

ULIFE

园里人家

碧桂园高端业主杂志 MARCH 2016



孙坚，我不是一个有大梦想的人，
活好当下即已足矣

森林城市备受认可
2015 年全球 EMBA 十强排名

陈福宽 不谈生意，只谈文化的企业家

春“衣”盎然

小时代
Tiny Times



北京 盛博林文化发展出品
Beijing Sparkling Cultural Development Co., Ltd.
总第18期 2016年3月出版



Bklyn
Public Library
at 280 Cadman



WYNWOOD
LIMITS



171
76 ELEVENTH AVE



TSO
BROADWAY LIVE

投资于您家庭的未来 投资美国



美国移民基金
U.S. IMMIGRATION FUND

美国移民基金致力于为我们的投资人及其家庭成员带来在美国生活的最佳机会。公司专业于帮助外籍人士和其家庭成员通过EB-5投资移民过程获得美国永久居民身份。今年，美国移民基金将庆祝第20个成功项目，和5000个投资人家庭成员。我们的成功离不开我们的众多独家合作伙伴，包括海外移民中介，房地产、金融和移民律师，世界闻名的开发商和金融机构。请联系我们以获得更多关于纽约和佛罗里达迈阿密的投资机会。

请加我们的微信以
获得更多信息



+1.855.EB5.USIF

USIFCOUNTRYGARDEN.COM

美国移民基金致力于为我们的投资人及其家庭成员带来在美国生活的最佳机会。公司专业于帮助外籍人士和其家庭成员通过EB-5投资移民过程获得美国永久居民身份。今年，美国移民基金将庆祝第20个成功项目，和5000个投资人家庭成员。我们的成功离不开我们的众多独家合作伙伴，包括海外移民中介，房地产、金融和移民律师，世界闻名的开发商和金融机构。请联系我们以获得更多关于纽约和佛罗里达迈阿密的投资机会。

碧桂園 西江月
THE PEARL ON THE RIVER

芳貴杭州

89-139^{m²} 主城区人文豪宅

学院路上
人文华宅

在杭州「徐家汇」
——申花板块核心

距千年运河2公里

距西溪湿地4公里

距西湖景区5公里

西江月位于杭州「徐家汇」核心，城西银泰商圈，毗邻汽车北站，紧邻地铁2、5、10号线，占据杭州「徐家汇」申花板块核心豪宅区。

项目距千年运河仅2公里，距西溪湿地仅4公里，距西湖景区仅5公里，城西银泰每日15万消费人群，毗邻杭城三大知名景点，傲立城市中心，坐享城市发展主流，驾驭都会繁华生活。



0571 8785 8888

城市展厅地址：杭州市丰潭路与萍水街交叉口城西银泰1号门旁
项目地址：杭州市学院北路（学院北路与润园街交叉口）
开发商：杭州碧桂园富高置业有限公司 | 上市编号：02007.香港 | www.bgy.cn



珑悦
Longyue Luxury Villa

滨江奥体核心 国际精奢大宅

碧桂园·珑悦 给您一个五星级的家

在广州的珠江边，目睹珠江新城的崛起；
在上海的黄浦江，见证浦东新区的奇迹；
曾错过了珠江新城，也曾错过了浦东新区；
如今，再次站在钱塘江畔，又如何能再错过？

碧桂园·珑悦，滨江奥体核心，
119-140m²城市精奢大宅，
80席绝版城市别墅，
不容错过！

New City
FIVE-STAR COUNTRY GARDEN



VIP HOTLINE 0571-8785 9999





编委会主任：谢树太
编委会副主任：吕宏伟
主管：盛博林文化发展（北京）有限公司
主办：盛博林文化发展（北京）有限公司
总第 18 期 / 2016 年 3 月 15 日出版

特别指导：张勇平
编委：孙献忠 李长江 戴玉 袁靖
徐蔚 范宣平 王慧鹏 孙磐石
郭子昕 梁瑞珍

运营总监：王飞龙
美术总监：JOHNSON
主编：林丽文
责编：唐小君
美编：区国豪
校对：吕召

印刷装订：广东广州日报传媒股份有限公司务分公司
印量：60000 册

业务联系：王飞龙 13511077529
林丽文 18620676764
业务邮箱：linliwen@countrygarden.com.cn
投稿邮箱：linliwen@countrygarden.com.cn
新浪微博：http://e.weibo.com/yrljbg
通信地址：北京市朝阳区万达广场 8 号楼 1609
邮编：100000

* 本刊所截文章及图片，已取得著作权人或相关权利人充分权，未经本刊许可，不得转载、摘编文章及图片；
* 本刊所转载文章及图片，请作者与本刊联系索取相应稿费；
* 部分图片来源于网络，相关著作权均属原作者所有；
* 凡向本刊投稿并被采用之作品，均视为作者同意由本刊通 其他渠道（包括但不限于网络、电子杂志等方式）传播该作品。



园里人家微信二维码



电子期刊二维码

■ 上一期



你知道，生活不停留于一种固定的模式，生命的意义有不同的表现形式。一生难全为自己而活，去做一件让生命变得完整的事情，凭借自己内心的狂热坚持到底。祝愿每一个人都勇敢去冒险、去用生命创造生命，“玩”出自己这有去无回、独此一份的短暂一生！

——阿园

2015 年 12 月中旬出刊

两会声音

李彦宏：建议加快制定和完善无人驾驶汽车相关政策法规

全国政协委员、百度 CEO 李彦宏表示，我国应从国家层面对无人驾驶予以重视，国家对无人驾驶技术的研发和产业化应做好顶层设计和科学规划，加大资金支持力度，鼓励中国汽车企业和互联网企业合作研发、协同创新；建议尽快修订和完善无人驾驶相关的法律法规，为无人驾驶汽车的研发、测试和商业化应用提供制度保障；建议推进无人驾驶汽车相关技术标准的建立和完善。建议积极开展无人驾驶汽车测试的试点工作。

马化腾：分享经济将为经济增长注入一股强大的新动能

全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾今年全国两会将提交的五个建议，涉及分享经济、互联网医疗、数字内容产业、互联网生态安全和“互联网+”落地措施等五大民生问题。马化腾在关于分享经济的建议中称，分享经济将为我国经济增长注入一股强大的新动能，有助于中国经济实现“动力转换”，把服务业变成经济增长的“主引擎”。

雷军：准备了一个关于“农村互联网”议案

全国人大代表、北京小米科技有限公司 CEO 雷军表示，自己带来两个议案 一个关于《公司法》修订的建议，另一个关于农村互联网。对于具体内容，雷军表示过几天后会公布。

贺禹：我国仍需 70-100 台百万千瓦级核电机组 才能有效支撑减排目标实现

全国政协委员、中国广核集团公司董事长贺禹 3 日表示，我国核电发展的规模还太小，需要在未来 15 年中坚持规模化发展，新增 70 至 100 台百万千瓦级核电机组，使其在电力供应中占据相当的比例才能有效支撑我国减排目标的实现。

王怀南：更积极推动对女性及家庭的关注

宝宝树创始人兼 CEO 王怀南表示，我们迫切希望政府相关部门能更积极推动对女性及家庭的关注；我们强烈呼吁在公共空间和企事业单位所在地，为哺乳期女性提供安全、卫生和标准化的哺乳环境，让外出和身处职场的哺乳期女性能有安心哺乳的场所。

张近东：营造创新创业生态圈、加大扶持应用型创新创业项目

苏宁控股董事长张近东提出了涉及跨境电商 O2O 发展、农村电商教育培训、创新创业帮扶带动、足球青训体系建设和电子发票应用推广等 5 件提案。我的创新创业提案希望发挥大型骨干龙头企业优势，营造创新创业生态圈、加大扶持应用型创新创业项目。



保时捷推荐 Mobil 1 | RSCHELM

我们始终坚信，机会只待不凡者

新款 Panamera Executive Edition

跑车亦或是轿车？此刻已无需选择。

新款 Panamera Executive Edition，源自理智与情感兼顾的

卓越表现，缔造出色性能与令人叹服的舒适性，让效率与驾趣交相呼应。

标准配置全面升级，再塑 Panamera 气质。

是跑车亦是轿车，从此机会尽在掌握。



PORSCHE

佛山南海保时捷中心

佛山市南海区桂城佛平四路雄峰车城 1 号
电话: (0757) 81819 911
传真: (0757) 81819 916
www.porsche-foshan-nanhai.com



Glance 智能壁挂时钟

当你醒来时，Glance 会基于活动追踪设备的数据来显示你睡了多长时间。通过 app 和你闹钟的互联，可以把日常的日历、行程、运动数据都一眼展示在你的闹钟上，抬头就能看见，真正让日常交互得很多的用品变得更有效起来。通过整合你的日历和提醒事项，Glance 挂钟将日常规划进行可视化。保证不会错过任何一个重要的会议或电话。

Huis 墨水屏遥控器 控制所有家电

这是一款索尼推出的智能遥控器 Huis，通过用户自行设置，可用于控制电视、蓝光播放器、空调、电扇、灯等大部分家电产品，只要通过简单的手势就能切换遥控设备。Huis 遥控器的设计也别出心裁，避免了高分辨率的屏幕设计，索尼这次采用的是电子墨水屏技术的遥控器，支持触控，允许用户按自己的使用习惯自定义按钮布局，功耗方面也降低了很多。



Carpet Chair 波斯地毯椅子

这个一个看起来充满了魔力的椅子。椅子的本体真真正正是一张由专业艺术家打造的手工波斯地毯，每张地毯都得耗时四个月才能完成，即使没有经过设计师的巧手改造，也是一件不可多得的艺术精品。设计师将一张张带有中东风情、极为奢华绚烂的地毯改造成椅子与沙发，创意和想法都是让人惊喜的。设计师 Stellos Mousarris 与艺术家 Jan Blythe 共同合作。

Phone-Brella 雨伞 雨天也能玩手机

这个创意产品的设计就是为了拯救那些想在雨天也可以玩手机的人群，名为 Phone-Brella 的雨伞就是为了让大家可以雨天拿着雨伞手也能闲下来。Phone-Brella 是一款拥有 C 字形手柄的雨伞，下雨时把它搭在手腕上不但能够挡风挡雨还能够解放灵活的手指来享受精彩在“握”的生活，但是，过马路的时候奉劝大家还是要看看路的，就这样吧。设计师：ktcdesign



Power Potion 移动电源 给你的手机喝点饮料

这是一个由飞利浦设计师设计出的名为 Power Potion 的移动电源充电宝，这个充电宝外观非常具有迷惑性，你大半会以为它是个拥有着极简洁之外形的水瓶，不料实际上却是个独特的移动电源，这就是为什么标题声称要给你的手机喝点饮料的原因了。苹果的闪电接口巧妙地化身瓶盖隐藏了起来，这样的设计还真的有点让人心生敬畏啊。设计师：Holger Hoehn、Catherine Wong

Ruggie 地毯闹钟 没办法不被叫醒

这个创意产品是一个名为 Ruggie 的闹钟，绝对可以帮助你起床。这款闹钟其实就是一款地毯，在早上叫你起床的时候和其他闹钟一样也会嗡嗡作响，但是如果你想要关掉它你必须站到地毯上才行，而且需要上面站至少三秒钟的时间它才会停止。这款闹钟提供一个 USB 接口，你可以把喜欢的歌曲传输到地毯里播放，平常的时候，你还可以用脚轻触地毯来查看时间。



COUNTRY GARDEN 山钢碧桂园 翡翠城

为诸城人 住得更好而来

建面约120-255m² 智能、地暖、新风系统 11层精装电梯洋房



地产十强千亿房企
24年超300项目，五星级的家享誉全球



龙城南首，南湖生态经济区
政府战略重点，城市未来发展高地



邻东武小学、文化路小学、实验中学名校环伺
大平百盛、利群超市等大型商超繁华尽享
社区配套凤凰俱乐部



邻万亩生态湖，近常山风景区
赏山悦水环境优越



五重立体园林，目之所及皆美景
每天生活在花园里



24小时安保
国家一级资质物业服务



693 8888 东武街与南环路交汇处
碧桂园控股 & 山钢集团



CONTENTS

目录



14



88



98

特别报道	REPORTS
14	孙坚，我不是一个有大梦想的人， 活好当下即已足矣
20	森林城市备受认可
24	让你身边的空座，成为他人回家的希望

园里	COMMUNITY
26	2015 年全球 EMBA 十强排名
28	高端业主杂志承办的魅力女性讲座等
29	笔墨迎春 睦邻送福
30	没回家过年是种怎样的体验

特别企划	SPECIAL PROJECTS
32	《大红灯笼高高挂》15 周年纪念演出等

园声	VOICE
36	小时代
38	那些有情怀的时代定制人
52	那些个性当道的“创时代”者
60	那些安家在碧桂园“小我”们

园谈	TALK
66	一所送孩子出国读书的好学校
78	陈福宽 不谈生意，只谈文化的企业家
84	吴惠贞 能一直坚持画画就好

园色	LIFE
88	春“衣”盎然
96	凯瑟琳·泽塔 - 琼斯亮相伦敦首映礼
98	王凯悠闲漫步米兰街头
100	天空才是极限
104	春天打高尔夫是很惬意的事儿
108	那些发出砰咚清脆声音的瓶子们
112	不动声色闯入越南，凶猛感受慢调生活
118	走进碧桂园太太们的燕窝文化圈

3 月刊广告目录

封二 博思远道
P2 碧桂园西江月
P3 碧桂园珑悦
P5 保时捷
P7 碧桂园翡翠城
P9 斯巴鲁
P11 RICHARD MILLE
P59 Tod's
P77 斯科达
封三 宝曼兰朵
封底 雷蒙威

注：广告信息不代表本刊观点，
最终解释权归该投放品牌所有。



万一发生碰撞，一瞬间你会后悔很多事；
但一定不会后悔的是，选择了斯巴鲁。



以上测试车型均为当地销售车型



www.subaru.cn
扫描二维码，了解更多信息

万花筒 kaleidoscopically

有人说，人跟人之间的差别，会比人跟其余物种之间的差距还大。不要试图用自己粗浅的世界观去丈量他人的选择和坚持。

秦汉时期，我们便想将我们经历的或幻想中的世界，让别人看见，那一枚小小的蟠螭灯（走马灯），便是我们给观者走近我们世界的橄榄枝。走马灯被称为电影之源，然而，我们再难以从一部电影得出单一的世界观。小时候，我们玩着小小的万花筒，感慨世界的奇妙，感觉世界就在我们眼中，长大的我们，去到别人盛传的圣地，也觉得不过尔尔，反而会一直对这神奇的万花筒念念不忘。

世界何曾不是一个万花筒，旋转、选择、停留、观看、重组……总有自己的美景形成，凡经历的沉淀为自己的世界观，凡努力所为不过是为锻造自己的“小时代”。

时代在风云流变中裹挟着各种浪潮前行，这个时代是个高速发展的时代，也是个前所未有的突显个人的时代，经过时代的更迭，今天的我们得到了更多物质和精神资源，拥有更加宽广开阔的发现和发

展自我的可能，这些可能，是我们创造自己的“小时代”的养分。今天，世界更加关注自我价值的实现，更加地注重个体的生命体验和人生况味，每个人都是积极主动的自我定义者，在现实生活中选择方向，发出自身独特的声音和光亮，而传统社会所规定的既有路线，也在面临着来自各方面的质询与挑战，因为这些质询和挑战，才丰富了我们的“小时代”。

个人与时代的对话早已开始，你的万花筒，可拿好了！

编辑部

RICHARD MILLE



© Didier Gourdon

WW
WATCHES
& WONDERS

www.richardmille.com



您家的房门

星月门业获“支柱供应商”殊荣

近期，中国房地产全行业领袖新年峰会暨中国地产家居冠军榜和粤地供应商大会在广州白云国际会议中心顺利举行。峰会公布了“2015 中国地产家居冠军榜”和“粤地云采购·标杆供应商”、“粤地云采购·支柱供应商”获奖名单，并进行了网易房产新一年战略发表。浙江星月门业有限公司荣获2016 年“粤地云采购·支柱供应商”殊荣称号。



金迪门业 中国免漆门创始企业

金迪门业是中国免漆门创始企业，是国内最早一家专业生产和销售木质复合门、装饰板、整体衣柜、卫浴家具、高档木塑环保材料等系列产品的知名企业，拥有门业、厨卫家具、木塑型材三大制造基地，目前产品出口 68 个国家，在国内拥有 1200 家专卖店。



赛银将军门业举办二十周年庆典大会

浙江赛银将军门业有限公司是一家专业致力于各类钢质、木质、钢木质防火门、防盗门产品的专业生产厂家。近期，以“感恩有您，共筑将军梦”为主题的二十周年庆典活动在浙江江山金陵大酒店隆重举办，江山市经济技术开发区代表、开发商代表、国内外众多代理商、供应商、企业创业元老等 400 余人全程参与了此次会议。



富新门业 中国驰名商标

10 多年来，富新集团一直以“至诚至信”、“创富创新”为企业核心精神，以产品优质为创业之本、视服务高效为生命之源，成为中国防盗门行业的骨干企业。公司曾先后获得金华市民营工业企业 50 强，中国防盗门制造十强企业等名牌产品的荣誉称号。富新商标被认定为浙江省著名商标，中国驰名商标。



您家的墙面漆

立邦联手天猫进军互联网家装

3 月 3 日，全球涂料界巨头立邦中国宣布与阿里巴巴旗下的天猫家装签署独家战略合作。作为合作的第一步，立邦刷新服务将上线天猫平台，积极打造线上线下相结合的家装 O2O 渠道模式，以期向用户提供一站式的家装整体解决方案。立邦中国隶属于新加坡立时集团，1992 年立邦涂料进入中国，2011 年进驻电商领域搭建网购平台，2014 年开始与天猫进行项目合作。

海虹老人亮相中国国际海事展

2016 年集装箱多式联运亚洲展在上海举办，迎来了全球集装箱运输与物流行业最富影响力的企业高管和精英的盛大聚会。海虹老人 EcoBoxcoat 系列水性集装箱涂料满足行业对涂料产品高性能技术及环保的关注，且易于集装箱制造厂的施工，作为绿色环保行动先行者，海虹老人也参加了“中国集装箱行业协会绿色环保行动发布会暨 VOCs 治理自律公约签约仪式”。

中华制漆被评为“中国水性木器涂料培训基地”

由中国涂料工业协会主办，长江家具有限公司承办的“中国水性木器涂料涂装大赛预赛”在惠州启动，在活动期间，中华制漆被评为了“中国水性木器涂料培训基地”。中华制漆历经 80 多年的发展，以产品品质的提升、涂装技术的创新作为企业发展的核心理念，特别是在近年来油改水政策的推行下，一直着力于水性木器漆的新品研发以及涂装工艺的改进创新，

华润涂料畅享室内健康呼吸

威士伯集团旗下华润漆品牌长期专注于室内环境健康，携手上海交通大学医学院附属上海新华医院联合发起“妙想 A+ 空间美化”项目，为小病患们打造一个健康环保的“妙想空间”。2016 年，威士伯将持续使用高标准的环保涂料助力中国儿童相关的公共设施的建立与美化，积极开展公益项目，将爱与责任延伸到全国各地。

广东自然涂漆 房地产商首选质感涂料品牌

广东自然涂化工有限公司是国内最早引进美国、瑞典环保理念及技术，并专注于质感涂料研发、创新多项专利的极具代表、规模化的质感涂料及配套生产企业，从研发生产开始控制产品质量，与优质的原材料供应商合作。质感涂料的优异的耐候性和更强的粘结性为建筑带来更多的便利和选择。

上海展辰涂料“合营公司”举行签约仪式

3 月 5 日下午，上海展辰涂料有限公司与合营公司的签约仪式在上海公司隆重举行，签约仪式在“创新、合作、共赢”的主题宣导中拉开帷幕。此次的签约成功，是上海公司和合营公司的共同的创新、发展和成长，对集团公司的未来发展具有重大的意义和深远的影响。

多涂乐涂料 中国房地产行业指定建材产品

多涂乐是中国澳门高仕（亚洲）涂料有限公司引进美国领先技术研发生产的环保民用涂料，是一个具有品质卓越，健康环保的全新艺术概念的国际涂料品牌，产品结构齐全，拥有二十年涂装经验，具备墙体抗开裂、内外墙防水、内外墙体保温隔热等全面解决墙体方案的专业涂装技术。

Live in the moment

孙坚，我不是一个有大梦想的人，
活好当下即已足矣

初春午时，阳光铺洒，在“中国十大影视基地”之一的宁波象山影视城，笔者见到了正在拍戏的孙坚，本人比荧幕报刊上要沉稳帅气很多，趁着他中场休息的空隙，我们顺利开启了此次采访。之所以觉得顺利，一是孙坚十分平易近人、率性自然，随手搬来一张已残旧的椅子，在荒地废墟中接受我们的采访；二是孙坚十分有耐心，因为对于我们采访的每个问题，他都十分认真地回答，尽管问到喜欢什么样的女生，他也很坦然地与我们聊起来，笔者对他的好感又凭添几分！

文 / 阿圆 图 / 被访者提供

星座：双子座
身高：178cm
出生地：陕西西安
出生日期：1983年5月23日
毕业院校：中央戏剧学院表演系
代表作品：《恰同学少年》、《锋刃》、
《宫锁珠帘》、《爱在春天》、《投名状》、
《爱的妇产科》。

Q——《Ulife 园里人家》A——孙坚

Q: 您是中央戏剧学院毕业的，请问你是在什么时候发现自己有表演天分？

A: 这个还真不知道，我觉得表演会随着时间的变化、经验的积累而发生变化，而且会使你越来越了解这个行业，以前就只觉得演戏当明星，现在随着自己年龄与阅历的增长，对表演这两个字有了更加深刻的理解与认知。

Q: 您一出道便被冠以“东方版莱昂纳多”的称号，前几天他终于结束 22 年陪跑拿下小金人，您对此有什么样的感想？

A: 很开心，当时我还发了微博呢，我自己很喜欢他，我是这么写的：“证明自己是一条艰辛的路，同时也鼓励自己，坚持。”因为他一直都是在证明自己，从最早大家所熟知的《泰坦尼克号》到《盗梦空间》、《荒野猎人》等，他一直努力地证明自己。很多人一开始会以为他只是个花美男，但是没有想到，他竟然用了这么多年，来证明自己是爱演戏和会演戏的一个人！

Q: 那一刻全世界都沸腾了，都很激动！

A: 是的，可谓众望所归，那个奖项对每个演员来说，都是至高无上的荣耀！

Q: 你拍过很多作品，你个人感觉最满意的是哪一部？

A: 很多人问过我这个问题，我觉得不同时期的戏份会有所不同，比如说我最早的《恰同学少年》，你现在要我演我也演不了，因为那个学生时代的单纯稚气，是你现在的年龄层次所无法诠释的，所以不能说我现在比以前演得多好，我只不过是在这个年纪段，在合适的年华里去做最好的自己，我喜欢我的每一部作品。有很多人认为我前段时间《锋刃》里的表演可能是最好的，但我觉得我现在拍的这部《海上牧云记》也很不错，因为每个演员都非常用心、非常努力！

Q: 你现在拍的这部《海上牧云记》，有没有什么难忘的经历要与我们分享？

A: 这是一部能够震撼到我的戏，这部戏从演员搭配到个人诠释，都十分认真到位，包括窦骁等演员，每一个画面，每一次对手戏，大家都认真对待；而且导演也会很敏感地捕捉每一个人身上的亮点，演员自己虽然有很多想法，但还是需要导演点拨与判断，我不是一个自己能完成很多的人，需要别人来帮助。这一部戏，大约历时一年多的拍摄时间，我们也没有急于要完成，更希望打造精品，不让观众失望，经历了七个月的艰苦拍摄，今年 3 月 1 日才有了第一次曝光亮相。



Q: 剧组打算打造一部精品电视剧吗？

A: 总体期望能给大陆电视剧带来一些改变吧，我觉得我们现在看到的宫斗戏太多了，全都是尔虞我诈之类的，我觉得需要一部男人的戏，来让大家知道男人的世界是怎样的。《海上牧云记》的这个角色叫牧云陆，这个角色所体现的是一个可以为情放弃一切的人，别人都在争天下，他只为这个女人，是个为情可以付出一切的这么一个人。

Q: 你拍了这么多部剧有没有哪部是本色出演的？

A: 也没有本色出演的，也还好，我演了这么多年戏，这么多角色，都是那种很有爱的人，我觉得常言人生如戏、戏如人生，有时候角色中的东西也能够教育我，让我慢慢地理解什么是爱，生活和演戏常常是相辅相成的。

Q: 您现在有没有很想在影视剧中扮演的角色？

A: 大家都会这么问，还真没有，我现在专注的是演好每个现有的角色，因为每个剧的每个角色都不一样，即使是大家默认的一个很平淡的角色有时候也很难演，因为要演一些细节，要准备一个角色需要准备很久，一点点感动你的东西，或者点滴的一个细节，并不是有章可循的，而是要经过你长期在内心驻扎才会演出来的一个角色，才能把心里的人物很自然表现出来，这应该是最喜欢的一点。很多人都会问你去演神经病、演警察等，我觉得这些只是一些符号，而真正体现人物的是内心的东西。

Q: 是否会在拍完戏之后还恍惚在戏中？

A: 不是在恍惚，更准确来说应该是在回味，像这一部《海上牧云记》，我们的对白全是文言文，每天需要很早起来背剧本。在干这件事情的时候就要认真地把它干好，像我在不拍戏的时候，除了手机之外，我时时刻刻都在看剧本、默念台词，大家会觉得文言文好难啊，但熟能生巧，熟了就不会觉得有多难了，这就是工夫嘛，需要用心才能把它练好。





Q: 很多人都羡慕你有一张比较精致帅气的面孔，你觉得这对你是障碍还是优势？

A: 我觉得这种事情就是看你自己了，就像小李子，刚开始可能大家只是喜欢他的脸而认识了他，但时间久了你到了一定年龄的时候，你还是希望用戏来让别人认识你。我也是需要一个长期的过程来证明自己，现在我挑剧本几乎都没有再接偶像剧了，在挑戏方面来说，我希望我演的戏能让自己更深入一些、更投入一些，能证明自己更多一些，让大家了解一个更全方位的孙坚。

Q: 你在微博上经常分享和妈妈在一起的快乐时光，这种形象充满正能量，有没有最想为妈妈实现的梦想？

A: 也没有什么远大的梦想，只希望她健康、安稳、幸福，都说家家有本难念的经，一个家，你能妥善协调，让每个家庭成员健康幸福、平稳和谐，我觉得这已经是非常难的事情了，家庭里的琐事特别特别多，我从来都不是一个有大梦想的人，包括挑角色挑戏，包括对待家人，我都是享受当下，把自己现在过得好，就已经十分重要了！

在生活中，我贴心朋友并不多，身边家人也就那么几个，我只希望让这些我爱的人活好，就已经足够了。



用心对待家人、用心对待自己这份工作，我觉得已经很难了，毕竟我不是一个巨人，也不是一个多么厉害的人。我的大学老师曾教我们一句话，“表演来源于生活”，你生活中过得稳，你演戏才会稳，这是一定的，就是你们很多人可能认识我是因为《百变大咖秀》，我以前还比较回避这个话题，因为人们会说学表演的人怎么做起综艺了，或者是怎样的评论，现在在我看来，那是我的一个突破口，我把那些当作每一个角色来演，没有刻意搞笑，因为我觉那是在还原，从一点一滴、包括一个眼神、一个细微的表情的琢磨，都是一个反复研究的过程，我希望通过研究转化而成的表演，可以变成自己的东西。

Q: 我之前看到你接受采访，会比较回避《百变大咖秀》中反串的这个话题，但我看你演雪姨和范冰冰，真的十分出彩，很考验演技。

A: 刚开始我会比较回避，而且我也从来没有太在意。有一年我仔细看回放，其实还挺佩服自己的，我觉得不是说呈现出来有多漂亮，而是表情能拿捏到位、包括每一个眼神，是真的下了工夫去研究学习的，不是刻意做作或照搬，而是不停地看、不停地练。我一直认为自己没有那么大的本事，所以我必须努力，踏踏实实一步步来。



Q: 在拍戏过程中，有没有受过什么伤？

A: 我们前一段时间拍上一部戏的时候，大冬天泡在冷水里，到现在几个月过去了，我都是脊椎僵直，虽然是比较辛苦，但是想想我们付出的和我们回报的、收获的更多。

Q: 你喜欢什么类型的女生？

A: 我本人喜欢耐看、单纯的女生。性格好、有品味、有共同话题也很重要。

Q: 你是圈内公认的时尚达人，你对潮流趋势也有比较强的敏锐度，在你眼中，什么样的装扮才算是一个时尚达人，或者说你可不可以预测一下明年的服装趋势？

A: 我一直喜欢几种风格的打扮，复古或经典，我喜欢简单，可能十年前的衣服穿到今天也许还不过时，我不喜欢那种盲目的流行，觉得每个人都有属于自己的特点，要把自己的特点保持住，穿衣风格也一样，我接受不了满大街穿得一模一样的，大家一样的眉毛、一样的穿衣款式、一样的发型，我喜欢每个人都有自己的特点，我喜欢有特点的东西。

