

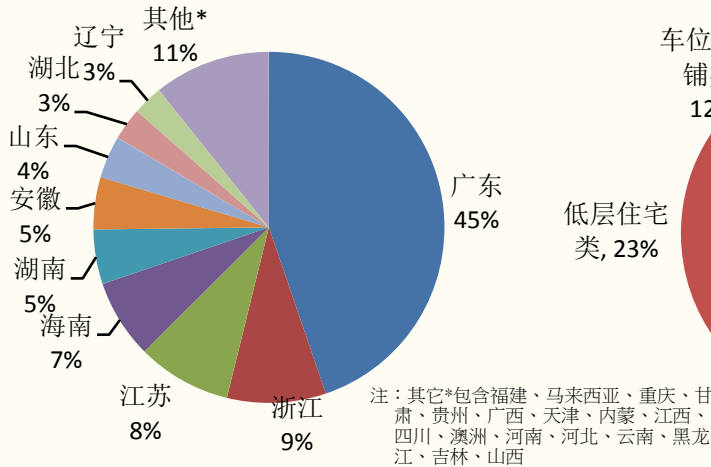


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产业的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

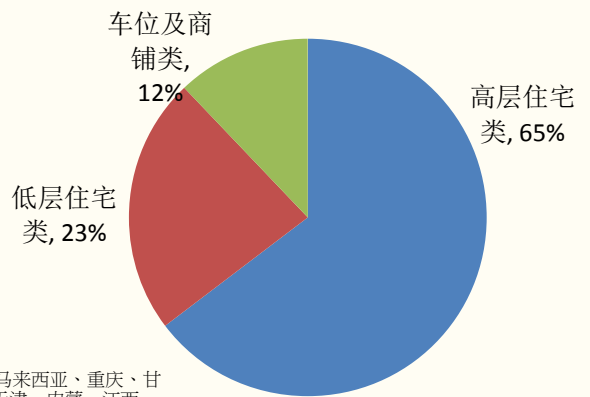
### 合同销售

■2015年1月，集团共实现合同销售金额约人民币59.4亿元，合同销售建筑面积约87.1万平方米。

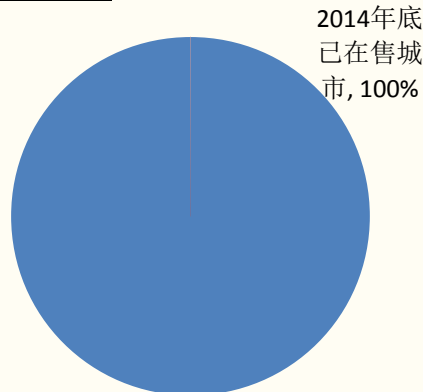
2015年1月合同销售地区分布  
 (按金额)



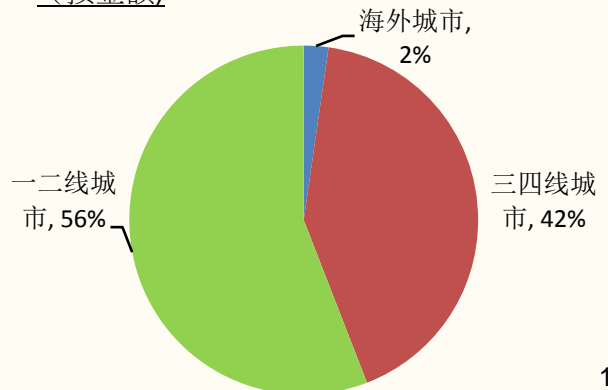
2015年1月合同销售产品类型占比  
 (按金额)

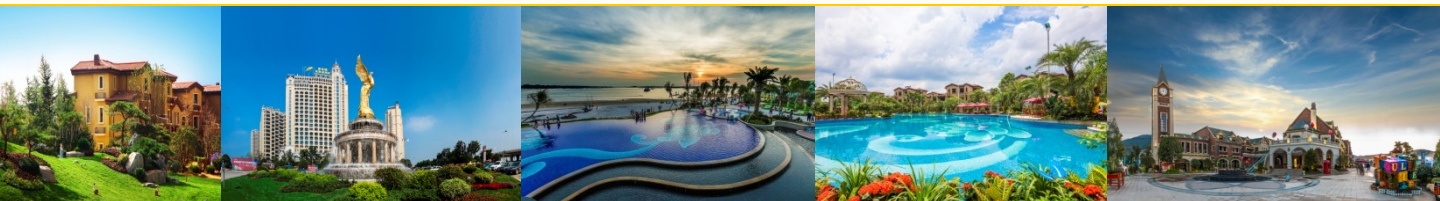


2015年1月国内合同销售新开售城市占比  
 (按金额)



