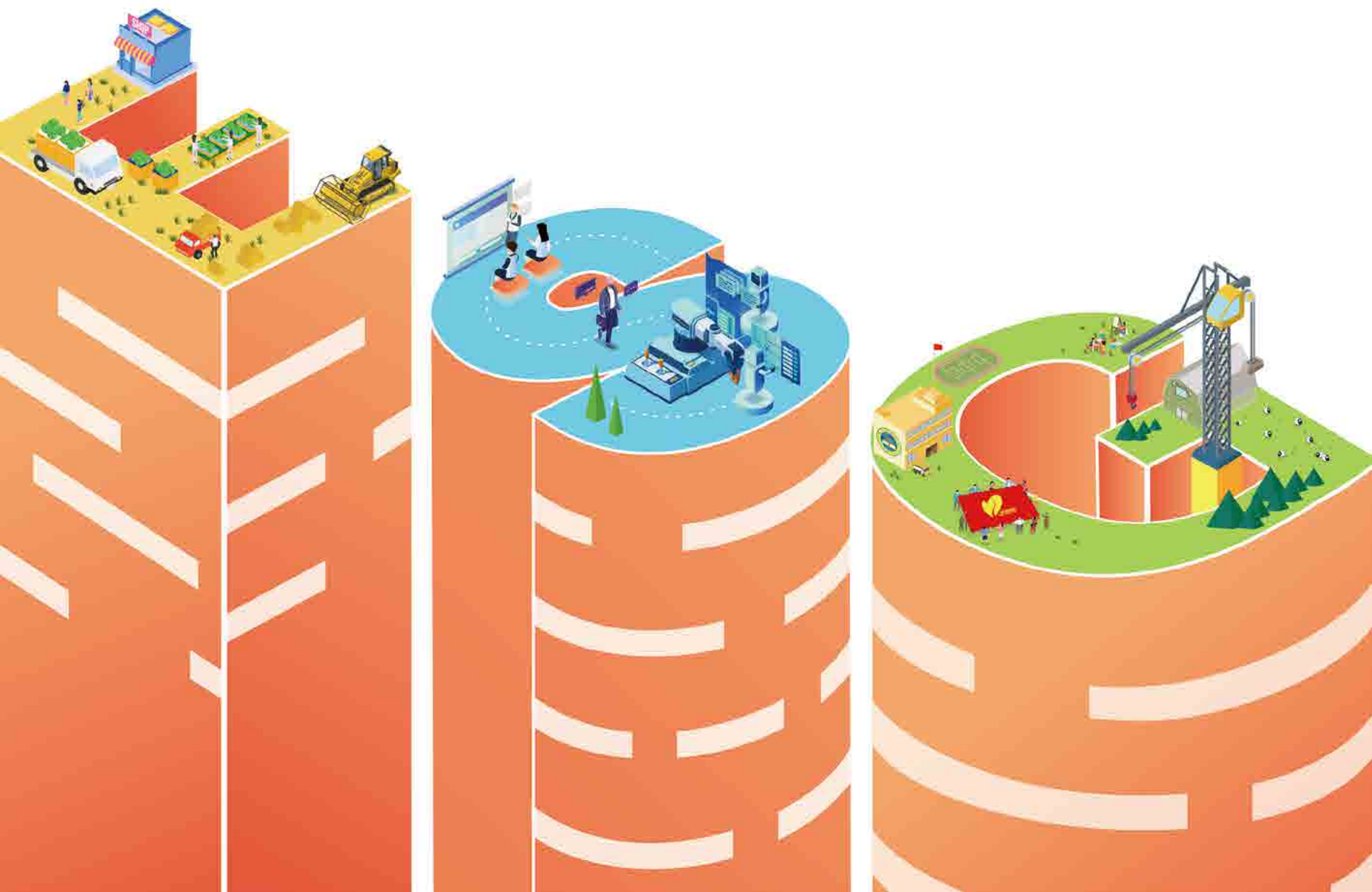




2018年度 可持续发展报告

碧桂园控股有限公司
(于开曼群岛注册成立的有限公司)



我梦想中的碧桂园

这里是社会精英云集的公司

这里是人才施展才华的好地方

这里是学习进步的好学校

这里是和谐的大家庭

这里是诚实守信、合法合规经营的公司

这里是讲道理、勇于自我修正的公司

这里是公平公正、论功行赏的公司

这里是欣欣向荣、不断总结好经验并付诸实践的公司

这里是为全世界创造美好生活产品的公司

这里是社会效益、公司效益、员工效益三丰收的公司

这里是被社会高度认可及赞誉的公司

这里是为人类进步而不懈努力的公司

碧桂园董事会主席杨国强

002

第一章 关于本报告

报告简介
报告范围
报告标准
报告流程
信息来源
发布方式

003

第二章 碧桂园是什么

005

第三章 2018 年度寄语

006

第四章 五星碧桂园

007

第五章 管治之道，“碧”有恒心

管治架构
风险管理及内部监控
商业操守及廉洁建设
可持续发展战略
利益相关方参与

019

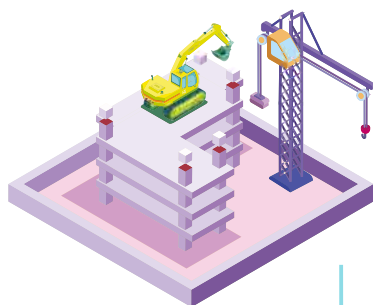
第六章 营运之道，“碧”有良心

专题故事——安全生产委员会
目营心匠 品质为先
竭诚服务 客户为贵
振兴农科 创新为重
内外共赢 责任为要

045

第七章 育才之道，“碧”有丹心

专题故事——听碧桂园人说
2018 年度员工概况
招贤纳士
育才为先
惜才以心
平等待才



067

第八章 社会之道，“碧”有仁心

专题故事——国强公益基金会

精准扶贫与乡村振兴

公益慈善与社会服务

社区发展与社会影响



085

第九章 环保之道，“碧”有诚心

专题故事——绿色技术创新

环境管理

绿色建筑

绿色办公

绿色宣传

环境关键绩效数据统计与披露



103

第十章

2019 年展望

105

附录一：荣誉认可清单

107

附录二：可持续发展关键绩效指标

113

附录三：政策及法规列表

116

附录四：《环境、社会及管治报告指引》内容索引

120

附录五：意见及反馈





关于本报告

报告简介

碧桂园控股有限公司（下称“碧桂园”、“集团”或“我们”）（港交所股份代号：2007）欣然发布集团第十份可持续发展报告（下称“本报告”）。在往年可持续发展报告的基础上，集团希望以更全面的方式，客观地披露集团在可持续发展道路上的愿景、策略和实践，以增加利益相关方对集团的了解与信心，促进我们持续提升可持续发展表现。

报告范围

本报告汇报期由2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容向前后适度延伸。

本报告阐明碧桂园整体业务范围*重大可持续发展范畴的管理方针和实践。其中，本报告所披露的经济和社会关键绩效指标覆盖整体业务范围*；而环境关键绩效指标覆盖范围则较2017年度可持续发展报告有所扩展，除房地产开发业务外，还包含酒店经营业务的相关数据。

报告标准

本报告遵照香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（下称“ESG报告指引”）编制，同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告标准》（下称“GRI准则”），以及《广东省房地产企业社会责任指引》。本报告最后部分详列《ESG报告指引》内容索引，以便读者快速查询。

集团参照国际综合报告委员会（International Integrated Reporting Council）的倡议，保持可持续发展报告与财务报告的一致性，并在本报告概述财务资料，以连贯地呈现财务及非财务表现，以便读者对集团工作予以更全面的评价。财务资料经独立核数师罗兵咸永道会计师事务所审核，详情请参阅二零一八年年度报告。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

报告流程

本报告的编制流程参照上述标准的要求，按照同业对标、业务访谈、实地调研、利益相关方沟通、信息收集、信息复核、报告协作、管理层审定等步骤进行。

信息来源

本报告披露信息来自集团及其附属公司正式文件、报告或有关公开资料，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布方式

本报告有中英文两个版本，并以纸质版和电子版两种形式发布。若本报告的中英文版本有歧义，请以中文版为准。您可访问集团官方网站 www.countrygarden.com.cn 或香港联交所网站 www.hkex.com.hk 获取本报告的电子文稿。

* 集团业务包含：物业开发、建安、装修、物业投资、酒店开发和管理等。

碧桂园是什么

碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业。

我们一直致力于为追求美好生活的人提供好房子，好社区。20多年来，作为新型城镇化的身体力行者，以打造民生地产为己任，我们已为超过 1,100 个城镇带来现代化的城市面貌。高科技的应用，让我们成为了绿色生态智慧建筑的建造者，我们首创立体分层现代都市建筑——森林城市，被《福布斯》评为“影响世界未来的 5 座城市”之首。

如今，有超过 400 万业主选择在碧桂园安居乐业。进入工业 4.0 的时代，随着建筑机器人的加入，我们以工匠精神反复推敲的高性价比房子，在安全、美观、经济、适用和耐久上将得到全面提升。高科技打造的智慧社区，让我们始终保持世界一流的小区服务水平。碧桂园项目会一直是所在城市的亮丽风景线 and 名片：园林景观、生活广场使当地人民流连忘返，会所、物业服务令人生活舒适、安全。

我们积极投身智能制造，发展科学技术。科学技术是第一生产力，智能制造大有可为。作为一家拥有近 20 万名员工，1,300 多名博士的企业，我们投入巨资，建机器人谷，延请顶尖人才，做好孵化器，成立研发团队，把最先进的科研成果转化成实用又物美价廉的高科技产品，让人们的生活更美好，助力国家科技进步，造福全人类。

我们发展现代农业，振兴乡村。我们引入世界一流的农业生产技术、设备，同时利用机器人研发优势，布局农业全产业链，并通过对碧桂园的社区及全社会进行零售，与农民共享现代农业发展的红利，帮助农民增收致富，同时以较低的价格，为每一个家庭生产和提供安全、好吃、实惠、丰富的农产品及常用生活用品。

我们希望社会因我们的存在而变得更加美好。精准扶贫和乡村振兴也是我们的主业之一。为此，我们不懈创造社会价值和经济价值。立业至今，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超 48 亿元，并主动承担起全国 9 省 14 县的精准扶贫和乡村振兴工作，正帮助 33.6 万农村贫困人口脱贫致富。

作为一家自 2007 年就已上市在香港上市的恒生指数成分股公司、世界五百强企业，碧桂园在 2018 年的纳税额已超 625 亿元人民币。作为一家有良心、有社会责任感的阳光企业，我们将为人类社会的进步而不懈努力。

碧桂园 —— 给您一个五星级的家。

数说 2018 年



权益合同销售额（人民币）
5,018.8 亿元
 同比涨幅
31.25 %



权益合同销售面积
5,416 万平方米
 权益合同销售均价（每平方）
9,267 元



营业收入（人民币）
3,790.8 亿元
 同比增长
67.1 %



股东应占利润
346.2 亿元
 同比增长
32.8 %



毛利（人民币）
1,024.8 亿元
 同比增长
74.3 %



毛利率
27.0 %
 同比增长
4.2 %



布局中国城镇数量
1,156



财富世界 500 强
NO.353



福布斯全球上市公司 2000 强
NO.143

● 核心业绩 ● 财务状况 ● 项目布局 ● 荣誉认可

2018 年度寄语

乘势而上 行稳致远

2018 年是我国改革开放 40 周年，“没有成功的企业，只有时代的企业”，感恩伟大的时代，感谢碧桂园的创业者们，让我们有缘同路追梦，更要感谢每一位碧桂园人一路同心戮力和广大客户的信任和追随。市场变幻，初心不改。这一年我们持续为全世界创造美好生活产品，并更合理利用资源，实现有质量的发展，业绩再创新高，再次迈入《财富》世界 500 强，排名大幅上升 114 位至第 353 位。

科学谋划，匠心不移。作为中国新型城镇化的身体力行者，“建老百姓买得起的好房子”依然是我们的重要使命，高性价比依然是我们的产品标签，亦是碧桂园为满足人民对美好生活向往的不懈努力。基于对产品追求的初心，我们在管理上进行改革确保碧桂园的产品和服务质量的延续性。我们以工匠精神反复推敲房子的安全、美观、经济、适用和耐久，让碧桂园的社区成为所在城市的靓丽风景线。我们守护 400 万业主的家园，“急业主所急，想业主所想”，不断丰富“给您一个五星级的家”的内涵。

创新之道，在于得人。回望来时路，以碧桂园创始人为代表的企业家精神一直激励我们前行。这是一种壮心不已和创新不已的精神。碧桂园是人才进步的好学校。我们大兴学习之风，“人人是老师，人人是学生”，以此造就碧桂园蔚然壮观的人才队伍。“超级碧业生”和 1,300 多名博士，是碧桂园可靠的新生力量，他们和广大职业经理人一起，必将也成为碧桂园价值的创造者和企业文化的守护者。

智能制造，大有可为。科学技术不仅关乎国家进步，也关乎人民生活福祉。高科技企业，是我们的全新的目标定位。我们 2018

年加大科技研发投入，成立研发团队，为生活和生产提供产品服务。我们将在智能建造、智慧社区和管理数字化、信息化方面不断突破，让我们始终保持领先的建筑质量和社区管理水平，为广大客户提供更安全、舒适的生活场景。

扶贫攻坚，使命必达。精准扶贫和乡村振兴是碧桂园的第二主业。在董事会主席杨国强的直接领导下，我们在全国 9 省 14 县对 33.6 万贫困人口进行帮扶。一批可爱可敬的碧桂园扶贫人，长期活跃在扶贫点，协助当地政府，周密部署，科学规划，用好每一分扶贫款。我们参与改村容，做培训，兴产业，让穷山村改面貌。特别是在清远连樟村，村容村貌巨变，焕发了勃勃生机。我们现已探索出的“可持续、可造血、可复制”扶贫模式，将是我们在 2019 年扶贫攻坚战的有力武器。

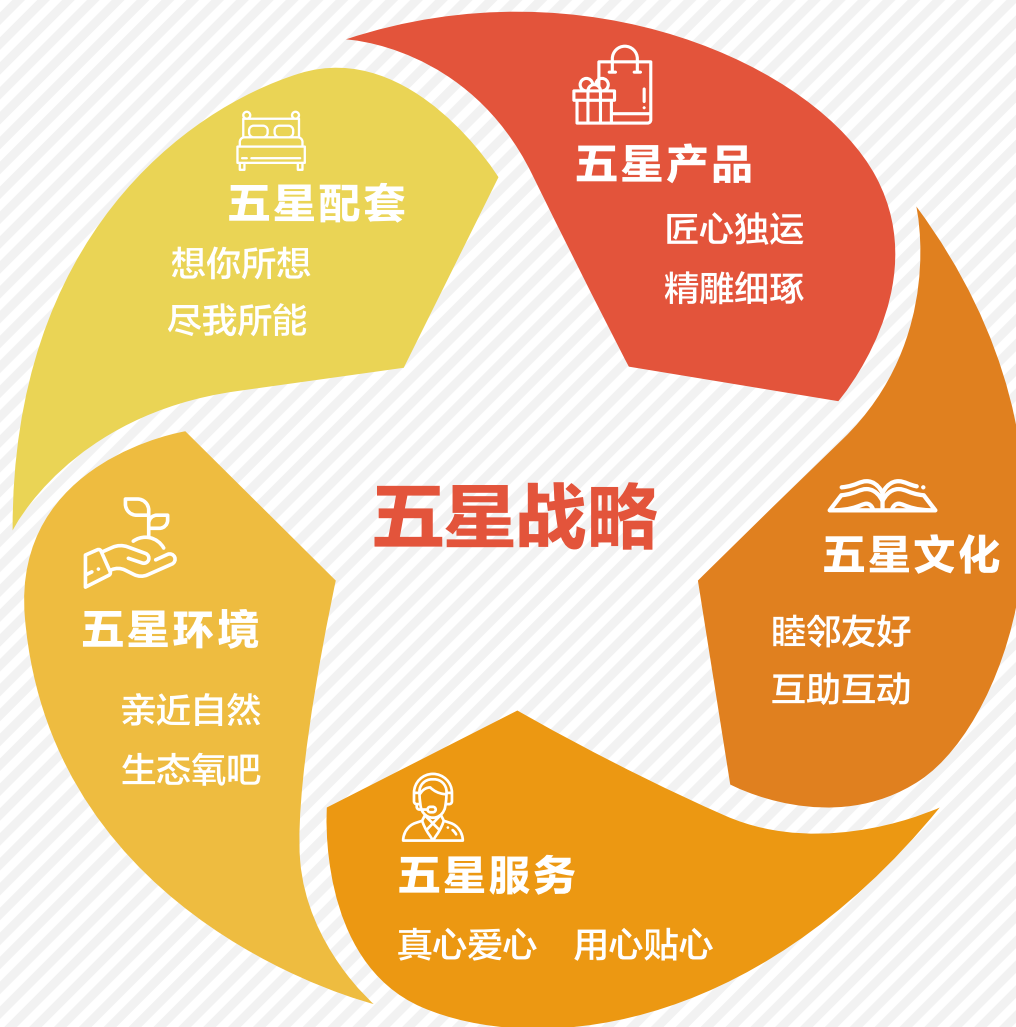
走过的 2018，有成功的喜悦，也有受挫的遗憾。社会舆论的监督，是保障公司安全健康运营的重要力量。作为企业公民，我们将继续与公众保持顺畅的沟通渠道，公司全体同仁更要众志成城，凝聚一心，将“对人好、对社会好”的经营主张铭刻于心。每一个碧桂园人都需要对社会、对客户常怀感恩，对环境保持友好，对生命心存敬畏。

迎来的 2019，是中华人民共和国建立 70 周年，中华民族伟大复兴来到一个关键的时间节点，让人心向往之、行亦趋之。在这一大有可为的历史机遇期，我们面对一个空前广阔的时代，世界正在我们面前展开，风云际会中孕育无数可能与希望，唯有奋斗者能乘势而上。