我觉得要把经典穿得好看，首先是要了解这个东西，而不是盲目追求。你看这么多年来所有的大导演挑选的X女郎，都喜欢简单清纯的，而不是选那种太娇艳的女孩。

Q: 您在圣诞节就推出了自己个人的服装品牌，您创办这个品牌的初衷和设想是什么？

A: 刚开始我想做让粉丝喜欢的东西，但以后更多的路线是做自己喜欢东西，我觉得让大家穿着舒适，并且能形成个人品牌风

格，这两者很重要。

我经常穿自己品牌的衣服。在三月份我们会去日本拍新一季广告，我喜欢有活力的、阳光的元素，我个人生活中经常穿黑白灰，但是我认为年轻人不要过早的成熟化。在年轻的年龄段一定要享受青春，十八九岁的美好，一定是享受色彩、享受阳光。我觉得，什么年龄该说什么话、该做什么事非常重要！

你现在二十岁正应该年少轻狂，说错一句话谁也不会有人怪你的，年轻就该不怕犯错、不怕张扬、不怕挑战，人总有爱玩的一段时间，人生之中也一定会有一个疯狂的阶段，就怕你压抑自己的天性，到了三四十岁的时候你再反过来，大家都会觉得你很不成熟，压力本来就很大了，需要释放一下嘛。

Q: 为这个品牌取这个名字的由来？

A: simple 是简单，jump 是跳跃，dimple 是酒窝，我有很明显的一个特质就是酒窝，SJD 简单跳跃的酒窝，各个方面来说，我觉得挺好的，我喜欢简单的生活，我生活中也比较跳跃的一个人，各方面都挺符合我自己的。

Q: 这个品牌有专门的策划机构吗？

A: 我们会有配合，有开会，大家会做市场调查会做很多东西，我们的员工还是比较多，我自己不是一个独断的人，我会忠于大家的意见。

Q: 您这么长时间，这么辛苦走过来，有没有想过往其他方面发展，有没有转变职业生涯的打算？

A: 没有，就想好好演戏，把这一件事情做好就已经很不容易了。

Q: 感谢孙坚先生接受我们的采访。





Country Garden Forestcity

森林城市备受认可

—— 马来西亚首相纳吉布莅临宣布免税区政策

当中国两会代表、委员们在北京热议“一带一路”、绿色发展等国策的时候，马来西亚首相纳吉布莅临“一带一路”沿线重点项目碧桂园森林城市，并宣布森林城市成为免税区。

面朝大海，春暖花开。3月6日，“未来城市榜样——共建绿色、低碳、智慧、生态之城暨森林城市全球开放盛典”在马来西亚举行。森林城市迎来了来自马来西亚、新加坡、美国、中国、印尼、越南等国家 700 多位政商学界的嘉宾，包括马来西亚柔佛州苏丹依布拉欣、州务大臣卡立诺丁，中国驻马来西亚特命全权大使黄惠康以及马来西亚央行、马来亚银行、联昌国际银行、中国工商银行、埃森哲、天地通、COMOS 软件公司、华为、中国电信、印尼 DEMPO 集团、SOM、ASGG、Aedas、Firstlink Investments Corporation Limited 等机构代表。

森林城市成“特区中的特区”

“为了确保森林城市的成功，我很高兴宣布森林城市成为免税区，使本地居民、企业和游客从工作、生活、娱乐环境中受益。”纳吉布说。

除此之外，纳吉布表示，在森林城市，符合依斯干达特区相关标准的旅游会展、教育及医疗的企业，可享受企业所得税减免政策，并且对这些企业没有公司股权制衡方面的要求。同时，针对绿色开发商和绿色发展管理公司提供企业所得税优惠政策。纳吉布预料，到 2035 年，森林城市将在金融和电子商务领域为马来西亚人创造 22 万个就业机会。

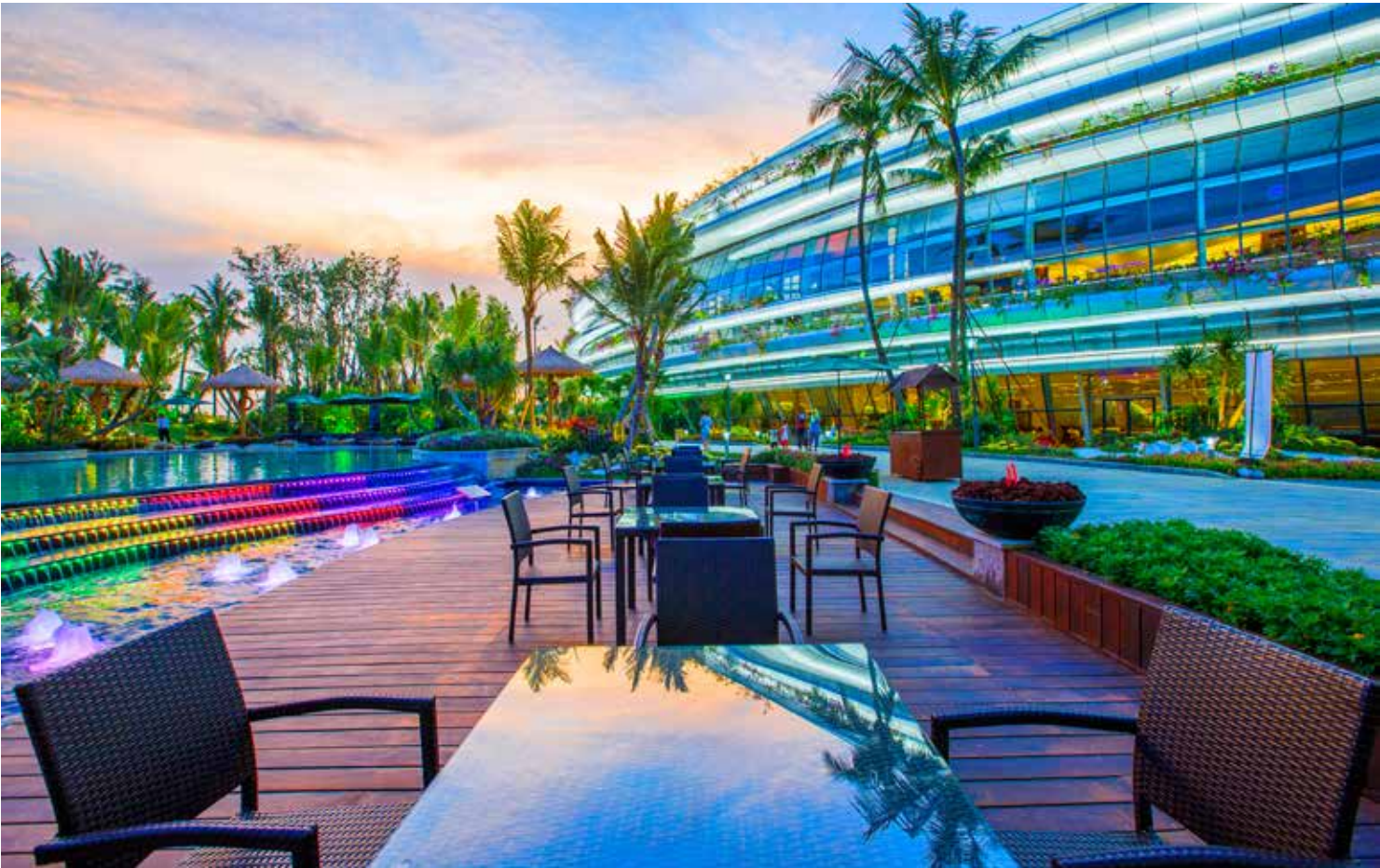


马来西亚首相纳吉布在森林城市全球开放盛典上致辞

森林城市位于被称为“十年前的深圳”的马来西亚依斯干达特区，本来就享受特区政策，此次获得系列政策利好，可谓成为“特区中的特区”。

森林城市是中国民企碧桂园填海造城项目，已经被广东省列为参与“一带一路”建设的十大标志性项目之一。分析人士称，纳吉布此前曾在多个场合表态，全力支持“一带一路”战略。此次亲临森林城市并宣布重大优惠政策，体现了纳吉布对“一带一路”的支持立场，也说明“一带一路”战略有内生动力，符合沿线国家的利益诉求。目前已经有沿线 60 多个国家响应参与“一带一路”战略。

当前，中马两国双边年贸易已达到千亿美元级别。中国连续



七年成为马来西亚最大贸易伙伴，马来西亚是中国在东盟国家中的最大贸易伙伴。

苏丹宣布森林城市全球开放

作为柔佛州的最高领袖，依布拉欣今天宣布森林城市面向全球正式开放。依布拉欣早前考察森林城市时，对森林城市整体规划方向、未来项目建设发展等方面表示高度赞赏。

“马来西亚是一个伟大而美丽的国家，森林城市也将是一个伟大而美丽的城市，是我梦想中的城市典范。”碧桂园集团董事局主席杨国强动情地说。

森林城市地处柔佛州新山，距离新加坡直线距离约 2 公里，规划面积约 14 平方公里，计划发展旅游会展、教育培训、医疗保健、外企驻地、近岸金融、电商基地、新兴科技、绿色与智慧产业等八大支柱产业。

森林城市践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，整座城市立体分层，地面都

是公园，没有车辆穿行，建筑外墙长满垂直分布的植物，就像生活在森林里，地面是无污染的轨道交通。同时，森林城市将采用云计算技术搭建智慧城市体系，全岛屿封闭管理，生活安全、便捷。

碧桂园已经联手 SASAKI、埃森哲、华为、德勤等全球顶尖团队，计划将森林城市打造成一座智慧生态之城。

目前，森林城市正在如火如荼地发展中。交通中心、国际会所、滨海商业街区、沙滩公园已投入使用，高星级酒店正在建设中。森林城市已经与美国历史最悠久、最负盛名的大学预科学校之一——Shattuck-St. Mary's School、美国第四大医疗集团 UIW/ Christus 签订战略合作备忘录。

优惠政策落地之后，森林城市将加速成为投资热土、购物天堂、宜居乐园，促进中新马贸易及周边地区经济发展的同时，也期待能成为未来城市的榜样。



There is love of The car on the way

让你身边的空座 成为他人回家的希望

回家是一种幸福，幸福在路上，心中承载着亲情的厚重，幸福在路上，回乡的道路在身后延伸……

文 / 汪汝汝 图 / 汪汝汝



1月23日下午，“2016年春节回家顺风车公益活动”在北京市环保宣传中心正式启动，这标志着在这个北京有气象记录以来最冷的冬天里，在过去四年里温暖了10万游子的公益活动第五次启航。

顺风车是品牌中国秘书长、品牌联盟（北京）咨询股份公司董事长王永于1998年开始的公益事业，迄今已有18年的历史，旨在倡导节能减排、减缓交通压力、促进公众互信，项目通过技术手段将具备条件的车主匹配需要春节回家的乘客。2012年春节，王永联合央视著名主持人赵普、陈伟鸿、郎永淳，公益人士邓飞等共同发起“春节回家顺风车”大型公益活动，四年来成功帮助了超过10万人找到了免费回家的顺风车。

应王永邀请，著名表演艺术家六小龄童、央视著名主持人鲁健、“凯叔讲故事”创始人王凯、著名公益人徐侠客、气候组织大中华区总裁吴昌华五位名人等成为春节回家顺风车公益活动联合发起人，共同推动公益事业的发展。

碧桂园集团及创始人积极投身社会公益事业，历年捐赠超20亿元，为共建社会主义和谐社会做出积极贡献。《Uife 园里人家》



杂志此次联合顺风车亲情巨献，希望倡导公益从身边做起，集合身边每一个人的力量和爱心，形成爱心矩阵传播，将温暖带给“更多人”，真正践行“希望社会因我们的存在而变得更加美好”企业理念，用实际行动把爱送回“家”。

作为此次活动的始发站——山东，受到碧桂园山东区域重点关注。

（2011年，碧桂园集团进驻山东，秉承“希望社会因我们的存在而变得更加美好”企业使命深耕山东，精心打造标杆产品。璀璨齐鲁，十盘筑梦。项目深拓济南、青岛、淄博、海阳、蓬莱、文登、泰安、临朐、邹城、诸城。）

本次“顺风车”走进社区大型公益活动，由山东区域总裁汤雨担任山东区域发起人，动员号召区域全员参与宣传与帮扶，联合线上官方微信、新浪微博、APP平台、企信通等方式发送公益顺风车参与信息，甚至在业主群里、百度贴吧乃至社区园区内都布满了“公益顺风车”的讯息，希望每个有搭载顺风车需求的朋友都能看到。

“我们尽可能的去利用所有可以用的方式让业主和客户看到



这个讯息，让大家知道我们想要帮助他们回家的初衷，因为我自己也是外乡人，那种回家的心情真的很真切，我想哪怕成功帮助回家的只有一个家庭，这也是成功的，但现实超乎了我的想象。”

负责区域文化宣传的王小姐说到，在她所负责的山东区域官方微信、微博的后台每天几乎收到了近百条关于咨询如何搭载顺风车的私信。

“你好，我和我母亲是今年刚入住滨海城的业主，没有买到回家的车票，看到你们的帮助回家的信息，想知道是不是真的呢？”看到董女士这条留言后，王小姐立刻给留言的业主回复了顺风车操作的指引，并通过物业与她取得了联系。“当看到一个业主成功的坐上了回家的顺风车，我们心里很安慰，希望有更多的爱心的车主加入进来。”协助业主联系爱心车主的物业人员把业主送上车后开心的谈到。

看到社区园区门岗处张贴的宣传海报，一位刚入住碧桂园滨海城的刘女士立刻使用了短信，看有没有她能搭的车。老家在威海的她心中时刻惦念在家上学的孩子，然而自己没有车，去年秋天把母亲从老家接到了现在的新居，老人年纪大了腿脚不方便更是一个大的难题，虽然海阳到威海很近，但和年迈的母亲过年回家提着大包小包去赶火车还是很辛苦。刘女士对记者说，“有了顺风车，就算回家晚点，也方便很多，特别是母亲年级比较大腿脚不太好，本来她说今年可能不能回去了，但是顺风车帮我们解决了难题，感谢碧桂园和那位爱心的车主。”



一位搭上顺风车的滨海城业主高先生对记者说，“媳妇和孩子提前回家了，我就想着能找个伴一起开车回去。最近天气不好，路况也不好，高速都封了，开到济南要得7个小时了，一个人太累了，最好能找个会开车的，两个人轮流开，也能休息休息。”

“我俩一块儿开回去的，虽然到家已经凌晨1点了，但是感觉很轻松，也结识了一个很好的哥们。”他说。

不少加入顺风车行动的业主表示，在这个提倡传递正能量的时代，应该提倡这种“人人为我，我为人人”的公益精神，让更多人参与到这种助人为乐的公益行动中。

公益、慈善是社会道德建设的心灵基石，“回家”更是世上温暖的一个词汇，顺风车力量是微不足道，但正因为愈来愈多“星星之火”的爱心涌现，我们的社会才变得更温暖，更有人情味。愿更多的人伸出自己的友善的双手助人为乐，为节能减排、缓解交通压力、低碳绿色出行，让人与人之间多一份信任而作出自己的努力。“让你身边的空座，成为他人回家的希望”——顺风车大型公益活动，通过招募车主为同路人提供帮助，向全社会倡导“节能环保、减缓交通压力、促进公众互信”的顺风车理念。

顺风车公益活动的参与方式非常便捷，无论是您开车回家还有空座，还是您希望搭载顺风车回家过年，您都可以发送短信66至1066958800，或者关注“顺风车”微信公众账号，我们将为您提供最佳匹配！分享，带来温暖！让你身边的空座，成为他人回家的希望！

Top Ten Global EMBA

2015 年全球 EMBA 十强排名

2015 年 10 月 19 日，英国《金融时报》(FinancialTimes) 公布了 2015 年全球 EMBA 百强排名，清华经管学院与 INSEAD 联合举办的双学位 EMBA 国际项目排名全球第一。《金 融时报》年度商学院教育项目排名是目前世界公认的评选流程最规范、信誉度最高的排名。该评选独立考察项目毕业生薪酬、教师研究成果、国际化程度、女性师生比例等 16 项指标，并综合得出排名。



清华－欧洲工商管理学院的 EMBA
国家: 中国 / 法国
学校: 清华大学 / 欧洲工商管理学院 Tsinghua University/ Insead
介绍: 来自两大国际高等学府的强大师资阵容将确保学员在贵的 课时间内吸取前沿的理念及践精华；将中西方的管理理念融会贯通，清华在中国本土的教育资源优势与 INSEAD 更加多元化的视野得到了完美的结合，从国际视角关注亚洲，聚焦中国；以多元化为旨，目前的 4 届学生来自全球 29 个不同国家，同时他们代表的行业背 也非常的多样化，突出了多元化旨，强调了学生之间的经验共享和交流，从而获取最大程度的学习收益。



Trium 课程
国家: 法国 / 英国 / 美国
学校: HEC 商学院 / 伦敦政治经济学院 / 纽约大学斯特恩 HEC Paris/LSE/New York University: Stern
介绍: 于 2001 推出的 TRIUM 计划旨在满足当今企业和全球思维的高级管理人员的业务学习需求。Trium 得出三个联盟高校的具体优势提供量身做的国际课程，结合严格的全球商业课程的一个独特的社会经济和社会政治背 。Trium 的学员重视与资深 和国际高管一同学习的机会。一位学员表示：“它允许我们彼此 交流 (想法), 获得和课程本身一样多的额外知识。”



凯洛格－科大 EMBA 课程
国家: 中国 / 美国
学校: 香港科技大学商学院 / 西北大学 / 凯洛格管理学院 Kellogg/Hong Kong UST Business School
介绍: 科大商学院创办于一九九一年，是一家研究型学院，获公认为亚洲最具活力和最受尊崇的学院之一。因此，该院课程一直在国际媒体的全球排名榜上名列前茅，而该院教职员亦被视为当中最资深的一群。凯洛格－科大行政人员工商管理硕士课程荣获《经济学人》评选为「世界上最成功的合 办行政人员工商管理硕士课程」。



EMBA 全球美洲和欧洲
国家: 美国 / 伦敦。
学校: 哥伦比亚商学院 / 伦敦商学院 Columbia / London Business School
介绍: 国际高级工商管理硕士是与美国的哥伦比亚大学商学院、中国的香港大学合作开办的项目，下设两个具体项目：美洲和欧洲项目、亚洲项目。学生可根据自己的地点选择任意一所商学院 上课，并在全球获得交流、合作的机会。该项目是为了发展学生 的知识、战略管理能力和人际网络，以促进他们在全球范围获得 长期的成功。



UCLA-NUS EMBA 课程
国家: 美国 / 新加坡
学校: 加州大学洛杉矶分校安德森 / 新加坡国立大学 Anderson / National University of Singapore)
介绍: UCLA-NUS EMBA 是由世界闻名的两所学府加州大学洛杉矶分校、新加坡国立大学合办的高层主管在职工工商管理硕士双学位课程，旨在向世界各地的在职企业高层主管提供 独一无二的学习经历。毕业后，学员的潜能与全球领导能力将被全面开发，这直接影响到在 高速全球化中最重要的业务和组织问题。



复旦－华盛顿 EMBA
国家: 中国
学校: 华盛顿大学奥林商学院 Washington University: Olin
介绍: 作为国际合作 EMBA 项目，复旦大学－华盛顿大学 EMBA 首创了中外联合课模式：每一门课程由美方教授担任主讲教授 (instructor), 同时 复旦大学教作为 联合 授课 教授 (co-teacher) 共同参与讲解中国实践和案例。致力于 “将中国最优秀的国际管理人才培养为全球商界领导者”， 培养学生以多重视角深入了解全球化背景下的中国经济与商业环境



欧洲工商管理学院的 EMBA
国家: 法国
学校: 欧洲工商管理学院 Insead
介绍: INSEAD 于 1960 年在欧洲枫丹白露正式成立，成为国际商管教育的先锋。2000 年，INSEAD 在新加坡成立其亚洲校区。2007 年，INSEAD 进军中东并于 2010 年正式在阿布扎比开办其综合校区。INSEAD 一直在世界各地的所有课程中纳入领先的研究和创新内容，为商界领袖提供所需的知识和敏锐度，使其能在任何地方开展业务。这些核心价值已使我们成为真正的“全球化商学院”。

5

6

7

8

9

10



全球 EMBA 课程
国家: 西班牙
学校: IE 商学院 IE Business School
介绍: IE 商学院培养具有创新意识和促进组织变化的企业领导者，使管理者具有企业家精神，为社会创造就业机会，财富和社会福利。创办于 1973 年 ,IE 商学院是被公认的世界领先的商学院。作为欧洲著名的商学院之一 ,IE 商学院以培养全球化、具有创新精神的企业家为目标，企业家精神和创新是 IE 商学院的显著特点。目前 IE 商学院的 40,000 名毕业生在全世界 100 多个国家坐拥管理职位。



牛津大学的 EMBA
国家: 英国
学校: 牛津大学 University of Oxford
介绍: 英国牛津大学工商管理硕士专业由牛津大学萨伊德商学院开设，从九十年代中期开始的，虽然时间并不长，但是由于大学的深厚力、世界一流的师资设备、学生素质和决心 ,2014 年在全英专业排名上已经升到第二的地位，仅次于伦敦商学院。



南洋 EMBA 课程
国家: 新加坡
学校: 南洋商学院 Nanyang Business School
介绍: 全球移动课堂是课程的一大特色。学员们在新加坡、中国、日本、美国、意大利、德国、英国、挪威、以色列和澳大利亚等国家上课。课程内容注重发展文化智能，开阔全球视野和开拓商机。在各国学习期间，学员们参与政府访问，企业考察，全面接受文化熏陶。

碧桂园假日半岛 舞狮闹元宵

碧桂园假日半岛风情商业街广场人头攒动，八只精神抖擞的狮子威风凛凛地在碧桂园假日苑区内给业主拜年闹新春。群狮进行高杆、高蹬表演，英姿飒爽的单狮高杆高蹬“采青”后给予业主们抛撒糖果、水果，寓意着2016年甜甜蜜蜜、平平安安！



亲子一起包汤圆，睦邻友好贺元宵

元宵节前夕，碧桂园·柏丽湾物业为业主们准备了DIY软糯丝滑的汤圆的原料，让业主们现做现煮，为节日带来丝丝甜意。物业还准备了叠报纸、盲人击鼓等亲子游戏环节，业主们玩得超级开心。活动从六点半开始一直持续到晚上九点，业主们热情高涨。参加的业主表示住在碧桂园真好，就像一个大家庭，希望还有这样的活动，以后会经常参加。



业主杂志《ULIFE 园里人家》承办魅力女性讲座

3月8日-3月9日，由碧桂园集团党委、工会、广东六大区域主办、由《Ulife 园里人家》高端业主杂志承办的魅力女性讲座，在碧桂园中心凤凰影院隆重举办，此次活动邀请到国家心理训练师徐俏、美容讲师徐秀丽带来精彩分享，持续两个下午的女神节活动，受到了近两百名同事的关注与参与。



五华碧桂园物 睦邻友好·百家宴

五华碧桂园物业举办了“睦邻友好·百家宴”活动。邻里街坊们一起吃一起玩，互相送祝福。现场温馨热闹，业主们在碧桂园里享受邻里情，在百家宴中享受鲜美美味。



我为邻居扭秧歌

风风火火闹元宵，十里银滩好热闹。元宵节当天，碧桂园·十里银滩物业组织了业主社团在苑区里给邻里们表演东北大秧歌。100个业主穿着艳丽的表演服装，扭着秧歌穿街过巷，苑区里热闹非凡！



封开碧桂园业主齐聚一堂包“元宝”

封开碧桂园物业开展了“睦邻友好·百家宴”活动。业主朋友们约上邻居一同前来参加，一边拉家常一边将饺子制作成一个个“元宝”，寓意新的一年大吉大利，圆圆满满！



Write Spring Festival Couplets

笔墨迎春 睦邻送福

——百城碧桂园携手百家书法名家进社区、送春联活动

1月28日，百城碧桂园携手百家书法名家进社区、送春联活动启动仪式暨首场走进碧桂园中心大楼活动在位于顺德的碧桂园总部大楼热烈开展。冉瑞德、李旺清、植美强等享誉海内外的书法家现场挥毫送福。

书法名家：愿意服务更多社区居民

除了当天碧桂园中心的启动仪式暨首场活动外，碧桂园携手百位书法名家进社区、送春联活动在碧桂园多个社区同步启动，并汇集了包括“二十一世纪亚洲华人书画艺术五百杰”冉瑞德、香港书艺会书法家李旺清、肇庆市怀集县书法协会副主席植美强、中国书法家协会会员边心富、河南省书法家协会会员安泰来、中国老年书画学会会员关兴隆等社会知名书法家到场为碧桂园的业主、员工写春联送祝福。

华南碧桂园朝霞艺术团书法协会安泰来老师介绍，碧桂园举办这样的活动不仅为苑区居民造足了年味，也为各地书法名家及苑区书法爱好者提供切磋提升之平台，他们也很乐意为更多的老百姓送去自己的春节祝福。

据了解，当天总部大楼启动仪式现场共送出春联近千幅，全国总计送出福字、书法作品已超5万幅，参与社区居民超10万人次，活动将持续到2月份。

街坊邻居：“睦邻友好·贺新春”有看头

家住顺德碧桂园的欧女生说：“好多年都没看到手写的春联了，书法家现场写的就更珍贵了，而且还免费送给街坊，简直太幸福了！”看到凤凰管家发出的消息后，她专程赶来，还专门将这一喜讯告诉十余名邻居，让他们也来图个吉祥和彩头。

每年春节前后，碧桂园集团党委、工会、团委及旗下物业公司都会组织一系列的社区文化活动，今年活动主题为“中国梦睦邻友好年”，新年系列活动包括“睦邻友好·贺新春”、“睦邻友好·随手拍”、“睦邻友好·大拜年”、“睦邻友好·淘淘乐”、“睦邻友好·尊吾长”五项活动。

据悉，此次碧桂园携手百家书法名家进社区、送春联活动就是“睦邻友好·贺新春”主题活动之一，并同步在全国300多个碧桂园社区同步开展，将一幅幅迎春的对联、一份份新春的祝福免费送到300多万碧桂园业主家中。

Didn't Come Home For The Holiday

没回家过年是种怎样的体验？

“你们回去上班了，这年就算过完了。”一位父亲说的这句话戳中了多少年后离家游子的心。
“回家过年”貌似是一个四字成语刻在中国人的心上了。那么，过年不回家是种怎样的体验呢？为此，我们采访了五个过年不回家的人。



碧桂园中心物业礼宾员 胡永元

“和伙伴们在员工食堂吃团年饭也很开心！”
胡永元是碧桂园中心物业的岗位礼宾员，同事们都叫他老胡。今年是他第二次春节值班了。他说，因为很多同事家里都有事回家，所以他就“捱义气”留下了。春节前他和父母打电话说今年又回不了家过年了，父母有些小失落，不过也理解他的工作。
老胡是个资深的吃货，除夕晚上他给值班同事准备了超级丰富的晚餐，还借来了投影仪，组织了留守的同事一起看了春晚。
“有种像是和真正的家人一起过年的感觉，很开心！”老胡笑嘻嘻地说。

顺德碧桂园凤凰管家 李丽英

“业主们都叫我和他们一起过年”
李丽英是一名 80 后，在她服务的顺德碧桂园的 300 多户业主的心中，她是一位超级称职的凤凰管家。
“同事们家里都很远，难得回去一趟。我老公在广州因为工作也回不了家过年，所以我就留下了。”虽然回不了四川过年，但是七岁的女儿也很体谅她，这让她觉得很舒心、很温暖。
李丽英说过年值班最大的不同就是身边的同事变少了，但是公司也会给值班的同事准备一些水果、点心，做得很周到。苑区里物业会给业主准备很多活动，很有节日的气氛，“业主们都叫我和他们一起过年呢。”李丽英这句话说了好几次，看来她和业主的关系真的很好呢。



新乡碧桂园物业工程维修技工 郭循涛

“要是业主看着春晚突然没电了，那可怎么办啊，不就抢不了红包了吗？”
今年是郭循涛第一次没回家过年。他是新乡碧桂园物业的一名工程维修技工。他说春节值班的感受就是过年期间工作任务更加繁重了，需要假期对设施设备的巡视，保证过年期间的用电和用水正常供应。“要是业主看着春晚突然没电了，那可怎么办啊，那不就抢不了红包了吗？”郭循涛一本正经地说。
虽然是和值班的同事们一起过年，玩游戏抢红包也很开心。但是毕竟是第一次没回家过年，郭循涛最惦记的就是在家里 3 岁的女儿。
看着业主们一家团聚过年，他很羡慕。他说，等到同事们都正常上班了，岗位工作可以协调开了之后，立马回家看女儿，给她买好多好多的玩具。

