

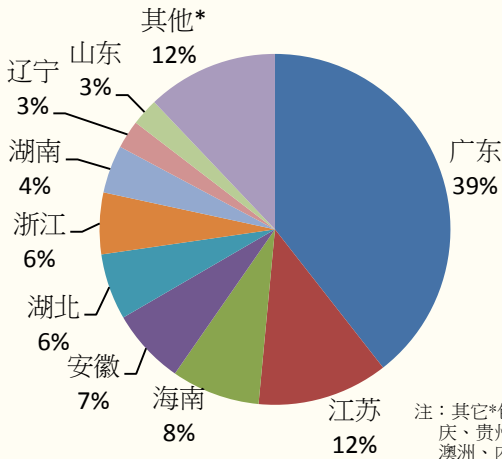


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产业的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

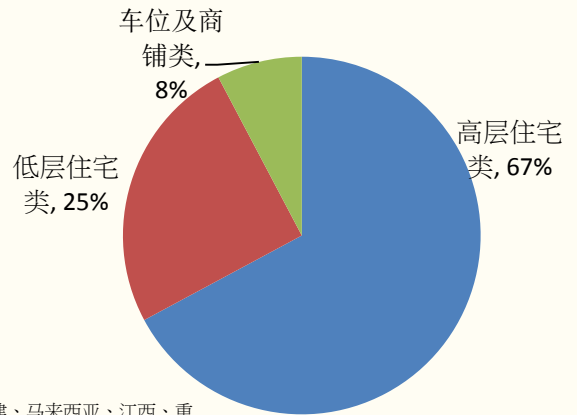
合同销售

■2015年首2个月，集团共实现合同销售金额约人民币114.6亿元，合同销售建筑面积约178.0万平方米。

2015年首2个月合同销售地区分布
 （按金额）

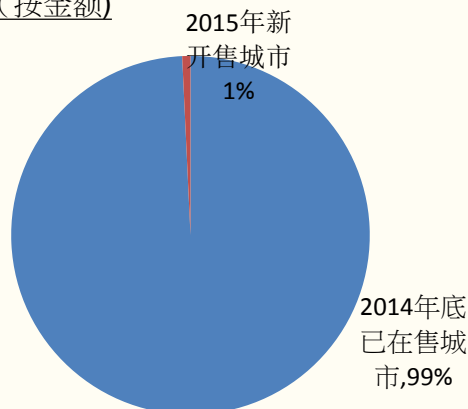


2015年首2个月合同销售产品类型占比
 （按金额）

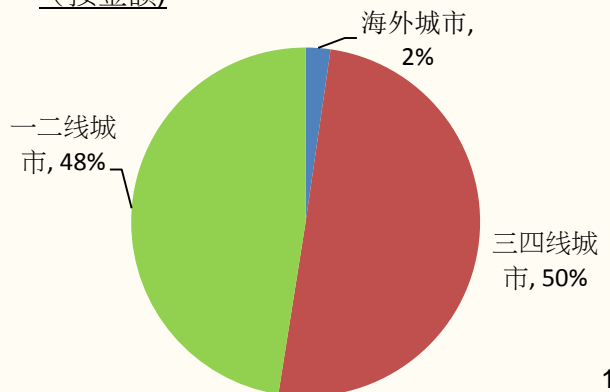


注：其它*包含福建、马来西亚、江西、重庆、贵州、广西、四川、甘肃、天津、澳洲、内蒙古、河南、河北、云南、山西、黑龙江、吉林

2015年首2个月国内合同销售新开售城市占比
 （按金额）



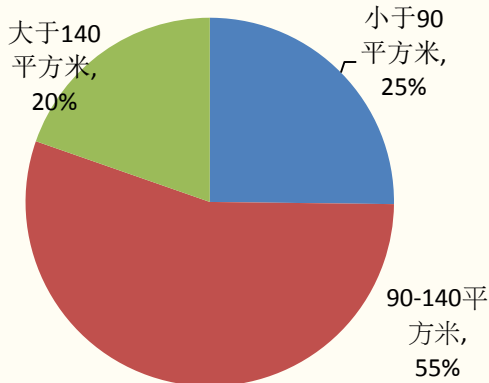
2015年首2个月合同销售以目标城市类型划分
 （按金额）



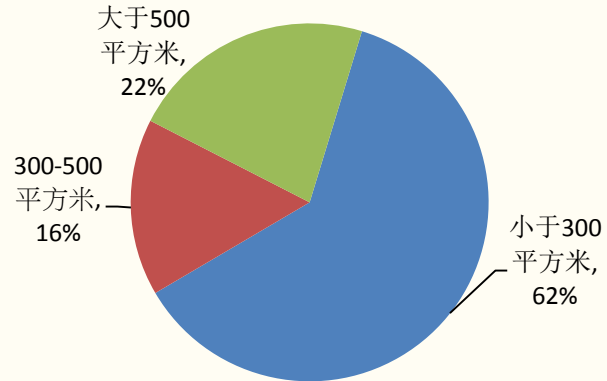


合同销售（续）

2015年首2个月合同销售高层住宅类面积段占比（按金额）



2015年首2个月合同销售低层住宅类面积段占比（按金额）



■2015年首2个月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币54.5亿元，占集团整体合同销售约48%。