五星碧桂园

碧桂园秉持可持续发展原则，视为全世界创造美好生活产品为己任。自创建以来，在坚守“碧桂园，给您一个五星级的家”的服务理念基础上，我们勇于开拓，在开发理念、产品建设、社区配套、践行责任等各方面不断地进行着创新革命。通过整合价值链，

发展与地产主业相关的设计、建筑、绿化、装修、建材、酒店、教育、农业、机器人等产业，碧桂园打造了一条完备的产业链，为实现精品质、高速度、低成本地为业主提供美好生活的“五星”战略也应运而生：



05

管治之道 “碧”有恒心

■ 可持续发展目标之企业管治

“希望社会因我们的存在而变得更加美好”是碧桂园的企业使命。我们宣扬合法合规经营的阳光文化，积极保障内部体系的良性运作，追求社会效益、企业效益、员工效益三丰收。

严查内部人员腐败现象，严把质量关，做好产品及其附属品的质量监督与核查。





长期发展离不开好的
廉洁管控

廉洁修身从企业做起

-
- 009 管治架构
 - 011 风险管理及内部监控
 - 012 商业操守及廉洁建设
 - 014 可持续发展战略
 - 015 利益相关方参与
-

碧桂园坚信企业发展的终极目标是可持续。在实现经营目标的同时，我们应当承担起社会公民的职责，关注利益相关方的诉求与期望，将可持续发展融入到我们的治理、核心价值观、文化、战略、风险管理和内部控制。

集团董事会（下称“董事会”）及管理层持续提高企业管治及可持续发展管理水平，维持优质的董事会、优良的风险管理及内部监控、对股东高透明度沟通及持续改进的可持续发展体系，并积极留意香港及全球的最新企业管治及可持续发展管理发展，遵从所有适用法规及条例，遵守商业道德操守。

我们相信，唯持之以恒，方能实现企业乃至人类社会的永续发展，“希望社会因我们的存在而变得更加美好”这一使命才能得以真正践行。

希望社会因我们的存在
而变得更加美好

我们要做有良心
有社会责任感的阳光企业

管治架构

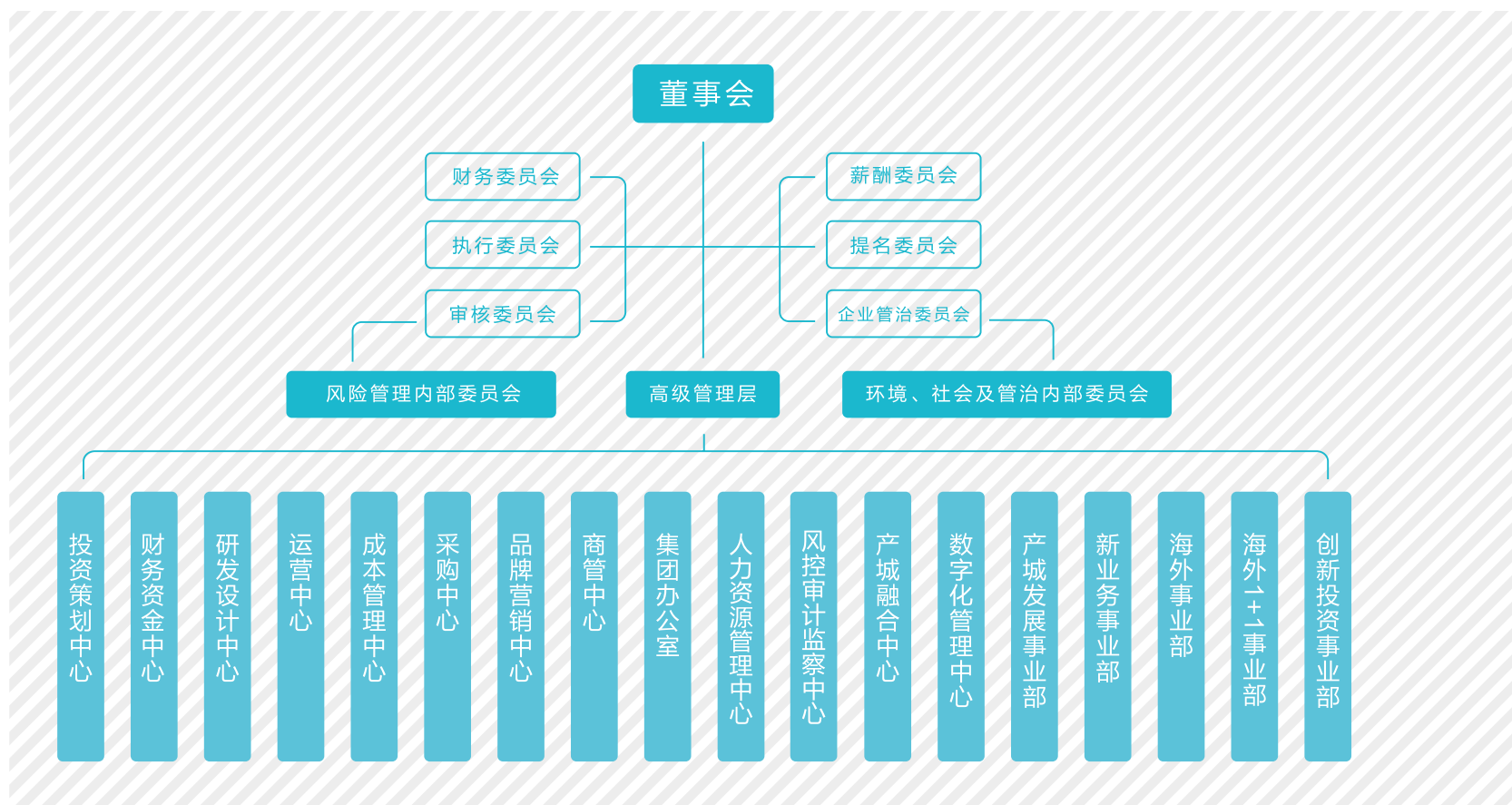
董事会是集团的最高管治机构，由执行董事、非执行董事和独立非执行董事组成，负有对集团的整体治理、监督和定期检讨责任，以保障集团为公司和利益相关方带来长远利益。董事会每年至少

召开 4 次会议，以评估及考虑集团拟进行的各项交易，并审议和批准集团的中期及全年业绩。

委员会设立

为加强董事会的功能，董事会下设六个委员会，即财务委员会、执行委员会、审核委员会、薪酬委员会、提名委员会和企业管治委员会。其中，企业管治委员会下设的环境、社会及管治内部委员会成立于 2015 年，由集团总裁莫斌和公司环境、社会及管治

业务相关的各职能中心委派人员组成，是集团可持续发展管理的专业审议机构和授权督办机构，主要负责建立健全可持续发展管理及合规体系、监督董事会相关策略及政策的落实、审阅可持续发展报告及相关信息的披露。



环境、社会及管治内部委员会职责

集团制定了《环境、社会及管治内部委员会管理制度》，对环境、社会及管治内部委员会的人员委任、职责权限和议事规则作出了规定，为加强集团可持续发展的战略研究和战略规划工作、提高集团环境及社会风险的应对和管理能力提供了指引。环境、社会及管治内部委员会于年内召开三次会议，以检讨并审议集团有关可持续发展政策及包括可持续发展报告在内的信息披露事宜。此外，环境、社会及管治内部委员会至少每半年一次向董事会报告集团的可持续发展表现及相关领域的最新动态，确保董事会能够

有效监督集团的可持续发展。

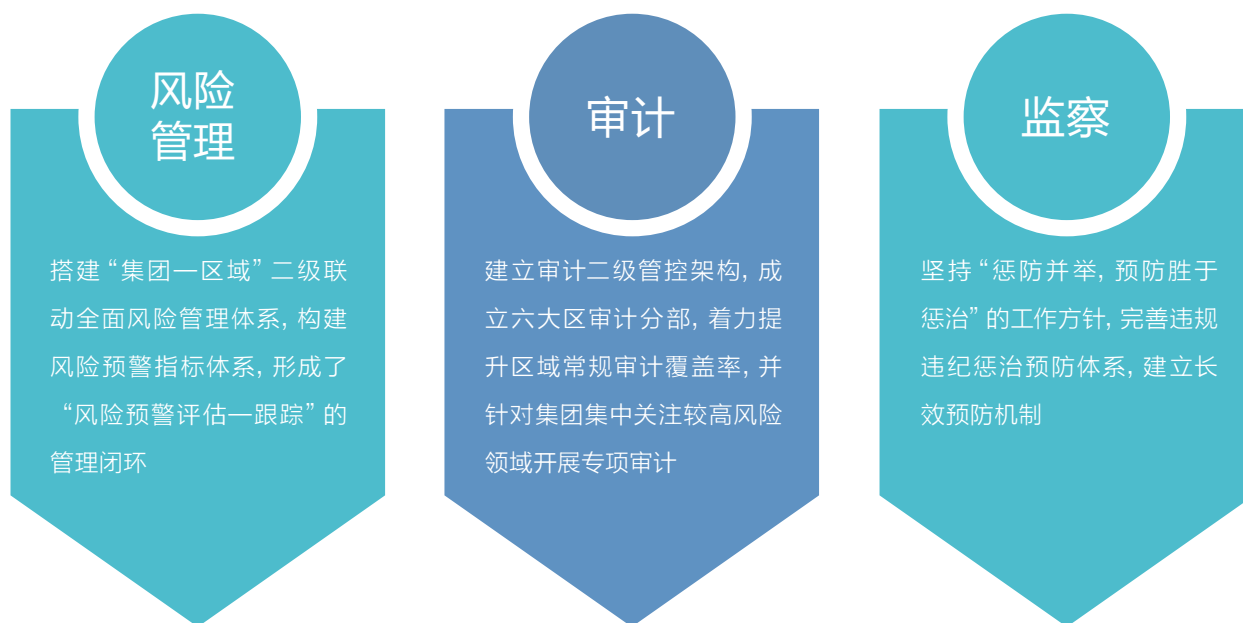
2018年8月，集团成立了安全生产委员会，由董事会主席杨国强担任主任，以进一步贯彻集团“安全第一，以人为本”的安全生产指导方针，达成“零伤亡”的安全生产目标，建立更加完善的安全管控体系。（有关安全生产委员会及安全管控行动的更多详情，请参阅本报告内的《六、营运之道，“碧”有良心》一章。）

有关集团企业管治架构及董事会的更多资料，请参阅集团官方网站 www.countrygarden.com.cn 或香港联交所网站 www.hkexnews.hk 刊发的碧桂园2018年度报告中《董事及高级管理层简介》和《企业管治报告》部分。

风险管理及内部监控

集团参照 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 内部监控框架建立了风险管理及内部监控系统, 通过内部环境、目标设定、事项识别、风险评估、

风险应对、控制活动、资讯与沟通以及监控八要素的有机结合, 保障集团风险管理能力和内控管理水平的持续提升。



为提升并持续改进该系统的有效性, 集团建立了由风险管理内部委员会、风险管理执行机构及风险管理监督机构组成的风险管理架构, 以实现从公司层面到各业务流程层面的“决策—执行—监督”机制。2018年, 集团在风险管理内部委员会的统筹下, 授权风险管理监督机构风控审计监察中心组织开展了两次内控自评工作, 覆盖了95%以上的国内及海外区域。通过不断优化和充实内控自评内容, 增强体系的实质性、合理性和健全性, 针对缺陷制定整改方案各个击破, 形成集团经营管理、绩效表现、合法合规的强劲助力。

此外, 集团还通过不断加强业务信息化建设、开发风险预警及数字化审计平台, 以实时化、系统化、前置化的方式, 全面提升集团各职能中心各业务条线识别和应对风险的能力, 推动集团管控向精细化、数字化、动态化的方向发展和完善。

集团董事会及管理层将不断优化现有风险管理及内部监控系统, 将识别、评估和管理可持续发展相关风险的流程更加深入到风险管理及内部监控常态中, 提升集团的可持续发展战略适应力。

商业操守及廉洁建设

为了营造诚实守信、风清气正的经营环境，保障本集团员工乃至业务合作伙伴遵纪守法、廉洁从业，集团持续完善反舞弊机制、推广阳光企业文化、疏导员工压力，不断加强商业操守督导和廉洁

反舞弊机制建设

集团制定了《碧桂园集团员工守则》《碧桂园集团员工利益冲突管理规定》《碧桂园集团员工职务行为管理规定》《碧桂园集团员工违规违纪责任追究办法》等制度，从政策层面严格规



《碧桂园集团员工守则》



《碧桂园集团员工职务行为管理规定》

强化监督、约束并规范公司员工职务行为，并明确调查以及处罚的规定。

建设。2018 年度，未发生对集团或员工提出并审结的反贪腐相关诉讼案件。

范集团所有员工职务行为。此外，为保证公司合法合规经营，集团要求全体高管签署合法合规经营责任书；为提升员工廉洁意识，集团组织全体员工签署廉洁自律承诺书。



《碧桂园集团员工利益冲突管理规定》

规定了利益冲突事件的范围、申报流程及相关员工未按规定进行申报的责任。



《碧桂园集团员工违规违纪责任追究办法》

明确集团追究责任的方式、追究及申诉处理流程，并按照不当职务行为的案件类型及影响程度细化了处罚规则。

集团通过内控自评、内部审计和外部审计等方式定期或不定期对营运控制、财务控制、合规控制作出评价，对于发现的内控问题要求整改并持续跟踪。此外，风控审计监察中心设置公开的举报邮箱、举报电话和举报地址，并对可信的举报进行集团风控审计监察中心核查或涉案单位自查两种方式的专项调查。违规违纪人员将受批评、记过、降级、解除劳动合同等处理，并追回经济损失；而违反法律人员则移交司法机关处理。本着公开、公正的原则，集团会将案件调查处理结果反馈给举报人，并在集团内网定期公示。

集团的反舞弊机制还覆盖至主要业务合作伙伴。在与外部单位签订采购合同、施工工程承包合同、项目合作协议等合约时，

集团要求合作单位同时签订廉洁合作协议，共同构建反舞弊防线。（有关业务合作伙伴管理的更多详情，请参见本报告第六章《营运之道，“碧”有良心》。）



举报邮箱

jtjcb@countrygarden.com.cn



举报电话

0757-26395969 转 4



信件邮寄地址

广东省佛山顺德区北滘镇碧桂园大道一号碧桂园总部（528311）

阳光企业文化宣贯

集团秉持“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”的价值观，高度重视阳光文化的工作。集团风控审计监察中心采用包括课堂培训、监察案例通报、年度或季度廉洁海报宣传、拍摄廉正微电影、在集团内网设置阳光专栏等多种方式落实阳光企业文化的宣贯。2018 年，风控审计监察中心举办廉洁课堂培训达 60 余场，受训人数 11,000 余人次，培训渠道包括员工入职培训、区域负

责人垂直培训、项目总培训班等。除集团层面宣贯外，集团下属各单位也会根据实际情况开展多种形式的廉洁培训工作。

此外，集团自 2016 年起举办的“阳光文化节”和不定期的业界交流，均为强化员工诚信廉洁意识、增强合规管理理念提供了良好环境和示范。

案例

第三届“阳光文化节”

2018 年碧桂园集团举办以“激浊扬清，心中阳光”为主题的第三届阳光文化节，并要求集团核心管理层、各单位负责人及集团总部经理级以上人员等现场参加，其他碧桂园员工通过视频直播远程参与。集团总裁莫斌、集团风控审计监察中心总经理王华及阳光单位代表一同带领全场宣读了阳光宣言，郑重承诺“要做有良心、有社会责任感的

阳光企业”、“为人类社会的进步而不懈奋斗”。

集团董事会主席杨国强发言：“如果一个人做违法的事，获得非法的收入，那一辈子的安宁？自由是最宝贵的，有时比生命都可贵。”强调常思贪腐之害，常怀律己之心，不能受贿，不能行贿，牢记做人的原则，守住公司的底线。



案例

风控审计监察行业交流

2018年，碧桂园集团分别组织开展两次风控审计监察行业交流，包括复星、佛山传媒、花样年、金地、京基、龙湖、香江、雅居乐、卓越集团等九家企业风控审计监察业务主要领导莅临碧桂园总部参观交流，各企业介绍在风控、审计、监察业务方面模式和工作亮点，就行业共性问题进行交流和探讨，旨在通过经验交流，助力企业反舞弊经验提升，携手遏制企业舞弊行为。



地产行业风控审计监察业务交流分享会

可持续发展战略

创立二十余年以来，集团坚持不懈地普及可持续发展理念，完善能力建设；将可持续发展提升到集团战略层面，纳入经营发展规划中；紧密结合业务情况，开展形式多样的可持续发展示范，逐步建立可持续发展政策，在整个业务价值链中贯彻可持续发展行动。

可持续发展愿景

希望社会因我们的存在而变得更加美好。

可持续发展使命

维持和加强公司长远的经济、生态和社会资本，以实现可持续增长；妥善管理公司面对的可持续发展风险。

可持续发展目标

2018年，我们制定可持续发展目标，矢志为利益相关方在六大范畴创造价值，包括企业管治、产品责任、营运责任、环境责任、人才发展及公益投资。这一年，我们为达成目标而不懈努力，不忘初心，在新时代，践行企业社会责任，推动碧桂园品牌的可持续发展。

01 企业管治



产品责任 02



03 营运责任



环境责任 04



05 人才发展



公益投资 06

利益相关方参与

碧桂园视利益相关方为企业发展征程的同行者。我们重视利益相关方的意见，诚邀各利益相关方群体参与到碧桂园企业社会责任绩效的提升过程中，与我们携手创造新的价值。

利益相关方沟通

通过多元灵活的沟通渠道，我们与各利益相关方保持有效联系，以了解他们的期望并作出回应。

利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬及福利保障 · 健康与安全 · 晋升与发展 · 平等雇佣 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工意见征询 · 员工关爱活动 · 员工培训 · 公司内网及企业文化微信公众号
投资者和股东	<ul style="list-style-type: none"> · 风险管理 · 贪腐防范 · 回报与增长 · 企业管治 	<ul style="list-style-type: none"> · 上市公司信息披露 · 股东来访 · 投资者见面会 · 股东周年大会
业主和客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 产品安全 · 优质的服务 · 沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 客户投诉渠道 · 社区活动 · 社交媒体和公司刊物
供应商和业务伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平、公正、公开采购 · 供应链资金安全 · 经验分享 · 合理的竞争 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商评估 · 供应商大会 · 走访和调研 · 座谈和培训
当地社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社区发展 · 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 社区活动 · 公司刊物