碧桂园物业海阳分公司副经理 王慧卓

“虽然没回家过年，但是我很开心，因为我喜欢这里的工作。”
四年没回家回家过年是种怎样的体验？王慧卓在这方面最有发言权了。她是碧桂园物业海阳分公司物业服务中心的副经理。她从入职以来每年春节都在苑区里和业主一起过。
王慧卓除夕那天过得很充实。白天和业主、值班员工一起包饺子，放鞭炮庆祝新年，晚上有业主怕她想家就热情地邀请她到家里吃团年饭。快到凌晨跨年的时候，她给站岗的员工送去热腾腾的饺子，让大家都能开开心心地跨年。
王慧卓说：“虽然不能回去跟家里人团聚，但是这里有关心我的同事、领导和业主，我觉得在碧桂园过年就跟在家里过年一样充实、开心、温暖。”



洛阳碧桂园物业客服助理 魏飞飞

“自己的价值在工作中得到了体现，觉得更加有成就感。”
魏飞飞的家在工作地点的附近，所以春节假期她和其他离家很远的同事调班了，坚守在岗位上。她是洛阳碧桂园的一名客服助理，过年的时候到访的宾客很多，工作任务会更加繁重，但是她说看着顾客对她们服务满意的笑容，觉得一切都值得了。
除夕那天，路上的车辆少了很多，飞飞也觉得有点孤单。但是，一走进苑区大老远就听到厨房大姐和她说“飞飞，过年好！恭喜发财！”，她的心情瞬间大好。同事们之间互相问候，拜早年，厨房也做了好多饭菜，大家围在一起吃团年饭好开心。
飞飞说：“我先生也是做服务行业的，很能理解我的工作。在家人看来，只要工作得开心快乐，节后再聚也是一样的。”
没回家过年也能感受到苑区里暖暖的爱，这就是碧桂园物业员工春节假期的体验。



中国国家芭蕾舞团 《大红灯笼高高挂》15 周年纪念演出



演出时间：4 月 30 日 -5 月 2 日
演出场馆：国家大剧院 - 歌剧院
票务代理：  永乐票务 4006-228-228

说起“大红灯笼高高挂”来，恐怕我们立马想起的是，多年前张艺谋导演、巩俐主演的那部电影。当年这部影片可是火遍海内外呢！凭借这部电影，张艺谋和巩俐双双获奖，为自己在中国电影史上写下了一个大写加粗的“牛”。

其实，今天我要说的这个芭蕾舞版《大红灯笼高高挂》，也跟张艺谋有关。因为此剧是张艺谋 2001 年受中央芭蕾舞团邀请特别参与制作的。而且，当时多才多艺的张导，一人包揽了灯光设计、编剧、导演、艺术总监 N 多职位，是不是够帅气？所以，虽然这是芭蕾舞，却随处可见“张艺谋”的痕迹！

1991 年，张艺谋把苏童的小说《妻妾成群》搬上大银幕时，进行了不小的变动。十年后，电影变芭蕾，自然更得动大手术，为此张艺谋删掉了那些不必要的，而将矛盾主要体现在老爷、三姨太与戏班武生这三个人之间。

当然，整体的舞台呈现，自然少不了张艺谋最爱的中国元素。44 只大红灯笼符号化的强烈装饰、戏中戏的月亮门、隔扇门潇洒自如的转换运用，以及铺天盖地的大幅红、白绸缎，这些都让芭蕾这门舶来艺术弥漫着一股浓浓的东方气息。

在音乐上，作曲家陈其钢配合得也相当够。他大量借鉴了中国传统戏曲与民歌曲调，运用现代音乐的表现手法，将模仿洗麻将与家丁乱棍的效果声、二胡与大提琴的对答、京戏青衣幽怨绵长的吊嗓等大量素材进行运用自如的整编，整体行云流水般不露斧凿痕迹。

音乐、舞美、灯光，这些芭蕾舞剧中的辅助元素，真真儿的中国味儿十足。那么演绎呢？其实一直以来，中芭都出动最强阵容演绎这出“中国芭蕾”。这次，作为 15 周年的纪念演出，更是不用说。朱妍、张剑、王启敏、李俊、盛世东、曹舒慈、马晓东等一线舞者，都将悉数参演。

记得很久以前，看过一版王启敏和李俊这对佳偶的版本。当时，在“大红灯笼”下，那被迫出嫁的红绸舞、府中偷情的抒情双人舞、象征多角爱情纠葛的三人舞等代表性段落，带给了观众极富情感撞击力度的表演。这次，很想知道，他们是不是还将同场出演？



蔡依林《2016 PLAY 世界巡回演唱会》返场北京站

时隔不到一年，华语乐坛“百变天后”蔡依林的“play”演唱会，又回来了！



演出时间：5 月 14 日
演出场馆：乐视生态体育中心
票务代理：  **4006-228-228**

这次回归，可算是众望所归，因为去年的那场，很多歌迷都没听过瘾，希望能够加场。如今，安可场选在北京，也是众望所归了。

这次的安可场，依然延续“play”巡演的概念，继续“限制级”“大尺度”，同时演绎“百老汇名伶”“绝嘔女神”“性感维纳斯”“机车俏芭比”等风格多变的角色，让蔡依林“脱胎换骨”。而《日不落》、《舞娘》、《野蛮游戏》、《看我 72 变》等经典曲目，更是将悉数登场。

当然，不同还是有的，据悉演唱会将分成不同的主题，以好莱坞电影方式为基础打造一场歌剧式的演唱会，而舞台也会从拳击台式的四面台改造成歌剧院式的三面台，更加强了灯光特效等技术支持，突出视觉效果，以呈现出更为壮观和逼真的“海底世界”、“歌剧魅影”等场景。

非常林奕华—音乐剧《梁祝的继承者们》

演出时间：4 月 22 日 -24 日
演出场馆：保利剧院
票务代理：  **4006-228-228**

说起来，香港导演林奕华近几年来内地够频繁的，几乎每年一部戏。这位深受文艺爱好者青睐的导演，去年完成了《红楼梦》《梁祝的继承者们》和《恨嫁家族》三部舞台剧的创作。当然，随着“梁祝”的上演，他的四大名著改编系列，也终于尘埃落定了。只是遗憾地是，就算是这次“梁祝”能来，还不知几时“水浒”能来。

擅长改编名著、赋予经典以新意的林奕华，这次将千古传颂的爱情经典《梁祝》，改编成在艺术学院求学的年轻人故事，以现代眼光解构经典，而关注点依然放在了自我——“我是谁”身上，而副标题则定为“献给跟自己谈恋爱世代的人们”。

可见，林奕华这次一如既往地希望青年观众在走出剧场之后，能从中找到另一个自己。只是能否如愿，我们只好再等等了。



开心麻花爆笑舞台剧《乌龙山伯爵》



演出时间：3 月 15 日 - 4 月 4 日
演出场馆：北京喜剧院（原东方剧院）
票务代理：  **4006-228-228**

说起京城最能给观众带去欢乐的，开心麻花称第二，无人敢称第一。这家早在 2003 年就开创了“贺岁舞台剧”的喜剧创作团体，自成立以来，就抓住了民心，让看“开心麻花”成为一种社会现象。

虽然成绩傲娇，但开心麻花还是继续开心之路。他们早期的《想吃麻花现给你拧》《情流感》《人在江湖飘》吸引了何炅、谢娜、刘孜、林依轮、周晓鸥等明星咖加盟，而《江湖学院》《索马里海盗》《乌龙山伯爵》《旋转卡门》则培养出了沈腾、马丽、艾伦等开心麻花功勋演员。尤其是 2015 年，开心麻花首次试水大电影的作品《夏洛特烦恼》，不仅直接晋级 10 亿票房俱乐部，还让网友自动化身“自来水”强势安利。看来开心麻花的戏剧，是真受人待见啊！

而此番我们安利的《乌龙山伯爵》，更是经典中的经典。这部开心麻花 2011 年的贺岁大戏，每年都会演 N 轮。虽然今年开心麻花有《牢友记》和《李茶的姑妈》双戏贺岁，它却依然又强势来袭，由此我们不难想象它的好看、好玩、好笑啊！

陈佩斯、杨立新主演年代大戏《戏台》

演出时间：4 月 14 日 - 5 月 2 日
演出场馆：北京喜剧院（原东方剧院）
票务代理：  **4006-228-228**
（100 元、200 元低价票独家出售）

说起 2015 年北京最火爆的现象级戏剧，肯定有陈佩斯和杨立新担纲主演的年代爆笑喜剧《戏台》。没办法，有陈佩斯这块金字招牌，想不火都难！

这几年，这位喜剧大师，不做小品，不做电影，却专心做起了舞台喜剧。从《阳台》《托儿》《老宅》到《雷人晚餐》，无一不受追捧。所以当 2015 年国家大剧院的第五剧院——北京喜剧院正式成立时，就特邀陈佩斯担任艺术总监。这样一来，京城观众多了一个找乐的地方，而陈佩斯也多了一个展现喜剧天赋的平台。而由他担纲导演、主演的《戏台》，就顺理成章地成为北京喜剧院的开幕大戏。

姜是老的辣，而喜剧也得是大师的才够搞笑。《戏台》一出，就引得京城观众趋之若鹜。值得庆贺的是，它没有辜负观众的期待，更在京城亮相了两轮收获了好评之后，在全国巡演了一圈，赢了票房又挣足了口碑。



Tiny Times

本期专题 小时代

编辑部猜测，很多人看到封面的“小时代”字样，会放弃这期杂志；因为，“小时代”会让你想起一部从电影学上不怎么成功的“PPT”，其实它是电影；人们形容时代，总是很宏大而慷慨的，百兽率舞、承平盛世、沧海桑田、东海扬尘……

而形容时代中的人，总显得有点无力，要不快被时代的洪流湮没，要不就是充满愤懑和无奈……

闭关自守、不识时务、抱残守阙、随俗浮沉……

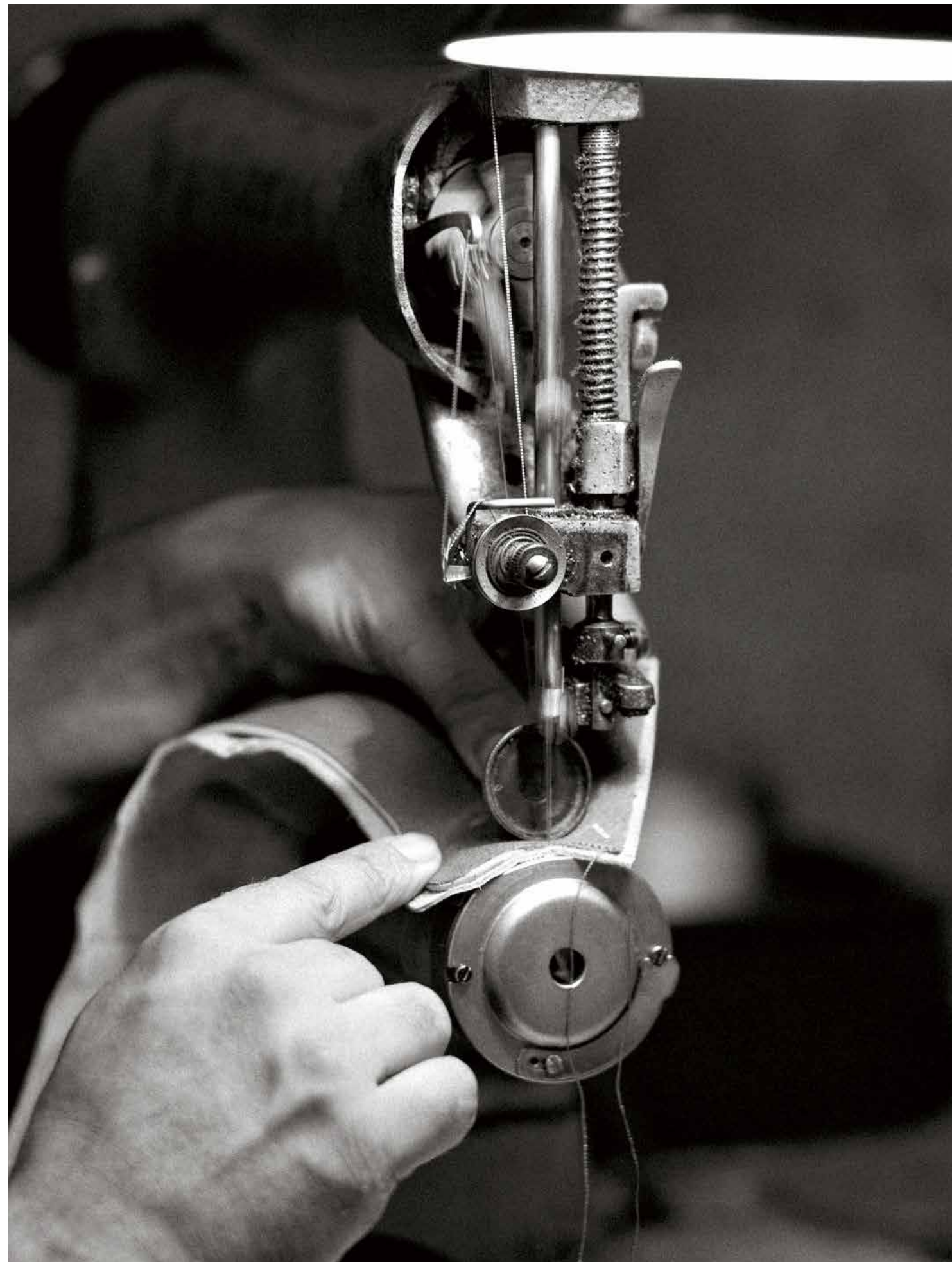
太久以来，“小我”的我们，被“大我”的时代所掩盖，失去了更多的华彩，终于，我们可以很敞开言论，关爱自己，关注自己的“小时代”。

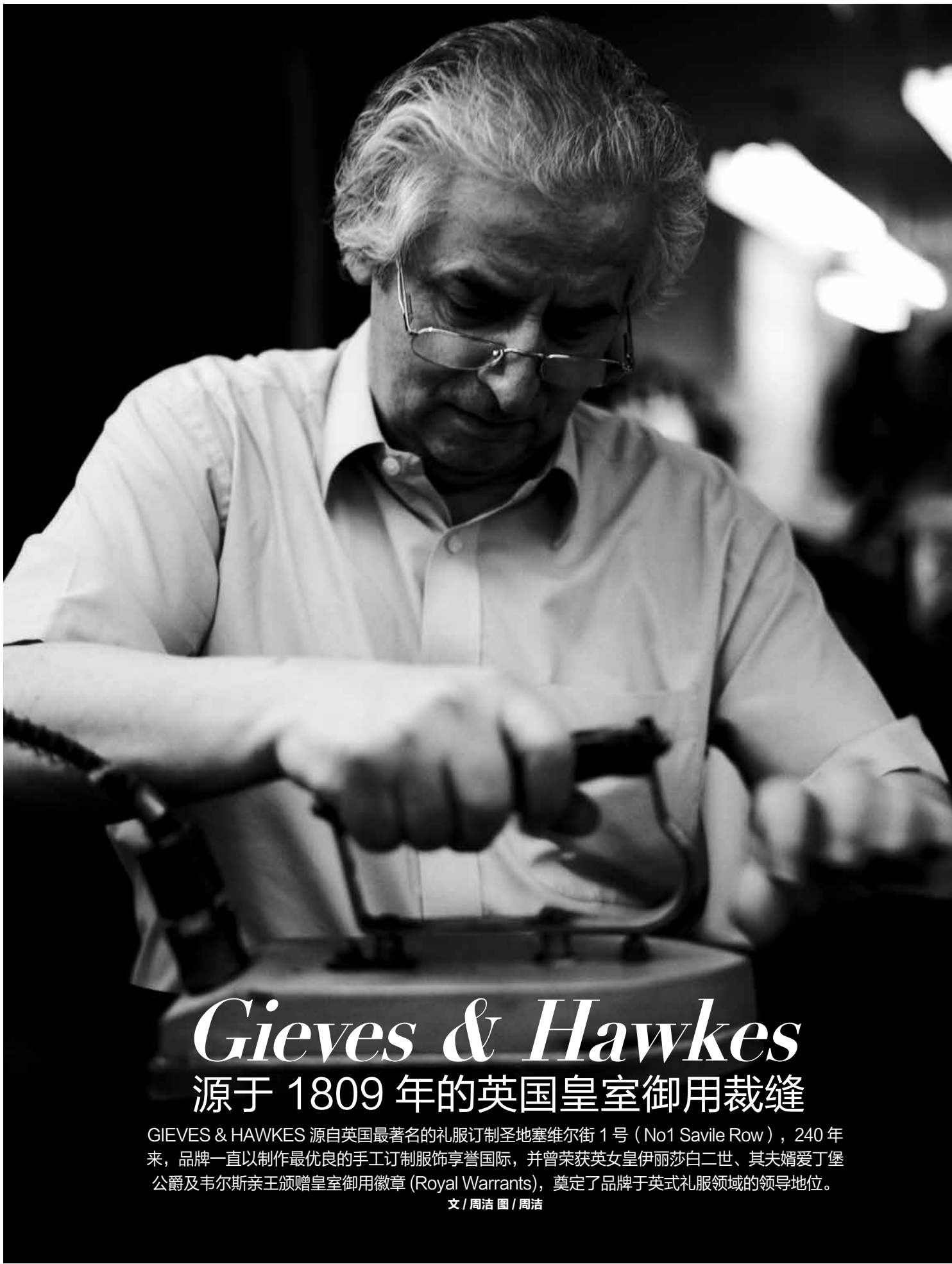
在我的“小时代”里，我是我自己的王，是我生活的主角，我有自己的财务自由、角色自由，我主宰我自己的生活；在我的“小时代”里，我可以花一小时在我的多肉上发呆，也可以跟伴侣压两个小时的马路，只要我觉得有趣；在我的“小时代”里，我可以职场居高位的时候，华丽转身，去创自己心里早已向往的小众职业，只要我认为值得；在我的“小时代”里，我可以……是的，这期，我们就讲讲小时代，每个小人物，自己生活的时代，只为记录每个人都独一无二只此一次的生而为人的一世。

Tiny Times

那些有情怀的时代定制人

编者按：近年来，高级定制成了一个热门词汇，谈到这个词，小编马上一秒切换到高大上模式，但我们是否真正了解它？除了大牌和大牌设计师，还有其他吗？Haute Couture 是高级定制的法语原名，Couture 指缝制、刺绣等手工艺，Haute 则代表顶级，根源是那些被过去的中国所抛弃的传统作坊，在民间那些侥幸保留下来的手工业、老作坊、老聚落、传统农作方式等，被升华、被重新定义而赋予新的生命，高定是一种态度、是一种情怀，现在，让小编带大家走近以下三个知名的高定品牌，去了解他们背后的故事吧！





Gieves & Hawkes

源于 1809 年的英国皇室御用裁缝

GIEVES & HAWKES 源自英国最著名的礼服订制圣地塞维尔街 1 号（No1 Savile Row），240 年来，品牌一直以制作最优良的手工订制服饰享誉国际，并曾荣获英女皇伊丽莎白二世、其夫婿爱丁堡公爵及韦尔斯亲王颁赠皇室御用徽章 (Royal Warrants)，奠定了品牌于英式礼服领域的领导地位。

文 / 周洁 图 / 周洁



英国伦敦的塞维尔街，向来以提供剪裁流丽的男装驰名于世，而 Gieves & Hawkes 能立足于塞维尔街一号，足见品牌绝非泛泛之辈。Gieves & Hawkes 从英国深厚的文化底蕴中汲取灵感，经过两个世纪的创新改良，沉淀深厚的完美工艺，发展至今已成为质量、卓越、创新与优良服务的保证。

品牌选用最高级的布料，并以优秀的设计和生工序，加上资深的顾问为顾客提供最佳的服务。这些都是 Gieves & Hawkes 引以为傲的传统，也是品牌在过去二百年一直备受不同年代的客人所钟爱的原因。

今日 Gieves & Hawkes 已成为英国经典风格的代表，品牌将传统元素融入新颖现代的演绎方式备受顾客推崇。身着 Gieves & Hawkes 的顾客都是充满自信的一群精英，他们享受奢华之余亦渴望展现个人风格，并在不同的场合作出适当的打扮。

个人化量身订制服务

Gieves & Hawkes 的个人化量身订 制 服 务 (Private Tailoring Service)，由品牌经验丰富的裁缝师为顾客量度尺寸，将现有版型更改至合适其身型的服装，给予布料、细节、版式及色彩方面提供专业意见，为衣橱增添满富品味及个人风格的商务、休闲，甚至晚宴服装，陪衬于不同场合及生活方式。





G&H

Gieves & Hawkes 的个人化量身订制服务独具英式经典特色，品牌提供由 250 毫克到 495 毫克，特级 120 纱支至特级 200 纱支等过千种面料，并引入了全新的玉石粉布料。而衬衫订制服务也提供超过 500 多种顶级高纱支数衬衫布料，加上各式领型、袖口、版型剪裁与个人姓名刺绣等细节选择，配合传统技法与精湛的手工处理，为顾客缝制与众不同的服饰。

英伦传统的成都体验

Gieves & Hawkes 为男士们提供现代经典的设计，在“时尚”与“传统”之间取得平衡，由晚宴服、西装以至休闲服，均为他们的衣橱带来一应俱全的选择。不论你是选择西装成衣，还是请 Gieves & Hawkes 的裁缝师量身订制，享受最为尊崇的私人服务，同样的感受是品牌 240 年来引领潮流的英式专属魅力。

分享一个关于 Gieves & Hawkes 的小故事，品牌最为显赫的顾客是英国海军上将尼尔森爵士和陆军元帅威灵顿公爵。他们两位是英国史上最重要的军队司令，在他们指挥下，英国在 1805 的特拉法加战争，1815 年的滑铁卢战役中，均成功击败法国皇帝拿破仑麾下大军，取得重大胜利。而 Gieves & Hawkes 此后为英国皇室贵族服务逾十个世代：由 1809 年的英王乔治三世，到当今的英女王伊利莎白二世，以及她的儿子王储查理斯王子，和孙儿威廉王子与哈里王子。所以，Gieves & Hawkes 的独特魅力，请去店铺感受感受吧。



Gieves & Hawkes 中国区高级定制顾问 Simon 先生问答时间

记者：如何鉴赏、观察西服的品质？

Simon: 前幅蘸补处和襟领、肩头的部分，这是保持西服笔挺的要害。

记者：什么是全定制服务？

Simon: GIEVES&HAWKES 提供师傅对顾客的身体结构进行仔细测量，同时询问对于每一个西服细节的要求，此后再从众多优秀的面料中选择出顾客所喜欢的，再花一段时间有技师手工制作，一件绝对合身的英式西服便可以交到客户手中。在 2010 年，这样的服务价格就已经在 2750 英镑起，差不多也就是 4 万多人民币。除了美国 GIEVES&HAWKES 会每年定期巡回一次提供上门量体的服务以外，其他国家的顾客恐怕就要跑到英国当地的专卖店才能享受到如此服务了。

记者：在店铺我们也看到了成衣，这是为了对抗竞争的手段么？

Simon: 高级成衣是根据中国店铺的特点设置的。既是成衣，就注定不可能像定制来的那么合身。但成衣产品也有一些创新，举一个很小但是却能说明问题的例子，一般服装的纽扣上都会雕刻有品牌名，很多品牌采取重复环绕式，所以纽扣式圆形的没有上下之分，而 GIEVES&HAWKES 的纽扣式不重复式的品牌名，也就意味着圆形的纽扣依旧有上下之分，而且上下是绝不会搞错的。这种有点自找麻烦的做法无疑凸显了 GIEVES&HAWKES 对于服装细节的重视和高要求。

G&H

Roseonly

一生只送一人

roseonly 蒲易认为“自己不是什么互联网公司，而是奢侈品品牌公司，互联网只是手段和渠道而已”。

这是我第一次去拜访 roseonly，把办公的地点设在三里屯这样的位置，遥望着太古里北区第一家实体店，而北区是 Armani、Lanvin、Marni 等琳琅满目的奢侈品牌，也许在蒲易的心中，早就藏着一个造就奢侈品的梦想。

文 /pig 图 /pig



Roseonly



Roseonly 应该已经出名到我不需要再花过多地篇幅去介绍产品本身，这朵鲜花已在过去一年半的时间里大红大紫，甚至在我写这篇文章的时候都在怀疑，我为 roseonly 想的每个角度是否都已经被别人讨论过，因为它在过去的一年半中，实在是太火了。

不得不承认，roseonly 一出场就与众不同。2013 年 1 月 4 日，roseonly 成立，取“爱你一生一世”的好意头。2 月初，roseonly 官网上线，预售限量 99 束、单价 999 元、12 支装情人节玫瑰。蒲易调动自己的圈内人脉，在微信朋友圈卖力吆喝，搜狗 CEO 王小川、新希望集团创始人刘永好的女儿刘畅、世纪佳缘创始人龚海燕都参与了转发。2 月 10 日，其情人节玫瑰被提前抢购一空。

此后，从情人节到白色情人节 (3 月 14 日)、母亲节、七夕情人节，每一个可以借题发挥的节日里，微博上李小璐、杨幂、李云迪、林志颖、冯绍峰等明星都轮番晒出 roseonly 玫瑰。8 月，roseonly 的玫瑰和品牌概念又随男嘉宾李思 (女星李念的弟弟) 亮相《非诚勿扰》，网站访问量一时激增。

在明星和意见领袖的引路下，普通的消费者也开始竞相在社交网络上自发晒单。假设在办公室里，有一人收到了 roseonly 的鲜花，便会瞬间成为整个办公室的明星，白富美们通过微信微

博晒玫瑰秀幸福，也会引得其他妹子卯足劲威逼利诱男友效仿。可以说，roseonly 从成立至今已经成功了一大半，蒲易心中的鲜花奢侈品梦想是走过了怎样的路径一步步达成的呢？

中国消费升级，鲜花金字塔顶端市场的品牌空缺

中国正在进入一个快速发展的阶段，出现了一大批有消费能力的中产阶级和富豪家庭，这是一个开始追求个性化的时代，而且恰好这些消费能力得到增长的人群有足够的物质基础去满足这些需求。中国的奢侈品的购买量在全球范围内占比越来越大，全世界都在开始感叹中国人对于奢侈品消费能力的强大和需求。中国正处在一个消费升级的大时代。

尽管，这只是金字塔顶端 1% 左右的人群，但中国拥有着一万亿的礼品市场，鲜花是一千亿的市场，而恰好在这个鲜花市场里面没有一个品牌的老大。所以，只要出现一个有实力的品牌，可以很容易做到行业的领军者。

在此基础上，社交媒体的普及也使得社会化营销的穿透力达到了我们见证过却是从前不可想象的地步，一个小小的事件可以很容易在分分钟被炒得火遍大江南北。roseonly 的火正是借了这把东风，在社交网络上出尽了风头。也正因此，roseonly 也常常被冠以“互联网

思维”的头衔，尽管 roseonly 创始人蒲易深不以为然。

还有一点常常被人们所忽略，那就是物流的水平已经相对进化到一个成熟的阶段，冷链物流亦已渐趋成熟。对于鲜花这种生鲜商品来说，对物流有着极高的要求。据蒲易自己介绍，roseonly 选择跟联邦快递和顺丰进行合作。玫瑰采摘后 72 小时内通过空运进口到北京，再通过联邦快递和顺丰派送全国 300 多个城市。

投资人创业者的独特融资路径

蒲易是做投资人出身，创业前参与了大众点评、英飞特电子、

梦芭莎以及机锋网的投资，因此转身变为创业者的他也深知如何借助投资人的力量帮助品牌的成长。roseonly 至今融资三轮，现在回头来看，仿佛每一步都是蒲易下的一步大棋，因为仔细分析就会发现，这些投资方在 roseonly 发展的不同发展阶段来得恰到好处。

据蒲易自己介绍，他是在飞机上看到了一本书《金钱不能买什么？》(作者注：作者迈克尔·桑德尔是哈佛大学政治哲学教授，其《公正课》风靡全球)受到了启发后，想起进入鲜花礼品领域的。在蒲易萌生了这个想法不久就拿到了天使投资。

而天使投资也拿的非常的“巧”。据悉，roseonly 的天使

投资人有乐百氏创始人何伯权、《创业家》杂志社社长牛文文、时尚传媒集团总裁刘江等。对于一个致力于将自己打造为奢侈品的品牌来说，创业前期最重要的事情就是：曝光。天使投资人中有传媒界大佬，时尚集团为后盾，无疑为品牌的媒体曝光提供了一条快速通道。

