

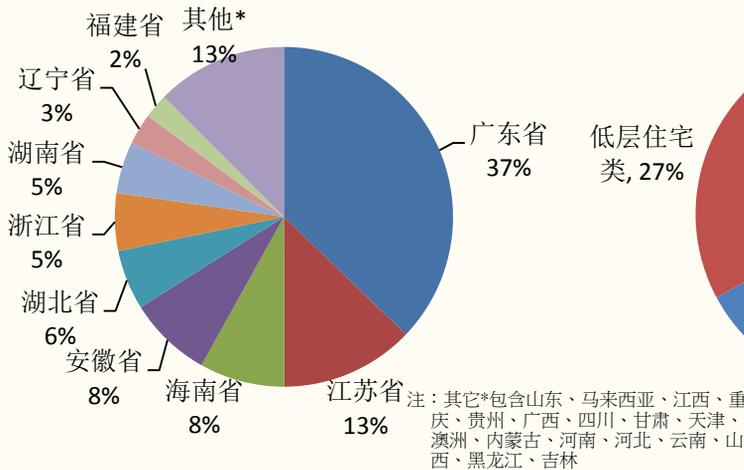


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产业的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

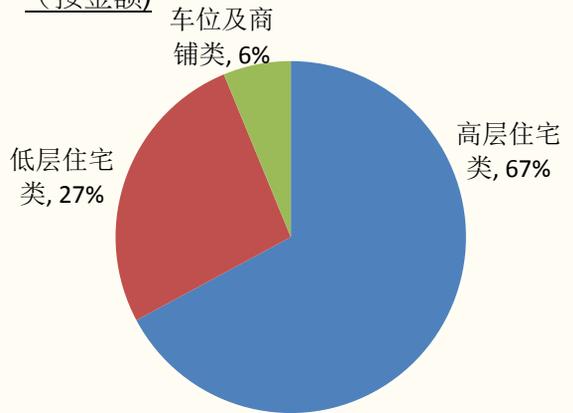
合同销售

■2015年首3个月，集团共实现合同销售金额约人民币177.3亿元，合同销售建筑面积约278万平方米。

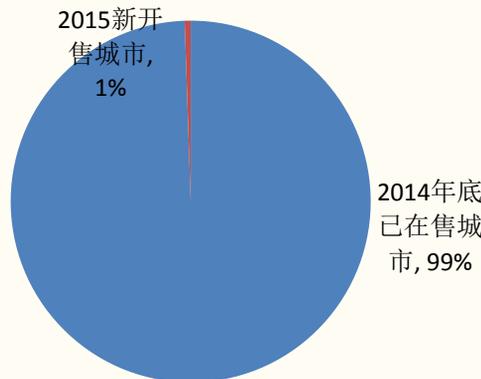
2015年首3个月合同销售地区分布
 (按金额)



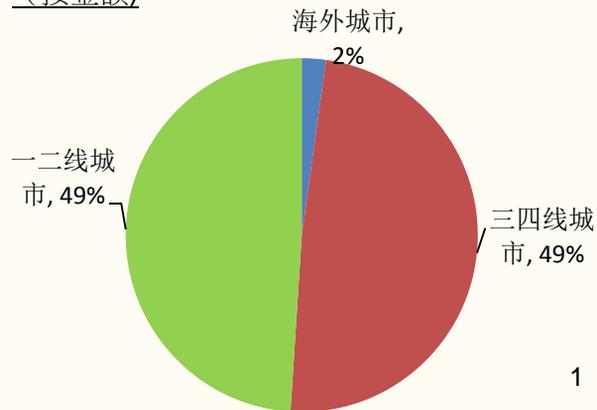
2015年首3个月合同销售产品类型占比
 (按金额)



2015年首3个月国内合同销售新开售城市占比
 (按金额)



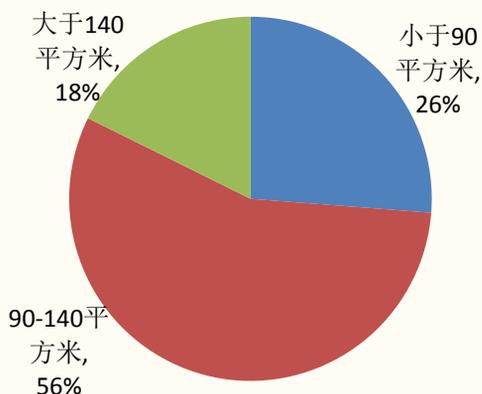
2015年首3个月合同销售以目标城市类型划分
 (按金额)



