

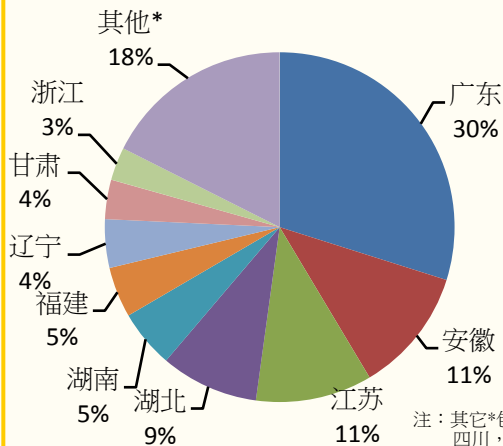


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产业的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

合同销售

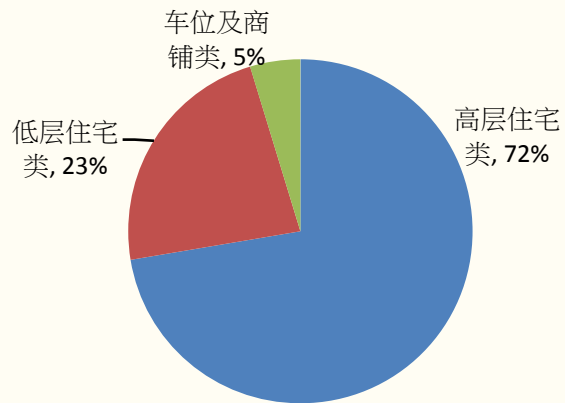
■2014年首十个月，集团共实现合同销售金额约人民币918.72亿元，合同销售建筑面积约1,381万平方米。

2014年首十个月合同销售地区分布
 (按面积)

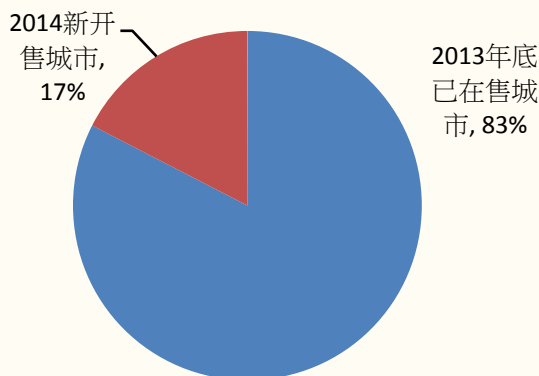


注：其它*包含贵州，广西，云南，海南，重庆，四川，内蒙古，黑龙江，天津，山东，江西，河北，河南，马来西亚，澳大利亚

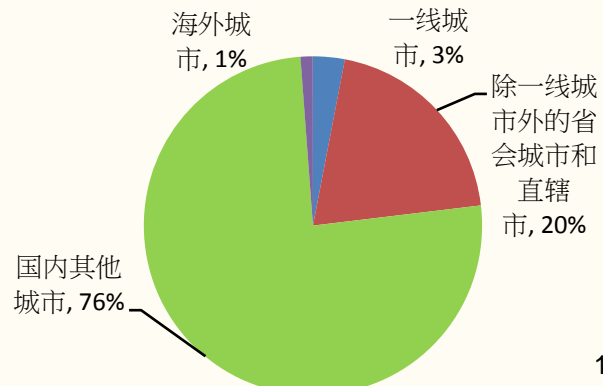
2014年首十个月合同销售产品类型占比
 (按面积)

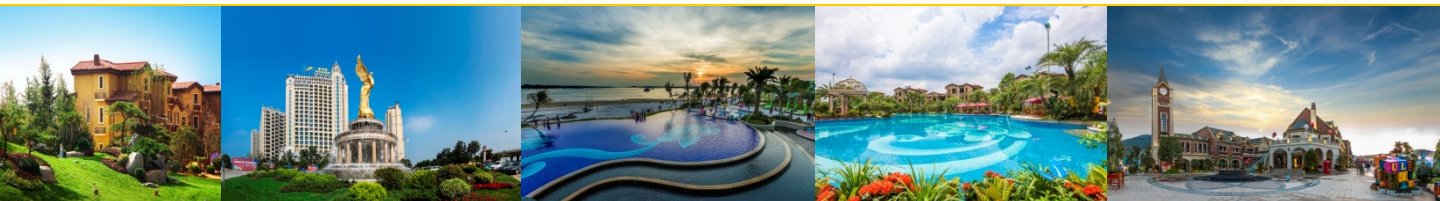


2014年首十个月国内合同销售新开售城市占比
 (按面积)