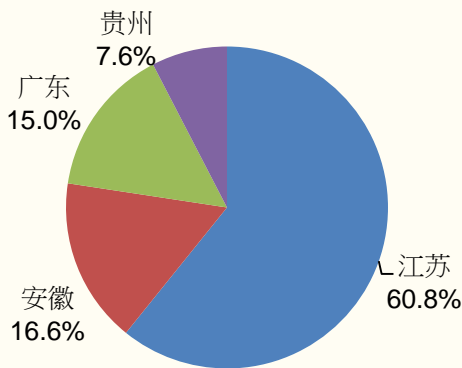
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
海南 - 陵水市	8.6	5.8	14,888
广东 - 广州市	8.4	5.5	15,295
广东 - 东莞市	7.3	11.1	6,509
广东 - 梅州市	6.0	13.2	4,535
江苏 - 南通市	4.9	6.7	7,268
广东 - 惠州市	4.3	6.1	7,077
广东 - 佛山市	4.1	3.5	11,717
广东 - 江门市	4.1	7.8	5,252
广东 - 韶关市	3.8	7.2	5,254
浙江 - 湖州市	3.1	5.6	5,488



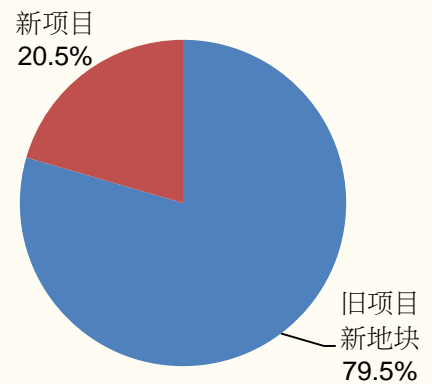
新购土地

■2015年首2个月本集团获取土地的预期建筑面积为**75.0**万平方米，总代价约人民币**10.47**亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为**74.6**万平方米，总代价约人民币**10.38**亿元，平均地价为人民币**1,392**元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下：

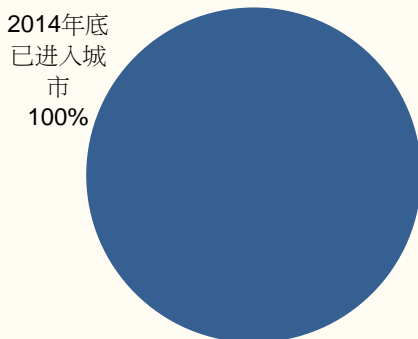
2015年首2个月按省份划分获取土地分布
(按面积)



2015年首2个月获取土地新项目占比
(按面积)



2015年首2个月获取土地新进城市占比
(按面积)



2015年首2个月获取土地目标城市占比
(按面积)