利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
同行企业和行业协会	<ul style="list-style-type: none"> · 公平竞争 · 经验分享 	<ul style="list-style-type: none"> · 企业文化交流 · 行业交流
公益机构和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> · 深入群众、了解群众 · 公益慈善 · 社区交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 实地访问 · 社区服务 · 公益活动
政府部门和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 遵纪守法 · 依法纳税 · 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> · 实地访问 · 参与政策及建议制订 · 政府项目
公众	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开透明 · 支持社会发展 · 扶贫济困 · 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会公益活动 · 信息披露 · 社交媒体和媒体沟通 · 舆情监测



2018 年美丽乡村益起行活动



2018 年投资者开放日

可持续发展重要议题

2018 年，我们延续往年的方式，聘请独立第三方收集利益相关方的意见，以对可持续发展议题进行重要性评估。评估结果被用于界定本报告须回应议题的优次，并为集团后续改进可持续发展策略提供了参考。具体步骤如下：

识别议题

审视过往及现有沟通信息、国内及国际可持续发展议题、香港及国际报告标准；

更新可持续发展议题清单，涵盖“环境”、“雇佣及劳工”、“营运”及“社区”四个范畴。



22 项
可持续发展议题

开展调研

设计在线调研问卷，以议题评分和开放式问题相结合的形式收集内外部利益相关方对可持续发展议题的评价和期望；

通过凤凰会 APP、收楼宝、园宝 APP、集团内网、微信公众号、微信群等渠道开放调研参与入口，达至国内外员工、业务伙伴、客户、投资者、行业协会、政府部门和监管机构、公益机构、当地社区等群体。



3,905 份
有效问卷

厘定重要性

根据议题对利益相关方和业务的影响，评估议题重要性并对其进行排序；

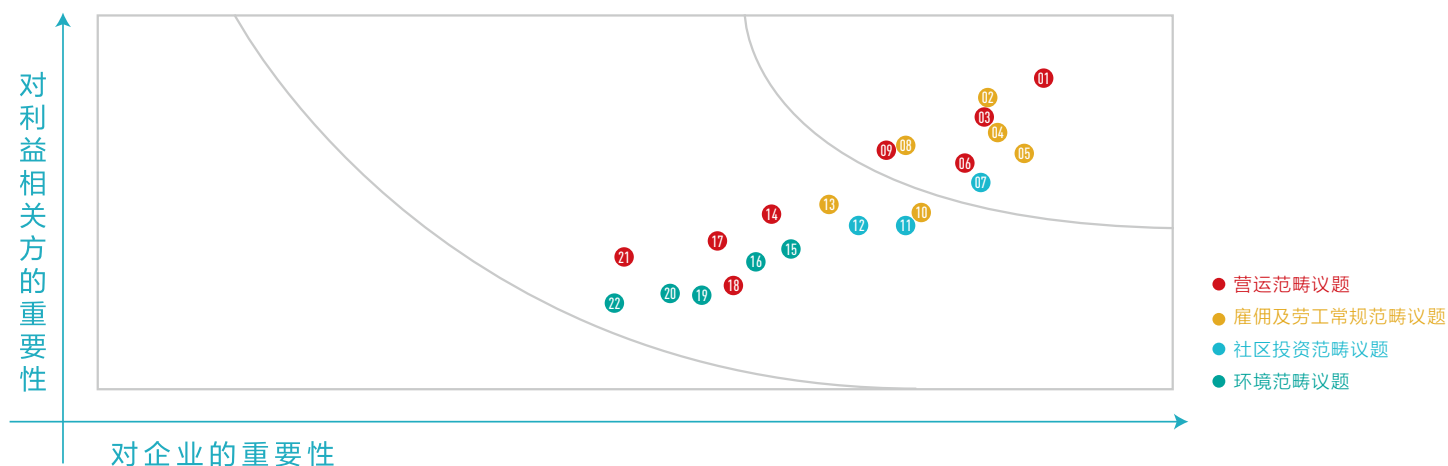
审阅利益相关方意见与重要性评估结果，与管理层讨论并确定报告披露重点及未来提升可持续发展绩效的要点。



9 项
重要议题

重要性矩阵

我们使用矩阵图绘制了本次重要性评估所覆盖的可持续发展议题分布，显示它们对内外部利益相关方的影响和对业务的影响，然后根据各议题所得总分厘定其综合重要性排序。



碧桂园可持续发展议题重要性分析矩阵

序号	高度重要议题	序号	中度重要议题
01	产品质量与安全	10	人才引进与团队建设
02	禁止雇佣童工与强制劳工	11	政策响应与公共参与
03	客户服务与满意度	12	社区发展与社会影响
04	员工培训与发展	13	平等雇佣与雇员沟通
05	员工健康与安全	14	知识产权保护
06	合规管理与廉洁建设	15	绿色建筑与绿色社区
07	公益慈善与社会服务	16	绿色技术创新
08	员工权益与关怀	17	合理的营销与推广
09	客户隐私与信息安全	18	供应链环境与社会风险管理
		19	节能减排与绿色营运
		20	水资源使用与污水处理
		21	环保物料的使用
		22	废弃物处理与循环利用

06

营运之道 “碧”有良心

可持续发展目标之产品责任

安全、质量、物管是碧桂园可持续发展的生命线。作为中国房地产销售面积最大的企业，碧桂园时刻不忘提升产品和服务质量，狠抓“工期优化、工地开放”，并将进一步推广四新技术，掀起建筑行业的革新浪潮。

■ 严把安全质量关，持续“双享”政策，与合作方合作共赢，支持公益事业，维护企业品牌。



可持续发展目标之营运责任

“共建、共生、共赢”是碧桂园可持续发展的保障。我们致力于与合作方共建公开透明的商业环境，为客户提供卓越、创新的生活方式及产品，与投资者共见企业的良性发展。

真正重视客户，从内心深处把客户导向放在第一位，提高物业服务水平。

021 专题故事——安全生产委员会

025 目营心匠 品质为先

037 竭诚服务 客户为贵

041 振兴农科 创新为重

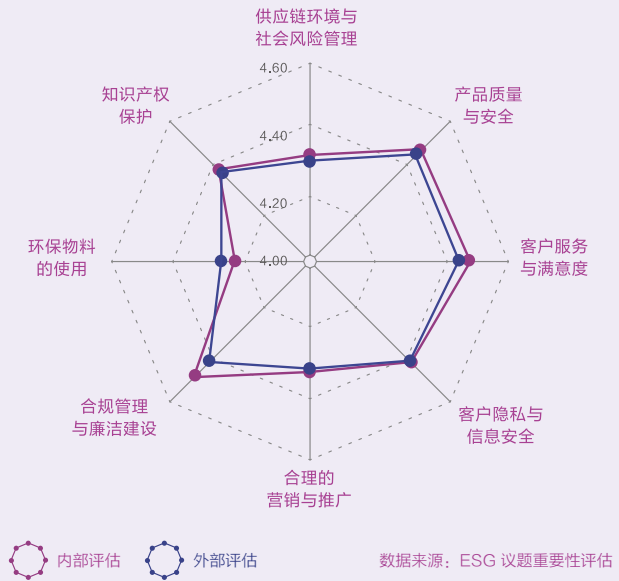
042 内外共赢 责任为要

继续加大力度推进绿色建筑，同时强推四新技术，真正做到可复制可推广。



碧桂园是中国规模较大的城镇化住宅开发商。集团采用集中及标准化的运营模式，业务包含房地产开发、物业管理、酒店服务、建筑施工等。我们致力于把钢筋水泥构筑的世界变得有艺术、有温度，让每一位业主体验到更加美好、幸福的生活。

2018 年被定为碧桂园的管理品质年。站在高位，我们清醒而又坚定地脚踏实地、做一成一，力求通过规模化基础上的内控管理优化来保障“五好”项目品质和服务水平。我们秉承良心，坚持“生命至上，安全第一”的发展理念，全面提升全员安全生产意识、落实安全生产责任制、健全安全生产管理体系、持续完善高质量创新建造体系，力求给所有业主一个五星级的家。



专题故事 —— 安全生产委员会

2018 年 8 月，集团成立了安全生产委员会，由集团董事会主席杨国强担任委员会主任，以进一步贯彻集团“安全第一，以人为本”的安全生产指导方针，深化体现“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”的价值观，切实履行“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的企业使命，推动达成“零伤亡”的安全生产长远目标。未来，集团还将视情况邀请社会知名学者和专家加入安全生产委员会，以不断提升公司管治水平。

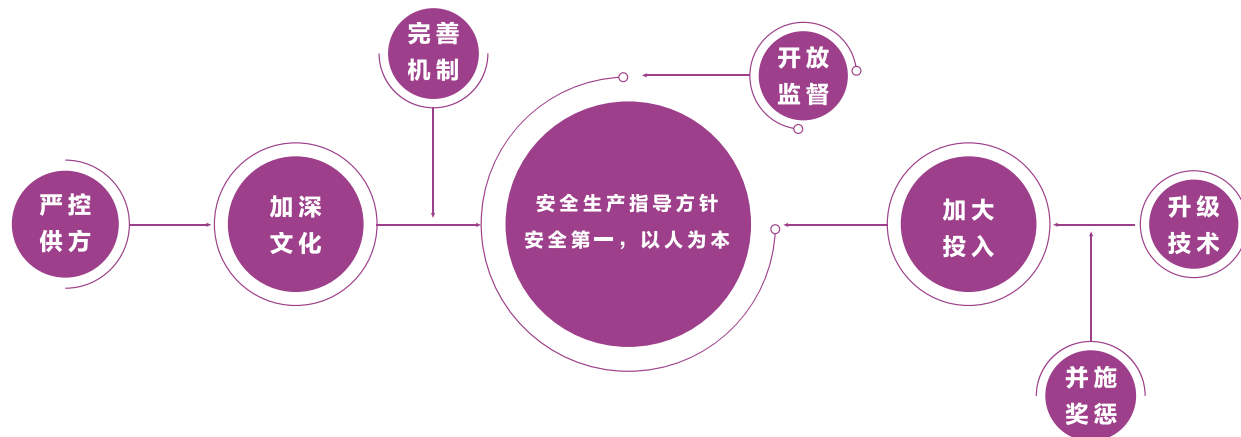
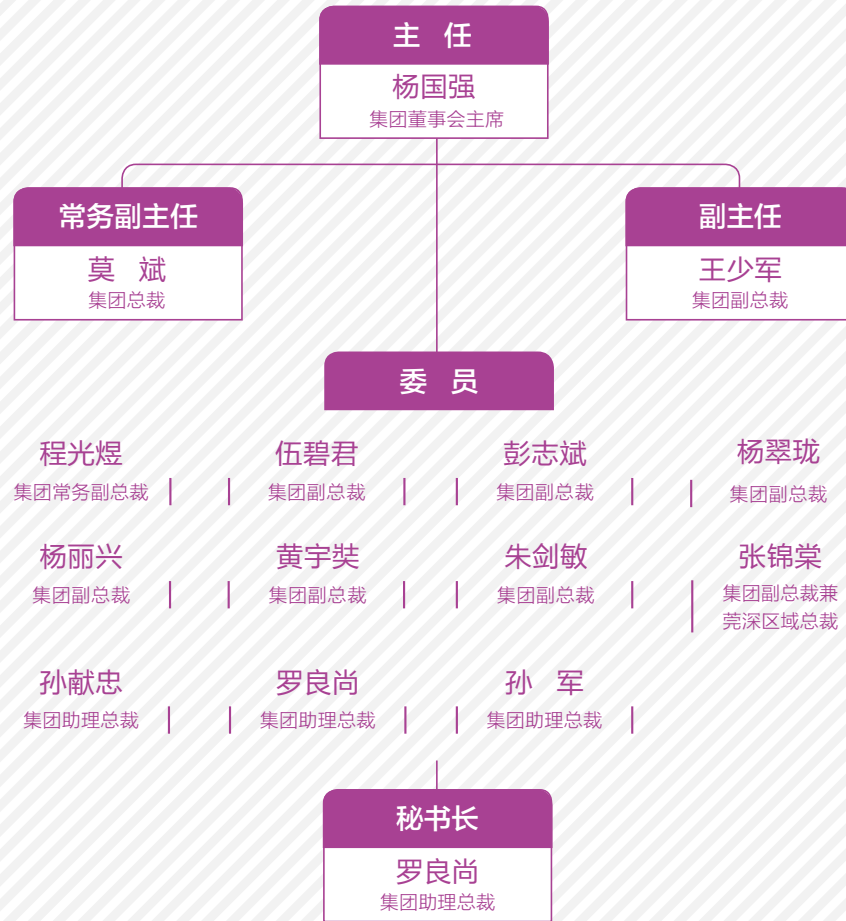
以风险预警、制度落地、安全文化、标杆创优、信息化管控五大

核心模块为架构的安全管理部是集团安全生产的牵头机构。集团 71 个区域安全管理部按照“1+3”（1 指安全管理部负责人，3 指土建安全经理、电气安全经理、机械安全经理）要求配置，区域安全管理部关键岗位至少有一名国家注册安全工程师，区域所有安全管理人员必须持有安全员 C 证。

在安全生产委员会的领导下，每一个碧桂园人都是安全监督管理的责任人，从机制、供方、文化、监督、技术、奖惩等方面共同推动碧桂园安全管控体系的完善和健全。

注：内部评估涵盖群体为集团高级及中级管理层，外部评估涵盖群体包括普通员工、供应商/合作方、行业协会、客户/业主、投资者/股东、政府/监管机构、公益机构/NGO、当地社区及其他利益相关方。

碧桂园安全生产委员会的构成



安全生产责任状

2018年9月，集团总部与区域、区域内部、集团与合作单位开展安全责任状签署工作，明确安全生产责任。责任状中要求各方严格遵守《中华人民共和国建筑法》《中华人民共和国安全生产法》《建筑工程安全生产管理条例》等法律法规，认真贯彻落实碧桂园集团“安全第一、以人为本”的安全生产指导方针。对于集团内部，要求完善各级安全生产管理组织架构，制定属地化安全生产管理制度，全面提升生产安全；对于合作单位，要求施工合作方公司定期对承接碧桂园的所有项目进行安全检查，并提交检查报告。



71份

集团总裁与区域总裁



1,423份

区域与项目部



34份

集团总裁与优秀合作方



1,108份

区域与施工合作方



4,126份

项目与施工合作方

安全生产周

尽管我们一贯重视安全事故，但还是很遗憾，在上海奉贤、安徽六安发生了两件安全事故，在集团妥善处理事故的同时，我们痛定思痛，采取了一系列措施，将安徽六安事件发生的7月26日定为每年的“安全生产日”以警醒全体员工。我们在集团所有项目中开展季度“安全生产周”活动，以此强化安全生产的企业文化融入生产。通过“安全生产日”和“安全生产周”一系列活动，

如“安全第一，生命至上”、“基坑防垮塌，安全你我他”、“设备无‘三违’，人人安全归”、“火灾无情，防火先行”等，我们以知识竞赛、主题培训、应急演练等多种方式在全集团范围内营造并不断深化安全生产氛围。



茂名碧桂园凯旋城举办消防演练



签订安全生产责任书



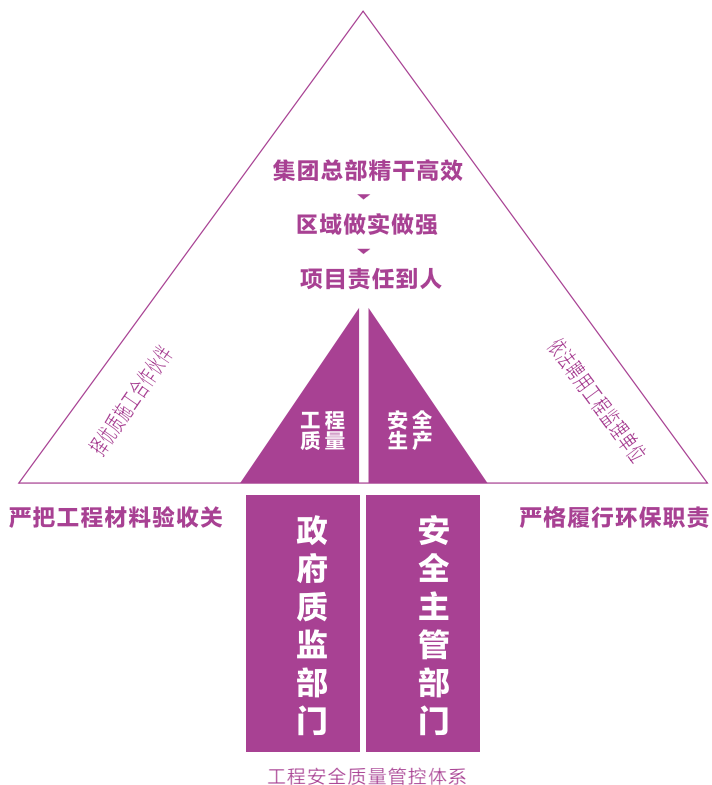
2018年清远区域安全文明生产责任师大会

目营心匠 品质为先

质量是企业的生命。碧桂园始终坚持“工匠精神”的品质追求，反复推敲产品的安全、美观、经济、适用和耐久，持续落实“过程精品，人居典范”的质量管理方针，以初心、良心、匠心给业主一个好房子。

工程安全质量管控体系

碧桂园已建立完备的“集团—区域—项目”三级质量管控体系，遵照《安全文明措施标准化手册》《安全生产管理制度》等制度，贯彻“六个百分百”^[1]，对建筑工程的安全、质量、技术、文明施工、环保等方面进行严格把控，对供应商原材料的质量进行全覆盖检查，形成了一整套完善的工程安全质量管控体系。



在集团总裁莫斌提出的“抓两头，带中间”的质量管控理念的指导下，集团通过优秀区域分享经验、落后区域总结得失，推动集团可持续发展。

[1] 六个“百分百”



