

[请实时发放]



碧桂园于国庆黄金周实现物业销售认购额约 **22 亿元人民币**

* * *

同比增长 **63%**

(2009年10月11日 — 香港) 中国具领导地位的综合房地产开发商之一 — 碧桂园控股有限公司 (下称「碧桂园」或「集团」, 股份代号: 2007) 于国庆黄金周 (十月一日至十月八日) 期间共实现物业销售认购额约人民币 (下同) **22 亿**, 认购面积约 **41 万平方米**, 同比分别增长 **63%** 及 **83%**。新开盘及推盘集中于广东省、安徽省及湖南省, 三省分别实现销售认购额约 **11.8 亿**、**7.7 亿** 及 **1.5 亿**。集团于国庆黄金周期间共开盘三个新项目, 分别为碧桂园·太阳城 (广东韶关), 碧桂园·如山湖城 (安徽巢湖) 以及益阳碧桂园 (湖南益阳)。三盘分别实现销售认购额约 **1.3 亿** (约占开盘货量的 **60%**)、**4.5 亿** (约占开盘货量的 **80%**) 及 **1.2 亿** (约占开盘货量的 **60%**)。

此外, 现有楼盘新推苑区也录得了理想的销售业绩。其中, 推盘货量超过一亿的楼盘分别有碧桂园凤凰城 (广州)、广东台山碧桂园、广东新会碧桂园、安徽安庆碧桂园以及安徽 (中庙) 滨湖城。上述项目中, 碧桂园凤凰城 (广州) 实现销售认购额约 **4.6 亿** (约占推盘货量的 **75%**), 新会、台山及中庙滨湖城分别实现销售认购额约 **1 亿** (约占推盘货量的 **60—70%**), 以及安庆碧桂园约 **1.7 亿** (约占推盘货量的 **75%**)。

此次国庆黄金周期间, 集团共实现认购销售 **2,216 套** 物业单位。合理的定价及高性价比的物业产品不但进一步证实了碧桂园在努力让更多广阔的购房群体可以在环境优美、交通便利、物业配套完善的高素质生活小区内安居乐业, 也同时为集团带来了健康的现金流及快速的资产周转。

截至 **2009 年 10 月 8 日**, 集团共实现销售认购金额约 **160 亿**, 其中已签约合同销售金额约 **132 亿**, 待签约 **28 亿**。

- 完 -

碧桂园背景资料

碧桂园是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含建安、装修、物业发展、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于 2006 年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于 2007 年 9 月 1 日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，于 2007 年 9 月 10 日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

如有垂询，请联系：

碧桂园控股有限公司

刘嘉毅 - 投资者关系部主管

电话： (86 757) 2660 0773

传真： (86 757) 2660 9233

电邮： johnsonmurr@countrygarden.com.cn

iPR 奥美公关

刘丽恩/ 陈慧铃/ 锺敏芝

电话： (852) 2136 6952/ 2169 0049/ 2136 6179

传真： (852) 3170 6606

电邮： callis.lau@iprogilvy.com/ crystal.chan@iprogilvy.com/
christina.chung@iprogilvy.com