

# 碧桂园 NEWS

COUNTRY GARDEN

2013年7月22日 星期一 第11期 战略发展部主办 内部资料



榜样的力量 7月5日,2013年中共碧桂园集团党委表彰大会在碧桂园集团总部隆重举行。大会对优秀基层党组织、优秀党务工作者、优秀党员进行表彰。(详见2版)

责任编辑:潘启鹏 美术编辑:孟晓桐



碧桂园集团总裁莫斌入选福布斯“2013中国最佳CEO”

## 最佳 CEO 再铸辉煌业绩

本报讯 2013年上半年,碧桂园取得了336.5亿元销售金额和507万平方米销售面积的业绩,完成年度销售目标的54%,销售金额同比增长94%。

今年以来,碧桂园众多楼盘销售均取得良好成绩。截至6月底,碧桂园上半年销售超2000套,勇夺东莞销量第一。7月7日,丹阳碧桂园盛大开盘,4小时狂销2000套,成交金额近20亿元;碧桂园·银河城半年尾盘20亿元,7月14日开盘再创“日光”神话。

除了全民营销、圈层营销取得了良好的销售成果,碧桂园业绩的持续增长更依托于品牌核心竞争力的不断提升。近两年房地产市场在政策大背景下深度调整,碧桂园苦练内功,掀起“品质革命”,不仅在园林的营造方面取得重大突破,在户型设计创新、物业服务等方面都加大了升级的力度。在产品、环境、服务的质量不断提升下,碧桂园品牌获得市场广泛认同,业绩稳步提升。

碧桂园管理改革成绩突出,得到了业界肯定。日前,福布斯中文网发布中国50位最佳

CEO,碧桂园总裁莫斌上榜前十。福布斯称:“2010年,主修工业与民用建筑的莫斌接过碧桂园的帅印。毫无疑问,莫斌解决了碧桂园的质量危机,更是把碧桂园推到了房地产业中的一个新高度。”莫斌总裁是榜单前十位中两家房地产企业CEO之一。

“莫有非常之功,必待非常之人”。今年5月,集团高层进行了重大调整,集团元老谢树文、宋军、梁国坤升任集团董事局执行董事,他们在创始人杨国强缔造碧桂园历程中立下汗马功劳。作为职业经理人,他们不管是在专业技能还是领导决策层面,表现都非常出色。他们把人生最宝贵年华奉献给碧桂园,是他们成就了碧桂园,碧桂园也成就了他们。

与此同时,通过“引凤计划”,碧桂园持续引进高端职业人才,包括集团副总裁、区域总裁、投资总经理、项目总经理等。王少军、何伟健、曾晓林、彭志敏、魏杰、秦毅等行业精英,或强势加盟或因工作出色而晋升为集团副总裁。据统计,上半年集团新招高层管理人员92人,区域专业人士1229人,总部职能部门人员204人。如今,碧桂园可谓人才鼎盛,兵强马壮。

(潘启鹏)

## 中国企业500强:佛山企业仅碧桂园名次上升

本报讯 财富中文网日前公布了中国企业500强榜单,佛山企业中,美的电器、碧桂园、海信科龙和志高控股连续三年齐齐上榜,但今年的榜单排名上只有碧桂园排位上升,连续两年保持上升态势,从2011年的榜单到今年,连续上升10位。(本报编辑部)

## 集团召开最大规模战略研讨会

本报讯 6月28日,“集团未来发展方向暨如何提升我们的核心竞争力”研讨会在顺德度假村举办,杨国强主席、杨惠妍副主席、莫斌总裁、朱荣斌联席总裁等70位集团、区域、项目高管出席会议。会议以“集团未来发展方向”和“碧桂园核心竞争力”为主题展开研讨,针对集团项目布局、投资策略、海外拓展、商业发展模式、施工队伍选择与管理、项目成本控制、人才培养等工作进行深入探讨。

通过研讨,更加清晰地了解集团目前所面临的挑战与机会,进一步清晰集团未来的发展方向与核心竞争力,也更加坚定了集团冲击年度目标信心。(本报编辑部)