其后，roseonly 获得了时尚传媒集团的战略投资。微博上有众多明星捧场纷纷晒单，除了 roseonly 确实营造出了独特的个性之外，无疑投资方时尚传媒集团给了很大的助力，为 roseonly 带来了明星资源，和传统媒体奢侈品品牌的运营经验。

紧接着，roseonly 又拿到了腾讯千万美元的风投，腾讯的虚拟鲜花已经做的非常好了，但是实物鲜花和礼品可以和 roseonly 形成很好的互补之势。而且，别忘了，微信为 roseonly 开了一个专门的接口，为其定制了一个“特供”的定制爱情唯一服务号。微信商城也成为 roseonly 网络销售的一个重要渠道。

今年 5 月份，roseonly 又完成了新一轮的融资，IDG/ACCEL 国际知名的专业投资基金又向其注资超千万美金。蒲易自己透露，投资 roseonly 的团队不是 IDG 投传统的互联网的团队，而是国际上投奢侈品的一个团队。roseonly 正在为自己品牌升级进一步寻找助力。

短短一年半，roseonly 融资三轮，让人不得不感叹蒲易投资人背景出身的融资功力，数轮融资不但让 roseonly 获得了打造一个奢侈



Roseonly

品牌的足够资金空间。而这步步为营、“拿钱有方”的选择投资人更是让 roseonly 在战略方向上保持着正确的航向，并且获得了足够多的来自投资人的助力。

奢侈品的内核是“故事”

你的品牌够不够吸引人除了取决于商品本身之外，还在于商家赋予这个商品的“意义”，这就是我说的“故事”。一个成功的奢侈品，除了这个商品本身足够吸引人外，还在于其后被认为添加的意义。

Roseonly 从一开始就讲了一个吸引人的故事。roseonly，蒲易解释道，“rose 玫瑰就代表爱情，only 就是你的唯一”。roseonly 主打“一生只送一人”的爱情唯一理念，你注册的时候只能送给一个人，不能更改。不得不承认，这个口号抓住了很多年轻女性的心理，说了一个让大家向往的故事。

“我们到全世界去找最好的玫瑰，找离天堂最近的玫瑰花，欧洲皇室结婚用的玫瑰花，俄罗斯巨富或者是好莱坞明星用的玫瑰花。这个花是在厄瓜多尔。因为它是亚马逊河流，巴西旁边，然后呢离赤道最近，所以离天堂最近，它那边能生长出这种花茎 1.5 米长，花朵有心脏般大小的玫瑰。Roseonly 专爱花店的筛选标准严苛到即便是全球最好的玫瑰供应商，也

只能从一百朵玫瑰中选出一朵合格的。厄瓜多尔选一次回到北京之后我们会再进行一次淘汰。

为了防止交叉感染，我们要求每剪完一朵玫瑰就更换剪刀或者消毒，工作人员全程戴手套操作。我们准备了一种进口吸水盒，其中的吸水海绵可以保持水分又能上飞机，这个盒子从荷兰进口每一个运费就要八元钱，还有从韩国进口的保鲜膜，同时保证运输全程 2 摄氏度的恒温 and 70% 的湿度。

所有玫瑰进口后在北京由联邦和顺丰运往全国三百多个城市，这一块我们有严格的规定，比如盒子要向上放，24 小时送达，详细的协议可以划分品牌与物流双方的职责，当然，我们的运送费用也达到了一百块钱一盒花。北京市内则由 roseonly 专爱花店自己人开 Mini Cooper 运送，派送员都是帅哥，在 2013 年圣诞期间还请人气极旺的男模张亮来代班送花。”

蒲易这样和我描述着 roseonly 玫瑰的整个供应链过程。roseonly 团队有一半都是奢侈品公司出身，看来他们深谙奢侈品之道。

当然，你如果只是拿审视一朵花的角度来评价，会觉得不可思议甚至会觉得“有点过分”。但，这是奢侈品的增值过程，溢价能力的基础，roseonly 在讲一个奢侈品的故事。它好像在无时无刻不再提醒你，“哥们儿，这不是普通的花，这是 roseonly”。

TTF

打造中国的 tiffany

TTF 最早是从为施华洛世奇等国际珠宝品牌代工起家，创立了自己的设计工作室 TTF Studio，再到创立珠宝品牌 TTF High Jewelry，目前推出 TTF Haute Joaillerie 即高级定制珠宝品牌，力图为顾客打造世代传承的高级定制珠宝。在设计方面，TTF 独家承办中国首个国际珠宝设计大赛——“2008 CHINA 国际珠宝设计大赛”，吸引了来自超过 16 个国家和地区 630 余名设计师参赛。2014 年，TTF 在巴黎举办“马年生肖珠宝设计大赛”，120 件中法设计师佳作同台竞技，引起法国乃至欧洲各界的广泛响应。现在请跟随小编，走近 TTF 董事长吴峰华先生，听他分享中国 tiffany 的品牌成长之路。

文 / TTF 图 / TTF

TTF



TTF 董事长吴峰华先生

Q-《Ulife 园里人家》
A- TTF 董 事长吴峰华先生

Q: 您出身于工匠世家，毕业于专业珠宝院校，请问是什么情况下让您选择这个专业？因为这个专业在当时看来，是一个比较冷门的专业。

A: 当时我考上的沈阳黄金学院，是全国第一家也是唯一一家开设贵金属专业的院校，选择这个专业，算是一种巧合和缘分。

Q: TTF2002 年创立，历经十多年积淀，已在国际高端舞台上大放异彩。请问您与您的团队是如何做到的？

A: TTF 在创立之初，就立志于成为国际一流的高级珠宝品牌。十多年来，TTF 一直坚持这个梦想，任何时期再艰难都咬牙坚持，毫不动摇。

Q: 创建 TTF 这么多年来，曾遭遇瓶颈吗？

A: 中国现代珠宝设计是一个新兴的领域，高级珠宝工艺更是从零开始，我们所面临的挑战就是学习和追赶国际同行。

TTF 创办十四年来，在高级珠宝的设计方面取得重大突破，创作出众多独具东方美学风格的顶级设计，得到世界同行的高度认可。与此同时，TTF 也不断消化吸收法国顶级珠宝的手工艺，如今我们出

品的作品已完全可以媲美法国顶级珠宝的工艺和品质。基于东方文化的设计和国际一流的工艺，成为了 TTF 品牌的核心竞争力。

未来，我们将重点在翡翠、和田玉这两个具有中国文化特色的产品品类上，做重大的设计创新。

Q: 都说夫妻同心，其利断金，您与您的太太一起创办 TTF，这么多年彼此间是如何配合、如何互补的？

A: 我和太太分头把关，她主要负责公司内部管理和采购，我个人负责对外品牌建设。这种配合模式在创业初期比较实用，但当品牌发展壮大后必须采用国际化的现代化的管理方法。

Q: 您最满意的作品是哪几个系列呢？与我们分享该设计理念是什么？或者是否背后有一些特别有意思的故事，激发灵感？

A: 我们对自己的所有作品都很满意，因为这些作品都非常有创新意义和价值。高级翡翠定制系列设计，如《雅鲁藏布》、《玉兰花开》、《公爵夫人》和《高山流水》等作品，每一件都具有惊世之美和重大的现代设计创新。

我们的旗袍设计，成为美国前国务卿希拉里女士的圣诞礼物。而生肖设计系列作品，如《Tree & Horse 树与马》、《领

头羊》、《灵猴》等一度成为外交国礼，引领珠宝设计潮流。

2014 年，恰逢中法建交 50 周年，TTF 专门设计制作了桌上器《Tree & Horse 树与马》，由中国驻法国大使馆作为国礼赠送给法国总统奥朗德。这件作品以中法两国文化相生相依为灵感，表达对中法两国情谊之树长青的愿景。

Q: TTF 获得的荣誉数不胜数，给您最大鼓励的奖项是什么？为什么？

A: TTF 设计师获得过行业内几乎所有的设计大奖，如 HRD AWARDS 国际钻石首饰设计大赛、国际铂金设计大赛等业内顶级的设计奖项，让国际同行对中国现代的珠宝设计刮目相看。

2015 年，我本人有幸受邀成为唯一来自亚洲的 HRD Awards 2015 国际钻石首饰设计大奖赛国际评委，参与评选这一被誉为“钻石首饰设计奥斯卡”的国际盛事。2015 年，TTF 又负责国际铂金协会 2016~2017 年度铂金设计趋势的全案创作。

Q: TTF 未来的发展方向？

A: TTF 的愿景是成为源自中国的世界顶级珠宝品牌。立足于东方文化的顶级的现代设计，结合欧洲一流的手工艺和高品质的宝石，创作有当代意义的高级珠宝作品。

Q: 工作之余，您的兴趣爱好是什么？

A: 工作之余，我喜欢逛博物馆和长跑。沉浸在博物馆，能不断激发我关于设计的灵感，而长跑则让我拥有清晰的头脑和良好的体魄。



TTF 高级定制珠宝《玉兰花开》



TTF 高级定制珠宝《雅鲁藏布》



TTF 生肖珠宝作品《Tree&Horse 树与马》
成为 TTF 敬献中法建交 50 周年的国礼



TTF 高级定制珠宝《高山流水》



TTF 高级定制珠宝《紫气东来》

Tiny Times

那些个性当道的“创时代”者

编者按：上一篇章小编带大家走近三个知名的高定品牌，是否觉得离我们的生活有点遥远，其实不然，高定的根源在于手艺，而走心及彰显个性的设计与手艺，才能称之为高定。在我们的周围，也有许多个性当道、非常用心的“创时代者”，他们在大时代下，以自己的坚韧、智慧及汗水创造一个属于自己的小时代，比如李亚鹏创办艺莲公园那种对生活艺术的追求；又比如这三名青年才俊在上海三段不同的创业经历……时代总有其出人意料的力量，而今天在这座城市的人们，故事或许更有魔力。



Freedom of thought The art of life

在未来生活

——艺莲公园 APP 感受的艺术生活之旅

COART.me 艺莲公园是以“自由的思想，艺术的生活”为宗旨，主张“我的艺术生活”，不以年龄、收入和阶层区分目标群体，而是以对生活气质和文化品质的追求为连接纽带，是国内第一家“文化、艺术品一站式”的电商平台。

文 / 张文斌 图 / 张文斌



说起艺莲就得先说说已经办了6届的CORAT艺术现场，这个活动让更多人聚集在艺术嘉年华，也让一些人看到了主办人李亚鹏先生内心的能量和他对艺术的态度。

2012年，Coart.me艺莲网就是在这样的环境下开始组建创办的，不以年龄、收入和阶层区分目标群体，而是以对生活气质和文化品质的追求为连接纽带，是国内第一家“文化、艺术品一站式”的电商平台。随着时间的推移，经过3年的沉淀，网站

已汇聚了如故宫文化、清庭、LEXON等几十家知名品牌的资源，《艺莲公园》APP也随之上线。网站+APP+线下的立体模式不仅体现了《艺莲公园》对艺术的态度，更体现了前瞻的商业布局及理念。

19世纪后期，英国作家、文艺批评家王尔德提出了与传统的模仿说截然相反的观点：生活模仿艺术。指出生活只是一种映像，艺术才是真实的，其实人们对艺术与生活这二者的关系的思



考从未停止过，无论是艺术模仿生活，还是生活模仿艺术，艺术与生活结合的作品及产品都在不断的冲击着我们的日常生活。也许普通人们都认为艺术离我们很远，其实真的很近很近。一方面，物质生活提高使我们对精神生活的追求越来越高；另一方面，互联网的发展及电视媒体节目也使人们对艺术越来越了解，艺术不再“高高在上，遥不可及”。

我们看到，在红点设计大奖、iF设计大奖中不断涌现出许多更贴近我们生活、更有艺术气息的设计类产品。使艺术与生活找到了非常实用的结合点。《艺莲公园》APP牢牢把握“生活”元素，让艺术服务于生活，使人们能在生活中过得更好，力争做人们的“艺术生活典范”。

《艺莲公园》APP除了提供在线直接购买的同时，更重要提供了一个艺术生活的指南，

让人们感受艺术给生活带来的变化，以及教会人们如何花同样多的钱选择更有美感，更实用的“好东西”。所以，即使你近期没有购物的打算，也可以在其中每天感受新鲜的艺术设计品给人们带来的惊喜与震撼。对了，现在的版本主要以方便人们购买为主。“剧透”一下，下一个版本将会重大升级，社交艺术玩不停，现在注册的老用户将会福利不断哦！

如果说你的生活中已经充满了艺术，你也其中获得了极大的美的享受。那么“分享”无疑是让你的快乐倍增的捷径。在其中分享你的快乐，你将会收获另一份快乐；又或者能找到你的知音；哪怕有人对你的喜好提出质疑，谁敢说一定又是一份收获呢。快来《艺莲公园》中感受艺术、发现艺术、交流艺术吧。我们期待您的到来。



Business in Shanghai

八一八在上海创业的那些八零后

关于上海，我们多数人印象会停留在没完没了的摩天大楼，妆容得体的上班族们，还有数不清的高架。也难怪，这个如今世界上数一数二的超级大都市，生活着 2400 万人，在战国它只是楚国故事满篇的春申君的封地。现在让小编八一八在上海创业的三位青年才俊，听听他们奋斗的故事。



人物

林金文

汽车 O2O 乐车邦 CEO

坐标

福建人在上海

关键词

狼性的 “破局” 者

不知道什么时候开始，“80 后”这个词，已经不那么……不那么，年轻或者灵动，早前我们提到这个词多少有些年少冲动、激情、一言难尽的不放心轻蔑感——就跟我们现在提到“90 后”的差不多；现在提“80 后”多少有点老和沉重的味道，他们身上的关联词会比较多。

1981 年生的林金文，今年是他到上海的第九个年头，从汽车销售助理，做到汽车经销商十二强的 CEO……履历很出彩，但过程中的艰辛估计也只有自己最了解。最精彩的部分，是他选择在事业非常平顺的时候，转型，创业。将 3203 条数据标准化，从 2015 年 3 月 17 日第一个团队成员入职，到现在，他的团队在全国已经有 68 人，APP 从 2015 年 6 月 16 日上线，现在已经拥有 300 万的用户，成为行业领头羊。与他合作的 4S 店超过 1000 家，遍及全国 12 所重要的城市，种子轮被红杉资本相中，二轮百度投，现在他的 APP 是 BAT 的力推的重要产品。

他谈起早前自己职场的成就会轻描淡写，说大概是自己很努力够拼搏，同时很幸运。谈起创业他定义自己更像“破局者”——将汽车上下游之痛的僵局打破，4S 店生意冷清、客户觉得 4S 店费用不透明。

分析起自己这一行的行业前景，头头是道，

会跟我这个门外汉分析当前汽车行业形势，为什么一搜“经销商亏损”出来的页面 90% 都是汽车经销商，为什么自己会选择做这个 APP 的四个原因，然后很自然打开手机开始推介自己的 APP，怕我看过瘾，马上连上电视转接插头……

而谈到自己的遗憾，他会先思索很久，一开始很笃定说自己没什么遗憾，后来补充说，如果非要说遗憾，那就是，他看自己的大儿子，是“横着长”的，因为自己每次回到家，孩子都睡了。现在大儿子七岁，小儿子三岁，他说孩子的成长真的只有一次，还好赶上了小儿子最好玩儿的时候，但总也想不起大儿子这个年纪时候的样子，那几年，他称呼自己是没有生活的人。他说，现在自己回家，小儿子会比较兴奋，陪伴他成长的时间，更多一些。

他说自己理想的生活，是在没有经济压力的情况下，自己会和家人到一个 100 万人口不到的小城，不需要 GPS 定位才找得到某个地方，跟好朋友约了饭，我知道再拐几个弯儿就到了。在这个小城里，不会觉得自己很渺小，城市太大。

而当我转问，你最推崇或者作为人生座右铭的一句话是什么时，他说：我忘了谁说的，人生最大的冒险，是不冒险。

言犹在耳，与林金文的对话，让我发现，“80 后”已然不在刻意发声寻求某种存在感，而是积极稳健踏实做事，所期待的，正一步步到来。

杨仕锦在 1980 年出生，听他讲话，有点早慧的感觉，不过不是说他现在还年纪很小，而是，很年少的时候，他已经可以通过互联网赚钱了，那时候可能有些他的同龄人还不知道互联网为何物。不过，他的身份有点复杂，因为好像他做事套路不那么明显。

大学的时候他加入当时非常有名的电子商务网站 8848（1999 年王峻涛创办电子商务网站）。大学还没毕业已经创业，创业第二年，买了 10 多万的车，而他的同学们还在为一份体面的工作奔波。他回忆起自己这段岁月时说：有一阵子挺风光的。后来他还跟计生委合作过一个电子商务类公司，做成人用品网站，当时中国最大的成人用品网站七彩谷找到他，说让他的公司上市，他没搭理，现在回忆起来，他说自己当时没有企业运作理念。

对话中，不管谈到谁他都能找到话题，巧妙接过去，说胡歌，他会说自己做电视购物，见过，而且自己的电视购物还很厉害，2006 年开始做的，当时最高的记录一天流水都 100 万。谈到马云，他会说，之前网上流传的一个马云路边摊发名片的就是讲的我啊。然后开始回忆自己当时在做月帝珠宝网站，做得风生水起，在业内名气很大，那时候阿里找到他，喊他加盟，来做珠宝类总监，他拒绝了。那时候，他

是不认可阿里的方式的，他举例：本来，10 个人做 1 件事，挣 10 块钱，而阿里当时的做法是，这 10 块钱，我阿里挣 5 块，3 块其余人分，另外两块钱，蒸发了，因为失去了对品牌意识的打造以及体验感，收入和收获是极度不成正比的，慢慢大家一定会陷入不靠创新和品质，只看谁的价格更低，这样的讨好“小农意识”并非企业发展长久之计。

在淘宝最火的时候，社会普遍唱衰实体店的时候他反其道而行之，在全国开了十多家大商场开了多家自营的珠宝店，培养客户的消费体验意识，建构自己的企业运作体系，创办中国第一个高端珠宝租赁公司，顺风顺水。等体系成熟，他觉得自己又干另一行，把自己的这些实体店和企业运作体系，打包，出售给福建的一家鞋类工厂。在大家鼓吹互联网的时候，他投资健康产业，一年年薪发出一千多万。而他最近的一步，是打算创建全新理念二手车交易平台……

杨仕锦说，自己是一个不喜欢体制内中规中矩生活的人，大学毕业做了不到两个月，就跑了，“一直周而复始一直周而复始，人生好苍白……”



人物

杨仕锦

投资顽童

坐标

上海人在上海

关键词

不愿人生太苍白



人物

叶俊懿
钻石商人

坐标

上海人在上海

关键词

二次元大叔的
求本溯源

叶俊懿喜欢别人叫他老叶，大概想降低别人对他的“年轻”不那么期待，然后别人见到他本尊以后，回赠一句“哇！你这么年轻！”

叶俊懿出生于 1980 年，是一个脑洞有点大的中产阶级，大学学的珠宝鉴定，一直以来从事的也是珠宝行业，现在是 S-Schnitzer 在中国区重要的合作伙伴，Schnitzer 家族对于全球钻石产业而言有着十分重要意义，叶俊懿是这个了不起的家族在中国一眼相中的青年才俊。闲时他喜欢跟他同进退的爱人一起世界各地玩，在朋友圈里一遍一遍晒，他说自己现在的生活状态挺好的，“是一种虽然有压力，但也在不断获得的过程”。因钻石跟不少文化人结缘，他近期开始想当有一个电影或文化类投资人，将自己“脑洞大”派上一些实质性的用途。

他的脑洞大，在于前一刻还在唾沫横飞说钻石具有美观、开采难度大、自然界最硬物质，不能拿完全实用主义来看任何东西，否则一切都变得无意义无乐趣了。当你还在消化这些哲学哲学信息的时候，后一刻，他会跟你分享自己看了一本叫做《一口气读完佛教史》的书，

说看完这本书，你会对中国的变迁，中国的文化脉络、宗教本质、社会本质，有比较清晰的认识。当你还在努力回忆这段话包含的名词时，再下一刻，他大脑的频道又跳到外星人话题，说自己是相信人只是一种生命形式，所有的物质都只是能量的波动，人类之上，有更高形态的生命形式存在。或者，直接跟你谈量子力学和宇宙黑洞，还有近期比较火的引力波，各种专业名词自然蹦出，让听的人，像在看《生活大爆炸》那一长串的学霸们才会脱口而出的难以理解的科学词汇。

但是，尽管自己已经小试牛刀投资了电影，也跟泰国最大的娱乐公司谈好引入中国的合作模式，不过，自己最想做的是，还是开一场动漫主题曲演唱会，把自己记忆中那些歌，再听一遍，把二次元最受欢迎的神曲，都拿来，大家狂欢下，当成青春盛典。他说自己实在是太喜欢《来自新世界》和《甲贺忍法帖》，简直无以复加，最近他开始向身边的年轻人请教相关文化。

叶俊懿最后说，等自己赚了足够多的钱，一定是奔着求本溯源去的，去找找人类社会体系和自然科学还未曾发现的奥秘……



Tiny Times

那些安家在碧桂园“小我”们

编者按：有梦不觉人生寒”，在奋斗历程中，我们有自己的理想，那些理想抑或恢弘远大，抑或只是一个简单的梦想——有属于自己的一套房子，让自己的小时代有一个可以安置的地方，让梦想伴随自己的努力掷地有声，一切足矣。



Realize my value

碧桂园人的“小时代”

在我们碧桂园社区，有许多充满正能量的故事，主人公中不乏有私营企业家、有公司高管精英、基层员工等，大家都有一个共同的标签——碧桂园人，以及有同样的干劲与坚持，一步一个脚印去实现自己的价值，更为家人带来更好的生活，这是属于我们的小时代！下面让我们一起聆听碧桂园人，听他们如何创造自己的“小时代”。



人物

李晓磊

坐标

山东人在杭州

关键词

始终要花钱
买教训

图片上这位阳光帅气的大男孩叫李晓磊，是杭州碧桂园的业主，也是杭州明月文化艺术有限公司的创办人。1987 年的他，曾经参加过“快乐男声”、2007 年“好男儿”等大型歌唱选秀比赛，还进入“好男儿”杭州赛区前五，在杭州不少大型歌唱比赛中都取得比较好的成绩，谈及此，他腼腆地笑了笑说：“这些都是年轻时候干的事，现在更多是转策划与幕后”。

2011 年大学毕业后，李先生与朋友开始申请公司，成为当时大学生创业的第一批人。李先生说，创业初期有许多有趣的故事，比如年纪小担心洽谈业务给对方留下不成熟的印象，经常虚报年龄；还有一次为了顺利拿下订单，几个小年轻花了 1200 元租了一辆奔驰去洽谈业务，他说有一个像样的“门面”才能说服对方正视并接受自己。

创业是一个艰苦的过程，李先生与朋友也曾掉过坑、吃过亏，因为恶性竞争实在太激烈了，他笑着说，始终还是要花钱买教训。公司最艰难的一个时期，是 2012 年的上半年、足足半

年的空闲期，一单业务都没接到，庆幸好友引荐了一支加拿大爵士乐队，才得以转机。当时李先生及好友犹如抓住一根救命稻草，既兴奋又忐忑，生怕把这么好的资源给浪费了，最后以免费义演的形式与各大剧院合作，反响不错。之后还接了许多大型演唱会、音乐节、文旅节及全国节日节庆等多场活动，比如三届海宁潮国际音乐节、张家界国际音乐节等大型活动，同时也与多名国内外知名艺术家及团体有过合作……公司渐入佳境。谈到最满意的活动，追求完美的李先生说至今还没有做得特别好的案子，因为每次都觉得需要提升、有足够进步的空间。未来，李先生表示文化公司还将承办更多大型演唱会、音乐剧以及影视拍摄等。

对于计划创业或正在创业的年轻人，李先生也分享了他的经验之谈：第一、不能盲目，一定要做自己擅长、熟悉的领域；第二、一开始不能摊得太大，量力而行；第三、没有捷径，踏踏实实一步步来。

谈到为何选择杭州碧桂园作为安居之处，李先生表示挺喜欢这里的，开盘当天他就下定了，环境不错、邻里关系也不错。

赵立强 2014 年 1 月加入碧桂园，2015 年 7 月，他一周瘦了 9 斤。采访他的时候，如果不是他信手拈来的各种房屋维修专业知识，我会以为他是桐庐旅游代言人，一个劲儿推介桐庐多么多么的好，依山傍水、中国最美县城、严子陵垂钓……

桐庐固然好，地产商在浙江省要讨得业主满意可不是件容易的事儿，江浙沪用户对于房屋的要求，是全国最高的。2015 年 7 月 13 日，桐庐碧桂园迎来 695 户业主收楼，前期沟通的不及时导致了一场不大不小风波，当时有多条报修。那时候业主跟碧桂园之间的信任微乎其微，赵立强说，“那时候的业主，不管你是对还是错，全都否定、怀疑，甚至连说话的机会都没有”。后来他组织人将业主的这些诉求分类，每天早上 6 点半工程师准时扛着一大串钥匙逐一给工人开门，按业主要求维修，曾经最高纪录一天完成了 800 条维修记录——当然，有些维修诉求是可以免去的，源于业主的不信

任心理。比如用了一种天然石材，会有些纹路，业主说是有裂缝，一定要换，除非找质监局出鉴定才相信是纹路。于是为打消业主的担忧，赵立强找来质监局，带着专业仪器，现场为业主说明。有些业主说户外空调板没有钢筋，一定要换，赵立强又找来质监局带专业设备，现场扫描给业主看，打消业主的疑虑……后来有业主终于被这支队伍感动，说“小伙子们都很不容易，这是一家负责任的企业”，然后如果业主群里有造谣的，会有业主出来现身说法辟谣，渐渐的大家的关系缓和，就事论事。在回忆自己那段日子，赵立强说自己虽然 5 个月没见到妻子，但是跟业主累积了不少感情，最重要的是累积了类似工作经验“越难缠越主动”才能解决根本问题。赵立强跟许多碧桂园的“造城人”一样，服务好一城业主，便开始下一站征程……



人物

赵立强

碧桂园桐庐项目项目总
(目前已调往其余项目)

坐标

东阳人在桐庐

关键词

我曾经连说话的
机会都没有

人物

张欣

坐标

内蒙人在杭州

关键词

我看着长大的东西不能
旁落他人



张欣不太像内蒙古人，不高不壮，当然也不像“90 后”的小鲜肉，整个人像一块烟熏得发黑发亮的老腊肉。2014 年 7 月 7 日加入碧桂园，入行要拜师，他说从师父身上学到最重要的一点就是“坚持到底”，不到最后一刻都不能放弃努力，他的师父曾经为了开工前可以通水电，在大家都放弃的时候，仍然坚持争取，终于皇天不负有心人。他说自己这样已经算白了，2014 年 8 月 16 日抢盘的时候，晒得特别黑，每个见到他的人都差点不认识他，

让他觉得很有趣。现在他所在的项目有 14 栋楼，三个人分管，他管着 3 栋，跟七八个外包单位打交道，每根弦都绷得紧紧的。

对于建房子，他觉得是一件挺浪漫的事儿，他说自己没结婚，养小猫小狗都养不活，养花草也养死，但是自己“养”房子还行，看着自己分管的房子一幢幢茁壮成长，感情很深。考虑到自己建的楼交出去后，再回来，新的社区物业进驻，到时候他不准进入，感觉很忧伤，毕竟，它的每个部位他都最了解，却不能靠近，还是有点残忍，所以，他买了一套自己中意的小户型，让这份浪漫，一直延续……

人物

沈龙

坐标

杭州人在杭州

关键词

孤独自豪的守护者



图片上蹲在一堆土块面前的人叫做沈龙，1988 年的“工程佬”，一辆旧旧灰蓬蓬的小轿车，停靠在他守护的项目工地入口，这是沈龙的交通工具也是他的办公室，见到他的时候，他说已经一个月没回过家了，经常通宵做方案。见到他的当天，正好做完地质勘探，一卷一卷的土堆在地上。

2015 年，碧桂园浙江区域在杭州市中心要塞拿下一块地，28 亩，楼面价已经去到 16000 元 /m²。这块地，让整个碧桂园浙江区域的团队都沸腾

起来了，大家早已达成一致默契，把它建成碧桂园在杭州最具质量代表的产品。对于房子，杭州人不怕贵，只怕不够好。沈龙从 10 多位报名的人中脱颖而出，成为这个项目的土建主管工程师。项目的前期工程策划、施工组织、进度计划、开发报建还有合作方的考察——这次他们决定跟浙江本土的实力设计机构合作，设计最懂杭州人民的家，不再照搬碧桂园集团的标准产品库。沈龙开心于自己参与了如此具有意义的一个项目，开心于自己尚且年幼的孩子在尚无一物的工地上短暂快乐玩耍，现在他开心的事，又多了一件，工程部现在有七个同伴跟他一起……