施工工地周边
100% 围挡



物料堆放
100% 覆盖



出入车辆
100% 冲洗



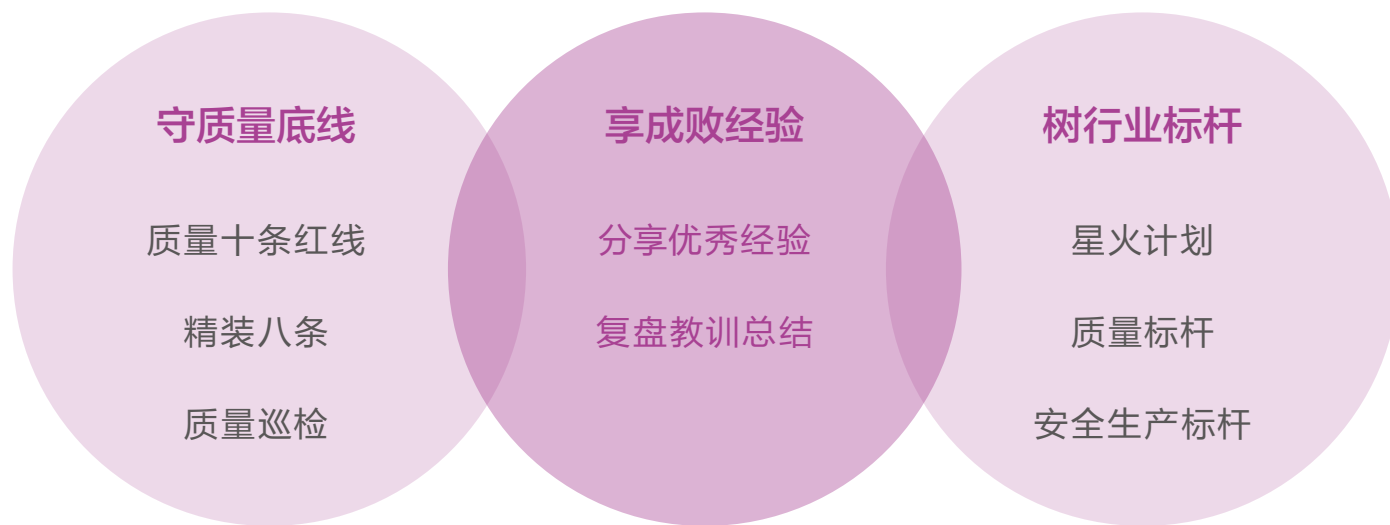
施工现场地面
100% 硬化



拆迁工地
100% 湿法作业



渣土车辆
100% 密闭运输




守安全质量底线

集团将业主最为关注的空鼓、开裂、渗漏等质量问题列为底线管理,鼓励项目针对重大安全隐患主动“拉闸”,对工程质量实行一票否决制,对于触碰安全底线、工程底线的项目总经理就地免职。紧守“安全生产十条红线、四条底线”、“质量十条红线”、“精装八条”,通过集团季度巡检、第三方检查、飞行检查等方式,严控安全风险,杜绝质量缺陷,确保交付品质。其中巡查 1,714 个项目标段,下发整改联系单 926 份,第三方评估 616 个项目标段。

 **76** 个项目
“拉闸”停工,整改
闭合后方可申请复工

 2018 年 9 月
深基坑专项检查

 2018 年 10 月
大型机械专项检查

 2018 年 11 月-12 月
消防专项检查

安全生产红线

序号	类别	红线内容
1	安全责任制度	<ul style="list-style-type: none"> 项目安全责任制度未建立 施工单位自身安全管理体系缺失或未有效运作
2		<ul style="list-style-type: none"> 安全关键岗位人员缺岗、脱岗
3	安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 未制定针对性的应急预案
4		<ul style="list-style-type: none"> 现场工人普遍存在未经安全教育即上岗 特种作业人员无证上岗或证件逾期
5		<ul style="list-style-type: none"> 施工现场未实行全封闭管理，未设置门禁系统 未执行项目总周巡盘制度
6	重大危险源	<ul style="list-style-type: none"> 临边防护、高处作业、临时用电等存在系统性缺陷
7		<ul style="list-style-type: none"> 危险性较大工程（深基坑、高边坡、高挡墙、高支模等）缺专项方案或未按要求进行专家论证
8	设备设施	<ul style="list-style-type: none"> 施工电梯、塔吊等垂直运输机械安装前缺专项方案 特种设备未经专业机构检测备案即使用
9	消防安全	<ul style="list-style-type: none"> 动火作业无防火措施
10		<ul style="list-style-type: none"> 施工现场、生活区未设置消防设施、存在重大消防隐患

项目总安全管理“四条”底线



工程安全巡检评分连续两季度集团排名后五名



触犯“工程安全生产红线”3条及以上



触发安全高风险预警且整改不力



安全事故对集团品牌造成严重损害

质量十条红线

“十条红线”是碧桂园针对工程开发过程中可能出现的重大质量问题制定的高于国家标准的质量强条，涵盖技术、原材料、工艺和管理的要求，旨在通过制度规范，杜绝恶性质量事故发生。

<p>结构安全</p>	<ol style="list-style-type: none"> 01. 按设计图纸（含有效的变更单）施工 02. 按国家规范严格执行隐蔽工程验收 03. 确保结构安全（基础工程合格，钢筋工程合格，混凝土强度合格）及砂浆强度合格 04. 结构楼板厚度偏差不大于10mm且合格率大于等于80%
<p>两防底线</p>	<ol style="list-style-type: none"> 05. 砌体顶砖、挂网严格执行集团两防要求 06. 防水及构造工程严格执行集团两防要求
<p>过程监控</p>	<ol style="list-style-type: none"> 07. 严格执行外墙淋水试验，卫生间、阳露台及屋面蓄水试验 08. 原材料检验 09. （1）土建移交工作面必须验收合格，书面签字确认 （2）交付前必须进行模拟验收及整改
<p>重点工艺控制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. （1）挡水石、门槛砖（石）必须湿铺贴 （2）外墙石材、面砖安装及粘结牢固 （3）栏杆安装牢固，强度符合要求 （4）卫生间插座PE线与等电位可靠联接 （5）斜屋面瓦安装牢固，强度符合要求 （6）外墙洞口封堵符合抗渗要求

精装八条

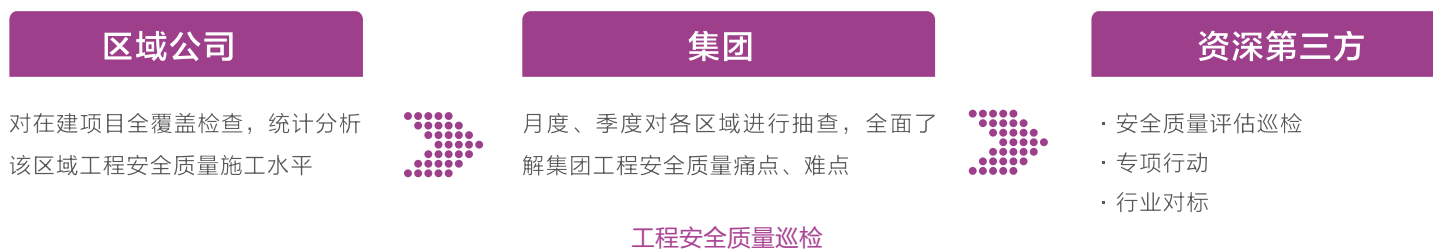
集团升级“精装六条”为“精装八条”，意在改进装修房施工前期策划和准备深度，提高材料部品加工精度，提升装修质量品质。

精装八条

- | | | | |
|----------|-----------|-----------|---------|
| 1 图纸深化 | 2 土建移交工作面 | 3 集中+定尺加工 | 4 交楼样板层 |
| 5 重点工艺控制 | 6 假冒伪劣材料 | 7 模拟验收 | 8 成品保护 |

安全质量巡检

碧桂园工程安全质量巡检是对工程建设项目实施从开工到交付全过程安全质量管控的重要工具——根据“数据采集分析—反思—改善—再总结”的流程，总结各个施工阶段的安全质量管控方法、施工工艺水平、先进施工经验和质量欠佳教训等，以发现不足、明确目标并梳理提升方向。安全质量巡检不仅是持续提升工程质量水平的品质管理动作，更是将品质责任、品质道德、品质习惯提炼为企业文化精髓的助推器。



级别	获取认证的项目标段数
国家级	2
省级	45
市级	101

2018 年碧桂园集团获取政府安全文明标杆项目数

享成败共赢经验

在“人人是老师，人人是学生”的文化指导下，碧桂园每月开展培训和分享会。每一个优秀项目都会受邀作经验分享、标杆观摩，引领其他项目学习；同时，每一个复盘的项目也乐意分享教训，为其他项目减少弯路。

案例

保障施工人员安全措施

施工作业人员进入施工现场前必须经过三级安全教育培训、安全技术交底和体验式安全教育，以提高其安全意识和安全技能。同时，每天作业前开展班前会，检查人员的身体状况和劳动防护用品是否符合要求，明确作业任务和安全生产注意事项，从而保障施工生产任务顺利开展。

施工现场实行全封闭管理，所有人员进出须通过实名制门禁，未经安全教育培训的人员禁止进入。

落实五方主体责任，通过开展日巡查、周巡盘、月检查及专项检查，严格落实“拉闸”制度，切实消除施工现场安全隐患，保障施工现场安全生产。



保障施工人员安全

安全事故应急机制

为应对突发安全事件，集团制定了一套完备的安全应急机制，切实保障施工人员安全健康。如果施工现场发生安全事故：

- 若属于轻微伤，则立即将伤者送往医务室，使用应急救援药品处理
- 若伤情较为严重，应急救援负责人会第一时间和定点医院进行沟通要求派车来现场进行救治，缩短等待时间，使伤者可以及时得到有效救治；
- 项目定期进行应急救援演练、消防演练等，以提高管理人员和工人面对安全事故的应急能力。



消防演练

案例

“质安通” APP

传统工地安全管理通过纸质文件记录现场问题，使用繁琐，跟踪困难，效率低下。为增强安全管理力度、减轻项目安全管理负担，碧桂园推出“质安通”APP，实现对施工现场智能信息化管理，预防施工安全隐患：

- 巡检管理：现场安全巡检人员只需将现场发现的安全隐患输入质安通，即可立即通知到整改人进行整改部署；
- 信息跟踪：质安通对安全隐患信息进行整理，有利于管理人员进行针对性督办，大大节约人力；
- 强制安全系统：质安通强制要求进行现场照片拍摄，避免整改人员随意使用照片敷衍；
- 加强巡检督促：项目经理可以通过质安通随时随地了解施工现场安全状况，掌握现场第一手资料。



质安通 APP 界面

树行业先进标杆

集团以“星火计划”，以点带面，快速铺排，达到齐头并进的示范效应。通过“星火计划”，技术点的综合运用得以在装配式与非装配式项目分别推广，以“五个有利于”为原则，满足客户高标准要求、持续提升交楼质量、促进建造体系升级。



常态化观摩工地

100 个



培训基地

50 个

未来，“星火计划”将实现 100 个常态化观摩工地、50 个培训基地，以星火之效，达燎原之势。

五个有利于

●
有利于消除三大质量通病

●
有利于一次成优

●
有利于提高效率

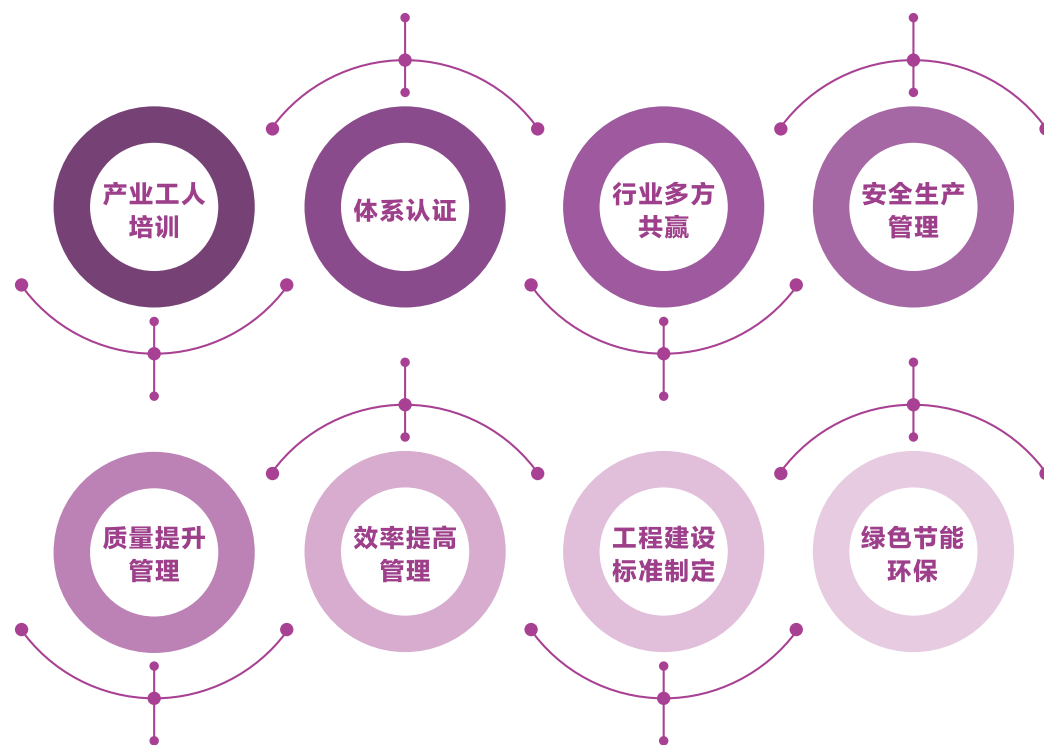
●
有利于保持成本的核心竞争力

●
有利于体系整合与提升

高质量建造体系

安全生产和高质量发展既是现实需求,亦是经济发展的新目标,是住房城乡建设事业发展的必由之路。碧桂园高质量建造体系正是在行业发展和前沿科技协同迈进之下应运而生的中国特色

高质量发展的具体实践,是碧桂园安全生产委员会指导意义的最佳载体,亦是我们在提高建筑质量的同时有效保障安全、节能减排的核心科技。



核心理念

高质量建造体系以“安全共享”、“科技创新”、“绿色可持续”、“优质高效”为四大核心理念,以建筑科技创新为内生驱动力,不断创新建造科技,探索建筑业生产方式的系统性变革,逐步形成自主创新、独具特色的高质量建造体系。

安全共享

- 使用智能爬架代替传统工地落地式脚手架，一次性搭建完成
- 工人在全封闭环境中作业，大大加强安全系数，保障施工安全
- 推动行业、社会共同提升房屋质量，实现多方共赢

科技创新

- 进入高质量发展阶段，科技创新是实现建筑业高质量发展的动力来源
- 运用包括高精度建筑模具、混凝土全现浇外墙等多项“绿色科技”
- 应用建筑标准化与工业化等先进技术手段，打造新型建造方式样本

绿色可持续

- 取消砌筑抹灰，减少粉尘污染
- 楼层均为空中装配、主体一次性浇筑，大幅度减少木材、砂石等材料的使用
- 新型建筑模具使用、木材节省率和免抹灰率可达 90% 以上，实现绿色可持续

优质高效

- 大幅减少渗透、开裂、空鼓的三大质量通病
- 兼具新型装配和现浇的双重优点，打造高品质、坚固耐用的百年建筑
- 利用建筑科技手段，进行高效建造，未来努力实现使用机器人进行智能建造

在多年积累的工法、管理、技术及材料基础上，经过集成、整合、升级和再研发，高质量建造体系形成了安全文明、高质量、绿色环保、开放共享、高效益和迭代创新的特点，并通过对国内外建造技术发展的深度剖析，提出了建筑业整体发展的五个阶段：传统建造阶段、改良提效阶段、高质高效阶段、智慧建造阶段、无人建造阶段。



高质高效建造阶段是高质量建造体系创立的里程碑阶段，在高质高效建造阶段，高质量建造体系有机融合了现浇与装配两种形式的优点，形成了一系列特色的、核心的管理和技术体系。

高质量建造体系发展与推广

在国家政策的引导和各级政府主管部门的大力支持下，高质量建造体系获得了广阔的发展空间，得到了政府、行业、学界、市场和广大消费者的认可。碧桂园自 2016 年试点成功以来，高质量建造体系经过不断研发优化和迭代更新，已经从 1.0 版本升级到 4.0+ 版本。截至 2018 年 12 月，高质量建造体系已申请 800 余项专利，已在广东、北京、河北、江苏、浙江、湖南、四川等全国 30 个省市、400 多个项目进行推广，累计 42 个项目举行了“高质量建造体系全天候工地开放”，并与“一带一路”沿线国家的

多边与双边交流合作，真正构建起开放、共享、共赢的建筑产业链创新生态圈，并通过“高质量建造体系建筑产业工人培训学校”培育近两万名建筑产业工人。此外，中国建设科技集团、清华大学、北京大学、中国建筑标准设计研究院等单位深入开展高质量建造体系的理论及实践研究工作，编制和完善高质量建造体系的团体标准与相关体系认证，并系统性、科学性、实践性地梳理高质量建造体系，为高质量建造体系提供理论与学术支持。



高质量建造体系全天候工地开放代表项目：碧桂园沪苏区域塘桥尚东名邸

在碧桂园，每一座建筑、每一扇窗、每一条管道的背后都是集团逾 1,000 名注册建造师、3,200 多名中高级工程师、1,300 多名博士和 6,000 多名设计人员的心血结晶。我们将持续改善，继续以安全适用、美观、经济和耐久的产品回馈社会、市场和顾客。



竭诚服务 客户为贵

碧桂园始终将业主及住户的需求摆在首位，致力于通过管理专业化及精细化、服务标准化及差异化，实现高营运效率和高客户满意度。集团制定了《销售前客户风险检查作业指引》《客