## 集团召开2013年半年度经营分析会议

本报讯 7月2日起,碧桂园集团于总部召开集团2013年半年度经营分析会议,杨国强主席、莫斌总裁、各执行董事、职能部门及各区域项目代表出席本次会议。会议由集团副总裁、运营中心总经理王少军主持。会议期间,集团22个项目相继对其半年运营情况作总结汇报。杨国强主席、莫斌总裁等领导有针对性地进行工作指示,执行董事、营销中心总经理杨永刚对各自项目提出营销要求。本次半年度经营分析会议很好地总结和归纳了区域项目上半年运营过程中存在的问题,集团把脉对症下药,对区域项目下半年工作提出明确

指示。会议最后,王少军对各自项目的汇报情况进行总结。莫斌总裁表示,集团半年度经营分析会和区域季度经营分析会将继续坚持下去,集团各职能部门“抓两头,带中间”,对运营不佳的项目加大关注力度,同时,将运营好的项目树立为标杆。(本报编辑部)

## 城镇化规划呼之欲出 发改委证实再造10个城市群

本报讯 在7月中旬结束的十二届全国人大常委会议上,发改委主任徐绍史对大会作了《国务院关于加强城镇化建设工作的报告》(以下简称《报告》),通过这个《报告》,未来即将出台的城镇化规划已经呈现在公众面前。针对当前可预知的城镇化问题,徐绍史表示,接下来,国务院或将围绕四大战略重点促进城镇化健康发展,有序推进农业转移人口市民化、优化城市化布局和形态、提高城市可持续发展能力、推动城乡发展一体化。在城镇化规划出台前,有关城市群的话题也力求得日益白热化。徐绍史表示,今后在城市群发展中,也要提升东部地区城市群,培育发展中西部地区城市群。

发改委对城市群的发展目标是,下一步京津冀、长三角和珠三角三角城市群将向世界城市群发展,另外再打造哈长、呼包鄂、太原、宁夏沿黄、江淮、北部湾、黔中、滇中、兰西、乌鲁木齐等10个区域性城市群,在这10个城市群中,中西部地区占据大半名额。(本报编辑部)



董事局主席杨国强、副主席杨惠妍及碧桂园集团在广东扶贫济困日上再捐1亿元

## 扶贫济困日“十亿叔”再捐一亿

本报讯 6月30日,碧桂园集团董事局主席杨国强、副主席杨惠妍参加“2013广东扶贫济困日”活动,活动期间,广东省委书记胡春华、省长朱小丹与杨国强亲切交谈。胡书记高兴地说:“你的善举在全省企业家中带了个好头!你创办广东国华职业技术学院是扶贫的一大创举。省委、省政府一定大力支持!”当天,碧桂园集团为此次活动捐款1亿元,是捐款数额最多的企业。

早在2010年6月30日首届广东扶贫济困日中,碧桂园集团董事局主席杨

国强承诺,从2010年6月至2014年6月期间,分四年捐赠2亿元用于广东各类扶贫济困慈善项目。期间,碧桂园相继帮扶清远英德镇山村、肇庆怀集下帅壮族瑶族自治县、广州花都梯面镇、清远清新县龙颈镇响咀岭村、佛冈县水头镇、石角镇,取得丰硕成果。2012年第三届广东扶贫济困日中,杨国强承诺将在今年十年每年捐赠1亿元,十年10亿元用于扶贫公益事业,被媒体称为“十亿叔”。

(本报编辑部)

# 落实“三培养”，发挥党员先锋模范作用

## ——2013年中共碧桂园集团党委表彰大会隆重举行



碧桂园集团党委委员、集团副总裁彭志斌同志致辞

7月5日，“榜样的力量”——2013年中共碧桂园集团党委表彰大会在集团总部隆重举行。北碧集团党委书记李满连、北碧集团党委副书记何朝辉、集团党委委员彭志斌、马小军、陈宇辉等与集团100多名党员共庆党的生日，并进行了优秀共产党员表彰和系列党员活动。

会议首先由碧桂园集团党委委员、集团副总裁彭志斌同志致开场词。彭总指出，碧桂园将按照党中央的要求，“做好流动党员管理服务”和“引进党员职工工作”，“让党组织在员工群众中发挥政治核心作用，在企业发展中发挥政治引领作用，把握党的路线方针政策，维护职工群众合法权益，引领建设先进企业文化、创先争优



会议开始前奏国歌，全体会员肃立



碧桂园党员参观“清风正气落佛山”

花世界、重点学习荷花“出淤泥而不染”的洁者自清、清者自高的精神，并参观佛山市禅城区和顺德区防腐体系建设项目，开展“廉洁为公”的大



碧桂园党员参观“三水荷花世界”

