

请实时发放



## 碧桂园引入中国平安股权投资 开展战略合作

### 强强联合 共创双赢

(2015年4月1日 — 香港) 中国具领导地位的综合房地产开发商之一 — 碧桂园控股有限公司(下称「公司」, 连同其附属公司称「碧桂园」或「集团」, 股份代号: 2007) 宣布, 将引入中国平安人寿保险股份有限公司(下称「中国平安人寿」, 为中国平安保险(集团)股份有限公司(下称「中国平安」, H股股份代号: 2318, A股股份代号: 601318)的附属公司)股权投资, 碧桂园将以每股港币 2.816 元的价格向中国平安人寿发售 2,236,200,000 股新股, 约占发行后公司股份总数的 9.9%, 禁售期为 1 年, 募得资金约港币 62.95 亿元, 将用于公司发展及公司一般公司用途。碧桂园与中国平安将开展紧密战略合作, 全面推进以中国城镇化和社区需求为基础, 覆盖客户全生命周期的资源整合平台。

碧桂园与中国平安的合作首先建基于双方对中国房地产行业前景和城镇化进程的高度信心; 领军企业之间的跨界合作、强强联合也符合地产行业的发展趋势。碧桂园相信此次与中国平安的战略合作将加强本集团在地产行业的竞争能力, 促进市场和行业整合发展, 实现战略互补, 争取更大市场份额; 此次战略合作也将有助于优化碧桂园股东结构, 进一步拓宽融资渠道。

碧桂园将加强与中国平安之间的不动产投资合作, 共同寻找新项目并研究合作模式。中国平安也将碧桂园视为地产开发业务的核心合作伙伴, 在市场、资金、物业管理等方面给予支持。

同时, 碧桂园也将为中国平安提供社区业务的切入点, 将与中国平安携手开拓、对接目前碧桂园逾 200 多个项目、逾 35 万户业主的社区资源。双方期望能够藉此完善社区产业链, 实现覆盖客户生命周期的资源整合平台。

在金融合作方面, 中国平安将在现有战略合作基础上继续向碧桂园提供支持, 为碧桂园的融资提供便利, 双方有机会在包括投资、理财、基金、资产管理等方面进一步深化合作。

此外,中国平安完善的保险销售网络也助力碧桂园的物业销售,双方将在此基础上继续探索与革新房地产营销领域的新业态。

碧桂园认为,在中国经济发展新常态下的城镇化浪潮将为房地产行业带来新的业绩增长点与市场整合机遇,与中国平安的战略合作有助确保集团在新形势下的竞争能力,同时为市场及客户提供更周全的产品和服务。碧桂园期待双方的规模、专业优势能在未来形成合力,能为双方及双方的投资者、客户创造更大价值,带来更广阔的成长空间。

碧桂园与中国平安的战略合作细节仍在商讨当中,将逐步深化落实。

- 完 -

#### **碧桂园背景资料**

碧桂园是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。本集团采用标准化的管理模式,业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、物业投资、酒店开发和管理等。此外,「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一,并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

#### **前瞻性资料**

本新闻稿载有前瞻性声明。该等前瞻性声明乃基于当前预测作出。该等声明并非未来事件或结果的保证。未来事件及结果涉及若干风险、不确定性以及难以预测的假设。实际事件及结果可能由于各种因素变化而导致与本公布所载说明出现重大分歧,包括本公司及其子公司业务及财务状况的变动、中国经济和物业市场情况的变化、以及资本市场整体上的变动。

如有垂询,请联系:

#### **iPR 奥美公关**

刘丽恩/ 谢紫筠/ 李亦斯/ 廖安庭

电话: (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 2169 0467/ 3920 7631

传真: (852) 3170 6606

电邮: cg@iprogilvy.com