·银河城 (辽宁省 - 沈阳于洪)	人民币13.9亿元	19.0万平方米
南充碧桂园 (四川省 - 南充嘉陵)	人民币13.1亿元	22.5万平方米
碧桂园·凤凰城 (江苏省 - 镇江句容)	人民币13.0亿元	20.6万平方米
高淳碧桂园 (江苏省 - 南京高淳)	人民币12.7亿元	16.9万平方米
碧桂园·生态城 (湖北省 - 武汉洪山)	人民币12.3亿元	16.1万平方米

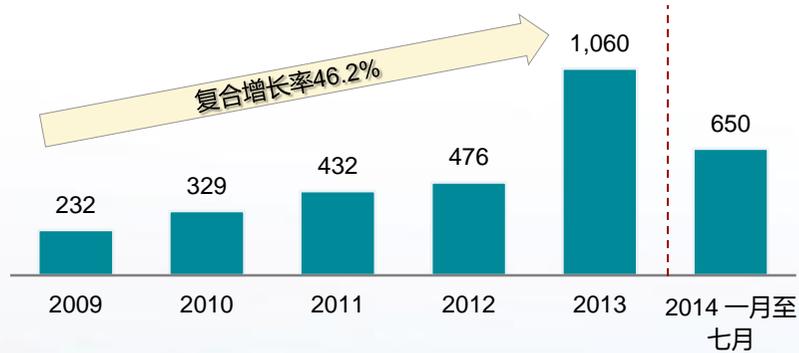
## 附录七: 2014年上半年确认收入金额最高10个项目

项目名称 (位置)	确认收入金额 (约)	确认收入面积 (约)
碧桂园·凤凰城 (江苏省 - 镇江句容)	人民币17.2亿元	25.8万平方米
新会碧桂园 (广东省 - 江门新会)	人民币14.7亿元	20.8万平方米
碧桂园山湖湾 (广东省 - 广州南沙)	人民币14.6亿元	12.2万平方米
碧桂园·生态城 (湖北省 - 武汉洪山)	人民币14.0亿元	17.7万平方米
石楼碧桂园 (广东省 - 广州番禺)	人民币10.5亿元	9.5万平方米
碧桂园·翡翠湾 (广东省 - 江门开平)	人民币10.2亿元	16.3万平方米
碧桂园·凤凰城 (山东省 - 济南章丘)	人民币10.2亿元	12.5万平方米
杭州碧桂园 (浙江省 - 杭州下沙)	人民币9.9亿元	9.8万平方米
碧桂园城市花园 (广东省 - 茂名电白)	人民币9.6亿元	14.5万平方米
韶关碧桂园 (广东省 - 韶关浚江)	人民币9.1亿元	15.6万平方米

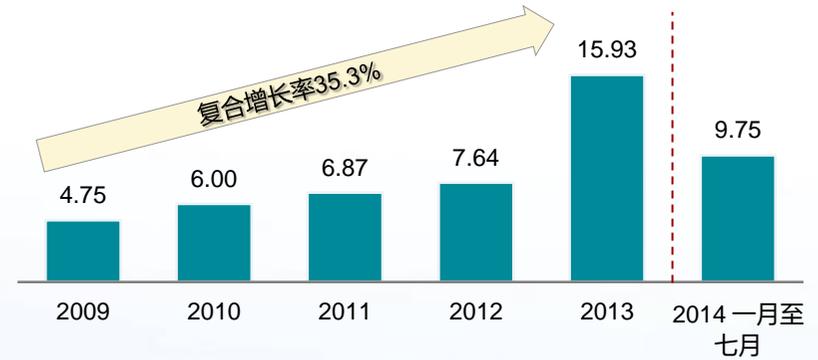
备注：包含地下面积

# 附录八: 合同销售(截至2014年7月)

合同销售金额 (人民币亿元)



合同销售面积 (百万平方米)



合同销售均价 (人民币/平方米)