讨论，并就下半年各项工作如何在党委领导下高效开展深入交流。

(王钟辉)

## 丹阳项目创全国开盘销售冠军

7月7日，丹阳碧桂园开盘盛大，逾3万人首置排队选房，当天认购超2000套，当日销售金额超20亿元刷新丹阳楼市热销纪录，由此也创造了中国县城城市开盘销售冠军。

### 解决问题 严把时间关

碧桂园集团南京区域相关领导，在前期考察丹阳项目时就判断该项目必定大有可为。项目地处丹阳市近郊，符合“碧桂园开发模式”特点。项目一期135亩土地于2012年10月18日摘牌，二期项目105亩于2013年3月19日摘牌，地价合理，容积率30。

2012年9月初，丹阳项目正式开工前两周，前期地块地形十分复杂。针对项目实际情况，在新建过程中，项目前期成员合理协调各方利益诉求，找出并解决关键节点。经过前期努力和紧张规划，在前期完成地质勘察后，多方协调完成部分施工图纸设计，为项目在11月18日全面启动施工做好了充分的条件。

总包单位、土方单位提前进场规划地，结合桩基进度及开放区位置合理规划，分批开挖、合理安排材料堆场，规划开放区工艺，为开放区顺利施工提供了便利条件。施工过程中抓住主要问题，以确保为开放区提前合理完工。

总包初期施工时，每天中午11点召开现场碰头会，及时汇报施工中出现的困难，当场落实解决方案，当场处理并反馈完成情况。每晚7点半召开经理级以上会议，碰节点、调整并完善施工规划，现场工程每天提交各自管辖区施工进度情况，并对进度滞后的工程提供可行的解决方案，严格执行领导的一小时解决不了到经理，两个小时解决不了到上级汇报的方针。

### 骄人战绩 重在营销关

今年6月29日，丹阳碧桂园正式开盘项目接待中心，样板间及景观示范区。在短短一周内，当地媒体平面都布满了丹阳碧桂园的营销动态。无论从入市的营销方式，让丹阳碧桂园一开盘“碧桂园热销”、丹阳碧桂园，无人不知，无人不晓。

项目正式开盘后，丹阳碧桂园即调整释放精装后6188元/平米起售的震撼价格信息，全面掀起丹阳市民的购房热潮。项目公开短短一周之内，认购人数与日俱增。丹阳碧桂园价格优势的营销策略，也一举击溃其竞争对手。

20亿元热销纪录的背后，是近1000名售楼员、物业保安人员被汗水浸透的衬衣，是少睡的夜晚和疲惫的身躯，是付出后令业界艳羡的骄人战绩。总裁在半年分析会上也多次表扬：新项目都要向丹阳学习，特别是丹阳的“强商业+地”效果特别。丹阳项目的成功，是在“成就共享”战略思路指导下的一次完美操盘，也是“成就共享计划”认真执行的必然结果，我们将期待更多完美案例呈现。(刘坤)

近年来随着集团的快速发展，传统办公方式已经越来越不能满足快速发展的业务需求。为了节约沟通成本，提高办公效率，在总裁的指示和支持下，战略管理中心流程与信息管理部承担起建设移动审批系统(MEA)的任务。

经过三个半月的努力，集团移动审批系统(MEA)宣告建成。而这样的开发量正常用时8个月以上。该系统自6月份试运行以来，用户访问数量达到33万人次，用户数量已超过3000人，活跃用户逾500人，极低的错误反馈率及区域用户良好的使用体验反馈，预示系统初步目标已基本实现。

### 开发速度创纪录

据该项目具体负责人邓晖生介绍，整个项目从调研到一期上线，完全契合了集团主对快速开发建设的指示要求。一个创新项目从开发、选型、选型、环境部署、开发、测试、试用等环节，短则8个月，长则1年以上。ME项目开发速度之所以这么快，主要是项目在启动阶段，就进行了充分的调研和论证。进入项目规划阶段后，对项目进行分解，设定阶段性目标，明确成员责任等。在项目开发阶段，一是采取开发进度，每天汇报当日开发进度；二是严抓工作作风，责任落实到人；三是严格控制变更。