林艳，1978 年生。跟她对话宛若听了一场励志故事分享。2008 年她经历了人生最难熬的一年，离婚、父亲病逝，背着离婚带来的欠债，安慰着郁郁寡欢的母亲，那一年，她也迎来了自己最重要的角色转换，当了妈妈，她坦言在人生最悲痛难捱的时候，孩子给了她最大的力量。

谈到孩子，她的眼角都带着笑，说这个生命很坚强。林艳发现自己怀孕，是在 2007 年赴西昌木里县药铺村支教的时候。那时候她并不知道怀孕，每天爬高爬低，还摔过一跤，9 月的山里还是很冷的，受条件限制洗澡只有冷水。每次去家访学生，她都要在路上走五六个小时，一日三餐只有土豆、玉米、包菜，然而日子简单快乐，空气清新。孩子的出生，正是“三聚氰胺事问题”爆发的时间段，她想着孩子可以想办法吃进口的，但更希望孩子可以吃上放心的蔬菜和瓜果。于是，

说干就干，她跟自己的好朋友，租了 160 亩的地，开始了当农夫的生活。从搭棚开始，脚踏实地的摸索着，请教不同的专家。“紫背天葵、藤三七、肺菜、养心菜、通草、金钱莲……”这些菜名现在的她信手拈来，笑称自己是专业的农民。农场前三年亏损严重，现在慢慢好转。2010 年她毅然的放弃了金融工作，专心当农民，两周岁的儿子也跟着自己在田里工作，撒欢玩耍。

人们都说，有爸爸的女儿才能算得上公主，失去了父亲的林艳，坚强得像个女王。现在的林艳，拥有了一片 500 亩的果园，拥有懂事温暖的孩子，母亲也在南京碧桂园凤凰城找到不少的好朋友……



人物

林艳

坐标

苏州人在南京

关键词

孩子给了我努力的勇气

1982 年的范希颺，2006 年加入碧桂园，那时候碧桂园有一个专门针对大学应届毕业生的“海豚计划”，当时碧桂园一共面向全国重点高校招聘了 153 名年轻人，分在三个营，进行培训。10 年后的今天，他们中不少人还留在碧桂园，成为不可忽视的中坚力量。

酒店管理专业毕业的他，入职被分配到碧桂园旗下的五星级酒店，每个人都要先刷三个月马桶，对于这样的安排那时候不少青春年少的小伙伴，还是觉得有点不太舒服的。而范希颺却很高兴，天天刷马桶唱歌，开心得不得了。他笑称因为自己歌唱得比较好，征服了前来巡查的酒店副总经理。那时候还没发明“暖男”这个词，而范希颺已经在诠释这个词。他说自己当时虽然黑黑瘦瘦的，看起来没有今天这么“慈祥”，当时已经成为同期小伙伴的“心灵导师”，专门开导大家如何接受“残酷”的现实。那时候是碧桂园快速开疆辟土的沸腾时机，阳江碧桂园酒店也在筹建，他动员不少人去参加，帮助快速组队。“结果是，我当然没去啊”讲完这句话，他坏笑着，好像占了什么大便宜一样。入职碧桂园，他先后在碧桂园的酒店、人力、集团办、社会责任部门、营销中心、战略发展部，他说杨国强主席有一次来南京视察工作，见到

自己，问“你到底是哪个部门的？怎么老是见到你呢？”回忆完范希颺自己又是一阵笑。

进入碧桂园的第十个年头，他不再是当年那个不敢跟人对视的小鲜肉，自己的妻子也是当年一个营里训练的“海豚”，他的电脑里还存有当时两人羞涩交换名片的老照片，照片中两人都瘦瘦小小，稚气未脱。他说当时追求自己妻子的人很多，但是很多人都只停留在“有贼心没贼胆”的阶段，而他虽然屡次邀约她吃甜品被拒绝，但还是勇敢地在新年晚会上，趁着妻子唱完《月满西楼》的时候，拿着一捧花，上台，直接将她牵下台。说着说着他又给我播放当年的新年晚会视频。关于家庭，父母都在碧桂园有着忙碌的工作，对于孩子而言有时候会有点残忍。他说儿子两岁的时候，他和妻子常常加班很晚才回去，有时候儿子生气会直接对他们吼“你们去加班吧！”好在现在儿子很懂事，知道爸爸妈妈上班辛苦，不会太调皮和吵闹。

范希颺现在常常用“有梦不觉人生寒”勉励年轻的小伙伴，“10 周年，我和老婆已经商量好互赠礼物”，他若有所思地说。



人物

范希颺

坐标

广东人在南京

关键词

高兴唱歌
是刷马桶的标配

Studying Abroad

一所送孩子出国读书的好学校 ——来自江苏句容碧桂园学校的报告

编者按：根据《中国教育报》2013 年 7 月 12 日报道：为了寻求更好的学习环境，我国 70.1% 的高中生愿意出国留学。

哪里有送孩子出国读书的好学校？小编带您走进南京东、汤山旁的句容碧桂园学校：办学三年，两届高考，两名学生考上牛津 大学，全部高三毕业生都进入世界排名前 100 的大学。

学校篇

这是一所什么样的学校？

早在 20 世纪，碧桂园创始人远瞩现代人才培育大势，高度重视国际化教育。2000 年，广东碧桂园学校较早地引进国际文凭 (IB) 项目。10 多年来，积健为雄，成就碧桂园国际教育品牌。

2013 年，碧桂园国际教育品牌落户教育昌盛、文脉雄健的江苏；是年 9 月，句容碧桂园学校正式开学。

走进该校，这里不仅有美丽的校园、精良的设施、优秀的师资、先进的理念，更因其依托碧桂园国际教育品牌，高起点地全面实施国际文凭课程教育，品牌效应彰显——高考业绩，无疑是一个令人震撼的明证。

该校通过军训、社会实践等活动，击剑、机器人等俱乐部，“模

拟联合国”、CCTV 英语风采大赛等赛事，国内、国外夏令营，交响音乐会、抗战红歌比赛，“中西兼学，德才双修”，铸造学生的“中国灵魂、世界情怀”，全面提升国际教育品位，打造精良的办学品质。

三年来，该校的办学业绩、学生风貌得到家长的充分肯定，学生人数逐年攀升；今年 2 月刚开学，更有家长捐赠 3D 打印实验室，以示褒奖。不由得为家长、为该校，一起点个赞！



家长篇

为什么选择让孩子出国读大学？

子女将来出国上大学，兹事体大。面对国内、国际课程，如何取舍？面对一所新办的学校，怎敢投放？怎么放手？对此，句容碧桂园学校受访多名家长，现在让我们听听她们是怎么讲的？

《ULIFE》：为什么选择让孩子将来出国读大学？

12 年级蔡培培的爸爸 全球竞争时代，给孩子一个国际视野学习平台，有机会上国外大学，比中国前 10 位大学要好。

12 年级鲁明明的妈妈 能充分展现和发挥自身的潜力，丰富她的人生经历，给她的人生起航奠定基础。

12 年级许雅珩的妈妈 本科阶段出国读书，容易接受新的观念，接受一种更有理性和人性化的教育。

《ULIFE》：为什么选择碧桂园学校？

蔡爸爸 培养孩子学会做人和独立人格的理念，注重孩子长远发展的潜力，让我有自信。

鲁妈妈 新颖的教学模式，寓教于乐的方法，让学生头开阔的视野。

许妈妈 全英语教学，为孩子就读国外大学扫清英语障碍——出国后不需再读预科，直接读国外的本科。

《ULIFE》：孩子最大的收获是什么？

蔡爸爸 培培的进步很大，能深入地看问题，分析根本的原因，提出解决的方法。

鲁妈妈 所学的知识，做人的道理，是原先的公立学校所学不到的。

《ULIFE》：作为家长，如何陪伴孩子一同走来？

蔡爸爸 培培没有生活的困难，很享受学校的全方位业余活动。

学习方面，怎么样从综合素质教育的模式，快速适应高强度的应试考试模式，遇到一点问题。最好的方法是信任和榜样，跟孩子一起学习。我选择挑战清华大学研究生国家统一考试，让孩子高中 3 年看到我准备考试、学习、写论文——今年 7 月跟孩子一起毕业。

鲁妈妈 办法总比困难多，本着遇到问题解决问题的信念去迎接挑战，努力过后就没有遗憾！

许妈妈 没有多少孩子是让家长省心的——人必自助而后人助之，而后天助之。我能够做的是，尽我最大努力陪她成长。



蔡培培爸爸



鲁明明妈妈



许雅珩妈妈

学生篇

我为什么选择这座学校？

我，虽是一个人，却牵动全家。选择了，须面对；学会了面对，也就 担当了使命。该校几位学生笔谈，共同诠释这样的一句话：“心有多大，舞台就有多大”。

雅思考试：“8 分”人谋 “9 分”天成
12 年级 黎悦洋

小编的话

雅思综合满分最高为 9.0，黎悦洋考试成绩为听力 8.5，阅读 8.0，口语 8.0。

要考入自己所向往的外国大学，雅思成绩便是必不可少的敲门砖，这就是我们常听说的“托你的福，雅你的思”。

进入句容碧桂园学校，雅思就成为我与同学面临的一项艰难而又必须攻克的难题。背单词、练听力、刷阅读，成为我们每日的功课。首先量变引起了质变，大量的真题练习打好基础，再在英语课堂之中学习、扩展更多基于考试的知识。这样，提高的不

只是应对考试的能力，还有灵活的运用。

一天背 100 单词？No！光背单词不会用，so what’s the point? 看英文电影，听英文歌曲，是学英语的一种轻松方式，因为还能见到许多自己熟知的短语在其中穿梭，我便也可以运用自如。

一天刷 5 套阅读题？哪有那么多的真题可以“刷”？学会运用身边的阅读材料，例如 National Geography，Discovery 等，放下手边的中文小说，去体会英文的魅力。

口语的方法就不用多说了，看完电影、电视剧，里面男男女女主拽拽的台词可以摘下来当作自己模仿的例句，比如 Sherlock Holmes 说 过 的 一 句 “Anderson, don’t talk aloud, you lower the IQ of the whole street!”



学术修养：有心插柳 循序渐进
12 年级 许雅玢

小编的话

学术素养，是研究习惯的长期积累，学术活动持续进行的内在动力，取得重大研究成果的保证它体现出研究者的文化自信心和独立的科研能力。

作为 12 年级唯一选修生物的学生，帮助老师教学弟学妹们的重任也就无可选择地落在了我的肩上。每次帮老师教学弟学妹们，解剖牛蛙，心脏等生物样本前，我都会找出以前的讲义重新复习一遍，以免误导学弟、学妹；当然每次的教学，也都是在帮助自己复习一遍旧的知识，所谓“温故而知新，可以为师矣”。况且，教别人，不仅复习了知识点，而且锻炼了自己的语言能力、演讲能力和耐心。

我的家离学校比较近，每到寒暑假帮老师浇花、喂鱼的任务，也都主动地接下来。每次浇花、喂鱼之前，我都会事先了解：每种植物要浇的水量，什么植物浇 200ml，什么植物只能浇 100ml；哪一类可以放在阳光下，哪类不可以；还有每一种鱼的食量。

这些事情不仅扩展了生物知识，也将书本和生活结合到了一起。

中学期间培养自己的学术能力很重要，这里只举浇花草、喂鱼食的小例子略做说明；事实上，想读国外的大学，培养学术能力的方法、途径以及要求，当然不止于这样。



个人陈述：用心付出 厚积薄发
12 年级 钱力

小编的话

个人陈述（即 **Personal Statement**，简称 **PS**），用于描述个人的背景、申请目的、研究方向等，是留学申请材料中重要却较难把握的部分；一份好的个人陈述，有可能让学生脱颖而出。

一份好的个人陈述，会决定被申请大学对你的第一印象。4000 字的篇幅，既要充分展现自己的优势，又必须简明扼要。准备个人陈述时，在老师的指导下，我首先思考并明确以下几点（思路）：

为什么我要选择这个学校和专业？（主观意愿）

这所大学和专业为什么会选择我？（客观优势）

为达到目标，在这个专业上我付出过什么？（学术能力）

我有什么特别之处？（个人特长）

几堂 PS 写作指导课之后，我心中已经渐渐有了自己理想的 PS 的轮廓。

有了思路，还充实的内容。内容从哪里来？这是困扰很多的“出国党”的问题，而回看我自己写 PS 的过程，“提前量”很重要。

常言道：机会总是留给有准备的人。国外大学反感抒情诗般的空洞自述，偏爱有理有据的个人陈述。比如，提到为什么选择这个专业时，总会让人联想到：“小时候，我的梦想便是……；那个专业是多么的美好，多么的……”格式。请对它们说：No！国外大学不屑于你小时候的宏伟理想，也听腻了寄情抒发。Be specific（“要具体”），秀出你的真正与专业擦出火花的具体事情来！所以，提前记录“我与专业的日常”，很重要的。

同样，在“我为专业付出过什么”上，活动、大量的专业书籍，也是促进认可的要素。刚步入高中就可以开始积累：从小事做起，点滴记录。比如，积极参与小组作业；辅导低年级的学弟学妹；踊跃参加竞赛；自己发现了某个可以研究的问题并且进行了深入探索等。须知，唯有微小的付出，方能感动被申请的国外大学。

当心中有了轮廓，有了细节之后，就要下笔了（当然，用英文）。

俗话说，“知己知彼，百战百胜。”

问：与我们竞争的是哪些人呢？

答：有很大一部分是母语为英语的学生。

慌了？乱了？心碎了一地，但现实也未必真的无情——因为，有平时的付出和累积。

PS 采用超级学术专业的文体，那就是一切简洁精炼不重复的长句，外加尽可能避免以“I”（“我”）开头。有雅思学术文体的基础，我还是虔诚地膜拜了好几十篇往届优秀英国大学申请者的 PS。我对自己下手也是够“狠”的——虽然我申请的专业是工程，但连英国文学专业的 PS 都没有放过。

功夫不负有心人，铁杵被我磨成针。神奇的事情发生了，我写的 PS，渐入佳境。

“厚积”，才能“薄发”；“用心付出”，才能打造出一份令自己、令大学满意的“Personal statement”。

专业选择：遵从内心 走出纠结

12 年级 张欣雨

小编的话

俗话说，“男怕入错行”——大学申请也是如此——选错专业。既要考虑自己的爱好、强项，更要认清被申请大学专业的特色与要求，有事的确会让学生很是“纠结”的。

大学申请选专业的时候，我真的是感觉自己要“炸了”，因为我觉得专业的选择一方面要考虑自己的兴趣爱好，另一方面又要考虑大学的排名高低——我既想要专业好的，又想要大学排名好的，“纠结”了好久：就像巴斯大学，商科专业排名全英第一，但我从 QS（世界大学排名）中看到，它的学校排名都到了 100 之外了。这时候，心里就像有两个人在讨论：选专业排名好的，还是大学好的？

我查了很多介绍专业的书，但这只能让我知道不同专业的区别；去百度上搜，发现很多上商科的人都说这个专业太广，出来之后会很迷茫，感觉不知道自己将来要干什么。对此，家人建议，本科口径宽一点，将来考研究生的选择会多一点；可我想先专后广，觉得金融也是属于商科，不如先选金融，将来读研时再进行广泛的学习。这样，既不会缺专业知识，又能满足更广泛的志趣，何乐而不为呢？

选专业，一定要选自己感兴趣的，对自己梦想实现有帮助的。这样，今后会少一些遗憾甚或后悔。



教师篇

我们是如何教育的？

随着了解的逐步深入，方悟“内行看门道”，此言不虚。该校的办学佳绩，既有碧桂园品牌效应的辐射，也有其教育创新、资源优化形成的独特的内在张力。



DP 课程：国际标准的终身教育

任宁阳 大学预科协调员，澳洲昆士兰科技大学英语教育硕士

国际文凭（IB）课程，是所有国际化课程里开发和运作最为成功的，也是全球大学接受度最广的课程。大学预科（IBDP）提供了一套严谨的、与大学衔接性强的综合型教学系统，不仅可以激发孩子潜在的学习能力，而且在国际情怀及公民责任感的培养，尤其令人称道。这将非常有助于学生日后在国外大学的成功。

比如，中文文学学科组织学生研读十几部古今中外的经典作品，学会分析和鉴赏，并得到跨文化的理解；科学学科培养学生独立探究、设计实验的能力，并指导学生完成用英文书写的实验报告。

核心课程中，开展为期至少 18 个月的社会实践外，在拓展论文（EE）方面，严格训练学生撰写独立思考、深入研究的学术论文；知识理论（TOK）方面，撰写跨界文史哲的、含批判性思考的论文，以及相关的演讲。

大学预科对课程的广度和深度要求甚高，重视学生能力的全方位发展，致力于培养学生的领导能力和组织能力、创造力、批判性思维以及高水准学术素养，堪称是培养领袖人才、社会菁英或学术巨擘的种子课程。

终身学习是国际文凭（IB）课程的教育哲学，学习能力是终身学习的核心元素。持国际文凭（IBDP）的成绩申请世界名校的优势众所周知——但和它孕育出来的人生优势比较，又似乎微不足道了。



升学指导：未雨绸缪，读好也就不难

霍炜 大学升学顾问，美国东北大学管理硕士

大学申请的工作，一般从 12 年级的第一学期正式开始；但是，如果学生等到这时才开始选择大学专业、撰写申请文书等，那就太迟了。

因此，升学指导工作，重要的是要未雨绸缪。

在我校,则是从 10 年级开始,给学生做大学申请指导讲座,介绍留学注意事项、大学录取要求,以及申请文书撰写等等 11 年级时,指导、督促学生开列拟申请大学的学校、专业清单,拟写申请文书。需要强调的是,对学生申请文书的撰写,作为升学顾问,必须是细心、耐心、悉心,加上贴心,因为学生的撰写不会一撮而就,需经历一个长期的、反复修改、完善的过程;还因为学生对被申请大学的认识、对自己的爱好与选择也有一个深化、调整到变化。今年毕业生的申请文书,11 年级就开始编写,最终文件则历经七八次的易稿。可知,除了自身拥有的知识、阅历、经验、判断素养外,贴心呵护必不可少。

递交申请材料,我们还会根据国外相关大学的录取要求,分组、分别对相应的学生进行面试培训,增加理想大学的录取成功率。



拓展数学：遵循规律，考好也就不难

钱青华 12 年级数学教师，南京财经大学数学专业硕士

每年大学申请季，以牛津与帝国理工为代表的名校最受学生的青睐；当然，这些名校的入学要求也很高。MAT 就是牛津与帝国理工的数学加试——我校两届毕业生都选择了 MAT 考试。

在大学申请中，笔试处于最重要的位置——笔试成绩优异，录取希望就很大。MAT 的数学概念，关键看学生是否能灵活运用。为此，在学习和备考过程中，我们加强相关思维方法的训练。如果能够用“非常规”方法做出来的题目，则要求学生进一步探究解题方法。

MAT 要求学生具备独立思考、发散性思维的能力。基于此，我们将能力的培养分解在在平时的学习和练习中，通过历练逐步达成与巩固，减轻了学生的压力。

实践证明，我们备考方法是比较成功的，考入牛津的 Kevin 和 Cheryl，MAT 就几乎拿到了满分。

快马不下鞍，人勤春更早。

环顾校园，新年的气息还在，该校又早早地踏上打造“出国留学直通车”的路上，……

小链接

实施全球领先的国际文凭课程 八大优势打造世界名校直通车

该校是国际文凭组织（IBO）成员学校，其考试成绩得到包括牛津、哈佛在内的 2000 多所国际名校的认可，可谓高中毕业入读国外大学的“直通车”。

1. 国际课程。实施国际文凭（IB）课程（高中同时开设 A-LEVEL 课程），不用踏出国门，就可以实现课程、语言、学习方法与国外大学无缝接轨。

2. 安全放心。中小學生正处于成长发育的关键时期，如果此时只身到国外学习，安全和健康问题都令家长揪心，在该校学习的孩子可以读完大学预科后直接出国，解决了家长的担忧。

3. 节省时间。读完该国际文凭（IB）课程后出国，无须再读预科，即可直接报读国外大学，至少节约 1 年时间。

4. 节约金钱。目前在国外读大学预科的费用，两年至少超过 40 万，在该校完成大学预科，至少节约 70% 的费用。

5. 精英教育。按照 IB 理念实施小班化教学，每班最多 26 人，大学预科不超过 22 人，学生可以获得更多的一对一辅导机会。

6. 双语教学。幼儿园、小学、中学开展双语教学，大学预科全英语教材、全英语授课、全英语考试。

7. 经验丰富。传承广东碧桂园学校 14 年国际教育经验，该校倾力打造现代化、国际化的优质教师队伍，延聘留学归国精英和外籍教师承担学科教学、社团指导、雅思或托福培训，以及留学指导；大部分教师具有硕士学历、多年国际课程经验。

8. 全程服务。托福、雅思、SAT 免费培训，对于国外大学的选择、申请、签证等出国留学繁琐的手续，该校有专职升学顾问，免费提供一条龙的升学指导服务。这项服务使家长节省至少 10 万元的费用。

江苏句容碧桂园（IB）国际学校喜报

学生	国外大学
马铮铮	牛津大学
	圣希尔达学院
黄韬文	牛津大学
	圣埃德蒙德学院
徐程鹏	伦敦大学学院
谭思敏	伦敦大学学院
黎悦洋	伦敦大学学院
卢雨亭	帝国理工学院
曹楚康	帝国理工学院
陈柳卿	帝国理工学院
钱力	帝国理工学院
叶宇林	帝国理工学院
张欣雨	澳洲国立大学
蔡培培	爱丁堡大学
鲁明明	爱丁堡大学
黄彩妮	曼彻斯特大学
陈炳达	曼彻斯特大学
刘承奇	曼彻斯特大学
杜家豪	曼彻斯特大学
朱紫薇	曼彻斯特大学
欧倩	墨尔本大学
许雅珩	昆士兰大学
陈柔谕	诺丁汉特伦大学



全新速派 别具匠心

如果循规蹈矩是前行的必须，还有什么新的领地给人征服的渴望？第三代EA888 TSI发动机，最大扭矩可达350N·m，高效动力势不可挡。筑一座地标引领不同方向，给世界多一点破格前行的力量。



上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

ŠKODA
— Since 1895 —

☎ 400 820 1111

🚗 全新速派

速派 | Yeti | 明锐 | 昕动 | 昕锐 | 晶锐

Talk About Culture

陈福宽 不谈生意，只谈文化的企业家

编者按：走进碧桂园假日半岛的超豪别墅样板房，你能看到陈设着清雅华贵的明清古典式家具，这些工艺珍品融合了精湛的雕刻与家具制作艺术，散发着古韵天成的雍容之美，这就是同法家具提供的配套产品。原来早在多年前，同法集团便与碧桂园结缘，笔者十分荣幸采访到同法集团传人的陈福宽先生，让我们走近这位文化使者，听他讲述时代变迁中的企业文化与产品的理念设想。

文 / 阿园 图 / 被访者提供

一个有文化积淀与理念传承的家族企业

同法集团是涵盖了家具、沉香、茶业、影视等产业于一体的企业集团，家具是其旗下的一个产业。同法家具来源于一个有文化积淀与理念传承的家族企业，谈到企业的发端，身为同法集团传人的陈福宽先生介绍道，“我很 喜欢肖邦的手表，他就是家族企业，从一开始十几个人一直坚持自己的理念，不管市场怎么变化，只做一种传承的东西，同法家具也是秉承同样的理念。” 陈先生认为，生产品质精良、品位高端的家具用品是企业至今恪守的价值追求，红木作为一种取自天然的珍稀原材料，从木质的拣选到器具的打造，浓缩了民俗风尚与文化历史的深厚内涵，企业始终坚持自己如一的专业技艺和 严苛标准，在市场的潮流变幻中突显传统企业的品质追求。

陈先生继而谈起了 木家具的由来和人性化的家具设计理念。自明清以来稀有硬木制成的家具用品经 历代传承，至今已走 千百年光，我们在 为一件件精美雅致的工艺品惊叹之余，也为其细密的暗色木质纹理所吸引，仿佛触摸到了传自时空深远处的历史文化质感。经考证，早在明代 1405 年，郑和七次下西洋，因跨洋行船，怕空船在海中被风浪掀起，于是每回都在国 外伐木取材，用这些质地坚 、纹理细腻的红木压住船舱，回国后木匠们便 把这些上好的木材做成家具和工艺品，供王宫贵人享用，到后来红木大量输入，这些用品才逐渐流入民间。“红木”是业内对红木用材的统称，按照木 材的属性划分，有酸枝木、花梨木、紫檀木等品种，制成的家具坚固结 、质地紧密、线条流畅、光泽鲜明，兼备 用性与鉴赏性，富含独特的人文艺术美感，深受名流雅士喜爱。在家具设计上，经 了匠人长期的推敲和改进，在外观上整体形成了高质、简约、典雅的特点，在功能上则高度契合人体的 使用要求，按照科学的尺度和比例完美打造，达到健康舒适的恒久体验。

陈先生指出这些传自明代的木质家具设计与当时的政治风气息息相关：“明朝比较清廉，所以家具线条比较简约；而到了清代的式样则变得较为繁复，由于



貴 族 尊 享



政治和经济的发展变化，在 家具上出现了大量的雕龙画凤和精细刻 画的审美风格，现在则有融合现代规格 的仿明与仿清的家具样式”。陈先生谈 到：“那个年代皇帝要什么有什么，他 全用金子、全翡翠都可以 现，但为什 么要用木材呢，因为木是长在地面上，代表阳气，吸收天地之灵气，冬暖夏凉，

这点日本在这一块传承得非常好，日本 所有的东西都是木制类的。”红木家具不仅外观庄重典雅、雕饰精细，而且顺 应人体机能研制，注重传统文化上的自 然与人的共融关系。

打造纯手工、可使用的艺术品

在科技设备全面接管人类生活的时

代，同法企业用纯手工的制造技艺，为顾 主量身锻造专属的木艺制品，采用特殊的、 专门的工具作用和手作方式，融入匠人内 在的最细腻的智性认知，在成品的每一处 展现出极致的器质品格。陈先生说：“根 据你的特性来量身 制，一辈子只有一只 椅子，你可以留给你的后代，这便是传 承。” 所以即使让顾客排上一年半

载才拿到成品，同法也从不放弃对高品质、纯手 工的追求。

至今，明清家具拥有珍奇的收藏价值，陈先生指出，“在 80 年代，香港第一次拍出明清家居三件套，拍出上百万引发轰动，才掀起了明清家居收藏高潮。”此后，木家具受到了国人热捧，为采取木材，从东南亚，到非洲、南美洲都留下了产商的

开采足迹。由于市场需求的上升和原材料的珍稀，联合国发布通告，全面限制原木出口，担心破坏整个世界的生态，我们要好好保护资源，同法的 旨是做可使用的艺术品，其他艺术品仅可观赏，我们是还可以使用。”对此，陈先生也一直秉持环保理念，第一种植树木，希望能找到珍稀木材的替代品，完成珍稀红木的历史使

命；第二，将原材料用到极致，杜绝生产制作 程中的资源浪费，并保证原材料的输入来源渠道，确保真材 料；第三，在 对原始木器的打造 程中，不添加任何化 学制品，注重“质”的纯粹分量，兼及产 品的人性化的使用功能和独到的艺术价 值，以制造可世代传承的第一流的艺术精 品为要旨。





一把有生命力的椅子

企业的文化内涵是企业得以立足和发展的灵魂，在生产经营中逐步形成的文化积淀，在岁月的冲刷和洗礼中，凝聚着企业的核心认同感和企业所代表的价值观。据陈先生介绍，同法集团原名“同发”，曾经 冠名 全年本港台的《宽心》栏目，栏目专访名家，讲人生、讲企业的发展之道等等，因受广博的佛理的影响，便将集团更名为“同法”。谈到企业文化，陈先生颇具心得，他自小在木材堆里长大，成长在祖辈皆为木匠的世家，经 人生世故的一番历练之后，身为企业家的陈先生深得人和物 之道，更了解市场运作和企业文化的重要 性，“老祖 的东西，经 不断修正、不 断沉淀才积累下来的，所以我们要好好珍 惜。”他表示，“从一把椅子开始，你要 学会养，首先你要对他产生感情，与他沟通对话，人一生才多少年，

随便一把红木 椅都逾百年，它见证的历史比我们多得多，所以我们应该静下心来，去感悟他，这样 你是不是会觉得这把椅子特别有灵气，有 生命力，既是一个高端的产品，也是一个 艺术品，更是我们心灵对话的伴侣。去 繁华去 浮躁，沏杯茶很安静与他对话，纵然再多怨气，他都可以将我们的负能量 吸收走。”