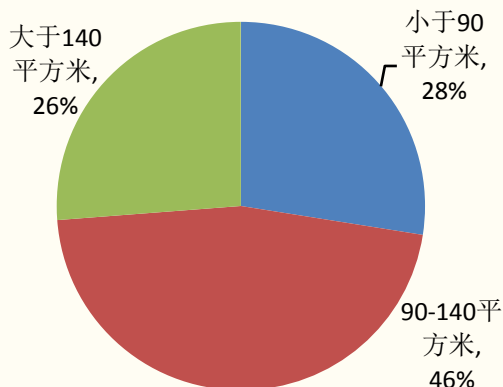
2015年1月合同销售以目标城市类型划分  
 (按金额)



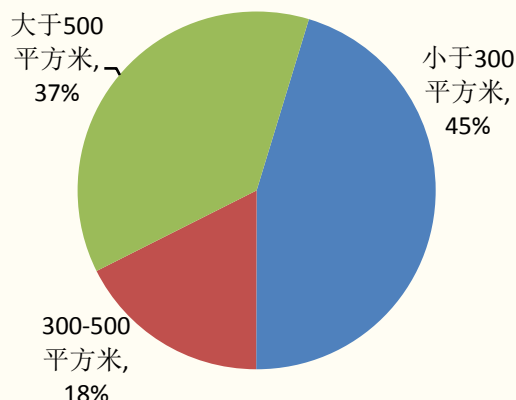


## 合同销售（续）

2015年1月合同销售高层住宅类面积段占比  
(按金额)



2015年1月合同销售低层住宅类面积段占比  
(按金额)



■2015年1月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币33亿元，占集团整体合同销售约56%。

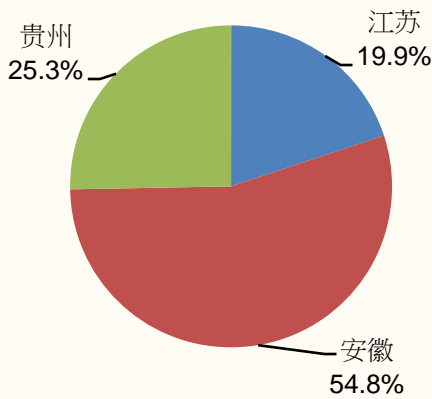
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 - 广州市	6.36	3.26	19,480
广东 - 东莞市	5.58	8.56	6,515
广东 - 梅州市	4.13	9.04	4,571
海南 - 陵水市	4.02	2.83	14,215
浙江 - 湖州市	2.93	5.38	5,449
广东 - 佛山市	2.73	2.22	12,297
广东 - 惠州市	2.16	3.17	6,830
山东 - 青岛市	2.03	5.01	4,051
江苏 - 镇江市	1.86	3.34	5,571
辽宁 - 沈阳市	1.59	2.8	5,658



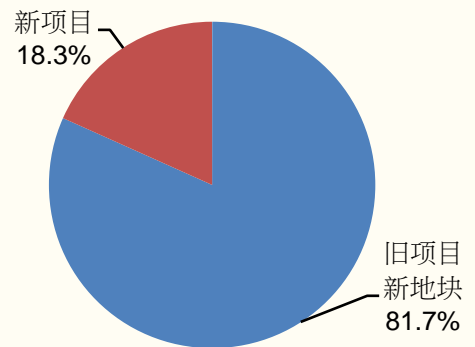
### 新购土地

■2015年1月本集团获取土地的预期建筑面积为22.6万平方米，总代价约人民币3.37亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为22.1万平方米，总代价约人民币3.28亿元，平均地价为人民币1,484元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下：

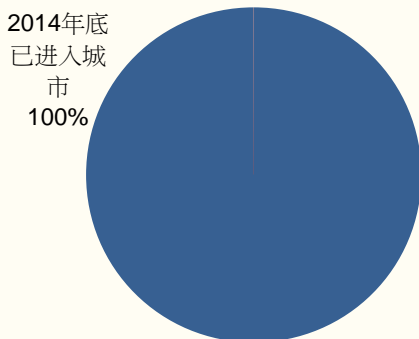
2015年首1个月按省份划分获取土地分布  
 (按面积)



2015年首1个月获取土地新项目占比  
 (按面积)



2015年首1个月获取土地新进城市占比  
 (按面积)



2015年首1个月获取土地目标城市占比  
 (按面积)