### 全心投入交答卷

项目负责人邓晖生为了这个项目，全身心投入工作，废寝忘食。对此，这位技术“牛人”却幽默地

十年前，广州酒市市场为寥寥几家老牌酒店所垄断，漫长岁月无人再分杯羹，行业一度沉寂。2003年11月，碧桂园广州凤凰城酒店隆重开业，打破了这一沉寂局面，以民营酒店敢为人先的气魄，重新定义广州酒市的历史新格局。

十年弹指一挥间，地产巨子用稳健的步伐，在酒店行业继续书写传奇。40家凤凰城国际酒店如明珠般散落于祖国大地。碧桂园凤凰城国际酒店独有的金蓝色凤凰图腾、欧式典雅的建筑群、金碧辉煌的西餐厅……成为中外酒店业界一道亮丽的风景线。

### 十载耕耘 卓越凤凰

如果说碧桂园广州凤凰城酒店的成功是凤凰的第一次腾飞，那么，碧桂园凤凰国际十年来孜孜不倦地在这—地经营新领域的默默耕耘，则是打造品质凤凰的再一次腾飞。继2003年广州凤凰城酒店成功开业以来，碧桂园凤凰国际酒店走上了快速扩张之路。

2014年，碧桂园凤凰国际酒店践行人文休闲的理念，在地处广州“第二绿肺”王子山生态旅游国家四星级旅游景区“故乡里”，建成了以文化旅游主题公园、高尔夫球场、夏威夷风情街、大草坪水公园等休闲娱乐设施为一体的碧桂园假日半岛酒店。

2006年，碧桂园凤凰国际酒店通过国家五星级旅游饭店评定，成为碧桂园集团首家挂牌五星级酒店。

2007年，伴随着集团“立足广东，面向全国”的对

## 用户突破三千 系统初见成效

### ——集团移动审批系统(MEA)项目初步目标实现

说，这些都是本职工作。他说，作为技术服务部门的一员，他一直在思考如何才能助力集团完成这些里程碑式的目标，并且认为 MEA 系统之所以有今天的成效，是集团上下共同努力的结果，特别是集团主席顾问李勇和战略管理中心副总经理安伟每周都要过问项目的开发进展。“大家都感觉这个任务责任重大，每个人都兢兢业业，根本就没有休息的时间”。邓晖生说，现在看到 MEA 系统在各个区域和中心陆续上线，并得到用户的高度称赞，觉得没有辜负领导的信任，自己和整个项目团队的努力没有白费。

目前，MEA 系统的开发已进入最后的攻坚阶段，按照项目组的开发进度每周会有三个区域上线，整个项目组的压力可想而知。移动审批项目组表示，借助 ERP 系统的不断优化，ME系统网络搭建的不断改善，MEA 系统的未来值得期待，整个项目组已经做好了准备。在这样一个关键节点，给集团一个满意的答卷。

移动审批系统(MEA)突破了有线网络、时间、地点的束缚，通过移动端设备即可随时随地办公，这对常年需要在外面办公的区域和项目领导及同事来说，简化审批流程，提高办公效率更有效地完成工作。



### 用户增速亮点多

根据后台服务监控系统显示，目前已上线的区域及职能部门有广西区域、湖南川籍区域、湖北区

## 十载腾飞 品质凤凰

### ——碧桂园凤凰国际酒店十周年报道系列之一



凤凰国际的里程碑之作——碧桂园十周年报酒店

外扩张策略，碧桂园凤凰国际成功走出广东，在长沙落成首家五星级标准酒店“碧桂园凤凰”及假日休闲精品酒店“碧桂园假日”这两大品牌。2008年，由于酒店的高速扩张式发展，碧桂园集团决定筹备成立全资子公司——碧桂园凤凰国际酒店管理公司，全面负责碧桂园凤凰国际酒店品牌管理、酒店运营和整体服务工作。

2011年，碧桂园凤凰国际酒店管理公司正式成立并入集团，并在同年，分别定级为高端商务人士和假日休闲人群，创立五星级标准酒店“碧桂园凤凰”及假日休闲精品酒店“碧桂园假日”这两大品牌。

2012年，碧桂园凤凰国际酒店管理公司在原有的山水度假酒店的基础上，第一次尝试旅游度假的度假项目，在惠州十里蓝山凤凰国际度假项目中，建成集团首家滨海度假酒店——碧桂园十里蓝山度假酒店。