现任国家跳水队的潮籍总教练胡恩勇，曾坐在龙椅上激动地说：“坐在龙椅上，感觉全身起鸡皮疙瘩，犹如看到我的弟子获得跳水冠军后升国旗般感动’，谈到此，笔者居然也如通电一般，一种敬畏感油然而生，陈先生说：“那时我想我可以和他对话了，因为他懂得欣赏。”陈先生平日重视禅修和悟道，主张在深层次与物形成对话关系，“你要心存善念与人为善，不 管佛家道家宗教，都是以善为主，佛

教里面讲轮回，人本性彰显出来。人人都是佛，看你怎么修，看你这一辈子，就知道你前 辈子什么道行。”在品牌的打造上，陈先生认为核心理念是恒常不变的，并且要铸造深厚的文化底蕴，在不断的修行中思考、 学习和领悟文化，并产出有文化意味和生活美学的家具用品，“一个没有灵魂、没有思想，单纯靠效益、靠利益的企业是走不下去的，我们要将家具的文化挖掘出来，让更多人去感悟他。”未来，陈先生还将 坚持自己的品牌路线，长期专注高端家具 用品的研发和打造，“无论时代如何变迁，我会把他做得更专业、更细、更贴近人性。” 展望着未来蓝图时，陈先生双眼愈发闪烁 有神，他希望以高端的品牌文化立足本土，走向美国、澳洲、英国等海外各地设点，传递中国传统文化的宝贵精华！



扫码加入碧桂园企业家俱乐部



广州同法家具有限公司简介

同法家具是中国传统红木家具知名品牌之一，坚持以“私属定制，世代传承”的品牌 传播理念，始终秉承传统手工艺制造、纯天然健康环保的原则，致力推动中国传统木 器文化的创新和传承。同法家具是一家有着 30 多年古典红木家具生产、销售的红木世 家，目前以红木定制为主要方式，公司拥有专业的技术团队，丰富的酸枝、紫檀、花 梨等名贵木材储量，不但可以定制明清古典家具，还可以根据客户要求设计款式新颖，现代化风格的红木家具。 作为广州地区红木家具的龙头企业之一，同法家具近几年致力于打造百年品牌企业，并在家具的形制上更符合最尊贵顾客的要求，打造以纯手工制作为主的制作流程，成 为行业内少有的专属红木家具定制公司。

公司主营项目：古典明清红木家具私属定制
公司地址：广州市天河区科新路龙船头 1 号
公司其他展厅：
★广州市天河区科新路龙船头 1 号
★广州南沙奥园养生酒店
★广州市花都区山前大道碧桂园假日半岛棕榈岛三街 6 号别墅
★北京东城区礼士胡同 63 号四合院
★北京市丰台区西四环科丰桥内帝京路 1 号
★香港荃湾海盛路 11 号 ONE MIDTOWN 5 楼 3 室
★香港尖沙咀永安广场 501
★山东省青岛市经济技术开发区嘉陵江东路 1 号，薛家岛金沙滩（希尔顿酒店内）
工厂：广州番禺莲花山石景中路 168 号
联系人：左小姐
电话：020-85652956
手机：13925021227
QQ：2637211545
公司网址：<http://www.tongfaart.com>

Stick to draw

吴惠贞 能一直坚持画画就好

为寻找碧桂园社区较有影响力的艺术 / 收藏家，《ULIFE 园里人家》自本期起增设艺术类专栏，每期与我们全球业主分享社区中爱好收藏、爱好书画、从事艺术的业主故事。本期，我们带来广东省美术家协会会员、我们半岛碧桂园业主的吴惠贞老师的采访。去年此时，笔者收到一组十分清新的作品叫《田心小景》，当时就很想认识吴惠贞老师，因为从她的作品中，能感觉到这是一位十分热爱生活、善于发现美的艺术家。

文 / 阿园 图 / 被访者提供



吴惠贞个人简介：

广东澄海人，
2004 年毕业于汕头大学，广东
省美术家协会会员

2015: 十年—林亚谨 吴惠贞国画 精品展 / 名门弘艺馆·顺德

2014: 广东省第十二届艺术节优秀作品展 / 广东美术馆·广州
庆祝建国 65 周年佛山市美术 作品展 / 康有为书法艺
术院·南海 顺德国画精品展 / 伦敦文化中心·顺德

2013: 继往开来其命唯新·顺德水乡画邀请展 / 广东省文联
艺术馆·广州

2012: 全国第三届工笔山水画展 / 唐山博物馆·河北

2011: 第十一届 广东省美术书法摄影联展（银奖）/ 小榄展
览中心·中山

2010: 全国“和 谐燕赵 红色太行”山水画作品展 / 河北美
术馆·河北

2009: 庆祝建国 60 周年广东省美术作品展 / 广州艺术博物
院·广州
第十届广东省美术书法摄影联展（铜奖）/ 龙岗区文
化馆·深圳

2006: 广东美协 50 周年美术大展 / 广东美术馆·广州 广东
省纪念中国共产党建党 85 周年暨红军长征胜利 70
周年美术大展 / 广 东省文联艺术馆·广州 御林军杯广
东省女子美术书法展 / 广州 文化公园·广州

2005: 广东省体育美术作品展 / 广东省文联艺术馆·广州 公共收藏：
顺德博物馆、顺德人民政府、汕头博物馆、深圳观澜美术馆、
清远博物馆等



Q-《ULIFE 园里人家》A- 半岛碧桂园业主 吴惠贞

Q：您是什么时候喜欢上画画？举一个具体的案例好吗？

A: 记得小学五六年级（1993 年）的时候，很喜欢看《美少女战士》的动画片，特别喜欢里面的人物，还迷上描画美少女战 士，大概就那时候喜欢上了画画。象中最深刻应该是初中那会，由于学校校长召集班里成绩最好的同学开会，让同学们提出自己的见解，由于当时自己喜欢画画，所以就提出学校需要一名专职美术老师，后来这个意见居然被采纳了，聘了一名专职美术教师，再后来学校里就有了美术第二课堂，从此我也就踏上画画的路了。

Q：从小是否有接受过专业的辅导班？求学过程中是否 有发生过难忘的故事？

A: 读初中时是参加学校里的美术第二课堂小组，高中读了美术班，才真正接受专业的美术训练。 象中，初中升高中时，面临选择志愿问题，总纠结着读中师还是继续读高中呢，我记得当时家里很不想我走画画之路，父母总认为家族里都没有画画这方面天赋的，也没有人学画画的。但我当时就一根筋，我只想画画和读书，所以考了艺术高中。最艰难应该说高中那三年，因为一开始家里不看好，但路是自己选的，需要特别勤奋，十分庆幸当时家里在经济上还是很支持的！平时周一至周五在学校上课，周六日自己又找外面的美术专业班辅导，所以一个学期下来都没有假期，寒暑假也要去辅导班学画画，每次自己踩单车来回，风雨无阻。画画时一站就一天，虽然累，但很充实 。唯一休息的时间就只有

周末那半天，也会跑去书店看书，看看有没有新的关于美术专业的教程。觉得最幸福的是每天回到家，母亲总煮着香喷喷的饭菜。

Q：您的创作灵感来源于什么？留意您的微信，发现您 总能发现平淡生活中点点滴滴的美！

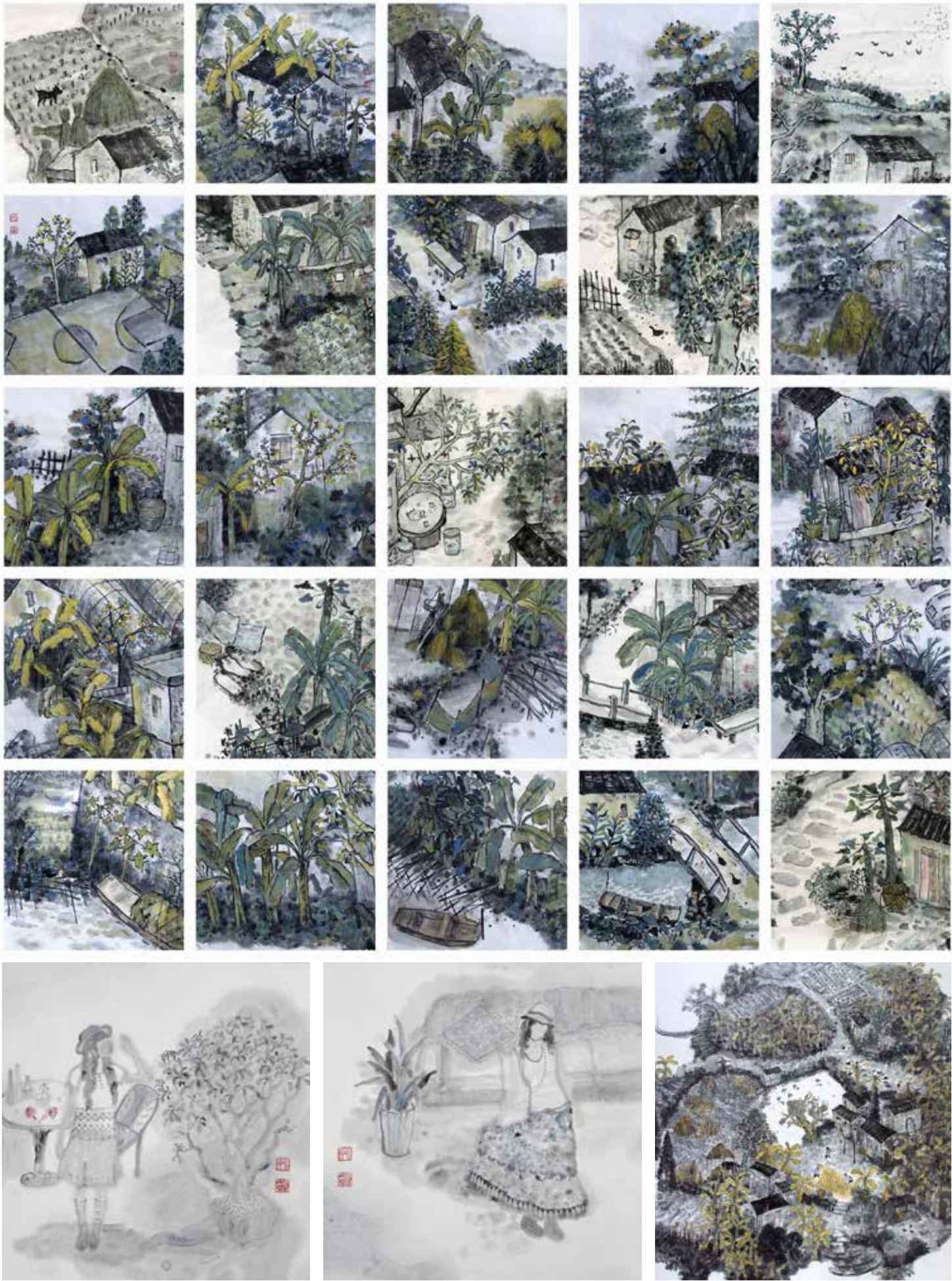
A: 我的创作灵感来源于自然，特别喜欢自然界中的植物，时不时我都会外出踏青的，我喜欢自然界给我惬意的感觉。在田园中，闻闻泥土的气息，吹吹自然的清风，看看自然中由于光线的影响而发生微妙的变化，让人忘记工作中的劳累，我特别爱花草，经常在自然中捡些不起眼的花草回来做干花，像捡到什么宝贝一样，可以开心好几天的那种，带着爱去接触大自然，总会有意外的收获的！

Q：您有许多获奖作品？请问哪些奖项对您鼓舞最大？哪幅作品是您最满意的创作？为什么？

A: 经常有送些作品参加展览，也获 很多大大小小的奖，鼓舞最大当然是入选美协主办的全国性中国画的展览，这些奖项 也是对我作品的肯 。说起最满意的作品，对于我自己来说，我觉得只有更好，每阶段都有些较喜欢的作品，如《闲云》、《陈 村记事》、《清风系列》等能代表我不同时期的一些探索吧。

Q：您女儿林子遗传了您强大的艺术基因，也十分爱 画画，请问您平时是如何培养她这方面的兴趣爱好？

A: 准确说我家的林子是受我们家庭的熏陶吧，从小耳目濡 染，



扫码加入碧桂园
书画家、收藏家微信群

我们经常一家三口在书房，各画各的，她从4岁多就懂国画要落款、盖章才算完整一幅作品。我们也没有特意去培养她，由于我们家庭原因，我和她爸爸都是画画之人，家庭活动经常去看展览，她从小一岁多点，坐在BB车的时候就带着她去看展览了。后来林子慢慢大了，我们也爱外出写生，慢慢也带着林子一起出去写生画画了，她也会带着她的小本子东画画西画画的。我个人认为应该先培养孩子动手能力，以我孩子为例，小的时候，她特别好动，除了睡觉以外，一直都好动着，没有安静一会。后来我看了一本书，说婴儿时，总会有一方面能引起她感兴趣的，能吸引她安静下来的，后来我慢慢观察与尝试，发觉我的孩子对于做手工比较感兴趣，只有做手工的时候她才会整个人安静的坐着。一开始从简单的撕纸，剪简单的形状，比如一些没用的海报，让她剪里面的图案。林子3岁时就能剪圆圈形状了，而且剪的很好了。当然到后来会增加难度的了，比如剪其他的几何形、窗花、折纸、做粘土、纸筒鱼等等，现在她的动手能力比同龄人都强，而且发觉她的思维能力也很强，很多东西我们大人没有想到，她居然会想到了。所以建议小朋友应该多动手，慢慢你会发现孩子的动手能力变强了，思维能力也会有意想不到的提高。



Q：您现在是否以画画为生？还是从事其他行业的工作呢？一旦画画的爱好了变成了工作，是否有抵触情绪的时候？

A：我是一名美术教师，现在靠工作养着画画的，当然我也梦想着能成为职业画家啦，努力吧，或许会实现的，呵呵。抵触情绪我觉得要看情况吧，也看心态。画画变成工作，如果是随自己喜好去画，那可乐了，最幸福的工作莫过于做和自己爱好密切相关的事。

Q：您平时除了画画，还喜欢什么？

A：除了画画，还喜欢听听音乐、读书、做手工、种花种草什么的，让自己慢下来。有时坐在画案前，看着窗前DIY的干花，自己变废为宝手工制“青花瓷”，喝着自己煮的“养生茶”，听着蔡琴的歌声，那种感觉让我很放松、惬意，甚至想着时间总停留在这一刻。

Q：未来五年是否有什么计划？

A：没什么特别计划，能一直坚持画画就好，倒想再去美院深造，提高自己，开拓视野，但不知能不能实现，因为我有家庭，有小林子，但我坚信，坚持了，付出了，总会有收获的，呵呵。

Dressing In A Loving Spring Way

春“衣”盎然

——摆脱僵硬，生动如一棵萌芽的植物

文 / 杨聃 图 / 杨聃

摆脱“宅”的第一步就是选
几件美美的春衣，无论是日常，
户外还是跟闺蜜下午茶，若没有
新意岂不辜负了这大好时光！





Alexander McQueen 2016 春夏成衣



Chanel Coco Noir 香水



Hermès 手链



Eddie Borgo 戒指



ROGER VIVIER Rendez-Vous 系列手包

洛丽塔风

繁复的设计非常考验层次与剪裁，好的质感才能支撑这一切。如果设计丰富，那色彩就务必简化，这样才能有视觉重点。小小的点缀也能适当增加活泼感。



Wellendorff “丝之说”项链



Nicholas Kirkwood 女鞋



Hermès 手表

四种风格的 *Total look*



Gucci 2016 春夏



Hermès 配饰



Eddie Borgo 女包



Guerlain Le bouquet de la Reine 香水



Chanel Coco Noir 香水



Hermès 配饰



Joy&Peace 女鞋



Hermès 配饰

知性风

喜欢 17 世纪法国女作家玛德琳·史居里的小说“柔情地图 (Carte de Tendre)”么？那么复古，浪漫，优雅的风情就是你想成为的风格。简约的设计，但胜在细节。



Leonard Paris 2016 春夏



Miriam Haskell 配饰



Wellendorff “纯悦-宝石蓝”指环



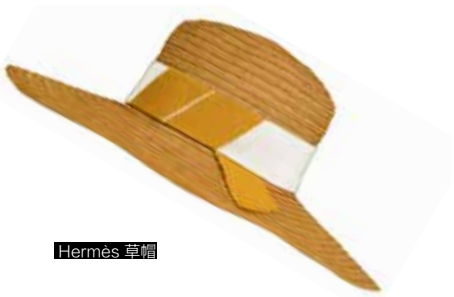
Juicy Couture 太阳镜



Paula Cademartori 女包

度假风

看着窗外明媚却不刺眼的阳光怎么舍得宅在家？找个目的地，条一件既舒服又不失设计感的衣服出门吧。虽然度假风和休闲风穿起来都舒服，但前者看起来更体面更有品位。



Hermès 草帽



Bally resort 系列女鞋



Hermès Jardin de Monsieur Li 香水



Versace 2016 春夏

硬朗风

酷酷的女孩纸注意了，在中性大行其道的现在，设计师们也在最大限度的体谅你们。但如果你还不想彻底放弃女性特质，就在配饰和细节上多做处理。



Piaget gala 腕表



Hermès 丝巾



Eddie Borgo 配饰



BVLGARI 蔚蓝宝石香水



Sophie Hulme 女包



Paul Andrew 女鞋



Eddie Borgo 配饰



Such a trend T 台趋势



印花风潮

色彩鲜艳，对比强烈是 花的特色，加之载体又是丝绸，结合了东西方 的手工艺。面料的 花就想艺术家的画板，新航海风，抽象画，几何图案等，只要你想到的基本上都可以找到。

少女情怀

花藤本就象征着少女曼妙的身材，在本季设计中，很多花藤元素的妙用把春天的灵动和服装的剪裁与材质相结合，时而立体透视，时而层层叠叠，凸显了身体线条的同时更加强了春天跃动的气息。





凯瑟琳·泽塔-琼斯
(Catherine Zeta-Jones) 佩戴 Boucheron 宝诗
龙动物系列 Python 巨蛇手镯

Jones Catherine Zeta

凯瑟琳·泽塔-琼斯亮相伦敦首映礼



Boucheron 宝诗龙动物系列 Python
巨蛇手镯，白金镶钻

1月26日，伦敦周二晚上，英国女神凯瑟琳泽塔-琼斯（Catherine Zeta-Jones）佩戴 Boucheron 宝诗龙高级珠宝优雅亮相电影《老兵上战场》（Dad's Army）于伦敦举办的全球首映礼，演绎绰约风姿。电影由泽塔-琼斯领衔主演，改编自 BBC 在 1968 年开播的同名经典战争喜剧，讲述了二战期间英国临海小镇上的老年志愿军抵抗德国间谍和军队侵略的故事。

当晚，凯瑟琳·泽塔-琼斯身着一袭宝蓝色长裙，佩戴 Boucheron 宝诗龙动物系列经典之作：Python 巨蛇白金镶钻手镯，举手投足尽显曼妙风情。铺镶钻石的白金 Python 手镯轻绕手腕，以灵动身姿围拢纤纤玉手，于光线下折射绚丽华彩。自 1888 年，品牌创始人菲德烈克宝诗龙先生（Frédéric Boucheron）向妻子 Gabrielle 送赠第一款灵蛇造型的钻石项链以来，这神秘的动物便成为了 Boucheron 宝诗龙的灵感图腾，也成为守护女性的护身信物。经年以来，巨蛇珠宝随着工艺突破和美艺潮流幻化出万千面貌，尤如灵蛇蜕变，矢志不渝地传递着爱与守护的象征意涵。

Clé de Cartier

王凯悠闲漫步米兰街头

近日，内地著名男演员王凯搭配 Clé de Cartier 系列腕表与 Ronde Croisière de Cartier 系列腕表漫步米兰街头，带来一丝暖意与纯净，无论是简约至极的风格还是休闲浪漫的质感，都与其自然流露的绅士气质相得益彰。



Ronde Croisière de Cartier 系列腕表



Ronde Croisière de Cartier 系列腕表





MINI CABRIO

天空才是极限
——新一代 MINI CABRIO 中国正式发布

MINI 简史
1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士受命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。
1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。12 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能触及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。



（北京）敞篷版车型在 MINI 大家族中绝对是一位不可或缺的角色。除了深厚的英伦文化底蕴以外，它更代表着一种原始且纯粹的敞篷情结。在新一代 MINI CABRIO 身上，品牌的精髓依然十分耀眼。它带给人们的就是纯粹的驾驶乐趣以及随时拥抱阳光的生活方式。2 月 26 日，新一代 MINI CABRIO 在中国正式发布，现在让小编带你们先睹为快！

高端品牌敞篷车的个性选择，城市自由浪漫主义者

作为高端品牌敞篷车的个性选择，新一代 MINI CABRIO 延续了传统英伦品牌 MINI 家族的车型换代。独辟蹊径的设计、极具情感张力的外观以及标志的卡丁车驾驶感受，使 MINI 新款四座敞篷车成为繁华都市中别样的自由浪漫主义者。新车型在保持车型特定比例的同时尺寸有所增加，四座上的所有乘客尽享宽敞空间带来的自由畅快。

作为不断进化的产物，新一代 MINI CABRIO 保持了传统电动软篷设计的同时，对开关篷进行了全面优化，首次采用纯电动驱动装置实现折叠式车顶操控，开关篷动作更加顺畅、安静。MINI 还为这种自发式的敞篷乐趣提供了快速应对突发天气变化的设置，在车速高达 30 km/h 的行驶期间也可在 18 秒内实现全自动开启或闭合折叠式车顶。在关篷状态下，MINI CABRIO 的行李厢空间达 215 公升，开篷状态也能提供

160 公升的置物容积，比上一代车型加大了 25%，实用性大大的提升。另外，再通过后座椅折叠功能进行扩充，配备 Easy Load 系统以及向下打开的后备箱门，让物品摆放更加便捷。

更多非凡个性配置成就新一代 MINI 敞篷独特卖点。其中，软篷车顶加入了黑灰色构成的英国米字旗图案，尽显英伦风范。此外，新一代 MINI CABRIO 的折叠式车顶提供活动天窗功能，可在任意速度下打开 40cm，以全天候开放的生活态度，随时拥抱阳光。“Always Open Timer”开篷计时器更是 MINI 独有的创意设计，它能记录引擎运转状态下顶篷全开的时间，持续不断地记录总开篷累积时间，让敞篷车主尽情炫耀自己的敞篷（OPEN）精神，让他们在任何时间都有敞篷的渴望，向世人证明无限的开放程度。MINI 更懂得如何玩转敞篷，多媒体系统新增贴心的降雨提示功能，避免了车主的尴尬，放胆挑战 OPEN 极限。

内饰部分延续现款的经典设计，还配备智能紧急呼叫功能，有助于自动检测车辆定位和进行 MINI 远程服务。其他选装的配置还包括含导航和 8.8 英寸屏幕的 Wired 配置包，以及 MINI CONNECTED XL JOURNEY MATE，不仅有助于驾驶员规划路线，同时还提供高度精确和最新交通信息、周边路况信息。新一代 MINI CABRIO 还配备了主动式隐藏翻滚保护系统，一旦汽车检测到侧翻发生，由两个高强度铝合金保



官方建议零售价
新一代 MINI CABRIO COOPER 325,000 元
新一代 MINI CABRIO COOPER S 375,000 元
新一代 MINI CABRIO COOPER 加勒比蓝限量版 340,000 元
新一代 MINI CABRIO COOPER S 加勒比蓝限量版 385,000 元

护杆会在 150 毫秒内弹出，结合敞篷专用的强化挡风玻璃框架，有效地保障了车内乘员的安全。

新一代 MINI CABRIO 加勒比蓝限量版

与其向往海平线，不如坐进新一代 MINI CABRIO 加勒比蓝限量版。全新设计元素除了与众不同的车身颜色外，还配备 MINI YOURS 黑白米字旗设计黑色软顶，17 英寸银色螺旋桨轻质铝合金轮毂，MINI YOURS 纤维合金内饰风格以及星际灰运动真皮座椅。即使驻车时，仍能嗅到 MINI 敞篷驰骋在碧海蓝天白色沙滩下自由浪漫的味道，感受海天相连。

从经典 Mini 到重生的 MINI，历经半个多世纪演变，MINI 赢得了各时代、各行业、各阶层人士的心，无论是社会名流、政要巨贾、艺术先锋，抑或文化偶像。究其原因，是因为在车迷心中 MINI 已经远远超越一辆车的范畴，它是一个生活的伙伴，一种生活态度。如今，新一代 MINI

CABRIO 将秉承英伦品牌的风格继续推广开放的驾驶乐趣，为未来拓宽道路。如同经典的车身系列一样，这款全新的四座敞篷车在细分市场中树立了驾驶激情新标杆。新一代 MINI CABRIO 还是日常驾驶的最完美选择，比以往任何时候都更加难得的是，它驱使人们想尽情享受每一个阳光灿烂下的纯粹驾驶乐趣。



Spring Golf

春天打高尔夫是很惬意的事儿

一转眼又是一个春暖花开阳光明媚的季节。慵懒了一个冬季的朋友们，大多会选择出行踏青，感受春天的气息，和大自然来一次亲密接触，感受纯净安谧的自然风景，让身心得以轻松自由地舒展，同时，也为生活增添了很多乐趣。

文 / 何文华 图 / 何文华

古人讲求冬藏夏宣，大概就是因为冬天天气寒冷而需要通过食物来储备能量，但是随着春天的到来，气温渐升，这部分所储藏的能量就要一点点释放出来，如此身体的能量在夏天的时候才能更好的适应燥热的天气。生命在于运动的本质也许就是调节个体能量与自然界能量的一个平衡。

高尔夫是一项具有特殊魅力的运动。它是人们在天然优雅的自然绿色环境中，锻炼身体，陶冶情操的运动。

春天到了，脱去冬装换上清凉的春装，去迎接春天，在这个浪漫的季节，我们相约碧桂园高尔夫球来一场春天的约会吧！

高球圣地，湖光水色、翠鸟翔集

碧桂园球会是碧桂园集团公司斥巨资兴建的高球圣地，目前拥有佛山市顺德区均安碧桂园高尔夫俱乐部、清远碧桂园假日半岛高尔夫球会有限公司两大球会，均由国内资深设计师梁国坤先

生精心设计，配以个性化练习场，是极具趣味性、挑战性的智慧型挥杆场地。

均安球会落在‘均安生态乐园’旁，在群山叠翠，风景秀丽的山麓环抱之中，湖光水色，翠鸟翔集。站在五星级的会所上，眺青山，瞰绿水，在蓝天白云之下，在徐徐清风之中，在绿草如茵的球道上，倍添回归大自然的感觉，令您在挥杆击球的享受之中留连忘返。它是一所集娱乐、度假、美食、运动为一体的高层次康乐场所，2012 年度被誉为最具餐饮特色球会。

假日半岛球会座落在清远市石角镇，8000 亩天然湖泊，毗邻万亩果园。球会借助磅礴原始生态环境，球道布局合理、运作流畅，27 洞全灯光国际标准高尔夫球场、豪华会所、五星级标准的假日半岛酒店、‘故乡里’主题公园、夏威夷风情商业广场、汇萃碧桂园十三年经典建筑，是高球爱好者与成功人士向往的绿色基地和休闲度假胜地！



本期介绍：均安球会 18 洞

设计师：梁国坤

1 号洞；碧桂洞

全长 386 码 PAK4, HDCP12, 球道建在青山碧水, 繁花似锦, 鸟语花香的怀抱, 落球点左右有沙坑, 果岭两旁深陷的沙坑与草窝, 因此第一杆要勇往直前打出直击球就可以取得好的佳绩。

2 号洞；岭南洞

全长 205 码, PAR3, HDCP14, 球道座落在充满岭南秀色, 山水双辉映的山缘间, 左右设有变化莫测的阶级沙坑, 在加上微缓的果岭, 对球增加挑战。

3 号洞；翠竹洞

全长 385 码, PAK4, HDCP8, 球道建在翠竹汇聚生态自然的乐土, 球道基本上被沙坑拦腰折断, 果岭前后沙坑守护, 第一杆最佳方向是左边, 有利于避开上岭沙坑。

4 号洞；魔鬼洞

全长 548 码, PAK5, HDCP4, 该球道第一落球点在两湖间之间, 而且第一杆超过 270 码球就可能下水, 第二杆可以跨越人工湖直击果岭, 但果岭前有一座长形的沙坑, 如果向第二 IP 点击球即较为安全。

5 号洞；仙霞洞

全长 403 码 PAK4, HDCP10, 此道当霞光冲破丛林, 此情此景, 美不胜收, 该洞第一杆飞越右边的沙坑最佳方向, 成功的话很有机会捉到小鸟。

6 号洞，盘龙洞

全长 186 码, PAK3, HDCP18, 球道俯卧在山谷间, 造形自然别致, 果岭周边宽阔, 打 PAR 较为容易。

7 号洞，湖光洞

全长 438 码, PAK4, HDCP2, 晨早站在发球台, 湖光色尽收眼底, 湖面浮现一幅多姿多彩的山水画面, 这是一道较长而又较难的 PAR4 洞, 第一杆向球道右击为理想, 因为果岭左侧湖缘有座大沙坑, 很容易多打几杆, 要特别小心。