户投诉处理实施作业指引》《群诉 1234》《客户 1234》等制度或指引，对客户服务的要求和客户需求的管理作出了规范。

客户服务与满意度

2018 年度，客户总体满意度达到 82.4%，较上年的 82.0% 有所上升。我们致力于持续改进产品和服务以不断提升客户满意度。



交付验收





集团制定了《项目交楼前联合验收操作指引》，对区域及项目交付风险检查体系作出了说明，以指导项目交楼前的联合验收工作，提升产品品质，规避可能产生的交楼风险。

从签约到入住


本着“始于客户需求，终于客户满意”的服务理念，碧桂园创造性开发出“维温九步法”，以迎接业主幸福回家。从签约后首周回访到完成社区的成熟建设，我们每一步从业主角度出发，坚持与业主勤互动，打造业主等待期的全覆盖服务。

2018 年，我们进一步完善了“维温九步法”，如在“签约后首周回访”等环节运用云呼叫平台与业主互动，标记业主需求；在“设计师见面会”、“成熟社区参观”及“增值钜惠拎包入住”植入碧桂园增值服务元素介绍及体验环节；在“工地开放日”中增加直播环节，打破距离的阻碍，让远在外地的业主也能实时感

制度与指引

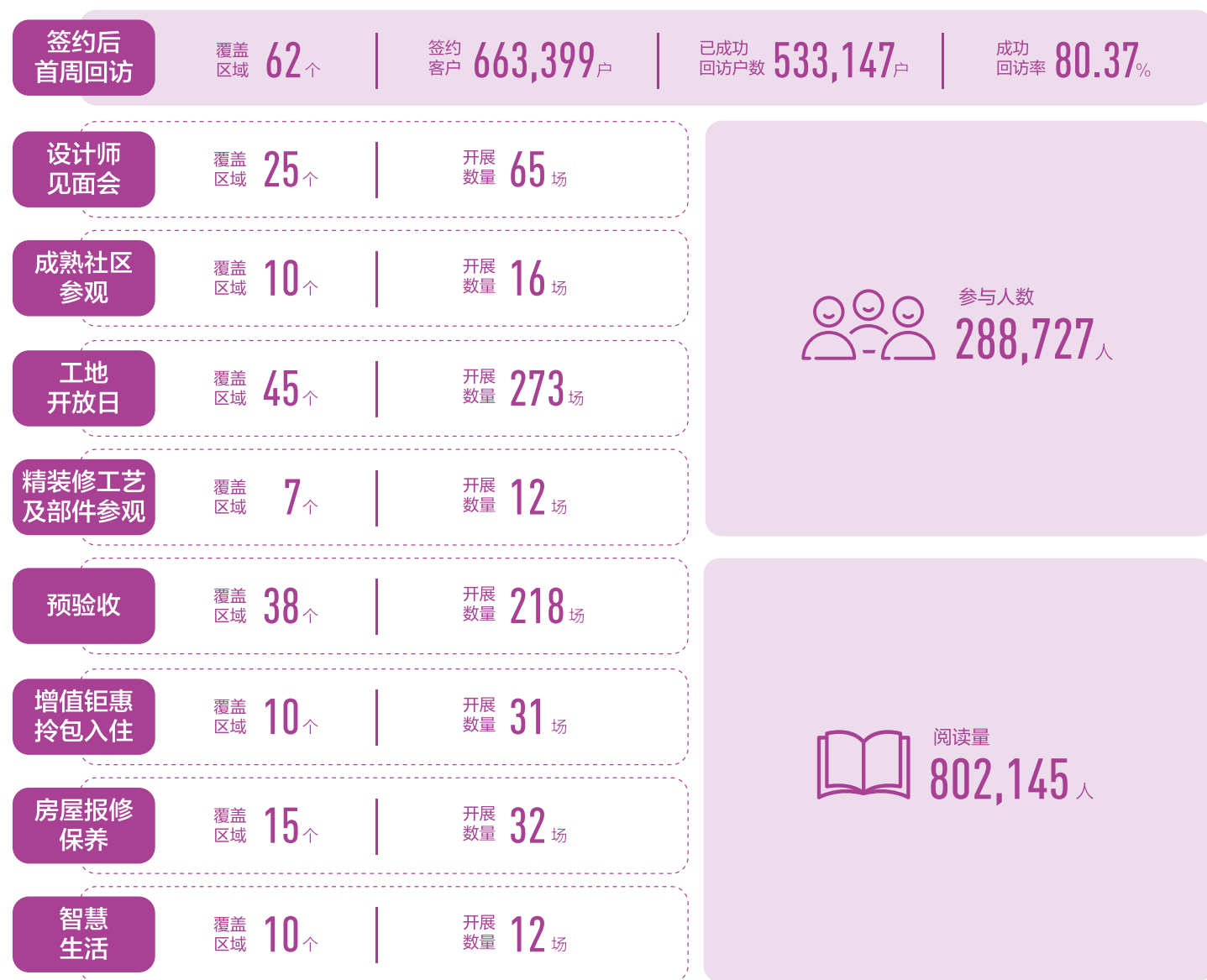
-  《销售前客户风险检查作业指引》
-  《客户投诉处理实施作业指引》
-  《群诉 1234》
-  《客户 1234》

制度与指引

-  《项目交楼前联合验收操作指引》

受家的成长；所有区域制定专门的应急预案，针对公开交楼时业主提出的产品安全和质量问题，依据《碧桂园集团工程维修管控制度》在 24 小时内响应，严重问题上报至集团总部层面处理。

截至 2018 年底，集团开展客户关怀活动共计 2,184 场，较去年提升 97%，主动式客户关怀在维温九步法基础上，增加了准业主扶贫公益行、全国家居钜惠节等更加多样互动类型。



案例

家居钜惠节

家居钜惠节是碧桂园联动旗下品牌，为业主打造的专属节日，让业主在入住前体验碧桂园的特供家居优惠服务，为业主提供一站式入住配套服务，解决业主从收楼到入住的家居配套烦恼。家居钜惠节活动始于2016年，活动时间约为每年的11-12月份，目前已经开展三届，活动分为线上和线下两种方式。2018年度碧桂园家居钜惠节覆盖年底20余个集中交付项目，覆盖业主超5万户，线上传播超10万人次。



工地开放直播

2018年，我们为工地开放日配备了直播活动，目前已持续保持100%覆盖线下工地开放日的态势。线上直播让更多业主参与工地开放日、看到工地“素颜”，同时也成为工程质量监督的一块“放大镜”，倒逼建筑工程品质的提升，迫使项目以更高的施工要求实施建造。此外，线上直播有助于打消业主对于建筑质量的疑虑，提升业主收楼满意度，增强碧桂园的品牌影响力。在2018年10月的直播中，业主观看量已达百万，单场观看人数超过10万人的有5场。



工地开放直播平台

酒店服务

碧桂园酒店集团始终贯彻“热情微笑, 尽善尽美”的服务理念, 致力于用发自内心的热诚服务吸引宾客, 为顾客带来最满意的服务, 创造舒适愉悦的居住体验。碧桂园酒店集团通过客户舆评管

理(慧评、外呼)和服务品质检查两方面实现客户服务品质督导工作, 同时辅以服务品质考核方案激励措施, 实现内部监督自检, 从而保证酒店的健康持续运营。

客户沟通

碧桂园力求打造覆盖全生命周期的品质服务, 以开放的心态多方面多角度地倾听客户的声音, 改善服务的品质。

一般投诉

400全国云呼叫平台24小时受理业主的各类投诉, 根据投诉类别分别由客服、营销、酒店等责任单位指派专人跟进, 于规定时间内处理业主的投诉, 并对投诉事件进行回访, 保证对客户诉求及时受理及跟进。

群体投诉

区域客服按集团群诉上报要求对群诉及群诉风险事件进行上报, 每周进行更新并实时发送群诉最新处理情况到集团运营中心客服板块, 事态严重的需要每日报送进展情况, 直至风险解除。

舆情监控

区域客服与区域办/营销品牌部, 保持每天信息交圈互通, 对于集团品牌营销中心监控到的媒体曝光事件, 根据投诉类别由区域相关部门核实跟进直到投诉关闭。

客户隐私与信息安全

碧桂园严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规, 并制定《碧桂园集团信息安全管理制度》等制度规范客户信息的输出、传播、使用、处理等各类行为, 杜绝个人信息滥用, 从而维护客户隐私权。

集团于2018年初成立信息安全团队, 整体把控集团对外客户

信息输出, 目前已初步完成信息管理体系和信息安全技术架构的搭建。同时为了使集团各业务板块符合国际和国内的信息安全要求, 更好的保护客户信息的安全性, 集团正在进行以GDPR (General Data Protection Regulation, 通用数据保护条例) 和信息安全合规的项目, 以满足合规合法要求。

振兴农科 创新为重

在专注房地产开发主业之余，碧桂园也在积极探索现代企业的可持续发展之路，挖掘房地产开发相关业务的价值潜力，以回馈各利益相关方对我们的信任和支持。

发展现代农业 振兴乡村经济

集团正规划现代农业业务，在财务稳健的前提下，以国际标准的现代农业为切入点，以科技研发创新为动力，布局研发、育种、生产、加工、物流、销售于一体的农业全产业链新技术、新模式、

新业态，建立全过程质量管控体系、可追溯体系以及凤凰优选优质销售渠道，带动农民增收致富，为社会提供健康、安全、好吃、实惠的农产品，助力国家战略的实施。

投身智能制造 发展科学技术

科学技术是第一生产力，智能制造大有可为：集团正筹备机器人业务，以机器人作为核心技术，围绕整个机器人核心技术产业进行扩展。2018年9月8日，机器人谷项目在广东顺德正式落地，标志着碧桂园向“为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业”的迈进。我们将以人工智能技术为平台，打造覆盖机器人全产业链的生态圈，引进全球顶尖机器人专家及研发人员，形成引领世界先进机器人技术的研发团队，并与各院校、研发机构和

企业、孵化平台进行合作，为推进新一代智能机器人可持续发展提供重要支撑与技术储备。未来，我们的机器人产品将应用于建筑业、餐饮、物业管理、医疗、农业、智能家居、制造业等领域，以提升相关产品及服务的自动化水平，推动广东省制造业转型升级和现代产业体系构建，助力粤港澳大湾区打造国际科技创新中心。



博智林机器人公司总部效果图

内外共赢 责任为要

碧桂园用大企胸怀和管理闭环强化责任意识,用责任意识构筑企业内外的健康共赢生态。

供应商管理

碧桂园致力于建立公正、透明、可持续的供应链。集团制定了《供应商资源管理流程》《供应商后评估体系》《供应商处罚机制》等一系列制度,构建起各类供应商从开发、准入、履约评估和风险管理到废止退出的全生命周期管理流程,对供应商的硬件设施及运营能力持续考察和评估。2018年,集团合作供应商主要分为材料类(甲指甲

供、专项分包、其他材料类)和工程类(总承包类、装修类、其他专业工程类)六大类,共计16,291家。对于广告材料、五金产品等类型的供应商,集团优先考虑当地供应商;同时,集团部分项目已开始进行供应商属地化开发,以实现经济绩效和扶持社区的双赢。

关注供应商安全

集团于2018年发布《安全生产管理制度》,要求所有承包商签订《工程安全及质量条款》。承包人必须在确保工程安全、质量的前提下履行合同,如出现工程安全、质量问题,承包人须承担施工安全、施工质量的责

任。如项目存在任何涉及紧急、重大安全隐患,各级安全管理人员必须立即对该项目进行停工“拉闸”,在彻底完成整改前不得擅自复工。安全问题一票否决机制是我们对于承建商安全问题整改的决心。

制度与指引



《供应商资源管理流程》



《供应商后评估体系》



《供应商处罚机制》



《安全生产管理制度》



《工程安全及质量条款》

案例

供应商大会

2018年3月20日,由集团采购中心主办的碧桂园集团2018年度供应商大会在碧桂园总部召开。本次大会加深了碧桂园集团同各供应商之间的交流,明确了2018年努力的方向,亦督促各供应商做到产品优质、价格合理、服务快速、诚信合作。愿碧桂园与各合作伙伴同心同行,筑梦远航。



2018年碧桂园供应商大会

关注供应商廉正建设

集团采取了一套由内及外的措施预防供应商贪腐行为的发生：

- **从内部防范供应商贪腐行为：**集团要求每一名新入职采购中心员工签署《碧桂园廉洁协议》及《采购中心关于如何处理与供应商关系的内部规定》，规范员工与其近亲属设立的企业之间的业务关系。
- **从供应商方防范供应商贪腐行为：**集团要求每一家供应商签署《碧桂园供应商廉洁合作须知》，针对贪腐行为设定了相应的整治措施。
- **从业务过程防范供应商贪腐行为：**集团于开发考察时关注供应商资质，有不良记录者不录用；定价时严控成本，细拆价格，不予供应商贪腐之机。

合规营销

集团谨遵《中华人民共和国广告法》等法律法规，严格把控广播电视、纸媒、门户网站、流媒体等输出渠道的信息口径，确保对外宣传信息的准确性、合法性、真实性，避免因不恰当的输出对品牌造成不良的社会影响和法律风险。

案例

爱筑屋

截至2018年12月，碧桂园集团旗下自媒体数量已超1,700个。面对日益增长的千量级自媒体矩阵，运营管理难度也同步增加。

“爱筑屋”管理平台旨在为碧桂园集团建立一个高效的微信公众账号管理运营系统，在渠道建设、口径规范、日常运营、资源共享、数据追踪等各方面为运营人员与营销人员提供快捷自动化的软件，提升碧桂园集团自媒体运营管理的效率。

依托于爱筑屋管理平台，碧桂园创新开发机器写作模块，提供一站式资讯与写稿服务。机器写作模块整合梳理核心品牌价值体系，一站式实现采集功能、搜索功能、写稿功能和敏感词过滤四大功能，通过智能化规范信息口径输出，规避法律风险，持续提升营销推广执行力。



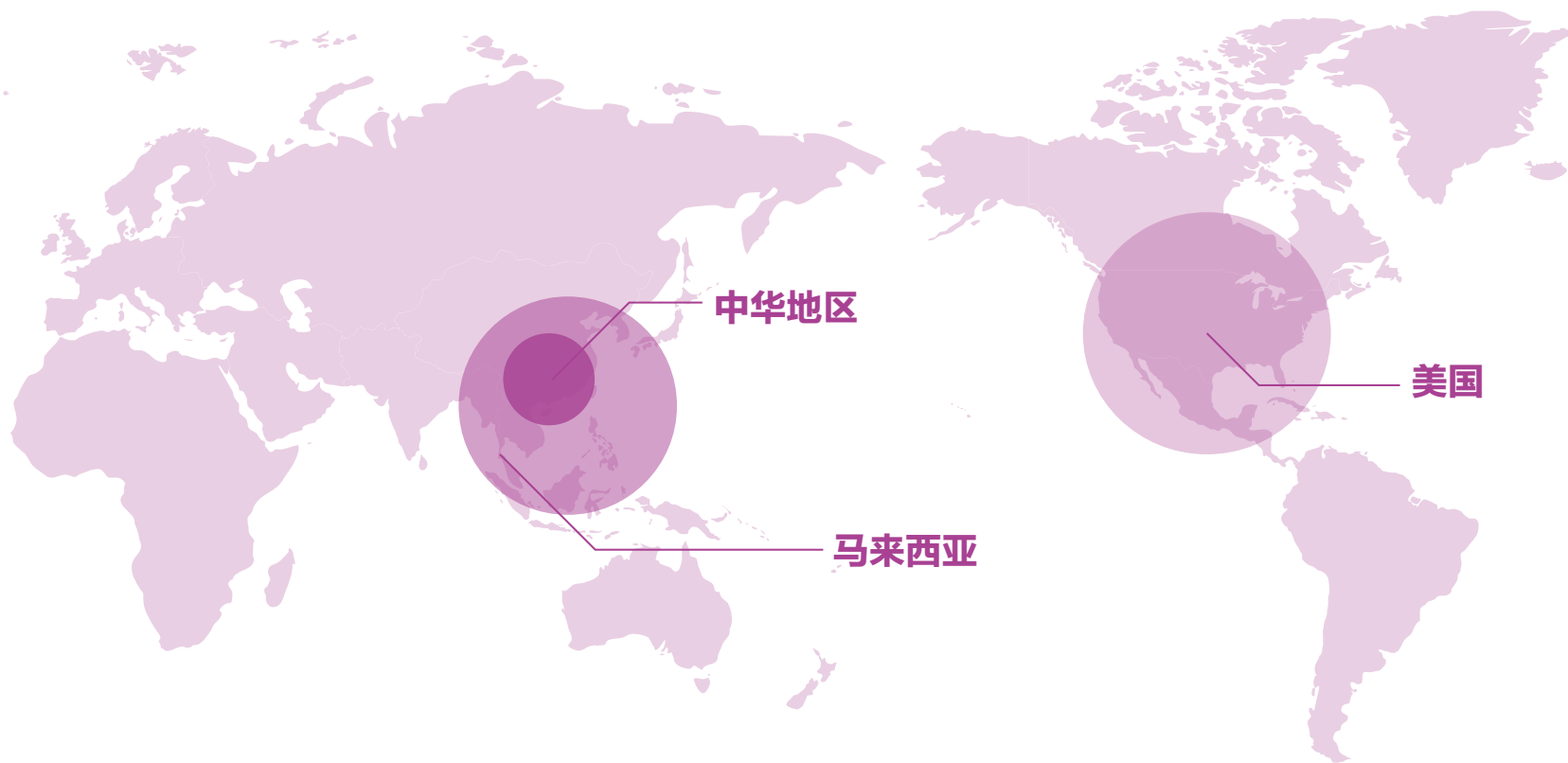
爱筑屋管理平台界面

知识产权管理

集团重视知识产权管理工作,外聘知识产权律所跟进相关工作,积极保护自身合法权益,既能持续推进集团的市场竞争优势,也能有效防范客户被侵权主体误导的风险。

截至 2018 年底,仅集团商标持牌企业佛山市顺德区碧桂园物业发展有限公司名下,国内注册商标 440 余件,注册商标遍布大中华地区、美国及马来西亚等 20 多个国家及地区。