## 碧桂园等15家房企共同发布2012年度社会责任报告

7月3日，广东省房协在广州四季酒店三楼大宴会厅发布《2012年度广东省房地产企业社会责任报告》，并以“责任实现梦想”为主题，举办“2012年度广东省房地产企业社会责任报告(高峰论坛)”发布会暨社会责任论坛”。碧桂园代表出席发布会，并同步发布《碧桂园集团2012年社会责任报告——碧桂园的中国梦》，引起了省建设厅、社会组织管理局以及同行、媒体的高度关注。(万永)

### “探索新型城镇化，深入了解碧桂园”主题沙龙完美谢幕

6月28-29日，集团战略管理中心邀请中央级媒体、主流财经媒体代表和业界专家齐聚广州凤凰城，举办“探索新型城镇化，深入了解碧桂园”主题沙龙。出席论坛的嘉宾有：集团副总裁何朝辉、内蒙古区域总裁姚涛、酒店管理公司总经理戴玉以及战略发展部总经理罗劲东。邀请嘉宾有：广东省房地产业协会会长王卫、新华社广东分社、《经济参考报》、《中国经营报》、《每日经济新闻》、《第一财经日报》、《经济观察报》和《中国房地产报》的主编及记者等近20人。(吴峰)

### 马来西亚驻广州总领事馆官员到访碧桂园总部

6月18日上午，马来西亚驻广州总领事馆、马来西亚旅游局华南区区长瓦希德，移驾至碧桂园总部，由碧桂园副总裁何朝辉陪同，瓦希德一行参观了顺德碧桂园度假区及凤凰城项目，广东碧桂园学校，对碧桂园在房地产业开发、公益慈善等方面的表现予以高度评价。瓦希德区长表示“碧桂园的房地产业做得很大，碧桂园主席非常具有爱心，慈善事业做得很特别”。(林伟晋)

### 酒店管理公司：十周年庆典全员宣誓大会隆重召开

以广州凤凰城酒店2003年开业为起点，碧桂园凤凰国际酒店已走过十载春秋。藉此契机，酒店管理公司推出“十载铸品质凤凰”十周年庆典系列活动，彰显凤凰酒店强大的生命力与发展态势，将凤凰酒店进一步推向公众视野，提升凤凰品牌的知名度和美誉度。同时配合集团2013年“碧桂园中国梦”之“中国梦·凤凰”品牌活动主题，为集团品牌活动添砖加瓦。(刘婧文)

(刘婧文)

### 亮点二：易用

(1)MEA 系统安装简便，既可以通过移动端设备浏览器或扫描二维码进行直接安装，也可以在电脑端下载后进行安装；(2)支持 Android 系统和苹果 IOS 系统移动端设备。MEA 系统继承公司原有的 ERP 系统和 ERP 系统核心操作体系，但整体操作界面更为简洁，使用户用户不仅熟悉而且更易上手；

(3)MEA 系统根据移动审批的特点，相继研发了很多创新性功能。以“可选人员列表”功能为例，当选择下一节点人员时刷新和显示速度更快，而且人员列表更加清晰易读，不用点击人员姓名，就能同步显示出该人员所属区域及职位，给流程审批带来极大方便。

### 亮点三：稳定

(1)客户端软件具有较强的稳定性，在操作过程中可以进行数据缓存，一旦数据发送失败后会提供相关的提醒；(2)服务器端软件具有好的并发处理能力，不仅能够支持集团目前多点多好同时并发业务处理，而且对于集团未来更大规模的用户并发业务也做好了充足的准备；

(3)MEA 系统后台管理软件，能够快速有效识别未登录风险点及已改数据，并通过技术手段与流程系统管理。信息与流程管理部为了确保 MEA 系统能良好运行，提供7\*24小时服务，即时跟进处理用户使用过程中提出的疑问。(黎石)

### 展望未来 凤凰腾飞

精细化管理和孜孜不倦的品质追求，使得碧桂园凤凰国际在过去的十年开创书写了国内五星级酒店的华丽篇章。目前，碧桂园的“凤凰酒店”已经在建设和运营的酒店有30多家，未来两年内，碧桂园凤凰国际自有的开业酒店将超过60家。