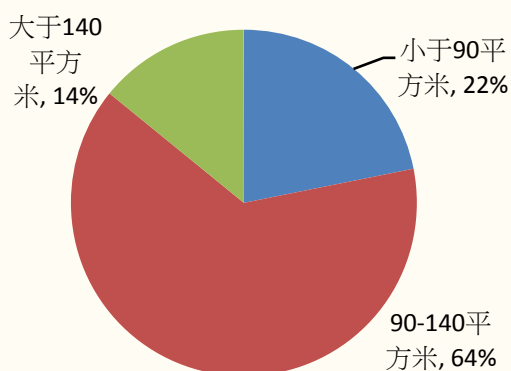
2014年首十个月合同销售以城市类型划分
 (按面积)



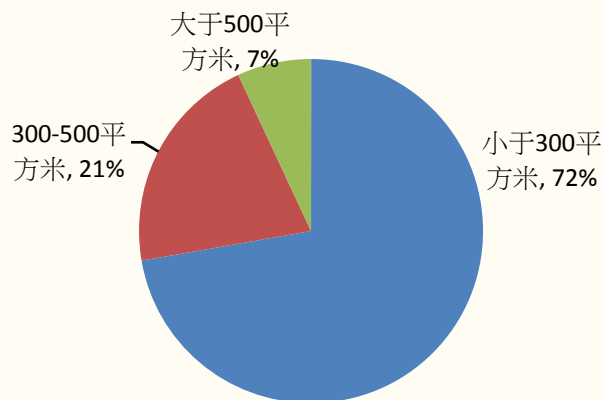


合同销售 (续)

2014年首十個月合同销售高层住宅类面积段占比 (按面积)



2014年首十個月合同销售低层住宅类面积段占比 (按面积)



■2014年首十個月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币335亿元，占集团整体合同销售约36%

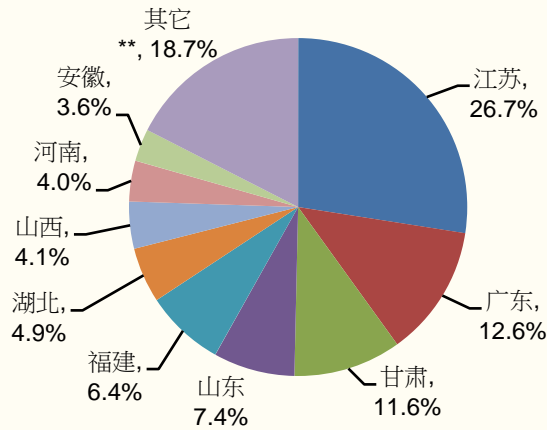
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 - 广州市	47.75	41.66	11,461
广东 - 惠州市	40.37	55.97	7,213
甘肃 - 兰州市	37.87	50.31	7,528
辽宁 - 沈阳市	35.79	59.23	6,043
广东 - 江门市	34.14	53.66	6,363
广东 - 佛山市	32.21	34.98	9,207
广东 - 梅州市	31.45	54.85	5,734
江苏 - 镇江市	27.41	42.89	6,390
安徽 - 六安市	24.23	40.32	6,009
湖北 - 武汉市	23.48	31.83	7,376



新购土地

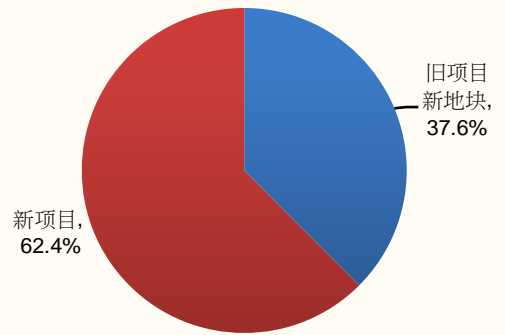
■2014年首十個月本集团获取土地的预期建筑面积为**1,722**万平方米，总代价约人民币**150.3**亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为**1,651**万平方米，总代价约人民币**146.0**亿元，平均地价为人民币**890**元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下：

2014年首十個月按省份划分获取土地分布
 (按面积)



注：**包含四川，吉林，湖南，重庆，浙江，黑龙江，广西，江西，河北，海南

2014年首十個月获取土地新项目占比
 (按面积)



2014年首十個月获取土地新进城市占比
 (按面积)