同时,集团设立专门机构,负责高质量建造体系项目及机器人研发专利申请,近两年来高质量建造体系项目已产出专利 100 余件。





育才之道 “碧”有丹心

■ 可持续发展目标之人才发展

优秀人才是碧桂园可持续发展的源生动力。我们聚天下英才共事，集众人智慧而行，全力打造“企业大学”。我们倡导“人人是老师，人人是学生”的学习精神，用优秀的人培养更优秀的人。

增加碧桂园项目员工相关权益、福利及员工关怀。

更多的关注员工身心健康，
而非仅仅是业绩。

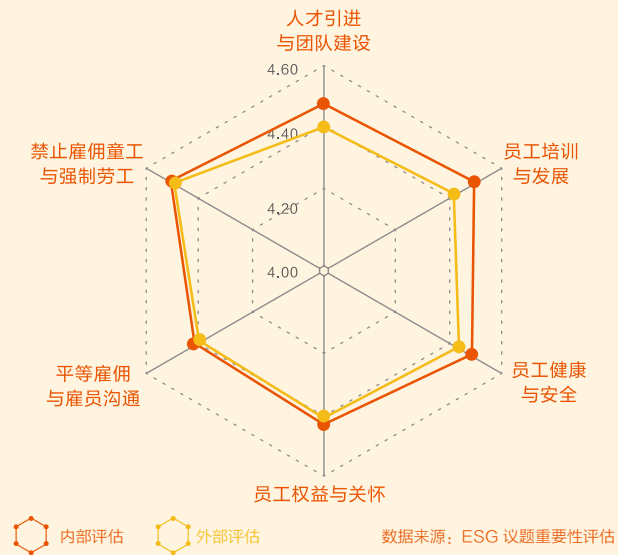
加强人才梯队可持续发展，
提高员工归属感，缩小人才
流失比例。

-
- 047 专题故事——听碧桂园人说
 - 049 2018 年度员工概况
 - 050 招贤纳士
 - 052 育才为先
 - 060 惜才以心
 - 065 平等待才
-



集团始终秉持以人为本的价值观念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，主动出台了《碧桂园集团薪酬管理制度》等政策制度，切实维护员工的各项基本权利。2018 年度，碧桂园人力资源管理中心持续以提高员工对企业的认同感为导向，着力于“外引入、内培养”的双维度，助力集团的可持续人才队伍建设。

碧桂园集团董事会主席杨国强先生在十二个梦想前三条中提出，“这里是社会精英云集的公司；这里是人才施展才华的好地方；这里是学习进步的好学校”。碧桂园致力于为员工营造安全舒适的工作环境，提供有竞争力的薪资待遇，并持续完善员工权益保障体系和人才培养激励机制，以助力员工充分发挥自身潜力，实现员工与集团的共同成长。



专题故事 —— 听碧桂园人说



吴迪（2015 届“未来领袖”学员，现任湖北区域总裁）

“这几年感受很深，尤其是在对地产的全周期运营有了较全面了解后，见证了公司从前十强房企发展成行业龙头，业绩增长每年翻番，我的运气很好，感念这里。水往低处流，只有谦卑，别人

的知识才会流向你那里；现在公司发展多元化，也有很多外界优秀人才的加入，作为新鲜的血液一定要尽快熟悉理解公司的文化。”

张玢岩（2012 届碧业生，现任福建区域副总裁）

“碧桂园确实是一个非常敢于给年轻人机会的平台，在这里，没有什么不可能。毕业半年，就可以做班主任带一百多人 15 天的培训；再过半年，就可以统筹集团‘未来领袖’计划；不到 25 周岁，就可以给你区域人力负责人的岗位让你去闯。作为 HR，和太多公司的人打过交道，可以负责任地说，

这样的平台，确实没有第二个。低调务实、人际关系简单、公开透明、对人好社会好……这些词，说起来简单，做起来难。工作压力虽然很大，但无需把精力花费在复杂的人际关系上，身边有一群志同道合的伙伴，他们既是同事又是朋友，一起为理想而奋斗，这种感觉还是很棒的。”



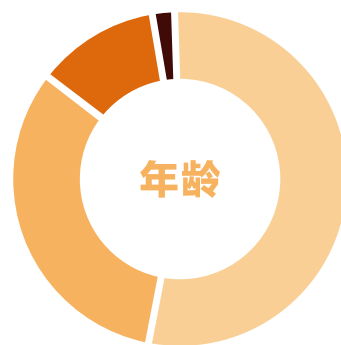
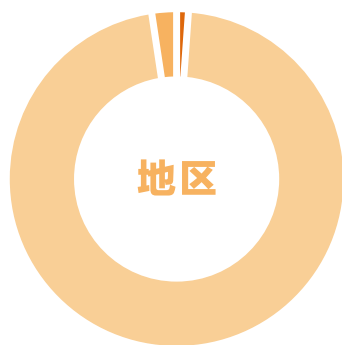
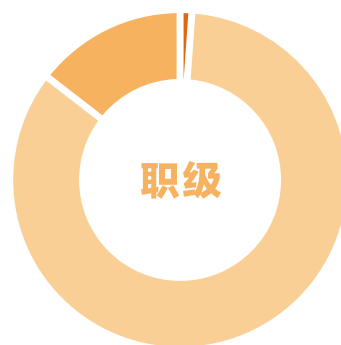
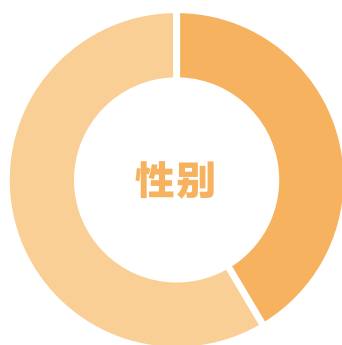
张敏英（1993 年入职，碧桂园明星销冠）

“买一套房子对于大部分人来说，会花掉他一辈子的积蓄，而他选择相信你，就相当于托付一个毕生的承诺。客户来碧桂园看房，首先是冲着我们的品牌，我们要把自己的工作做好，让客户觉得你是在帮他。我们及时反馈公司，因为客户的意见

是我们最好的礼物。我在碧桂园工作了 26 年，最希望感谢的是老板，如果没有一个好的公司和好的老板，我不可能在这里这么长的时间。另外要感谢团队，一个人的力量是有限的，我获得的荣誉也是和大家共享的。”

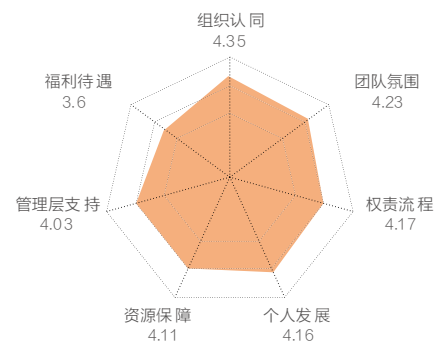
2018 年度员工概况

截至 2018 年 12 月 31 日，集团共有员工 131,387 人。



2018 年度碧桂园集团员工概况

2018 年度内，我们对集团全国 67 个区域、总部 12 大中心和 2 大事业部的 44,153 名员工进行了组织氛围调研，调研结果显示员工对集团组织氛围整体满意度较高，平均达到 4.11 分（4 分代表“认同”）。其中“组织认同”、“团队氛围”、“权责流程”、“个人发展”、“资源保障”、“管理层支持”得到员工的高度认可。



组织氛围调研结果

招贤纳士

集团人力资源管理中心下设招聘板块，负责集团面向海内外的招贤纳士。根据不同对象，招聘方向主要包含校园招聘和社会招聘，人才招聘渠道具体涵盖网络招聘、猎头推荐、内部推荐、内部人才库等，以保证无时差的人才供给，满足业务发展的人力资源需求。启动招聘前，我们结合岗位特点、需求紧急程度及需求人数等因素，综合选择多样化的招聘渠道，对不同层级的员工投入相应资源进行背景调查，核实基本信息并排除法律风险，从而系统、高效地引入优秀人才；为促进内部人才流动，拓宽内部招聘渠道，集团启动“新途计划”，激活人才市场，实现人力资源的合理调配。2018年度，集团

地产板块招聘新员工 26,294 人，为营运所在地区持续创造就业机会。

碧桂园十分珍视优秀人才，2018年度，集团设立的信息化招聘系统令人才招聘运营更加体系化、品牌化，如新引入的 AI 面试增强了招聘匹配度，而共享服务中心则通过提供快速入职办理、自助证明打印等服务提高了招聘效率。公司引入的多名高层管理人员来自同行业领先公司，逐渐成为优秀职业经理人汇聚地。集团海外项目的员工本地化程度逐步提高，外籍员工对集团的认可度持续提升。

招聘方向

校园招聘

社会招聘

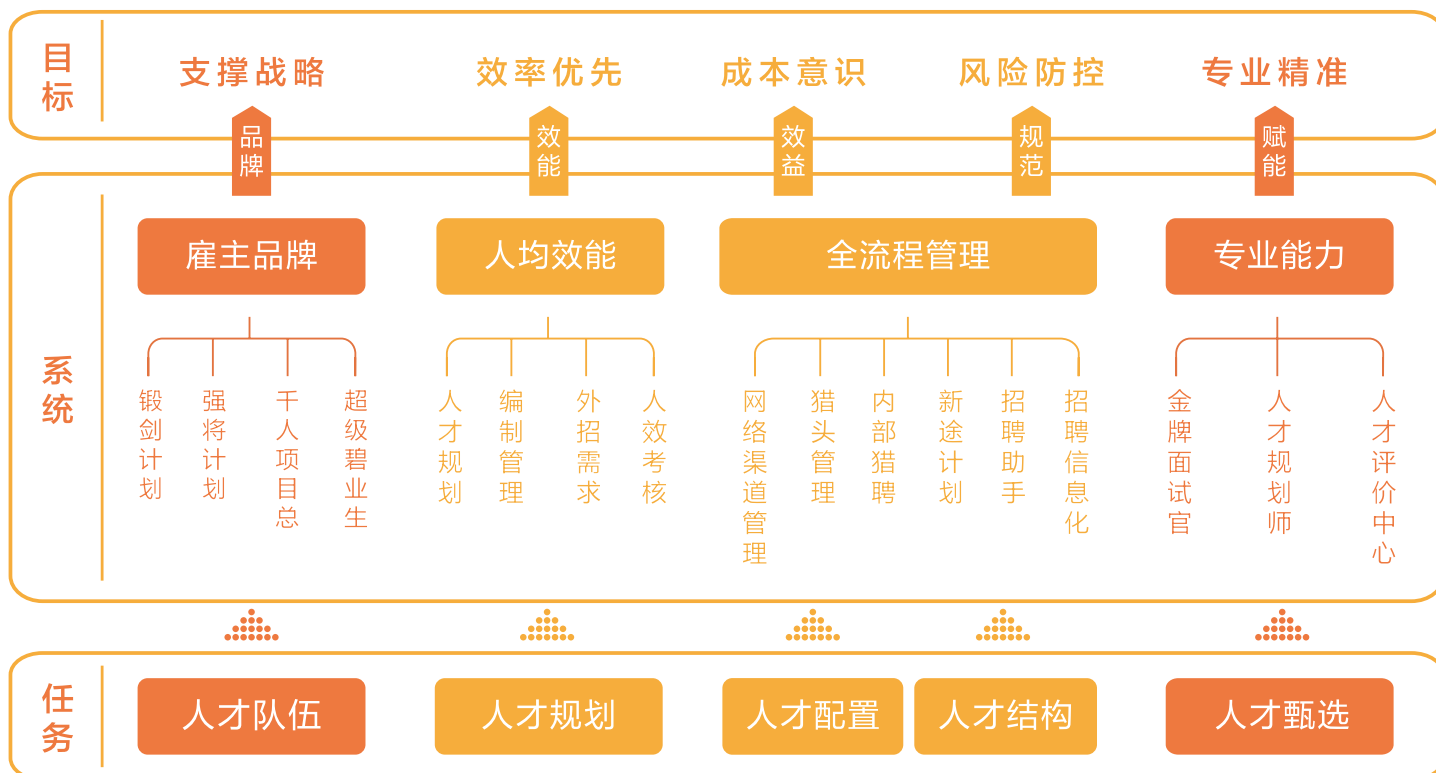
人才招聘渠道

网络招聘

内部推荐

猎头推荐

内部人才库



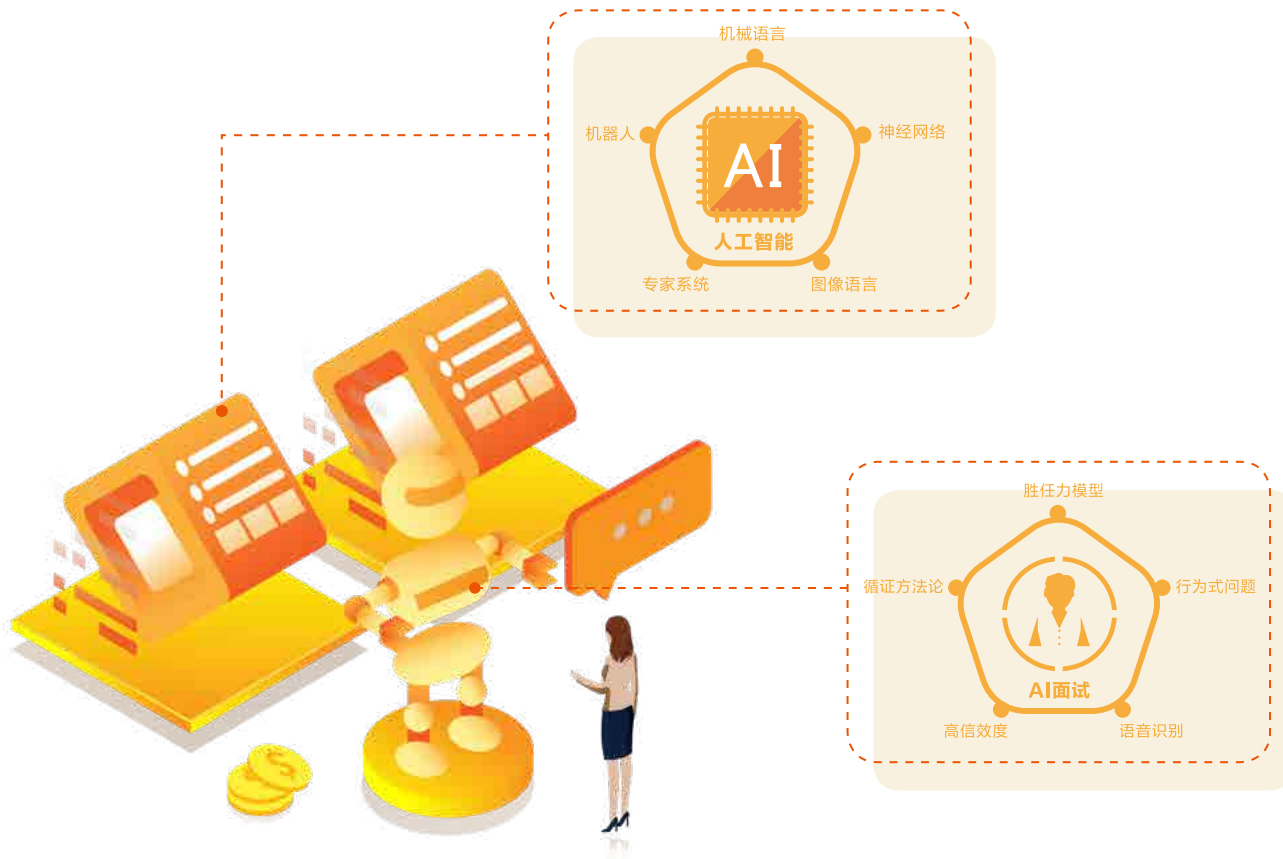
碧桂园集团“敏捷”招聘运营管理体系

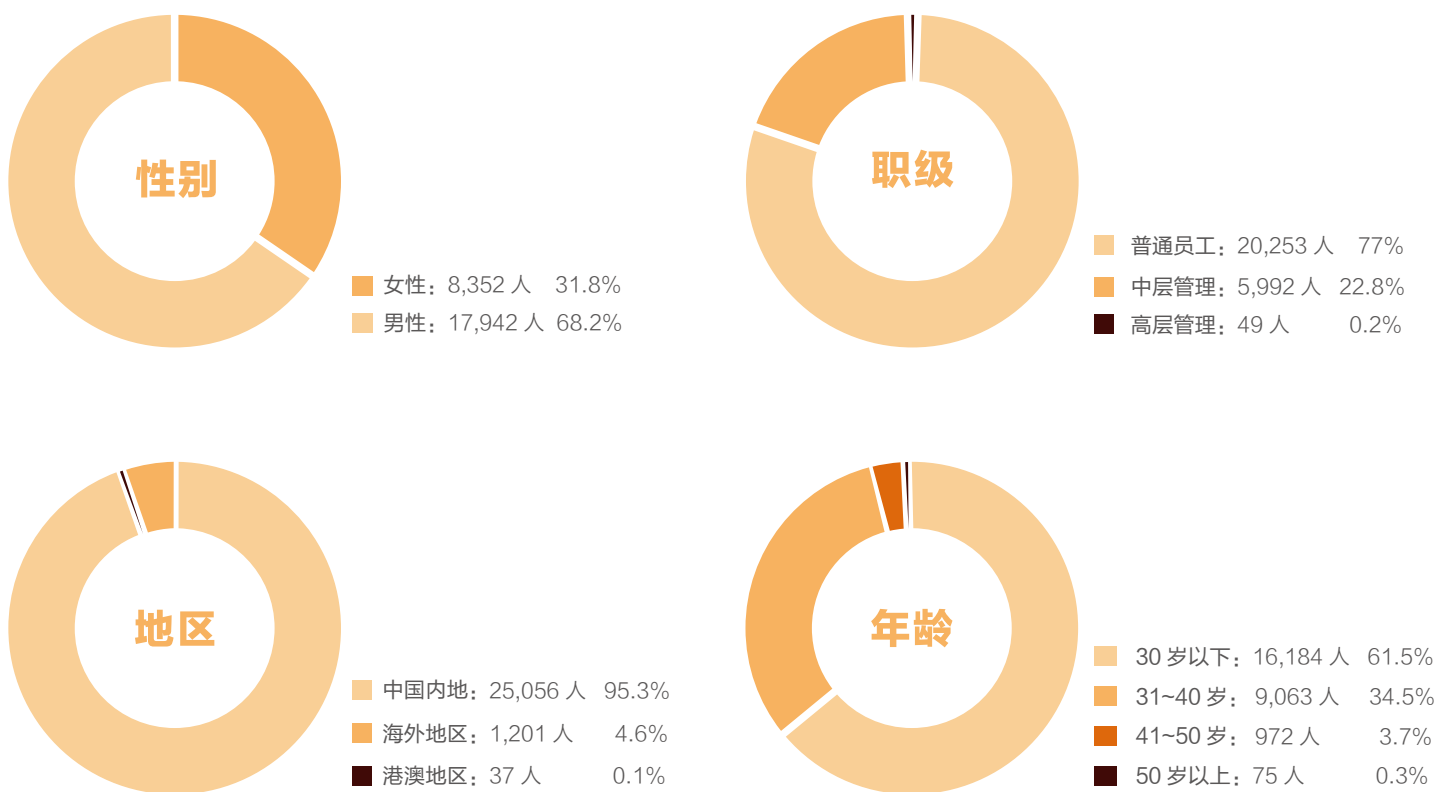
案例

AI 面试

2018 年,碧桂园尝试在校招流程中引入智能机器人概念,通过 AI 技术辅助公司对候选者进行在线面试。AI 面试官通过候选人的语言表达、面部神情或者仪态手势,判断