为进一步提升管理与服务水平，为广东客户提供更优质的产品与服务，碧桂园凤凰国际酒店管理公司还与洲际酒店、希尔顿等国际品牌签订了合作协议，共同致力碧桂园凤凰国际品牌。相信，在不久的将来，我们将看到碧桂园凤凰国际这只浴火重生的凤凰，将在更广阔的天空展翅高飞，自由飞翔。(刘婧文)



# 音你特别 音你响亮

## 2013碧桂园集团主持人歌手大赛

### ——2013 碧桂园集团主持人歌手大赛拉开帷幕

近日,碧桂园之“音你特别,音你响亮”2013碧桂园集团主持人歌手大赛正在紫荆园热烈进行中。本次大赛由集团党委、工会主办,战略管理中心、人力资源部、各中心及各区域、中心、子公司承办,比赛对象面向集团全体员工,比赛内容包括主持人比赛、歌手比赛和“音你特别”歌词征集。

大赛举办的消息一出,立刻在员工中产生强烈反响,众多员工都兴奋、踊跃地报名参加。

据了解,本次比赛分为初赛、复赛和决赛,初赛由各中心、区域、子公司工作人员自行组织安排,各单位员工可到所在单位负责人处报名;初赛采取淘汰制,各单位分别选出若干名主持人、歌手参加总部举办的复赛,各单位在10月底前完成初赛。复赛、决赛区域作为集团一级区域,率先试点组织开展区域赛事,预计8月18日进入区域决赛,并选送优秀歌手、主持人参加集团决赛。

复赛分为主持人比赛和歌手比赛两个类别,将分别选出优秀的主持人和歌手进入决赛,所有进入复赛和决赛的选手都有机会到总部接受专业导师的培训,并参与总部采风、联谊等活动,更有幸者将会成为集团年会主持人,优秀歌手将有机会在集团年中晚会上展歌喉。

另外,集团首首原创“音你特别”的歌词评选活动也正式启动,投稿作品将在新浪微博@幸福碧桂园 发布,并在微博上置顶。

加上#碧桂园之歌歌词征集#,10月将进行网络投票及评选环节。表现突出的选手将有机会参与“碧桂园之歌”MV录制。

“现阶段最重要的是让大家知道我们碧桂园中国梦之‘音你特别,音你响亮’的活动,我们会陆续在公司的集团内外网、微博、论坛、报刊上公布相关的活动信息”,大赛主办方负责人介绍说,“我们还将与知名门户网站一起合作,打造主题网站,并聘请专业的传播团队为我们的活动宣传造势”。

“其实现在并不担心外部的宣传问题,最重要的是要激发员工的参与积极性,避免出现某些单位为应付比赛不进行选拔就直接派选手出来参赛,这样违背了我们举办这个活动的初衷”,大赛主办方负责人强调。

据悉,为了增加活动的精彩度和竞争性,主办方还分别设立了主持人和歌手十强奖项,冠、亚、季军将分别获得现金奖励,其余“十强”选手也将获得不同等级的奖励。

(蓝希 梁紫韵)



每当想要逃离现实的时候,我总是来到这里。

森林,我是这么叫它的。其实它的面积并不大,就在顺德碧桂园正门往前100米左右的地方。穿过人行道绿化带,就可以看到森林。在你准备踏进森林,一只脚即将落地的那一刻,一股凉意,沁入心脾。密密的树叶几乎完全把阳光隔挡在外,只有树叶的微小空隙中还透过来些许光亮。这里有许多棵榕树,根系非常发达,树干的直径约40厘米,表面呈瘤状,树枝上的根垂下来插入泥土里,又长成了树,有的与母体的树干结合在一起,构成了榕树表面的巢状。树冠凸出地面起伏,高低不平,盘根错节,向四周扩散,看起来像流水,更像河口三角洲的冲积扇。地面的落叶已被管理员工扫得干干净净,树根盘路显得更加清晰。我赶忙找一条延伸出来的长石,上面凉凉吧,湿漉漉地张牙舞爪的树根,和那奇形怪状的树干,我想到了“魔法森林”这个词,想到了小时候看过的动画片,想到了爱丽丝漫游在那个神秘、深邃、惊险的森林中……