8 号洞，碧波洞

全长 398 码, PAR4, HDCP16, 该球洞果岭建在湖缘上, 果岭一杆要清楚了解距离, 在没有把握情况下向右边击球, 球有可能滚上果岭, 无意中会意想不到的收获。

9 号洞，桃源洞

全长 562 码, PAR5, HDCP6, 球道沿湖而建, 第一杆左右虽有沙坑, 但球道宽阔, 可放心向球道中心击球, 要第二杆上果岭, 必须击出 230 码以上的球, 否则还是分三杆上果岭为上着。

10 号洞，蓬莱洞

全长 423 码, PAR4, HDCP7, 蓬莱仙境比喻该洞绝不夸张, 当你站在发球台时即有写实的答复, 十一个沙坑与多个草坑, 陷井重重, 而且果岭起伏无常, 要有佳绩必须步步为营。

11 号洞，乡情洞

全长 383 码, PAR4, HDCP15, 为一最靠近村落的球道, 其实是条右腿洞, 击球较远的球手有机会一杆到果岭边缘, 该洞的特点是三级果岭, 要认真对待。

12 号洞，水中洞

全长 165 码, PAR3, HDCP17, 水中洞其实是一座岛果岭, 四面环水, 长长花廊, 古朴的木桥引入岛中, 这是最有可能一杆进洞或掉失球最多的球洞。

13 号洞，双湖洞

全长 392 码 PAR4, HDCP11, 球道建在两湖之间, 每落球点较窄, 最好向左边沙坑右侧击球, 而成功就可避开果岭右前方两座层级大沙坑, 上果岭最好击吊高球, 因为果岭四面埋伏草坑。

14 号洞，奇峰洞

全长 398 码 PAR4, HDCP13, 当你从梯级步上这三级落差较大的发球台, 遥望连绵起伏的生态乐园保护区还会令你心旷神怡, 该洞是全十八洞中落差最大的, 第一杆向球道左边击球有利于第二杆上果岭, 既可避开右边的丛林与果岭前右侧的三座沙坑。

15 号洞，智慧洞

全长 520 码, PAR5, HDCP9, 球道中心的五个大沙坑将左高右低的球道一分为二, 右边有机会第二杆直击果岭, 但要飞越百多米的湖面与两座近两米高的沙坑, 而从左边分杆上果岭安全得多, 但还需考验你的推杆技巧, 波浪式果岭让你面对困惑。

16 号洞，峡谷洞

全长 440 码 PAR4, HDCP3, 球道建在两山之间中, 是最长的中洞, 近七十多米的沙坑将果岭为你带来莫大的挑战。

17 号洞，越湖洞

全长 198 码, PAR3, 是最难的一个三杆洞, 一座自然湖泊将果岭与发球台隔开, 要完成该洞, 球必须飞越湖面, 并须征服前后夹击的沙坑和狭窄修长的果岭。

18 号洞，凯旋洞

全长 588 码, PAR5, HDCP1, 球台周围百花争艳, 右边小溪水潺潺, 这是你最轻松而又最具挑战的球道, 摆在前面是由阔至窄, 球道最长难度最大, 要想凯旋而归, 只有全神贯注投入每一击的球才能留下美好回忆。



均安碧桂园的美食荣誉 均安美食在球友圈中一直享誉盛名, 众多球友慕名而来。在这里可以品尝到原汁原味的顺德 农家菜, 清淡爽甜, 饱不腻口, 就象球场上的空气一样透着丝丝缕缕的清新。均安碧桂园高 尔夫餐厅是大陆高尔夫俱乐部中最有特色的名声远播海外。在这里, 每个月推出一大菜, 每周推出一小菜, 菜式变化万千, 让中外客人运动之余享受到可口的美食和舒畅的服务。

碧桂园球会官方微博: <http://e.weibo.com/bggygolf>
碧桂园球会官方公众微信号: bggygolf

均安碧桂园高尔夫球会地址
地址: 佛山市顺德区均安镇翠湖路一号
电话: 0757-25383888 / 25383880
传真: 0757-25383883

假日半岛高尔夫球会地址
地址: 广东省广清高速公路狮岭路段山前大道碧桂园假日半岛
电话: 0763-3836666
传真: 0763-3836333

Trinidad Tracing

那些发出砰咚清脆声音的瓶子们

——亚平宁半岛上盛开的气泡酒之花

说到气泡酒，一般都会直接联想到法国香槟。就好像说到法拉利，都会联想到跑车。但是如果你把这两样加起来，就得到了一个非常有趣的名字——法拉利气泡酒。

文 / 南南字语 图 / 南南字语

这个听上去似乎是开玩笑的名字其实是真实存在的，尽管不为国人所知，它却是意大利最大的气泡酒庄，而且经营者已经是第三代家族传人了。

尽管被法拉利跑车的名声掩盖，法拉利只是个非常常见的意大利名字。酒庄创始人法拉利先生，1902 年就以他的姓氏命名了这座百年酒庄。它离罗密欧和朱丽叶的故乡并不太远，坐落在半山腰上。法拉利先生 16 岁的时候移居法国学习制作香槟，后将法国的葡萄种子带回意大利，挑选了这处一山之上气候迥异的宝地，开始经营自己的酒庄。

经过半个世纪的努力，法拉利酒庄已经很有名气，但是创始人却面临一个很大的问题——他没有任何子嗣可以继承自己的事业。这个时候在城里经营小酒馆的鲁纳利进入了法拉利的视线。

尽管酒庄非常昂贵——昂贵到要变卖所有家产还要将自己一辈子都抵给酒庄，鲁纳利还是决定接受法拉利的提议，接手了酒庄。作为酒馆老板的鲁纳利可能并没有料想到，自己的一个决定改变了整个家族的命运。

经历了两次世界大战的战火，无数次的政局变迁，这座意大利最大的气泡酒酒庄在鲁纳利家族三代的手中代代相传延续至今，在很多酒庄已经采用机械化生产的近代，法拉利酒庄还在采用最古老的气泡酒制作方法进行酿造。

古方酿造有几个最为有趣的步骤，下面将采用问答的方式来展现：

泡酒中清爽的气泡是从哪里来的？

——瓶内咕咚咕咚产生的化学反应来的。如果没法想象的话，请回忆一下化学课上老师将钠丢到水中的样子吧！葡萄手工采摘榨汁后先放个 15 天左右，然后在大桶里忐忑不安地等待六个月，这时候的葡萄汁叫做“基础酒”，六个月后品酒师们就会打开大桶品尝一下，决定本年份如何用不同味道的基础酒来调出本品牌百年不变的味道。决定了之后就会加入糖分啦等特殊的成分在酒瓶中，进入第二阶段的瓶内发酵成熟期。这个时期就是气泡们产生的阶段，一般的气泡酒要肚子里咕噜咕噜冒着泡等大约 2 年，而好的气泡酒则需要忍耐更长时间。

那为什么我们买到的气泡酒里没有残渣？

——这是最为有趣的一个步骤，也是气泡酒相对于其他酒类最为特殊的制作环节。在瓶中发酵成熟的气泡酒会伴随很多残渣，酿酒师会准备一个倾斜的木制酒架，最下面一层几乎将酒瓶水平放置，然后越往上倾斜的角度越大，最上面一层则几乎完全大头朝下垂直倒立。古方制作的时候一共有约五层酒架，每瓶气泡酒在每层都会被完整的转一个圈后移到上一层。每天的角度固定是转 45 度，既不能多也不能少。酒厂会在瓶底上画上白线，以标识旋转的角度。法拉利酒厂大约还有两百万瓶比较高级的气泡酒仍由人手操作这个步骤，每天 10 位酿酒师全体出动，在硕大的地窖中默默地旋转着成千上万



在酒瓶完全倒立，残渣全部沉到瓶颈处时，酿酒师会把酒瓶颈大头朝下地放入超级寒冷的冰冻池中，瓶颈处的残渣伴随着酒一下子就结成了冰。在一百年前，这时候就需要眼疾手快地飞速打开瓶盖，由于瓶中的气体已经充满怨气地被积攒了好几年，正可谓是气不打一处来，会砰地将瓶颈处的那一段冰直接顶飞。然后又需要很快地将木头塞子塞入瓶中，以免气急败坏的酒浆全部喷洒出去。

这个过程光是用想的就已经觉得惊心动魄，工匠这飞速的一冻一开一弹一塞，不仅需要高超的技巧，还需要过人的速度和胆量。我想就算是保险公司也绝对不会给这个每天面临被从酒瓶中冲出来的冰砸中的危险工种上保险的吧！

只是这个步骤到今日已经完全被机械化生产所替代（万幸啊），虽然已经无法欣赏到如此高超的绝技，但是生产过程中的安全系数却也因此大大提高了。

最上好的气泡酒是多少年的？

——10 年。制造出 10 年的气泡酒可以说是个美丽的意外。曾经气泡酒界的共识是好的气泡酒也不过是 4 年左右。然而老鲁纳利的儿子，现任总裁的叔叔，继承了家族富有挑战心的传统。他并不相信这个气泡酒界的真理，而打算做出 10 年的藏酒。由于遭到了周遭的一致反对，他偷偷地将一部分气泡酒藏了起来开始地下实验，这期间经历了世界大战，酒庄甚至一度关闭以避战祸。而当战争结束后他偷偷将酒从酒窖里挖出，惊奇地发现他的实验成就了酒庄历史上最为优质的气泡酒。

现在这个品种被代代传了下来，由于只使用山上某一片葡萄园的葡萄，甚至导致有些欠收的年份这个品种没有任何产量。若将三瓶分别是两年、四年和十年的气泡酒倒入杯中，不用靠得太近，就能闻到十年的气泡酒散发出的浓郁香气，远远盖过了另外两瓶。

当年和酒庄一起卖给鲁纳利的还有法拉利先生置办的中世纪小庄园，就在穿过漫山的葡萄园的山顶上。传说路易五世曾经住在这里，而且也作为欧洲一个重要会议的会址存在。整个庄园内部装修得非常精美，甚至还有一个房间叫做十二月四季房，因为每面墙均代表一个季度的三个月，绘有非常美轮美奂的中世纪生活场景。

现任庄主十分爱惜这座城堡，由于怕暖气破坏屋内珍贵的壁画和艺术品，这座城堡已经不供人居住，平时并不开放，只有参观和举办活动时才对世人展现。

参观完酒庄后，如果你就心满意足地离开了，那你可就犯了一个最大的错误！这里最不可错过的其实是在酒庄葡萄园中隐藏的一间米其林一星餐厅。这位新式菜的主厨是现任庄主的发小，几年前他被请回来创造跟酒庄文化融合的新式菜品。

这里的菜式保准你在任何地方都不会见到，口味也非常的美妙独特。

比如这个前菜，是摆放在精心切割下的气泡酒酒瓶之上。而这个开胃餐点，则是使用了代表这里山峰的石头、代表河流的鱼子以及代表庄园的山珍和百香果制成。

还有气泡酒浇灌的米饭，以及湖边风光般瑰丽的主菜。主厨所精心设计的这道鱼为主材的主菜，可以看到绿色的是酒庄山下的湖泊，岸边长满郁郁葱葱的树木，而鱼则巧妙地充当了山峰的角色。

让我来用酒庄主对我所说的一段话来结束这文字：当你拿起一杯气泡酒时，最美好的事情并不仅仅是去品尝它，而是经由这静凝聚的十年时光，和十年前的自己再次相会，回忆醉人的往昔岁月。





Vietnam

不动声色闯入越南，凶猛感受慢调生活

“生活全看我们是如何把它造就。旅行者本身就是旅行。我们看到的，并不是我们看到的，而是我们自己。”（佩索阿《惶然录》）

文/Bassie

2012，传说中世界末日那年，我大学毕业，从一个祖国的三四线小城市，正值青春。当时，跟俩要好的哥们儿约好，一定要出国一趟。一哥们儿当时看了《一半海水一半火焰》，不知是垂涎于男主角还是女主角的肉体，也不知怎么的，他就由此联想到了越南，极力说服我们去越南，说是越南又有海水又有沙漠，是真正的“一半海水一半火焰”值得一去。我跟另一哥们儿，瞬间以白眼回赠，毕竟，在愤青的我们看来，“红色高棉”比海水

和沙滩更能代表越南两个字。对于去这个旅行国家，还是充满着一种莫名的抗拒和怜悯的。所以，至今我们仨没有一起实现毕业的愿望，而且三人真的算得上“天各一方”。

不过，对越南这样的“曲解”，在毕业工作四年后，我算是扭转过来了——跟1块人民币相当于3300越南盾有莫大的关系——去越南，轻易成为“百万富翁”。周遭去过越南的同事一再引诱，说在越南水果好吃便宜，吃到撑恨不得自己变成猪八戒





好补足身体欠下的维生素；说越南海岸阳光充足，纵使你一身肥肉穿着比基尼在海滩也不会有人嘲笑你；说越南人民淳朴憨厚你数学差没关系，他们绝不幸客。

瞎想，水火之旅和出口内销之争

2016 年，春节期间，不想加入“春运大军”也不想错过与家人团圆，举棋不定，看到旅行社朋友甩来“一半海水一半火焰，越南 * 日游……”，两眼放光，仿佛眼前出现了一道光，想起当年跟哥们儿的约定，遂当机立断决定加入“春节旅游大军”，多少有种想要弥补青春遗憾的味道。不过，当我把这个消息发在朋友圈，同事和朋友们，有嘱咐我一定要成功地“出口转内销”，当最美的中国赴越南转型成功的“越南新娘”；有喊我帮忙带几个“越南新娘”回国，有喊我帮忙买越南拖鞋和工艺品的，对此，我谦虚地表示“臣妾做不到”。

出发往越南之前，我把这次旅行预设为“戒除手机癌”，全因自己发现越来越没办法脱离手机，简直恨不得手机长在手 里，恨不得手机屏幕变成隐形眼镜植入眼球……因为“低头族”太明显，老盯着手机，还被朋友冠以“像是一分钟有 2000 万大生意似的”。于是，此番旅行，我是铁了要“隐藏”的，不开通全球漫游，不租随身 WIFI。

走，到越南去，去过一段“采菊东篱下”的生活吧！这样想着。出发前，准备带着怪才安伯托·艾柯《带着鲑鱼去旅行》，毕竟里面的这句话：“任何把手机当权力象征显摆的人都适得其反，是在向所有的闲杂人等宣告他是个没指望的龙套角色”，让我感觉到了一种神圣的仪式感。当然，此部分故事的结局是，我忘了带上任何书籍，因为任性坚持只背了一个双肩包……



就这样，我踏上了去往越南的路，居然忘了带上安伯托艾柯，原本试图不动声色闯入越南，没想到却落得个凶猛的感受——越南的慢调生活，真是太舒服了。

美奈，车窗外的流动不息的摩托

到胡志明已经是晚上，机场的空姐穿着“侠女”装，越南人民称之为“国服”——高开叉的裙衣加上同面料的裤装，将身材不高的越南姑娘称的窈窕多姿，越南姑娘们个个面容温婉，团里的女同胞都忍不住称赞。

那天，是大年初三，负责为我们讲解的导游是第三代华人，虽然他说自己的普通话是台湾老师教的，但是却充满了广东口音。一见面，他给我们每个人发红包，我们打开一看亮眼放光，一万块啊！虽然知道一块钱人民币可兑换 3300 越南盾，但看见一张钱上有这么多个零，还是很惊喜的。

听导游的口吻，胡志明对于越南人而言，地位甚至超过上海之于中国，人口占全国 15%，GDP 占到全国近 20%。当晚入眼的胡志明，全是摩托车，汽车相对较少，导游说，越南是一个相对来说比较藏富于民的国家，普通劳工月薪加福利大概 300 美元，但是这些摩托车基本上要 10000-20000 美元一辆。路两边的建筑不算高，也没有很多的霓虹灯，景观灯也不多，全然不像想象中的大城市，有种别样的亲切感。偶尔引入眼帘的海尔、TCL 广告牌还是很让人亲切。入酒店见到的“黄梅花”也觉得有种陌生的熟悉感，黄梅树上挂的红包用了三种语言书写，大概是在国内没见过。

白天时闲逛胡志明闹市，又是一番风景。这里的房子都窄窄长长的，每一家的阳台都摆放着可爱的植物，房子的外立面颜色都几近冰淇淋色，看多了也觉得凉爽不少。不变的是，密密麻麻的摩托车车流，每次过人行道都有种即将被吞噬的感觉。街上随处可见手工艺杂货铺，有时候街边摆两张塑料椅，撑起一张小桌板，

老板的生意也很红火。

在滨城商场，琳琅满目的小玩意儿，更是让人爱不释手，同行的浙江团友说，这简直可以媲美义乌小商品交易市场。在这里可以享受砍价的快感，导游交代我们还价给到 1/3 即可，有一次我试着跟一个越南小哥还价 1/10，小哥气急败坏用我听不懂的话，大概是骂了我一通，但在另一家店，跟另一个小哥开出了 1/5 的价，小哥就愉快接受了，越南人民的真性情大抵如此。在滨城很容易不期而遇怦然心动的小东西，几十到一两百不等，每一件都充满着巧思，还有浑然天成的天才式的色彩搭配，让人直呼过瘾。

从胡志明往美奈的路上，国道两边都是摩托车休息的小咖啡厅，这些小咖啡厅，不是我们理解的咖啡厅，有小资情调装修精致，而是很随性，茅草房顶，小院落，屋前的树与树之间挂着吊床，摩托车赶路累了的旅人，可以停下，喝喝咖啡，摇摇晃晃，悠哉。在这些摩托车休息专用的小咖啡店，国道限速会在 50km/h 以下，否则被拘留 1 个月接受交法规再教育，和 100 美元罚款，因为越南人民最喜欢在国道两边建房子。

停下，酒屋、PO KE 和无处不在的小惊喜

对于美奈，出发前，查了攻略，要在哪里看日出，要在哪里看日落。

没想到，到了美奈，首先见到的是红白相间的三角梅，这种红白相间，不仅是每朵都有红有白，有的一片花萼上也是分一半红，一半白，非常均匀。走在美奈小道上的多是欧美老外，他们也晒的红白相间的，跟这三角梅有得一拼。

到了美奈，自然是要吃海鲜的，导游说因为是过年期间，越南人民也有过年的习俗，所以价格差不多是平时的 2-3 倍。到了现场，倒也没有感觉到很贵，死了命吃，把想点的海鲜通通点了一遍，一结算，人均 150 元人民币不到。美奈的海鲜，都有“PO KE”，到的第一



晚，我们吃了一家味道特别棒，价格特别公道的海鲜店——店里有一位颜值很高的小哥，每个人都误认为那家店叫“PO KE”，后来一问导游才知道这个单词的意思大抵是“海边有栅栏的烧烤排挡”。当晚为了偷拍一张这家店的小哥的帅照，为越南男人平反颜值低这一固有印象，我们绞尽脑汁，待到吃饱喝足准备出发，在店招牌下拍照留影，小哥愉快地蹦跶过来，跟我们合影，我们几个女的心花怒放的呀！当时我们就决定，接下来的每天都要来照顾他家的生意，后来也确实是这么做的，只能感慨，有颜值，才有未来啊！

为了看海边的日出，我们四点起床，在冰冷的海滩上踱步，暗无天日的感觉。大概四点半，海边已经有渔船开始出行了，黝黑的渔民们推着小鱼船，远方有星星点点的

光，是他们的友船发出来的。所以也就不难理解导游说的越南人民是勤劳的，国土面积不大，但是，大米出口量可以排到世界前列。天稍微亮了一点，孩子们出动了，在沙滩上玩耍，光着脚丫子。等待太长，我们还以为来错了方向，日出不在此处，准备往回走，三步两回头，再回头，终于看见了太阳的光芒划破厚重的云，瞬间惊呼，开始了各种跟太阳的摆拍。早上四点起床看日出的后遗症便是，回去后睡到了中午。

美奈另一个比较印象深刻的是“仙女溪”——沙漠中的一个小溪流，同行很多人不太理解这为什么能作为一个景点，显得有点寒酸。但是一想到这是在沙漠中，便能理解水的珍贵。脱掉鞋子，在溪流中蹚水还是比较有意思的，

走一段路有可以攀爬的沙漠岩石，有小动物园，还有，精瘦的老阿姨戴着极具象征性的笠帽在水中卖小零食，好不惬意。小零食香脆可口，3块钱人民币一份，吃了心里也甜甜的——当然可能跟老阿姨一脸真诚夸我漂亮有关。

美奈的另一个特色是充满心思的清吧，我们晚上沿着美奈的主干道暴走，被低沉婉转的男中音吸引，毫不迟疑进去，看见一个胖子和他的乐团，在随性演唱。小酒馆挂了东西结合的新年装饰物，有种奇异的美感。服务员身材十分火辣，穿着越南的国服。我们坐下，不多久，发现服务员也是深藏不露，来了一曲“ROLLING IN THE DEEP”艳惊四座。我们三个人，点两罐越南的“西贡”啤酒，一杯西瓜汁，30块人民币，听了3小时的音乐，有种赚了的感觉。

导游说，美奈的清吧和酒店都是欧美人投资的，2009年日全食，美奈是全世界看得最清晰的地方，所以那个时候很多人瞅准了商机。

回来快一个月，终于摆脱了买东西要用手遮住3个零，再除以3，或者直接拿手机打开计算器，除以3300的日子。其实越南之旅，没有过重的冲击给到我，纯粹是觉得回到儿时那种充满生活气息的氛围，就那么不急不缓地让你接受它。

纪德在《背德者》中说，“生活有千百种形式，每人只能经历一种”，旅行的好处之一就是可以发现另一种生活形式，在这里面，找到不一样的自己，放弃已有的对生活 and 世界的成见。



Bird's Nest

走进碧桂园太太们的燕窝文化圈

编者按：本期健康养生小话题，我们选择了燕窝。想知道碧桂园的业主们对于燕窝的想法么？欢迎看下文。本次小话题，感谢《幸福凤凰城》杂志叶海斌主编发动广州凤凰城各位业主作答，感谢虫丸子在读吧群大力吆喝，感谢阿叻妈妈与“幸福煮义”的各位吃货。那么，燕窝大餐，开动吧！！

最美燕御·情愫

第一次知道“燕窝”这种食物，是在六岁那年。

那是 1998 年的夏天，与父母居住在 50 平的小房子里，没有电梯，没有暖气，没有洗澡间，生活虽然清贫但却不乏快乐，其中最开心的时光便是能够一家人围坐在一起，看着 14 寸的黑白电视。

记得有一次，在吃饭的间隙，全家照旧看着 TVB 的家庭剧，里面男主角早早上班回家只为给女主角炖上一碗燕窝莲子羹，小小的我，第一次听说“燕窝”这个名词，便好奇的问妈妈：“妈妈，燕窝是什么啊？”只记得妈妈告诉我，燕窝是非常珍贵的食物，等我长大了，妈妈就买给我吃。

小小年纪的小人儿，其实对父母的一句话是格外在意的，多年以后，当妈妈对买“燕窝”这件事情已经没有丝毫记忆的时候，我却如同事情发生在昨日一般，深深地印入脑海。

第二次接触“燕窝”，我已然成为了别人的妻子，每日亲手为先生烹饪一粥一饭。时至 2013 年春季，先生因工作原因长期在外奔波，咳嗽好几个月却不得好转，我在着急之余试过很多方法，却未有所起色。一次偶然的机会，走过一家书店，在一本写满了甜品食谱的书中，发现了冰糖炖燕窝，才知道原来燕窝竟然也有止咳润肺、滋阴润燥的功效，于是立刻上网查找燕窝的品牌以及各种购买渠道。

买燕窝，是第一次，并且是要为心爱的人用做食物，所以我心心念叨，一定要在经济承受范围内，买性价比最高的。“书到用时方恨少，燕窝买时才了解太少！”从百度到淘宝，从微商到实体店，各种燕窝让我看花了眼，通过咨询懂行的朋友，我才知道，原来燕窝市场鱼龙混杂，水太深了！眼看着先生的咳嗽愈发严重，吃药也未见改善，我只好托付朋友帮我介绍一家靠谱点的燕窝实体店，朋友打听到在温州有一家专门做马来西亚燕窝的品牌叫“最美燕御”，产品质量非常好，并且没有任何加工的成分在里面，我听了之后还是有些不放心的，当晚便买了去温州的火车，想着好好考察一下。

到了温州，已是第二天的中午，我来不及吃午饭，拉着朋友便去了位于桥头镇的“最美燕御”，进去之后，便被里面的装修吸引了。老板娘非常热情，得知我们的来意之后，便推荐我买最适合给家人吃的大燕条，我由于之前也在网上搜集了很多有关燕窝真假鉴别的信息，便自己拿起燕条仔细观看了一番，果然没有辛苦我白跑一趟，颜色真的很正！

回到北京，我便用纯净水泡发后为先生炖上了，先生醒来后，

看到我做好的冰糖炖燕窝，感动得说不出话来。功夫不负有心人，在第三次吃完后，先生的咳嗽终于不那么厉害了，并且通过这件事情，我们的感情也升温了不少。

2013 年冬季，我们有宝宝了，得知这个消息后，全家都很开心，先生对我更是加倍呵护，每日的饮食、起居，全交于他来料理，并且还自己下载了孕期软件，学习一些育儿知识。有一次看到朋友圈有人分享燕窝有安胎补胎的效果，先生便跟我商量想再去“最美燕御”买一些燕窝给我吃。令我们十分高兴的是，最美燕御老板娘在电话中告诉我们，她在淘宝开企业店了也就是说先生不用去温州亲手挑选，也能买到心仪的燕窝了。后来先生便在她家淘宝店买了几盏专门针对孕产妇的燕窝。整个孕期，我每周都会吃两到三次不同做法的燕窝。

2014 年 7 月，我家宝宝诞生了，双眼皮、大眼睛，皮肤超级好。同时，我的身材也恢复的特别快。后来很多朋友都问我孕期的保养秘诀，我才想到，其实我们并没有刻意去进补什么，但是却养成了吃燕窝的好习惯，也正是燕窝滋养了我的身体和我的宝宝。

事隔一年多了，我们还是会不定期去“最美燕御”买燕窝，当然还是通过淘宝更方便一些。感谢“最美燕御”能够满足我儿时期对于燕窝的期待，让我在产后更加自信！感谢先生一直对我的不离不弃、悉心照顾，让我生活的更加轻松愉快！

小链接：碧桂园太太的燕窝时间

问题：

- 1、一般您会吃哪个地方产的燕窝？
- 2、对于燕窝的吃法您有特别的偏好吗？
- 3、吃燕窝的好，您觉得有哪些？

作答：

@ 胡涂： 哪里的燕窝都好吃都想吃，就是没时间搞，上次在香港买的燕窝到现在还在家里。

@ 白飘仔： 我喜欢印尼的燕窝；不过我从来没有自己买过燕窝吃，都是朋友请，或是去印尼时我表哥送我吃，他是养燕窝的。

@ 王琨： 吃不起，没经验，不清楚。

@ 水杯剧： 我至今还不知道燕窝是啥东西。

@ 骆剑星： 我喜欢印尼的燕窝；加牛奶和冰糖吃；好处说是可以美容，不过没感觉。所以吃了一阵后没效果就再没吃啦。

@ 天风： 本人吃了不怎么样，孩子吃了也没变化，印尼的燕窝不错，不喜欢吃甜燕窝，一般炖汤食。



@ **黄丽戎:** 以前吃印尼燕窝，吃过一年老行家，也吃过盖记，每天吃，清炖一锅有时候混合牛奶、白粥、汤，吃了没什么感觉。

@ **张筱婷:** 女儿比较常吃，听说对咳嗽好，可能有激素的原因吧？！

@ **二头肌:** 燕窝产地无所谓啦，我没有特别的吃法偏好，目前也没发现什么好处。

@ **黑衣墨镜:** 一般我吃马来西亚进口的燕窝多，喜欢用木瓜炖燕窝，配点红枣枸杞都行，吃白燕，血燕基本上都是假的，燕窝可以滋阴润燥、补虚、养颜、抗衰老。

@ **廖小飞:** 据说姜汁配燕窝很好吃，听说燕窝可以养容美颜。

@ **君羊:** 食马来西亚的燕窝，润肺、养颜。

@ **绿草红花:** 据说是马来西亚的燕窝好，喜欢做成布丁果冻吃，可以清肺、美容，坐月子吃补身子

@ **月:** 燕窝是神马东西啊？

@**Cci:** 吃印尼的，燕窝润肺止咳养颜驻容，因为动物胶原蛋白很容易被人体吸收。

@ **影子:** 不知道哪里的燕窝好，喜欢冰糖炖，滋阴润肺，增强免疫力，改善记忆力。

@ **林育:** 一般都是印尼的好吧，小时候给宝宝煮过粥，但是我和他都不爱吃，怕怕的。不过身边有朋友喜欢，因为觉得可以

美容，可以增强免疫力。

@ **朝霞:** 印尼的燕窝不错；隔水小火蒸；有优质蛋白，胶原蛋白。

@ **格子:** 印尼的，自己吃不讲品相，为省钱也会不买整盏的，在港澳买碎燕吃，中间买过血燕，后来都说是假的，家中的都没敢吃了。紫砂壶一周一次，隔水弄一大盅，每天吃一点，最大的好处时每天在吃的心理积极暗示作用。发言完毕。

