

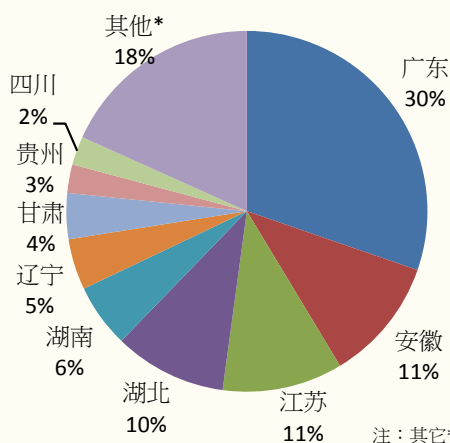


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

合同销售

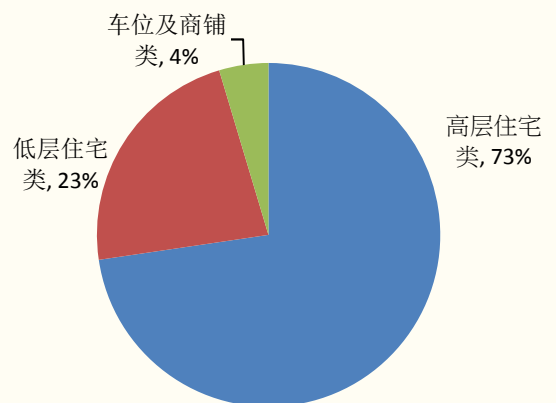
■2014年首八个月，集团共实现合同销售金额约人民币725.1亿元，合同销售建筑面积约1,081万平方米。

2014年首八个月合同销售地区分布
(按面积)

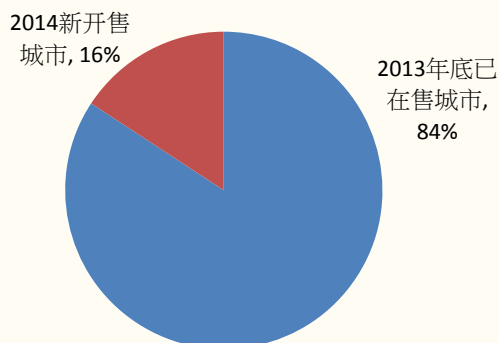


注：其它*包含福建，广西，云南，海南，重庆，浙江，内蒙古，黑龙江，天津，山东，江西，河北，河南，马来西亚，澳大利亚

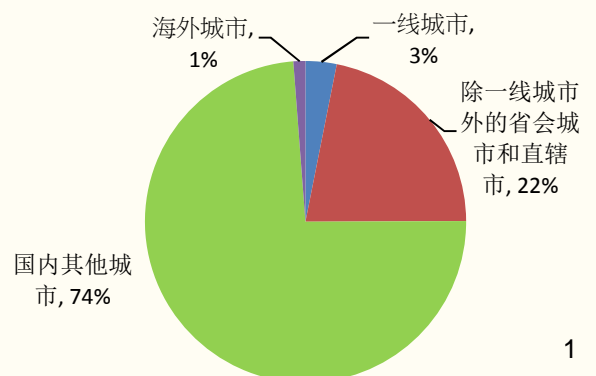
2014年首八个月合同销售产品类型占比
(按面积)



2014年首八个月国内合同销售新开售城市占比
(按面积)



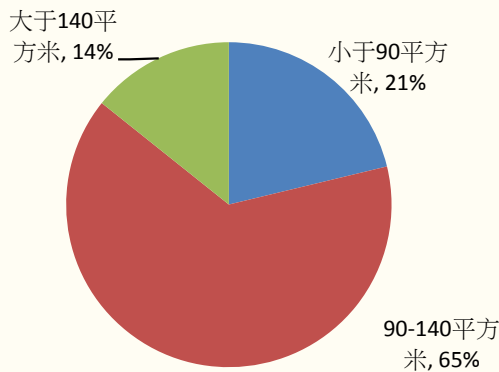
2014年首八个月合同销售以城市类型划分
(按面积)



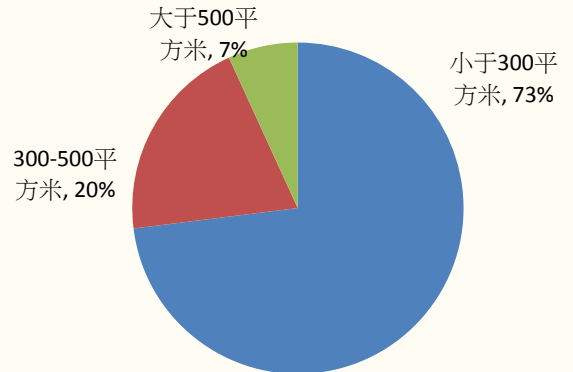


合同销售（续）

2014年首八個月合同销售高层住宅类面积段占比（按面积）



2014年首八個月合同销售低层住宅类面积段占比（按面积）



■2014年首八個月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币274亿元，占集团整体合同销售约38%

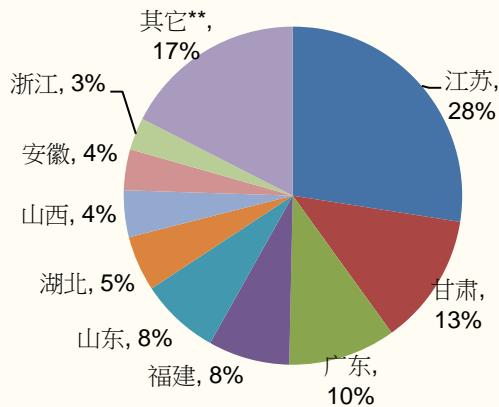
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 - 广州市	39.03	33.58	11,623
甘肃 - 兰州市	32.99	44.25	7,455
广东 - 惠州市	32.37	45.18	7,165
辽宁 - 沈阳市	29.13	47.32	6,156
广东 - 梅州市	27.72	47.98	5,777
广东 - 江门市	25.16	37.84	6,650
广东 - 佛山市	24.32	26.20	9,284
安徽 - 六安市	23.02	38.19	6,029
江苏 - 镇江市	21.27	33.36	6,377
湖北 - 武汉市	19.34	26.65	7,258



新购土地

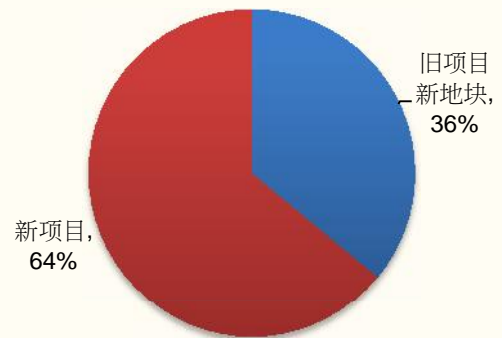
■2014年首八個月本集团获取土地的预期建筑面积为**1,628**万平方米，总代价约人民币**140.4**亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为**1,586**万平方米，总代价约人民币**137.7**亿元，平均地价为人民币**868**元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下。

2014年首八個月按省份划分获取土地分布
(按面积)



注：**包含四川，吉林，湖南，重庆，河南，黑龙江，广西，江西，河北，海南

2014年首八個月获取土地新项目占比
(按面积)



2014年首八個月获取土地新进城市占比
(按面积)