候选人与各岗位人才需求的匹配程度。通过在线面试的候选者自动录入线下面试环节。





2018 年度地产板块新员工入职概况

育才为先



这是碧桂园创始人杨国强先生十二个梦想的前三个梦想，在创始人与集团总裁的支持下，碧桂园倾注集团资源全力培养、发展人才。

通过实战模拟、案例研讨、互动教学等实效性教育手段，培养企业优秀人才，让不同层级、不同领域的员工都能获得对应的培训学习机会，包括“涅槃计划”、“领翔计划”、“未来领袖计划”、“展

翼计划”、“新羽计划”、“超级碧业生发展计划”、新员工“软着陆”等进行人才发展品牌式管理，帮助员工成长为极具职业竞争力的房地产行业复合型管理人才，打造碧桂园的人力资源培训体系。

打造人才供应链



碧桂园集团人才培养体系

优秀人才的十大关键素质

2018年，碧桂园建立了优秀人才的十大素质模型。“十大素质”旨在为集团的人才评价、选拔、管理和发展提供指引。该素质模型描绘了组织优秀人才的特质，为集团内各级组织提供了一致的用人理念和甄选标准。同时，素质模型也将帮助员工在其

个人成长过程中，明确发展方向，比对素质要求理解自身的优势和不足。通过对优秀人才的特质形成共识，再次强调人才对公司发展的重要性，在集团上下树立起“对优秀人才的投入对公司的长远发展而言是最划算的”人才管理理念。



人人是老师 人人是学生

2018 年度，集团房产板块共计 **2.8** 万人上台授课，开展培训 **19.1** 万次，人均培训课时 **103** 小时。所有内部培训均以核心管理人员授课、实战案例教学为主，平均满意度达 **93.5** 分；平均每项目周授课 **97.9** 场次。

课程和讲师是企业内部培训的核心关键。自 2010 年启动内部课程与讲师认证以来，集团共有 2,399 门课程通过集团评审成为认证课程，课程覆盖房地产及下属子公司 20 个条线专业课程和管理类、通用技能类课程。讲师方面，2010 年至今集团共有 3,487 人通过集团评审成为认证讲师，在“人人是老师 人人是学生”理念的指导下，全集团仅 2018 年就有 2.8 万人上台讲课。

除了线下课程培训，集团搭建了“i 尚学习 e-learning”、“i 尚学习移动学习 APP”两大学习平台，两大平台在线课程超过 3,000 门，所有课程对集团全体员工开放，创造一个无边界的学习平台，鼓励集团员工随时随地自由学习。

两大学习平台



i 尚学习 e-learning



i 尚学习移动学习 APP



3,000+
认证老师



超过 **30%**
员工授课



3,000+
在线课程

学习地图

学习地图以“任务模型”为主基准、辅之以“岗位关键能力、知识技能为模型”。员工通过学习地图体系,可以明晰所在岗位的能力要求,了解能力发展的方式,最终实现“以变动牵引自主学习、由学习促进职业发展”的培训体系管理目标。

领导力发展项目

优秀人才是企业可持续发展的源动力,是不可或缺的战略资源,实现企业可持续经营发展和打造企业核心竞争力。碧桂园6支关键人才队伍是碧桂园实现美好人居愿景的重要力量,覆盖各层级、各专业条线;包括区域总裁、区域执行总裁、片区/城市公司执行副总裁、项目总经理、未来领袖和超级“碧业生”。

碧桂园为含六支关键人才队伍在内的关键岗位人员打造清晰的培养路径。针对不同层级关键人才的领导力发展项目,是经

过精心研究制定的,对房地产开发板块核心价值链上的优秀经理人实施的,系统的、阶梯式的培育与发展项目。

其中,“领翔计划”人才发展项目,是在碧桂园领导力发展项目7年成熟运营基础上的新升级,该品牌培训是为充分满足集团快速发展并培养优秀的项目总经理项目,通过严格的选拔方式和复合式培养手段实现人才库的“严进严出,优中选优”以及“无时差”的人才供应。



领导力发展项目概览

案例



超级“碧业生”

超级“碧业生”计划是集团针对校园招聘的优秀人才量身打造的人才发展计划。该计划自 2010 年开展以来，已经建立了完善的培养体系，采用导师制、挂职锻炼、轮岗学习、集中培训、挑战性关键任务等人才培养方式，遵循“721”原则全面培养，同时每年进行内部竞聘，大胆提拔任用优秀人才。快速发展的平台和体系化的培养实现了“碧业生”的快速发展，该计划实现了企业与人才的共赢。

未来领袖计划

GLOBAL FUTURE LEADERS (“未来领袖”计划)，作为集团倾力打造的优秀博士人才培养项目，自 2013 年启动全球招募以来，已吸纳众多来自哈佛、麻省理工、帝国理工、剑桥、牛津、新加坡南洋理工、新加坡国立、港大、清华、同济等全球顶尖高校优质人才。

五年来，经过集中培训、高管带教、总部轮岗、一线实操、项目挂职等倾注集团最优质资源的全方位密集型培养筑基，目前已有逾 280 名学员成长



为项目总经理级别以上核心管理人员，为碧桂园发展做出重要贡献。

截至 2018 年 12 月，历届“碧业生”中，晋升为总监级、总裁级共 **506** 人，**719** 人发展为经理级别人员。

“未来领袖”学员中，已有逾 **280** 名学员成长为项目总经理级别以上核心管理人员。

网络学院

为帮助员工加强自我知识沉淀、知识传播和学习管理，2018年度，集团对“i尚学习 e-learning”、“i尚学习移动学习APP”两大线上学习平台进行了全新升级。线上学习中心通过文本、直播、考试、互动交流等学习方式，以培训中心、移动用户端和网络终端为支撑，最终打通线上学习平台和线下沟通渠道，构建企业培训、运营和学习的良好生态。所有课程对集团全体员工开放，创造一个无边界的学习平台，鼓励集团员工随

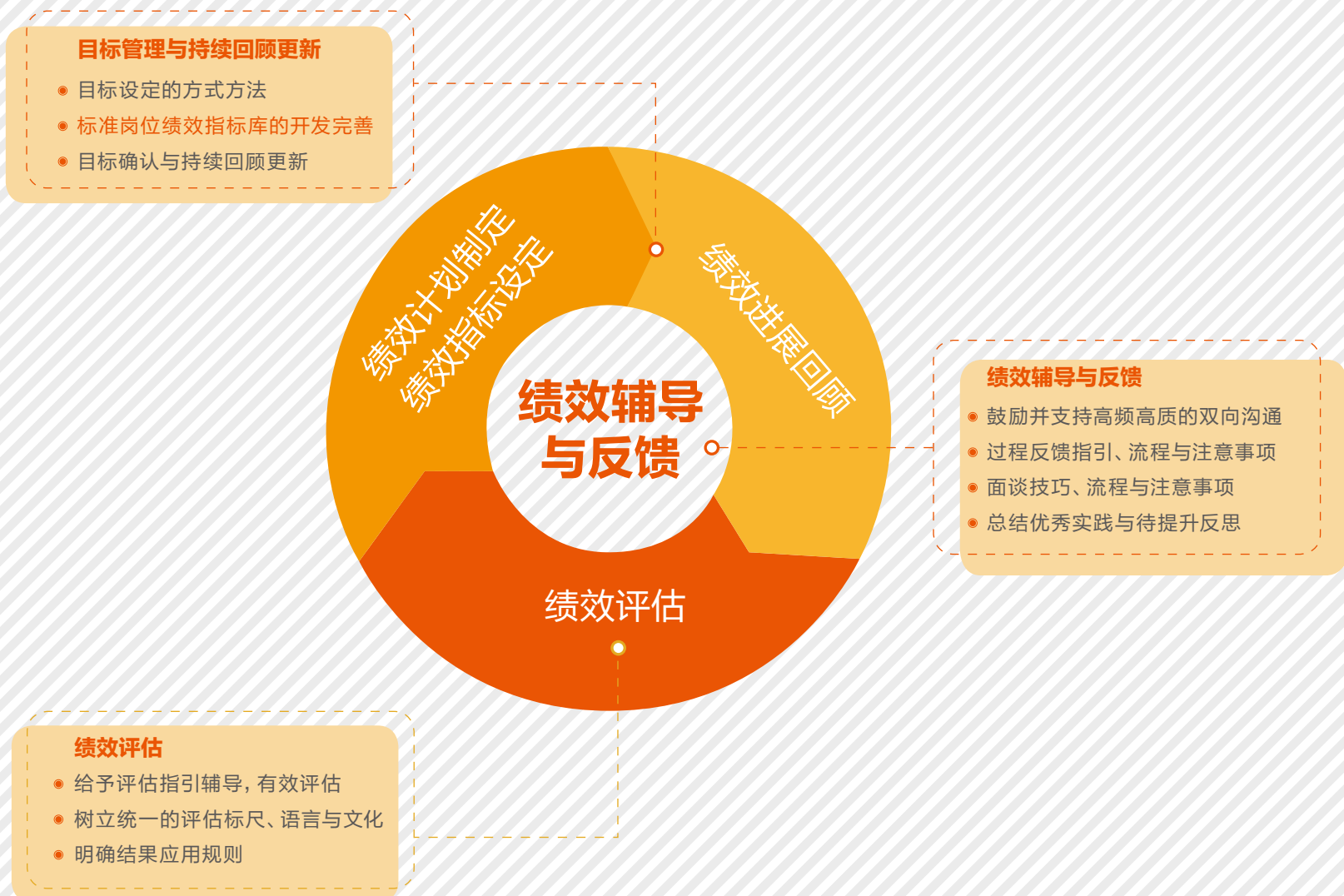
时随地自由学习。线上学习平台开设课程包含专业类、管理类和通用类，其中专业类涵盖投资、运营、设计、工程、人力资源等多条业务主线。

截至 2018 年 12 月 31 日，两大线上学习平台总课程数 **3,146** 门课程，“i尚学习”公众号累计关注量 **78,000** 人。



绩效考核

为调动员工的工作积极性，充分激发员工的工作潜能，碧桂园制定了完善的员工绩效考核体系。



惜才以心

集团高度重视对员工的关爱，不仅竭力保障每位员工的日常工作安全与健康，承诺为员工提供安全舒适的工作环境，为员工

创造温馨、和谐的工作氛围，亦不断完善薪酬管理制度与员工关怀福利政策，以点滴关爱提升员工对公司的归属感。

健康与安全

碧桂园十分关注员工的职业安全与健康，视之为企业可持续发展进程中不可或缺的一部分。我们的员工每天至少有三分之一

的时间在工作上，作为雇主，我们有责任确保员工在工作期间的身心健康与职业安全，亦致力促进员工工作生活平衡。



“梦想大冲关”——碧桂园集团全员运动会

推广“工间操”，工作间隙抽出5分钟，改变久坐状态，起身动一动，舒展身体，缓解疲惫。

举办趣味与竞技结合的“梦想大冲关”——碧桂园集团全员运动会，邀请全体员工参与。

总部设健身房和泳池，免费开放供员工使用。每周一个工作日夜晚组织羽毛球、篮球等各种体育活动。

为员工提供年度体检福利，2018年度体检覆盖率达到100%。体检优惠套餐同步开放供员工家属选择。



案例

象棋大赛

2018年7月14日，由集团党委、工会联合敢爱俱乐部共同举办的碧桂园员工中国象棋大赛拉开帷幕。经过激烈角逐，设计系统、粤东区域、广清区域分列团队赛一二三名，粤东区域马俊能、设计系统孙永刚、粤东区域韩朝阳分别夺得个人赛冠亚季军。中国象棋国际特级大师许银川先生也到会场与选手进行切磋交流。碧桂园秉承着“快乐工作，健康生活”的企业文化理念，积极组织集团性企业文化活动，丰富员工文化生活，提高员工幸福感和凝聚力。



职业安全

在职业安全方面，集团持续完善安全管理架构，设立安全生产委员会，并制定了完善的安全管理制度，如《碧桂园集团工程安全管理制度》以及《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》；

认真履行安全生产主体责任，严格开展各类安全检查；通过开展安全教育和技术培训，定期安排应急处理及安全演练等方式保障员工的职业安全，提升员工的安全意识与能力。

案例

消防演习

碧桂园总部大楼办公人员已超万人，消防安全是“重中之重”。为加强大楼的消防管理，增强大楼员工的消防意识和消防自救能力等综合能力，提高各单位应急救援反应速度和协调水平，最大限度地保障员工的生命及公司财产安全。2018年11月23日下午，由集团安全管理委员会、集团办公室、北滘镇专职消防队统筹指挥，国华纪念中学与碧桂园中心物业共同组织了一场消防演习，总部办公人员及学校师生超千人参加。



消防演习

薪酬与福利

碧桂园为员工提供有竞争力的薪金水平，以及落到实处的福利关怀。秉持“以岗位定薪、以市场定薪、以绩效定薪和以能力定薪并举”的理念，碧桂园通过落实内部员工的《碧桂园集团薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》等，达到统一岗位薪金与

风险责任、调控市场价值与内部公平、奖励高绩效人才和高水平人才的目的，从而有效增加员工对企业的认同感，激励员工主动提升自我贡献力。此外，我们基于法律法规的要求，结合员工的具体需求，制定了多项有人文关怀的福利政策。

购房优惠

集团所有签署正式劳动合同的员工及其直系亲属，均可在碧桂园任一项目除商铺和车位外的所有在售住宅及公寓产品享受购房优惠。



员工子女入学优惠

集团所有入职一年以上的正式员工，均可在碧桂园旗下连锁学校获得子女入学学费优惠折扣。



入职了

班车或楼巴优惠或交通补贴、通讯补贴、电脑补贴、宿舍或租房补贴、食堂或餐补

要赚钱

价值双享

购房了

购房优惠
住房公积金

结婚了

婚假

有娃了

生育保险、产假、陪产假、子女入读
碧桂园学校优惠

生病了

带薪病假、住

碧桂
GAP
凤厂福利全



员工扶助基金

碧桂园员工扶助基金成立于2007年，是“取之员工，用之员工”的一个非营利性基金，旨在帮助因重大疾病、意外伤害而造成经济困难的员工度过难关。集团任一单位的正式员工，凡是本人或直系亲属因遭受重大疾病、意外伤害而导致经济困难的情况，均可通过各单位办公室申请经济扶助。



员工幸福计划

集团自2014年起推出“员工幸福计划”，所有入职满一年以上的员工，每年可享受碧桂园旗下自营酒店4间标准间免费房福利。此外，员工及员工家属入住酒店，可享受各酒店员工及员工家属特惠房预订价格。



平等待才

碧桂园切实维护员工的各项基本权利，根据《中华人民共和国未成年人保护法》以及《中华人民共和国禁止使用童工规定》等法律法规制定了《考勤及请休假管理办法》《碧桂园集团员工职务行为管理规定》《人才引进制度规范标准指引》等制度。碧桂园坚持平等公正的用人原则，确保员工不因性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭与健康状况等因素而受到区别对待，亦不允许任何形式的歧视行为。其中制定的员工手册和员工行为守则，列明我们认为所有员工享有自由和尊严，同时我们高度重视员工的人权问题，如为少数民族员工在饭堂设置民族窗口以尊重其饮食习惯、为超时工作员工提供报酬或假期等，承诺提供一个无歧视的工作场所。2018年，集团管理层中女性员工占比 21%，男女员工同工同酬。

集团在人力资源管理活动中严格规定人才的引进、管理、培养与开发、考核与退出等各项核心业务，保障员工在招聘、薪酬、福利、晋升、休假、离职等各方面的合法权益。员工若遇到不公平待遇，可通过集团风控审计监察中心、集团工会劳资委员、集团人力资源管理中心，或直接递交相关资料到主席信箱等形式进行申诉。相关部门收到员工诉求信息后进行跟进及处理，并确保员工的诉求得以合理解决。

集团对承包商建筑工人亦一视同仁，高度重视建筑工人权益，从多方面规定了关于保障建筑工人权益的管理措施：在施工承包合同中，我们明确了承包人施工安全及施工质量责任人制度；在合同附件《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》中，我们约定了建筑工人施工及生活环境标准，使建筑工人安全得到保障；为了能落实合同中约定的建筑工人健康安全条款，我们还在合同中提出了相关措施，做到专款专用，保证建筑工人工资不被挪用，确保足额发放建筑工人工资，保障工人