一阵凉风吹过,暑意全消,我的脑海中浮现出一种,开始向森林深处探寻,微风动树叶,发出沙沙窸窣的声音,指尖在不经意间触到了树干,又马上缩回来。脚步匆匆忽忽游移在根系之间,脚尖不时地碰到树根上面,跌个跟头。思绪漫无目的地穿越在梦幻里……从各个角度去欣赏森林的姿态,千变万化;认真去聆听各种鸟鸣、鸟啼、叶响、风铃编织在一起,自然成一段优美的旋律;用心去感受那丝丝凉意,那种清凉而幽静,安逸、返璞归真,魅力无穷。这里就像一个屏障,能隔绝外界的烦躁。

在这森林的中间,从森林外面望进来,完全不能发现它的存在。当我穿过森林,一直走进来才发现这个原野。如果森林有点神秘诡异的话,那么荷塘可以用“豁然开朗”来形容了。抑或有一两朵芙蓉露下,悠然见南山”的自在;抑或有一两朵“桃花潭”的幽静;抑或有人柳花柳的惊喜。大片从荷塘的正上方照下来,荷塘里心所欲地生长了几朵荷叶,有的正开花,有的还是花苞,有的懒得开花,自由自在地在那儿,享受温暖的阳光……它们都很帅气,一个个骄傲的昂着头,向着太阳。在我看来,它们不受任何约束和规定,比花园里的花更多了一份自由,比温室里的花更多了一份悠闲。

荷塘的轮廓线自然流畅,舒适惬意。我站在岸上,贪婪地呼吸着新鲜空气,感觉整个身体都充满了活力,精神百倍。荷塘没有围栏,我很喜欢,可以这么靠近它。荷塘的边缘就在脚下20厘米处,我一伸脚就可以走下去……河岸垂直,看来是我开工凿的,不过,已经没什么关系了。荷塘里不时地冒几个小泡,看来有鱼儿在嬉戏呢!我不禁想起,如果我能有一叶扁舟,就可以“沉醉不知归路,误入荷花深处,争渡,争渡,惊起鸳鸯无数了”。或者说,在深秋的夜

(连花)

## 重绘碧桂园的中国梦

### 集团形象宣传片拍摄手记



为了一个角度,系着安全绳,爬到屋顶拍摄

一身“国际范”的小麦肤色,一顶金三角军帽戴着的大草帽,一双穿破了的鞋子,还有将近228小时的拍摄器材,是我作为新版集团宣传片“执行制片人”的印记。

跨越6个省份8个区域11个项目,历时整整45天的拍摄工作,按照导演说的说法,那个时候拍摄一部二十集电视剧连续剧。集团宣传片成片将被剪辑成5分钟、10分钟、15分钟3个版本,相信到8月份就能和集团总部大家一起来和大家见面。此次拍摄工作由战略管理中心主导,同时也得到了相关中心、区域、项目、子公司的大力支持。

从主题和脚本的确定,到实景素材的拍摄,再到后期的剪辑制作,这版宣传片就像一个新生命,孕育的过程充满着智慧的碰撞和灵感的迸发;当然,还少不了烈日、汗水和雨淋的洗礼。虽然拍摄过程非常艰辛,但随着拍摄的推进,团队对碧桂园的了解也越来越深;每一个镜头背后都有故事,然而再多的镜头也道不尽碧桂园的深邃。团队只能竭尽全力,希望让社会各界了解那美好人居梦想的碧桂园。

2013年度碧桂园集团的品牌主题是“碧桂园的中国梦”,如何紧密围绕“中国梦”的核心展现碧桂园的企业文化,同时又使宣传片的内容不落窠臼?为此,在主席顾问张勇平的指导下,团队对脚本进行了多次修改。最终,我们把“希望社会因我们的存在而变得更加美好”中的“希望”提炼出来并扩展内涵,作为宣传片的主题,试图从创始人的家国情怀、企业的品质实力、慈善文化事业等多方面展示碧桂园,最终归结于碧桂园人对于幸福的追求和向往,生动形象地诠释“碧桂园的中国梦”的内涵。从创始人梦想的萌发到梦想的实现,这个过程在宣传片中会用意象的方式前后呼应,有心人不防留意一下宣传片中那小小的“彩蛋”。

总章莫斌应邀出境,片中二十多秒的镜头,幕后是半天的选景,布景以及重复了七八遍的拍摄,有时重复仅仅因为衣服有褶皱或者某句话语语速过快;导演还称莫斌状态很好,拍摄过程完全是碧桂园故事。

然,难免遇到“祭天过度”的情况,十里银滩附近的妈祖庙就属非常。“祭天”当天还下着大雨,第二天就烈日当头,众多员工演员在烈日下的沙滩拍摄了一上午,相当辛苦,但大家都非常投入,毫无怨言。

