

[请即时发放]



碧桂园超额完成全年合同销售目标

(2012年1月9日 — 香港) 中国具领导地位的综合房地产开发商之一——碧桂园控股有限公司(下称「碧桂园」或「集团」, 股份代号: 2007) 宣布, 2011年全年集团共实现合同销售金额约432亿元(人民币, 下同), 合同销售建筑面积约687万平方米, 同比分别增长约31%及15%, 超额完成全年430亿元的合同销售目标。

年内, 集团一如以往契合政策, 推出符合刚性置业需求的高性价比房源。全年共有16个全新项目开盘, 其中10个位于广东省内。新盘一经推出, 便受到了广大购房者的追捧, 平均超过60%的首推货量在开盘首两天已被吸纳。

- 完 -

碧桂园背景资料

碧桂园是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式, 业务包含建安、装修、物业发展、物业管理、酒店开发和管理等。此外, 「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一, 于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

如有垂询, 请联系:

碧桂园控股有限公司

投资者关系办公室

电邮: ir@countrygarden.com.cn

iPR 奥美公关

刘丽恩/赵文慧/ 黄行宜/李洁铃

电话: (852) 2136 6952/ 2136 6954/ 2136 6176/ 3920 7656

传真: (852) 3170 6606

电邮: callis.lau@iprogilvy.com/ emily.chiu@iprogilvy.com/
beatrice.wong@iprogilvy.com / coty.lee@iprogilvy.com