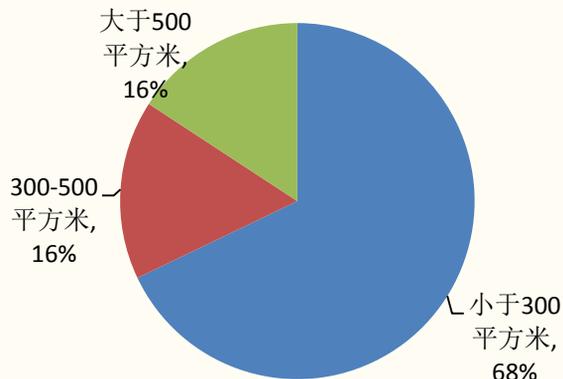


合同销售（续）

2015年首3个月合同销售高层住宅类面积段占比（按金额）



2015年首3个月合同销售低层住宅类面积段占比（按金额）



■2015年首3个月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币79.7亿元，占集团整体合同销售约45%。

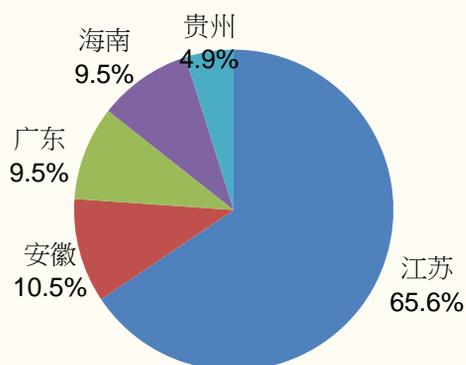
| 合同销售所在城市 | 合同销售金额 (人民币亿元) | 合同销售面积 (万平方米) | 合同销售均价 (人民币/平方米) |
|----------|-------------------|------------------|---------------------|
| 海南 - 陵水市 | 13.3 | 8.0 | 16,690 |
| 广东 - 东莞市 | 10.8 | 16.2 | 6,629 |
| 广东 - 广州市 | 10.4 | 7.5 | 13,928 |
| 广东 - 梅州市 | 7.1 | 16.0 | 4,477 |
| 江苏 - 南通市 | 7.1 | 10.1 | 7,057 |
| 广东 - 惠州市 | 7.0 | 9.7 | 7,210 |
| 广东 - 江门市 | 6.6 | 12.6 | 5,238 |
| 广东 - 韶关市 | 6.3 | 11.8 | 5,302 |
| 广东 - 佛山市 | 6.0 | 6.5 | 9,324 |
| 辽宁 - 沈阳市 | 5.1 | 9.4 | 5,400 |



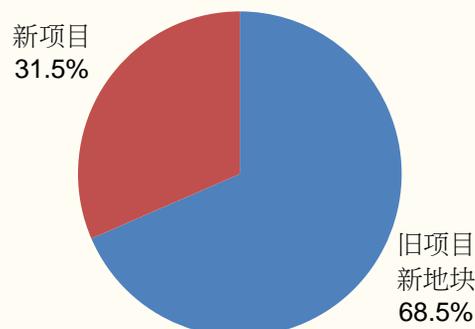
新购土地

■2015年首3个月本集团获取土地的预期建筑面积为126.9万平方米，总代价约人民币16.48亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为117.3万平方米，总代价约人民币15.20亿元，平均地价为人民币1,296元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下：

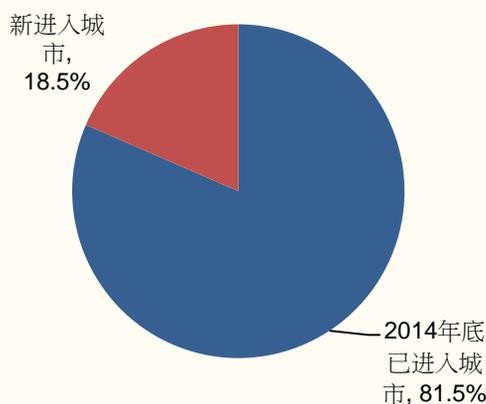
2015年首3个月按省份划分获取土地分布
(按面积)



2015年首3个月获取土地新项目占比
(按面积)



2015年首3个月获取土地新进城市占比
(按面积)



2015年首3个月获取土地目标城市占比
(按面积)