@ **流星雨:** 刚刚百度了一下，发现燕窝有许多我不了解的功效。我一般也是炖着喝，会加百合、皂角米或者银耳。

@**Colleen:** 我只吃过白兰氏燕窝，灌装，开罐即食那种，觉得吃了可以增加胶原蛋白，皮肤可以水嫩。

@ **翟琳:** 说是泰国的燕窝是最好的哦。

@ **虫丸子:** 我只知道泰国燕窝好，产后 90 天进补燕窝事半功倍，燕窝可以养颜逆龄。

扫码加入碧桂园太太俱乐部



光临以下收发点即可阅读最新《ULIFE 园里人家》

安徽安庆市迎江区港口路 88 号安庆碧桂园安庆凤凰酒店

安徽省安庆市迎江区皖江大道 1199 号安庆碧桂园物业服务中心

安徽省巢湖市环巢湖旅游度假区巢庐路军分区教导队西侧巢湖南岸凤凰酒店

安徽省巢湖市中庙镇湖滨大道北滨湖城凤凰酒店

巢湖市旅游度假区巢庐路军分区巢湖碧桂园

安徽省池州市站前区齐山大道风景区西侧池州碧桂园

安徽省池州市站前区齐山大道齐山风景区西侧池州凤凰酒店

安徽省合肥市居巢区中庙镇中庙碧桂园

安徽省合肥市滨湖新区世纪金源写字楼 B 栋 1004 室中庙碧桂园营销中心

安徽省黄山市屯溪经济开发区黄山碧桂园凤凰酒店一楼销售中心

黄山市经济开发区梅林大道 16 号黄山碧桂园物业服务中心

安徽省六安市金安区六安碧桂园项目部物业办公室

安徽省六安市金安区淠河北路六安碧桂园营销中心

安徽省安庆市皖江大道 1199 号安庆碧桂园

安徽省芜湖市三山区芜湖碧桂园物业服务中心

安徽省芜湖市鸠江区沈巷镇工业园芜湖市鸿业水泥制品有限公司

安徽省芜湖市三山区芜湖碧桂园销售中心

安徽芜湖市三山区龙湖芜湖碧桂园玛丽蒂姆酒店

芜湖市三山区龙窝湖旁芜湖碧桂园物业服务中心

安徽省宣城市宣州区宣城碧桂园

安徽省宣城市宣州区夏湾路与泥河路交叉口宣城碧桂园物业服务中心

北京市朝阳区东三环中路乐成中心 B 座 507 碧桂园北京展厅

北京市朝阳区惠林路 5 号京运盛通大厦 2 楼 2216 室碧桂园北京国际展销中心

福建省泉州市五里街镇仰贤社区 88 号永春碧桂园物业服务中心

福建省福州市闽侯县上街镇科技东路 10 福州高新区海西园中青大厦 19 层

福建省南安市美林街道南安大道南安碧桂园

福建省厦门市思明区鹭江道 100 号财富中心 4 楼厦门碧桂园

武夷山市杜坝旅游服务区武夷山碧桂园销售中心

武夷山市区高速运营中心右侧，新阳桥对面，武夷山碧桂园营销中心

厦门市思明区鹭江道 100 号财富中心厦门碧桂园国际展销中心

香港九龙佐敦弥敦道 345 号宏利公积金大厦 901-04 室碧桂园香港国际展销中心

甘肃省兰州市城关区青白石兰州碧桂园销售中心二楼区域办公室

甘肃省兰州市城关区青白石街道兰州碧桂园物业服务中心

甘肃省兰州市城关区团结路 11 号省政协旁碧桂园兰州新城城市展厅

甘肃省兰州市兰州新区管委会向南 2000 米碧桂园城市花园

东莞市莞城汇峰路 1 号汇峰中心 G 区 901 室

广东省恩平市温泉路 28 号恩平碧桂园物业服务中心

广东省佛山市高明区荷城街道三洲碧桂园路 188 号 高明碧桂园凤凰酒店

广东省佛山市高明区荷城街道三洲碧桂园路高明碧桂园二期物业服务中心

广东省佛山市高明区荷城街道三洲碧桂园路高明碧桂园二期销售中心

广东省佛山市高明区三洲百灵路高明碧桂园一期物业服务中心

广东省佛山市南海区大沥镇雅瑶南海碧桂园物业服务中心

广东省佛山市南海区里水镇大冲展旗碧桂园山水桃园物业服务中心

广东省佛山市顺德区北滘镇碧桂园大道一号碧桂园中心

广东省佛山市顺德区北滘镇碧江大桥侧碧桂园度假村酒店

广东省佛山市顺德区北滘镇碧江大桥西侧顺德碧桂园西苑物业服务中心

广东省佛山市顺德区陈村镇半岛碧桂园物业服务中心

广东省佛山市顺德区陈村镇碧桂园花城物业服务中心

广东省佛山市顺德区大良华桂园南侧碧桂园钻石湾

广东省佛山市顺德区佛陈大桥侧碧桂园花城大酒店

广东省佛山市顺德区均安镇翠湖路 1 号均安碧桂园物业服务中心

广东省佛山市顺德区龙江镇龙洲西路 113 号龙江碧桂园物业服务中心

广东省佛山市顺德区容桂小黄圃居委会容桂碧桂园

广东省佛山市顺德区容桂镇小黄圃朝桂北路 2 号容桂碧桂园物业服务中心

广东省佛山市顺德区北滘镇碧江大桥西侧碧桂园学校

广东省佛山市顺德区北滘镇碧桂园大道一号国华纪念中学

广东省高要市莲塘镇海岸路 18 号肇庆碧桂园山湖城物业服务中心

广东省高要市高州市宝光街道办 207 国道西侧高州碧桂园凤凰城物业办公室

广东省高州市宝光街道 G207 国道西侧高州碧桂园销售中心行政室

广东省肇庆市广宁县南街镇宝锭山对面 广宁碧桂园销售中心凤凰俱乐部

广东省广州市番禺区洛浦街广州碧桂园物业服务中心

广东省广州市番禺区南村镇里仁洞华南碧桂园会所物业服务中心

广东省广州市花都区山前旅游大道碧桂园假日半岛酒店

广东省广州市南沙区金沙路碧桂园豪庭物业服务中心

广东省广州市增城区新塘镇广园东路新塘路段广州凤凰城酒店

广州市番禺区石楼镇利丰大道碧桂园莲山首府物业服务中心

广州市南沙区进港大道旁南沙碧桂园物业服务中心

广州市天河区天河北路中信广场 1806-07 碧桂园广州国际展厅

广州市南沙区进港大道东段碧桂园天玺湾物业服务中心

广州南沙金洲进港大道碧桂园天玺湾销售中心行政办

广州市花都区花东镇花都大道碧桂园空港国际销售中心

光临以下收发点即可阅读最新《ULIFE 园里人家》

广东省广州市花都区花东镇花都大道南碧桂园空港国际物业服务中心

广东省河源市源城区东环路河源碧桂园物业服务中心

广东省河源市东环路河源碧桂园营销中心

广东省鹤山市鹤山大道 2301 号碧桂园公园 1 号物业服务中心

广东省鹤山市沙坪镇鹤山大道 623 号鹤山碧桂园凤凰酒店

广东省鹤山市沙坪镇鹤山大道 623 号鹤山碧桂园物业服务中心

广东省鹤山市址山镇碧桂园山水豪园销售中心

广东省鹤山市址山镇将军陂 碧桂园山水豪园销售中心 二楼 物业服务中心

广东省鹤山市沙坪镇碧桂园公园 1 号销售中心行政室

广东省惠东县稔山镇亚婆角碧桂园十里银滩酒店

广东省惠州市大亚湾石化大道 亚婆角旅游区碧桂园十里银滩销售中心

广东省惠州市惠东县稔山镇亚婆角旅游度假区碧桂园十里银滩物业服务 中心

广东省惠州市惠阳区惠阳经济开发区惠澳大道旁惠阳碧桂园凤凰酒店

广东省惠州市惠阳区三和经济开发区惠阳碧桂园物业服务中心

广东省江门市江海区滘头仁美里 103 号 (江海区政府旁) 江海碧桂园销售中心

广东省江门市江海区永寿路 35 号江海碧桂园物业服务中心

广东省江门市蓬江区环市镇五邑碧桂园物业服务中心

广东省江门市蓬江区西环路五邑碧桂园凤凰酒店销售部

广东省江门市新会区会城新港大道北 1 号新会碧桂园凤凰酒店内

广东省江门市新会区新会碧桂园销售中心

广东省江门市新会区会城新会碧桂园物业服务中心

广东省开平市长沙街道办事处开平大道 268 号碧桂园翡翠湾一街 1 幢凤凰酒店

广东省开平市开平大道 268 号碧桂园翡翠湾物业服务中心

广东省开平市开平大道 268 号碧桂园翡翠湾销售中心行政室

广东省乐昌市乐昌碧桂园凤凰酒店内售楼部行政办

广东省乐昌市梅乐桥头碧桂园凤凰酒店

广东省茂名市滨海新区环城东路碧桂园城市花园销售中心

广东省茂名市滨海新区环城东路碧桂园凤凰酒店

广东省茂名市电白县旦场镇碧桂园城市花园物业服务中心

广东省茂名市茂南区镇盛镇进园路碧桂园城市花园物业服务中心

广东省梅州市梅江区月梅嘉大新校门西侧梅江碧桂园物业服务中心

广东梅州兴宁市兴南大道中兴宁碧桂园物业服务中心

广东省兴宁市兴南大道西侧兴宁碧桂园销售中心

广东省梅州市丰顺县汤坑镇丰顺碧桂园物业服务中心

广东省梅州市蕉岭县碧桂园物业服务中心

广东省蕉岭县逢甲大道西南侧蕉岭碧桂园销售中心

广东省梅州市五华县工业园工业三路五华碧桂园销售中心

广东省佛山市三水区西南街道张边路 9 号三水广场写字楼 三水碧桂园

广东省清远市清城区石角镇花兜开发区碧桂园假日半岛物业服务中心

广州市花都碧桂园假日半岛销售中心

广东省清远市清城区横荷百加碧桂园山湖城物业服务中心

广东省清远市佛冈水头镇莲瑶村碧桂园清泉城

广东省清远市佛冈县水头镇碧桂园清泉城物业服务中心

广东省清远市佛冈县水头镇碧桂园清泉城营销中心

广东省清远市清城区东城街大学东路 2 号广东碧桂园职业学院

广东省清远市阳山县阳山大道 389 号阳山碧桂园物业服务中心

广东省清远市阳山县阳山大道 389 号阳山碧桂园销售中心

广东省汕尾市城区金湖路汕尾碧桂园销售中心

广东省汕尾市城区金湖路汕尾碧桂园销售中心

广东省汕尾市海丰县城三环路海丰碧桂园物业服务中心

广东省汕尾市海丰县县城北部新区海丰碧桂园销售中心

广东韶关市武江区西联芙蓉新村碧桂园太阳城物业服务中心

广东省韶关市武江区西联镇韶关碧桂园太阳城销售中心 (凤凰俱乐部)

广东省乐昌市碧桂园物业服务中心

广东省韶关市浈江区十里亭镇五里亭良村公路 2 号韶关碧桂园凤凰酒店

广东省韶关市浈江区十里亭镇五里亭良村公路 2 号韶关碧桂园物业服务中心

广东省韶关市浈江区五里亭镇韶关碧桂园销售中心

广东碧桂园物业服务有限公司台山分公司

广东省台山市台城镇沙岗湖开发区环市西路台山碧桂园台山凤凰酒店

广东省台山市台城镇沙岗湖开发区台山碧桂园销售中心

广东省阳江市江城区新江东路碧桂园钻石湾销售中心

广东省阳江市阳东区湖滨西路阳东碧桂园物业服务中心

广东阳江市阳东湖滨西路阳东碧桂园内阳江凤凰酒店

广东省云浮市都杨镇河杨大道侧都杨碧桂园销售中心

广东省云浮市云城区金山大道 18 号云浮凤凰酒店

广东省云浮市云城区金山大道云浮碧桂园物业服务中心

广东省云浮市云浮城区金山大道侧 8 号云浮碧桂园销售中心

云浮市云安区都杨镇河杨大道旁碧桂园城市花园销售中心

广东广州新塘广园东风凰城风馨苑综合楼一楼物业服务中心

广东省广州市增城市广园东碧桂园凤凰城凤妍四街物业服务中心

广东省广州市增城市广园东碧桂园凤凰城天麓山物业服务中心

光临以下收发点即可阅读最新《ULIFE 园里人家》

广东省广州市增城市广园东碧桂园凤凰城销售中心

广东省增城市石滩镇增滩公路碧桂园豪园

广州市增城市石滩镇郑田村碧桂园豪园销售中心

广州市增城区荔城街荔星大道 214 号荔城碧桂园

广东省肇庆高新区临江工业园明珠路 6 号现代家居有限公司

广东省肇庆怀集县怀城镇解放北路莲花庄怀集碧桂园物业服务中心

广东省肇庆市怀集县怀城镇解放北路莲花庄怀集碧桂园销售中心

广东省肇庆市德庆县香山大道东路 1 号德庆碧桂园物业服务中心

广东省肇庆市封开县江口镇封川东塘封开碧桂园物业中心

广东省肇庆市高新区临江工业园滨江路碧桂园一期物业服务中心

广东省肇庆市高要市湖西一路 18 号肇庆碧桂园物业服务中心会碧桂园

广东省肇庆市四会市东城镇道碧桂路四会碧桂园物业服务中心

广东省四会市四会大道行政中心市府东侧四会碧桂园豪园销售中心

广东肇庆市高要南岸湖西一路 18 号肇庆碧桂园内肇庆凤凰酒店

广东省中山市五桂山镇长命水村秀丽路 18 号碧桂园销售中心行政室

广东省中山市五桂山镇长命水村秀丽路 18 号中山碧桂园物业服务中心

广东省佛山市顺德区龙江镇碧桂园豪庭 67 号商铺二楼

深圳市罗湖区红岭中路 1002 号寰宇酒店旁碧桂园国际展销中心

深圳市罗湖区红岭中路 1002 号碧桂园深圳展厅

广东省佛山市顺德区北滘镇林港创业园华业路 3 号碧桂园昇辉电子

广东省佛山市顺德区均安镇翠湖路 1 号均安碧桂园高尔夫俱乐部有限公司

广东佛山市顺德区北滘镇工业大道 18 号腾越建筑公司

广东佛山顺德北滘镇逆龙园广东鸿业管桩有限公司

广东省佛山市顺德区北滘镇顺德碧桂园销售中心

广西省百色市平果县进城大道平果碧桂园物业服务中心

广西北流市城南二路 0299 号北流碧桂园物业服务中心

广西北流市城南二路 0299 号北流碧桂园销售中心

广西百色市平果县进城大道平果碧桂园销售中心

广西省梧州市龙圩区西南大道 393 号梧州碧桂园

广西梧州市龙圩区西南大道 393 号碧桂园凤凰城销售中心

贵州省贵阳市花溪去孟关乡花溪碧桂园

贵州省花溪区孟关乡孟关村国际汽贸城旁花溪碧桂园销售中心

贵州省花溪区孟关乡孟关村国际汽贸城旁花溪碧桂园销售中心

贵州省毕节市七星关区南山碧桂园项目部物业办公室

贵州省毕节市七星关区深圳路南山碧桂园

贵州省花溪区孟关乡孟关村国际汽贸城旁花溪碧桂园销售中心

贵州省仁怀市鲁班镇仁怀碧桂园项目部物业办公室

贵州省仁怀市南部生态新城 208 国道仁怀碧桂园销售中心

海南省海口市龙华区滨海大道 103 号财富广场 30 层

河北省迁安市燕山南路奥体中心北侧迁安碧桂园销售中心

郑州市郑东新区商鼎路与和顺街交叉口广地和顺中心 A 座 13 楼

河南省郑州市金水区金水路玉凤路交叉口浦发金融中心 2311 室碧桂园郑州国际展销中心

黑龙江省哈尔滨绥化市北林区西二环康庄路 绥化碧桂园销售中心

黑龙江省绥化市北林区康庄路绥化碧桂园物业服务中心

湖北省武汉市汉南区碧桂园客户关系部 湖北省大冶市大冶碧桂园销售中心 二楼行政办

湖北省黄冈市黄州区东昌大道黄冈碧桂园

湖北省黄石市江北开发区碧桂园江湾城物业服务中心

湖北省大冶市金湖大道荆门碧桂园营销中心

湖北荆门市掇刀区凤袁路 8 号荆门凤凰酒店

湖北省荆门市掇刀区凤翔路一号荆门碧桂园物业服务中心

湖北省荆门市掇刀区荆门碧桂园三期销售中心

湖北省随州市白云大道 28 号随州碧桂园凤凰酒店内售楼中心

湖北省随州市白云大道 29 号随州碧桂园物业服务中心

湖北随州市曾都区白云大道 28 号随州凤凰酒店

湖北省武汉市汉南区东荆街船头山 1 号武汉碧桂园武汉凤凰酒店

湖北省武汉市汉南区纱帽镇碧桂园华中西南区域

湖北省武汉市汉南区伟业大道武汉碧桂园凤凰酒店营销中心

湖北省武汉市汉南区伟业大道武汉碧桂园区域办

湖北省武汉市汉南区武汉碧桂园物业服务中心

武汉市东湖新技术开发区花山花城大道生态城碧桂园物业服务中心

湖北省黄石市黄石港区江北开发区碧桂园江湾城营销中心

湖北省咸宁市贺胜桥镇梓山湖碧桂园商业街物业服务中心

湖北省咸宁市咸安区长安大道盘泗洲 1 号咸宁碧桂园营销中心

湖北省咸宁市咸安区龙潭大道 1 号碧桂园温泉城物业服务中心

湖北省咸宁市咸安区咸安碧桂园物业服务中心

湖北咸宁市咸安区龙潭大道一号碧桂园凤凰温泉酒店

湖南省郴州市苏仙区青年大道碧桂园翡翠山销售中心

湖南省浏阳市石霜北路 123 号浏阳碧桂园物业经理办公室

湖南省浏阳市石霜北路 123 号浏阳碧桂园营销中心策划办

湖南省长沙市宁乡县金洲大道 288 号宁乡碧桂园山湖城

湖南省长沙市金洲新区金洲大道东 288 号碧桂园山湖城销售中心

湖南省长沙县星沙镇星沙大道 325 号长沙碧桂园区域办

光临以下收发点即可阅读最新《ULIFE 园里人家》

湖南省湘潭市湘潭天易示范区天易大道 18 号湘潭碧桂园销售中心

湖南省湘潭市湘潭县天易示范区湘潭碧桂园物业服务中心

湖南省湘潭县易俗河天易大道 18 号湘潭碧桂园

湖南省益阳市高新区迎宾东路 501 号益阳碧桂园销售中心二楼行政室

湖南省益阳市赫山区迎宾东路 501 号益阳碧园物业服务中心

湖南长沙经济技术开发区星沙大道 325 号长沙凤凰酒店

湖南省长沙经济开发区星沙大道 325 号长沙威尼斯城

湖南省长沙县星沙大道 325 号长沙碧桂园威尼斯城区域办

湖南省长沙市长沙县星沙大道 325 号 碧桂园天玺湾销售中心

湖南省长沙市金洲新区金洲大道东 288 号宁乡凤凰酒店

湖南省长沙市宁乡县金州新区欧洲北路 288 号关山山水桃园

湖南省张家界市永定区沙堤乡张家界碧桂园销售中心

南京市建邺区云龙山路 88 号烽火科技大厦 B 栋 24 层

江西省宜春市宜春碧桂园销售中心

辽宁省鞍山市海城市滨河北路 155 号海城碧桂园物业服务中心

大连市金州新区金石滩观石路 88 号 碧桂园销售中心

辽宁省大连市金州新区金石滩观石路 88 号二楼恒基碧桂园金石滩物业办公室

海城市铁西区滨河北路 435 号 海城碧桂园营销中心

辽宁省海城市铁西开发区滨河北路 435 号海城碧桂园凤凰酒店

辽宁省沈阳市沈北新区碧桂园大街 18 号世博园正门沈阳假日酒店

辽宁省沈阳市沈北新区碧桂园街 10 号，沈阳碧桂园物业服务中心

辽宁省沈阳市于洪区大通湖街 168 号沈阳碧桂园玛丽蒂姆酒店公关部

辽宁省沈阳市于洪区汪河路 119 号碧桂园综合楼 308 室

辽宁省沈阳市于洪区汪河路碧桂园银河城物业服务中心

辽宁省沈阳市沈北新区道义经济开发区蒲河路 41-1 号碧桂园太阳城物业服务中心

沈北新区蒲河路 41-1 号道义碧桂园销售中心

沈阳市于洪区汪河路大通湖街 168 号沈阳国际展销中心

辽宁省沈阳市苏家屯区丁香街 216 号

沈阳市苏家屯区丁香街 216-H1 号碧桂园凤凰城二期售楼处

沈阳市于洪区汪河路大通湖街 168 号碧桂园银河城售楼处

内蒙古满洲里市城北新区食品街满洲里碧桂园销售中心

内蒙古满洲里食品街 8 号 满洲碧桂园物业服务中心

内蒙古通辽市经济技术开发区哲里木大桥桥北通辽碧桂园销售中心

内蒙古通辽市经济开发区建国北路哲里木大桥北侧

通辽碧桂园凤凰酒店 内蒙古通辽市科尔沁区哲理木桥北碧桂园物业服务中心

内蒙古兴安盟科右前旗政府新址归流河大桥侧碧桂园物业服务中心

内蒙古兴安盟乌兰浩特市可有前期兴安盟碧桂园营销中心

内蒙古自治区兴安盟科右前旗归流河大桥西北侧碧桂园凤凰酒店

山东省海阳市海滨西路 1111 号碧桂园十里金滩销售中心

山东省济南市章丘圣井镇黄旗山二号路碧桂园凤凰城销售中心

山东省章丘市圣井街道办事处碧桂园物业服务中心

山东省泰安市泰山大街西首泰安碧桂园物业办公室

山东省海阳市辛安镇虎角山碧桂园十里金滩物业服务中心

山东省烟台市海阳市新安镇碧桂园十里金滩酒店

山东省淄博市周村区北郊镇孝妇河以西张周路以北淄博碧桂园营销中心

山东省淄博市周村区张周路淄博碧桂园物业

山东省济宁邹城市太平路 2188 号，邹城碧桂园城市展厅

陕西省西安市高新区科技路 38 号林凯国际大厦 9 层 912 室西安国际展销中心

上海市静安区常德路 851 号碧桂园上海展厅

上海市松江区三新北路 895 号月亮会馆碧桂园沪苏区域办

上海市松江区三新北路 895 号碧桂园

四川省广元市利州区雪峰红星公园广元碧桂园销售中心

四川省广元市利州区雪峰街道办事处广元碧桂园物业服务中心

四川省南充市嘉陵区嘉南大道文峰一段 86 号南充碧桂园销售中心

四川省成都市高新区环球中心 E5 栋 1102 区域营销中心

天津市津南区津港公路与二八路交口碧桂园天津区域办公室

甘肃省兰州市城关区团结路 11 号碧桂园城市展厅

昆明市西山区广福小区二期 17 栋 1 单元 1002 号云南碧桂园云南区域办

浙江省杭州市桐庐县城南路 799 号桐庐碧桂园

浙江省衢州市东港三路 57 号衢州碧桂园售楼部

浙江省杭州市经济技术开发区水云街 158 号杭州碧桂园物业服务中心

浙江省海宁市许村镇人民大道海宁碧桂园客服组

浙江省诸暨市诸安碧桂园营销中心

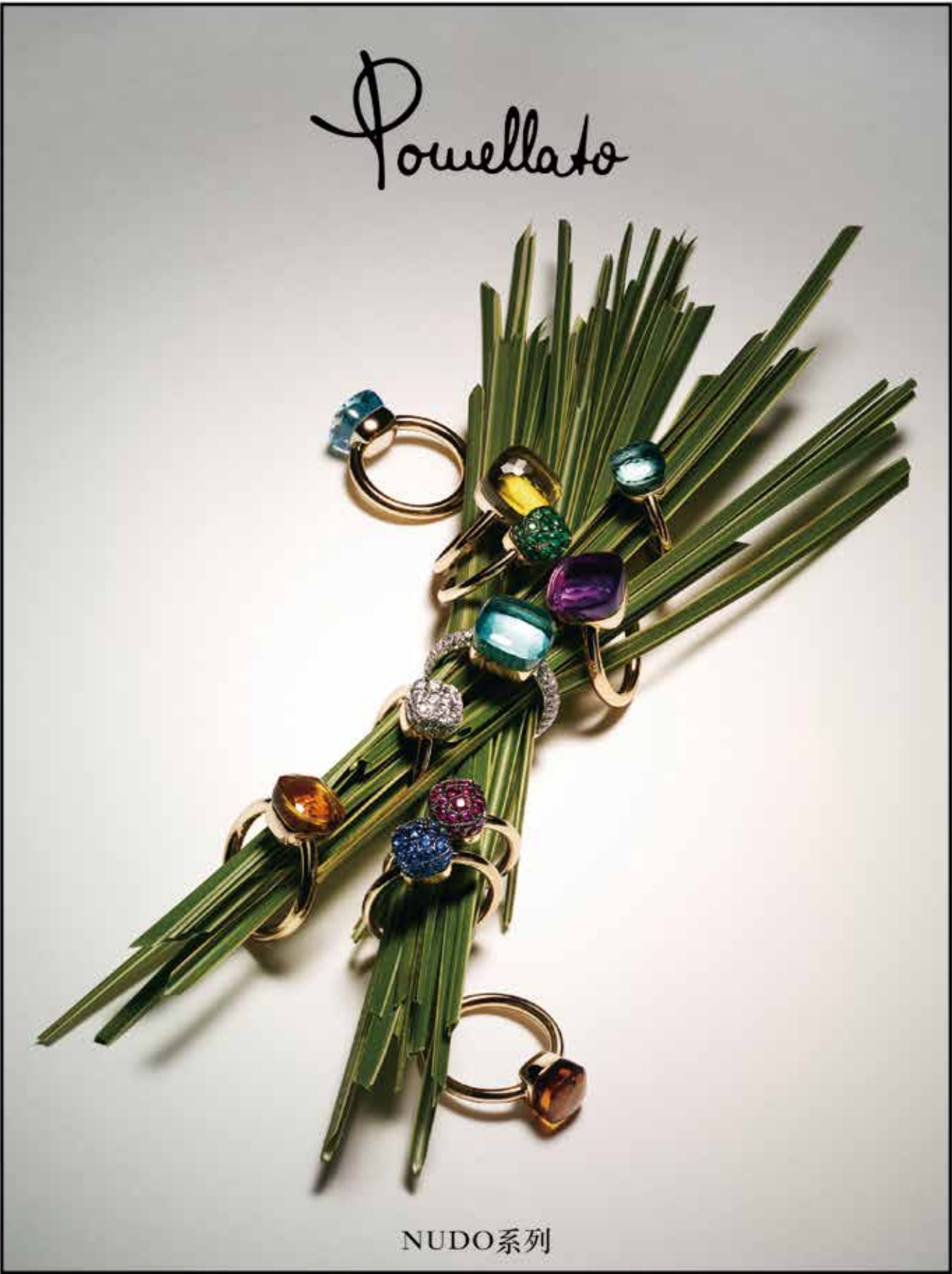
浙江省诸暨市大唐镇华海路 88 号碧桂园项目部北门大唐城市花园销售中心

浙江省嘉兴市海盐县客运中心西侧碧桂园售楼中心

重庆市长寿区凤城街道文苑大道 5 号长寿碧桂园

(排名不分先后)

PH. GUIDO MOCAFICO



宝曼兰朵精品店及专柜

北京 银泰中心in01 (010) 8517 2053 | 上海 环贸iapm (021) 5466 9110

连卡佛 (北京) 金融街购物中心 | 连卡佛 (上海) 时代广场

www.pomellato.com

RAYMOND WEIL
GENEVE

蕾蒙威



亨吉利世界名表中心

.....
maestro
.....

北京 上海 西安 重庆 南昌 宝鸡
福州 赣州 哈尔滨 合肥 呼和浩特
深圳 沈阳 石家庄 太原 乌鲁木齐
武汉 咸阳 银川 岳阳 长春 郑州

raymond-weil.com