

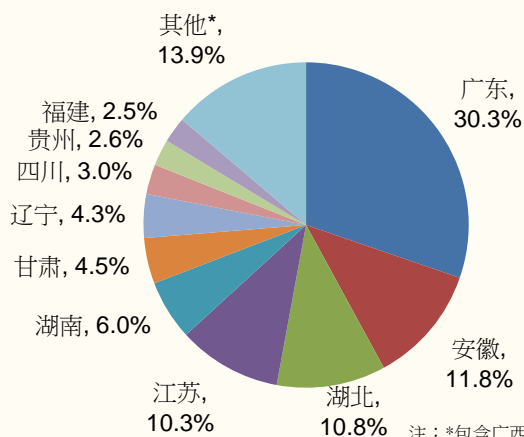


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

合同销售

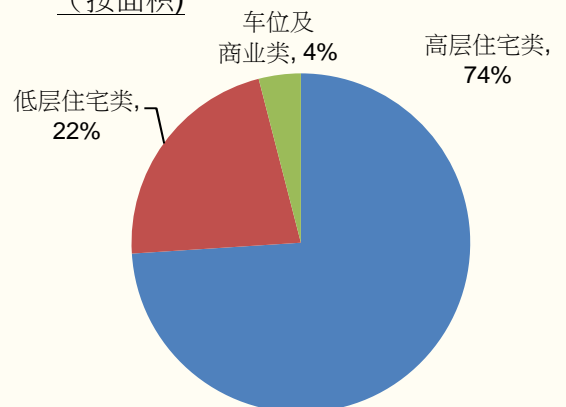
■2014年上半年，集团共实现合同销售金额约人民币584.2亿元，合同销售建筑面积约879.3万平方米。

2014年上半年合同销售地区分布
(按面积)

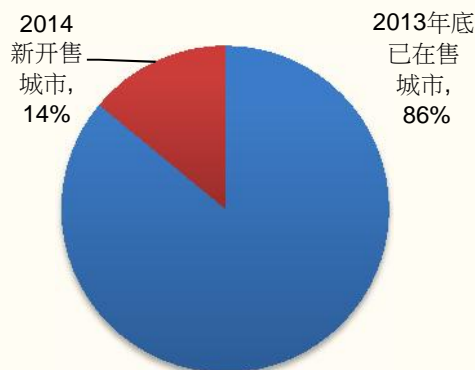


注：*包含广西，云南，海南，重庆，浙江，内蒙古，黑龙江，天津，山东，江西，河北，河南，马来西亚，澳大利亚

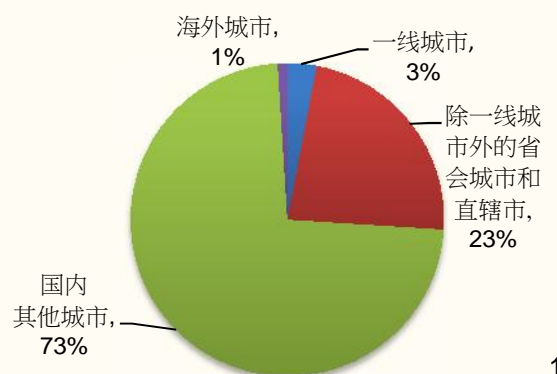
2014年上半年合同销售产品类型占比
(按面积)



2014年上半年国内合同销售新开售城市占比
(按面积)



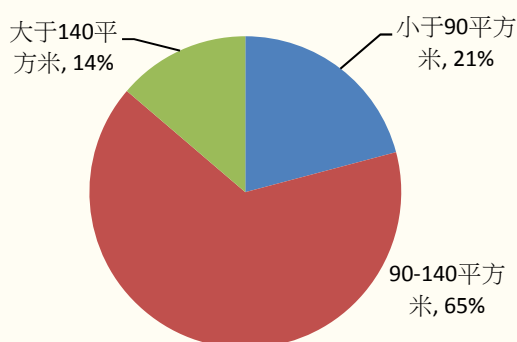
2014年上半年合同销售以城市类型划分
(按面积)



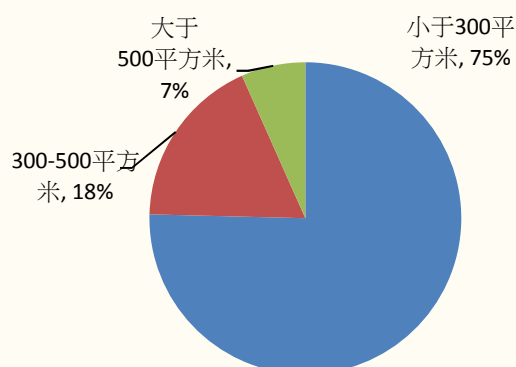


合同销售（续）

2014年上半年合同销售高层住宅类面积段占比（按面积）



2014年上半年合同销售低层住宅类面积段占比（按面积）



■2014年上半年集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币226亿元，占集团整体合同销售约39%

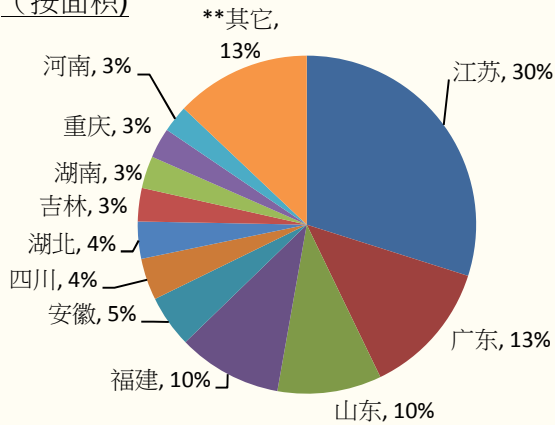
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 - 广州市	30.72	27.37	11,222
甘肃 - 兰州市	29.63	39.88	7,428
广东 - 梅州市	24.16	41.82	5,778
广东 - 惠州市	23.85	33.85	7,045
辽宁 - 沈阳市	22.84	36.51	6,256
安徽 - 六安市	21.71	35.88	6,050
广东 - 江门市	20.45	30.46	6,716
广东 - 佛山市	18.06	19.20	9,410
贵州 - 贵阳市	17.96	23.22	7,733
江苏 - 镇江市	16.33	25.67	6,361



新购土地

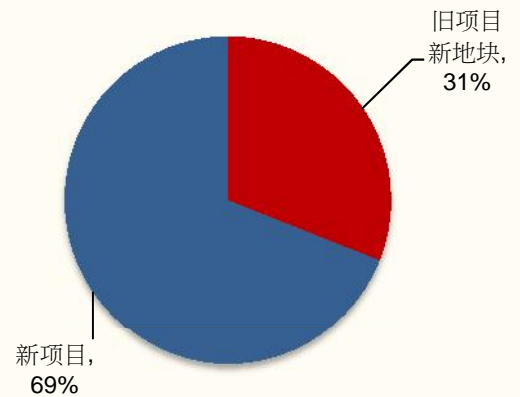
■2014年上半年本集团获取土地的预期建筑面积为**1,268**万平方米，总代价约人民币**128.3**亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为**1,229**万平方米，总代价约人民币**125.6**亿元，平均地价为人民币**1,022**元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下。

2014年上半年按省份划分获取土地分布
 （按面积）



注：**包含山西，甘肃，江西，浙江，黑龙江，广西，河北

2014年上半年获取土地新项目占比
 （按面积）



2014年上半年获取土地新进城市占比
 （按面积）