最后,是拍摄现场的策划,所取景的项目,既有首首滨海度假项目十里银滩,二十年“品质革命代表作”南沙天玺湾,广东省外首个五星综合项目长沙威尼斯城,“未来之城”句容凤凰城,北方大盘开发典范沈阳星河城、长江畔高尚社区芜湖碧桂园,“度假天堂”海南金沙湾,首度引进“U型房”的新加坡山湖城等特色代表性项目,也有广州凤凰城,清道超半岛,顺德碧桂园等集团经典项目。如何最大程度展示碧桂园独特的开发模式、彰显碧桂园品质提升的美好形象,一直是团队思考的重点。

拍摄工作的最大好处是,能挖掘出项目的最佳观赏时间、角度,以及用新鲜的眼光重新审视我们平日熟视无睹的美景。让摄影人代替肉眼,感受每一个碧桂园人在无数个昼夜中凝聚而成的智慧结晶,与旧版集团宣传片相比,我们原定于集团快速发展的日新月异,不仅所拍摄的项目已经遍布大江南北,别墅及洋房产品的户型、风格、定位变得丰富,建筑与装饰的品质持续提升,绿化装饰高低错落有致,商业及教育、生活配套越来越成熟,社区文化气息越来越浓厚,营销、酒店及物业的服务水平也日益趋于国际化、人性化。这是团队在一个多月拍摄过程中的真实感受。



拍摄气势磅礴的长沙威尼斯新城

提升,绿化装饰高低错落有致,商业及教育、生活配套越来越成熟,社区文化气息越来越浓厚,营销、酒店及物业的服务水平也日益趋于国际化、人性化。这是团队在一个多月拍摄过程中的真实感受。

新版宣传片中强调的文化和人的元素,不单为展示场景或人的本身而展示,几乎每一个镜头里,都包含了团队力求契合的一个小小心愿,每一个项目,团队都会拍摄在各个岗位上工作的员工笑脸。这些可爱的同事,面对摄像机变得拘谨或腼腆,一开机却相视开怀大笑,团队的导演助理也能舍身而上进大家笑,最经典的一句话是:“准备——拍摄(不是开机)”。

在山顶公园太极的拍摄,在社区用衣服防晒的拍摄,在泳池戏水的俊男美女,在公司幸福工作的员工,在校园图书馆的上进少年……我们不仅关注项目本身,更关注在项目里生活的每一个家庭,关注在项目工作的每一位员工,甚至关注利益相关方。通过新版宣传片的拍摄制作,希望能给社会各界展现碧桂园人的努力和真诚,碧桂园人对推动城镇化作出的贡献,以及碧桂园人满足美好人居梦想的社会责任感。希望我们都能自豪地说:我们是碧桂园人!”

(李筱韵)

为了调节气氛,调动演员情绪,导演助理这个时候喊:“准备! 搞基!”



拍摄广州凤凰城业主健身情景



### 某物业公司经理张某安排公司员工做“私活”被辞退

2012年3月份,物业公司分公司经理张某的住宅正在搞装修,部分用电线路需要找人安装,张某就动了念头,想到可以安排公司的电工帮他安装,于是他叫来安排工程维修部王某利用下班时间,前往其住宅检查安装用电线路。王某为其做了4天,而在这4天的考勤记录均为正常出勤。

通过这阵忙碌,张某尝到了职务便利给他带来的甜头,接下来他变得愈加明目张胆,变本加厉。今年,张某亲自来承包了某村委会大楼的装修工程,需要投入安装用电线路,张某一听说主动帮忙安装,而张某所谓的“解决”其实是再次吩咐安排工程维修部王某和程某利用上班时间,在2012年10

月19日-22日前往承接或承包的工程装修现场忙安装用电线路,两人一去就是4天,这4天也同样记录为正常出勤。

天下没有不透风的墙,要想人不知除非己莫为,今年2月集团监察部收到举报张某上述违纪行为举报报告,举报内容经核实,张某被辞退。

张某作为一名公司管理人员,非但利用职务便利谋取私利,无视公司考勤制度,让下属员工为自己谋取私利,严重触犯公司的管理底线,为公司所不能容忍,是集团不可逾越的“红线!”

(监察部 魏晓璇)