权益；采取可持续发展模式，项目进行到一定阶段或结束后将工人调动到同城新建项目，避免因项目完工而解散工人的情况，降低对工人的负面就业影响。



案例

帮扶残障人士就业

碧桂园积极践行回馈社会、平等雇佣的原则，集团总部及各区域公司与当地社保局、居委会保持密切联系，对口帮扶地区残障人士就业。企业在接收社保局、居委会提供的残障人士相关信息后，结合自身业务线特点与需求，为其安排适合的工作岗位，并辅

以相关培训。

截至 2018 年 12 月 31 日，集团总部聘用残障人士数量达 95 名，他们在各自的岗位上认真工作、发挥自我社会价值。

制度与指引



《考勤及请假管理办法》



《碧桂园集团员工职务行为管理规定》



《人才引进制度规范标准指引》



《碧桂园集团安全文明措施标准化手册》



08

社会之道 “碧”有仁心

可持续发展目标之公益投资

“对人好，对社会好”是碧桂园可持续发展的精神力。我们被这份大爱所感召，积极履行社会责任，支持社区发展。我们力推教育扶贫，阻断贫困代际传递；设计科研创新基金，支持产业资源整合落地，启动精准扶贫美丽乡村建设，不遗余力参与脱贫攻坚战。



公司注重社会关系，关注环境保护、关注慈善和扶贫工作。



保证房产建设的质量以保持良好的社会声誉，不断创新
发展，承担社会责任做慈善
事业，提升国内外声誉。



069 专题故事——国强公益基金会

071 精准扶贫与乡村振兴

079 公益慈善与社会服务

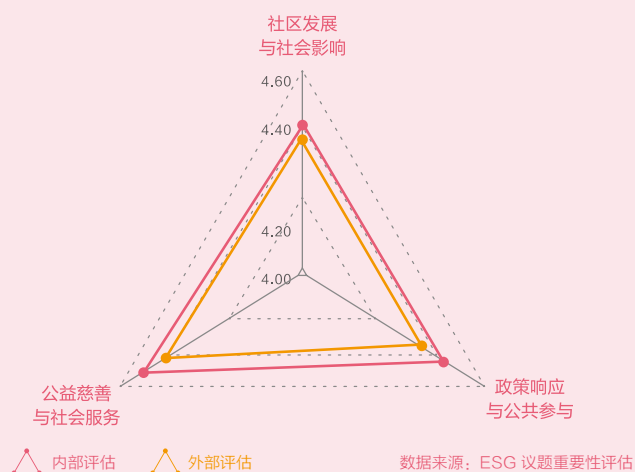
081 社区发展与社会影响



公司非常重视可持续发展，
特别是针对扶贫开发工作一
直抱有授人以渔的政策。



碧桂园一直以来秉持“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的信念，主动履行社会责任，积极投身公益事业。集团在党和国家的领导下，深入贯彻党的十九大精神，以良心、奋斗和感恩为信念，凭“国强公益基金会”为平台，持续投身兴学助教、扶贫济困、奉献爱心、回报社会的远大事业，在推动社会进步的道路上尽己所能地贡献智慧和力量。



专题故事 —— 国强公益基金会

国强公益基金会（下称“国强基金会”）成立于 2013 年 10 月 14 日，是碧桂园董事会主席杨国强先生及联席主席杨惠妍女士创立的非公募基金会。国强公益基金会以希望社会因我们的存在而变得更加美好为宗旨，致力于资助教育、科学、文化、卫生、体育事业的发展；资助贫困地区、贫困村改善民生、

发展生产；资助紧急灾害救助以及灾后恢复与重建；资助贫困地区与经济发达地区的交流与合作等领域。基金会响应国家号召，以教育扶贫和精准扶贫相结合，致力打造中国教育扶贫的第一品牌。

国强公益基金会教育扶贫创新成果

教育扶贫



21 年

用于办学、助学、兴教的累计投入



48+ 亿元

贫困人口直接获益



36+ 万人次

1997

仲明大学生助学金

杨国强先生成立仲明大学生助学金，每年捐赠 200 万元，以资助广州地区和广东省高校品学兼优的贫困大学生。

2007

国良职业技术学校

杨国强先生出资 5,500 万元创办了全免费的国良职业培训学校，帮助退伍军人掌握技能，实现就业，提高退伍军人收入。

2012

送技术技能下乡

碧桂园集团派驻 6 名工作人员进入水头镇，建立扶贫项目部，全面开展佛冈县扶贫项目，出资对全镇 16-60 周岁有劳动能力和培训就业意愿的劳动力进行培训。

2015

滴灌智能扶贫

碧桂园集团决定在贵乡开展“阻断贫困代际传递专项活动”，针对没有生产能力但有发展潜力的特别贫困户，进行“一户一策、责任到人”的重点帮扶。

2017

惠妍教育助学基金

2017 年，杨国强先生、杨惠妍女士捐款 1 亿元设立“惠妍教育助学基金”，为顺德区内因贫困而上不起学的孩子提供服务。

2018

全国 9 省 14 县扶贫

2018 年起，碧桂园把扶贫上升到主业高度，将广东英德整县帮扶模式推广到甘肃东乡族自治县、江西兴国县、河北平山县等 8 省 13 县，惠及 3,747 个村的建档立卡贫困人口。

国华纪念中学

2002

杨国强先生出资 2.6 亿元创办了国华纪念中学，这是一间全国唯一的纯慈善、全免费高中。学校在全国招收家庭贫困、成绩优秀、心智健康的学生。2018 年，重点本科录取率超过 98.2%。

汶川桑坪中学异地复课

2008

2008 年，汶川发生 8.0 级地震，杨国强先生致函广东省省委希望帮助灾区学生实现异地复课。此次项目帮助汶川桑坪中学 1,700 多名师生大转移，实现中国首例初中整体搬迁异地复课，也是灾后人数最多的一次异地复课。

广东碧桂园职业学院

2013

杨国强先生、杨惠妍女士出资约 4.5 亿元创办了慈善性质的大专院校——广东碧桂园职业学院。截至 2018 年，共 640 人毕业，就业率达 100%，其中超 60% 毕业生担任基层一线管理干部或技术骨干，更有 31 名优秀学子获得万元月薪工作。

田阳县苗木产业精准扶贫项目

2016

碧桂园积极响应东西部扶贫协作的号召，与广东省扶贫办和广西壮族自治区扶贫办、工商联等单位积极沟通，最终确定在桥马片区央律村实施苗木产业精准扶贫项目。

大规模驻村扶贫

2017

2017 年起，碧桂园将树山村的成功经验逐步推广到广东韶关翁源黄塘村、潮州饶平黄正村、广西百色田阳央律村等 7 个定点帮扶项目，并捐资近 5 亿元整县帮扶英德 78 个贫困村，覆盖粤桂川三省份多个贫困地区。

精准扶贫与乡村振兴

自 2018 年起，碧桂园正式开展甘肃省临夏州东乡族自治县、河北省石家庄市平山县、江西省赣州市兴国县等 9 省 14 县的扶贫工作。集团发挥自身优势，立足贫困地区实际，坚持精准方略，因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策，推进党建扶贫、产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫的“4+X”扶贫模式并围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20 字总要求，推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，培育发展新功能、激发乡村新活力、焕发文化新气象、塑造美丽新面貌、构建治理新体系，力争精准助力全国 9 省 14 县 3,747 个村 33.6 万的建档立卡贫困人口

实现脱贫，共创新时代美好生活。

碧桂园深知民营企业是精准扶贫的重要力量。多年来，集团直接投入人力、物力、财力，参与扶贫开发全过程，透过长期实践构建起可造血、可复制、可持续的扶贫攻坚机制，为社会力量特别是民营企业参与直接扶贫提供了具体样本。

碧桂园扶贫机制

创新可造血的扶贫方式	提供可复制的扶贫经验	探索可持续的扶贫机制
着力于“造血”，聚焦在贫困群众脱贫致富的能力建设，精准施策、对症下药，找到当地发展致富的“命脉”，遵循客观规律，将扶贫资金、资源用在“刀刃”上，走出一条符合当地实际的特色致富路。	着眼国家精准扶贫大局，致力于打造可造血、可复制、可持续的精准扶贫模式，发挥示范引领作用，为广有志于扶贫事业的企业、社会组织提供一套可操作的现成方案，带动更多社会力量参与到精准扶贫的事业中来。	始终将精准扶贫的可持续性放在突出重要的位置，学会“算大账、算长远账、算整体账”，不是一味强调加大投入，而是精细管理投入产出，提升扶贫效率、提高扶贫质量，努力实现贫困户、政府、社会和企业的多方共赢。

结对帮扶全国

9 省 14 县

惠及村庄

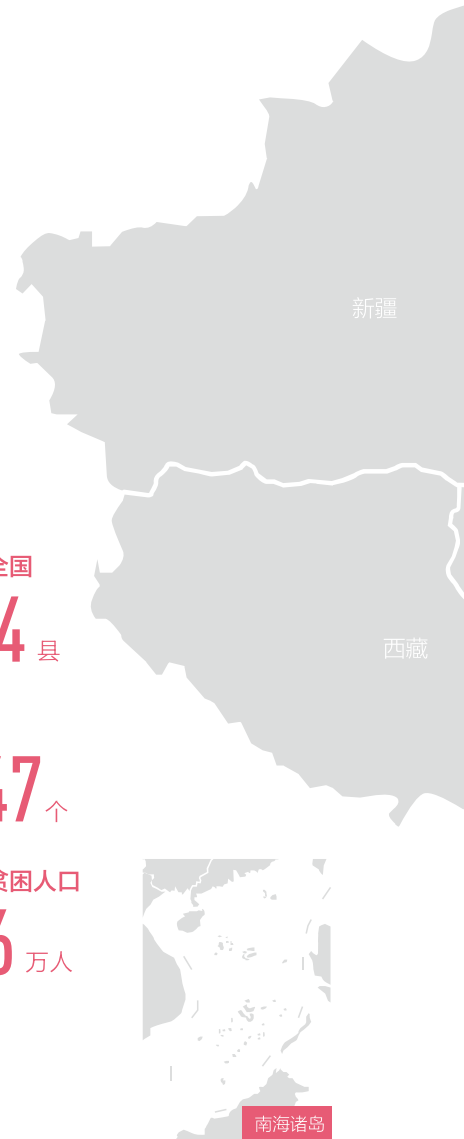
3,747 个

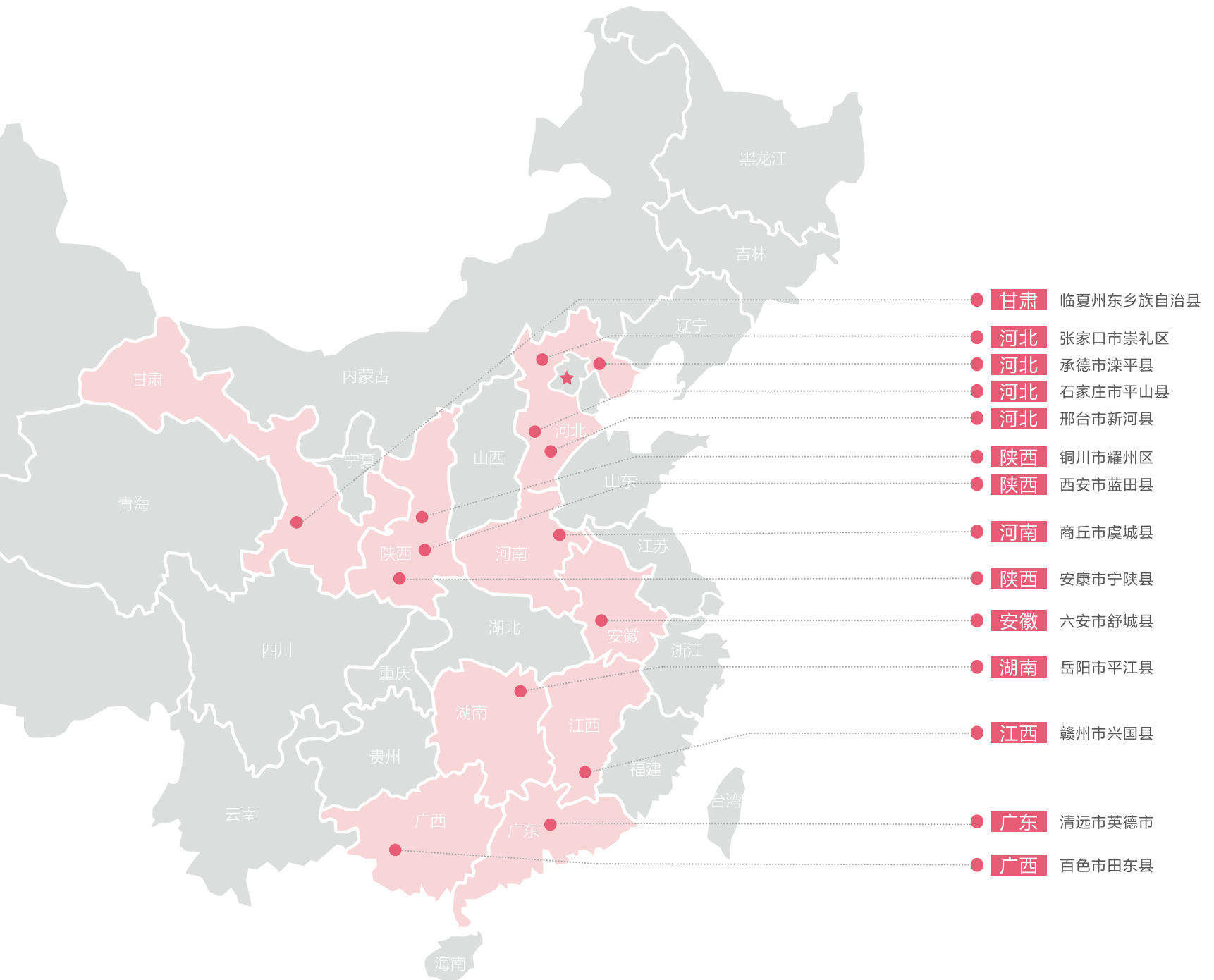
建档立卡贫困人口

33.6 万人

扶贫模式

4+X





党建扶贫

碧桂园坚持“像建好房子一样做好企业党建工作”，高度重视党建在扶贫工作中的引导作用，建立党建扶贫“五个一”目标，持续推进党建扶贫的工作，以党建助力精准脱贫。

案例



党建扶贫交流会

自 2018 年 10 月 17 日起，碧桂园邀请广东英德市、安徽舒城县的 50 多位贫困村支书、驻村第一书记共同走访党员教育基地、聆听抗战老兵分享、学习集团产业和电子商务课程、谈扶贫经验和活动心得体会。碧桂园希望通过本次活动增强扶贫工作党员的信心，进一步坚定扶贫信念，同时激发新思路、新感悟，帮助贫困地区尽快脱贫。

开发红色旅游扶贫专线

红色资源是开展乡村扶贫攻坚的宝贵财富。2018 年 8 月 29 日至 30 日，碧桂园举办红色旅游扶贫专项活动、组织碧桂园党员教育活动、以实际行动支持革命老区县陕西耀州的红色旅游事业。通过走红色路线、听特色党课、看特色示范村等方式，碧桂园参营党员重温老一辈革命家奋斗历史，同时积极探索碧桂园打赢扶贫攻坚战的工作，为助力革命老区县脱贫致富贡献自己的力量。



产业扶贫

碧桂园以市场为导向，以产业为载体，整合各方资源，依托各界力量，构建公益联盟共同体，建设产业扶贫项目资源库，助力将贫困地区资源优势切实转化为产业优势、竞争优势，带动贫困地区产业发展，达到脱贫奔康目标。

案例



树山村绿色苗木产业基地

绿色苗木产业扶贫

碧桂园在具备种植条件的帮扶县推广绿色苗木产业，按照“借本你种，卖了还本，赚了归你，再借再还，勤劳致富”的资金运转模式，采用“公司+合作社+贫困户”的合作模式，发展集约化、规模化的苗木农场或发动农民分散式、房前屋后推广庭院经济，贫困户通过土地出租或入股、农场务工等形式增收，能有效辐射带动当地群众脱贫致富。半年时间内，苗木项目已经在 12 县推广，截至 2018 年底，种植面积近 2,000 亩，累计帮扶贫困户 5,000 余人。

扶持返乡创业青年 培育东乡特色产业

甘肃省贫困县东乡第一个返乡创业女硕士马娟，于 2017 年毕业之际，回想起家乡因为贫瘠、落后，观念陈旧等原因导致女性劳动力无法外出务工。为了改变陈旧观念，马娟回乡成立作坊，邀请当地妇女手工制作东乡的传统美食“油馍馍”。

2018 年 4 月，碧桂园进驻东乡县龙泉镇开展扶贫工作，经多方考察，决定建立食品加工扶贫车间，扩大马娟油馍馍作坊规模，并交由集体所有。预计一期可吸纳 120 人就业，员工年收入达 2-4 万元，全线运营后销售额预计 1,200 万元，创造利润 200 万元。碧桂园此举不仅帮助当地女性解决工作问题，同时也运用自身平台开拓油馍馍的销路，增强贫困群众脱贫致富能力。



东乡族自治县返乡女硕士马娟带领当地妇女参与油馍馍生产



案例

● 广东英德鱼咀村 / 河头村——挖掘人文特色 发展乡村旅游

碧桂园集团自 2017 年 10 月起开始进驻英德鱼咀村和河头村开展帮扶工作。其中，在鱼咀村专门打造乡村民宿，优先使用当地工人、机械及材料，充分尊重当地建筑文化及建筑工艺，聘请当地老一辈工匠砌筑房屋。截至 2018 年 11 月，碧桂园已聘请当地村民 20 余人，直接劳务费超过 10 万元，使用当地机械器材直接费用超过 15 万元。

游业态，打造凤鸣碧乡民宿，与九龙小镇同频共振，实现带动全村全域旅游，振兴乡村的目标。目前，鱼咀村民宿投入运营，30 间古村民宿及青年旅馆均聘用了村中的低保贫困户。同时，有越来越多年轻人选择留在村里发展，不再出去务工，有山有水有乡愁的鱼咀和河头村焕发新颜，迎来了生机。

在河头村美丽乡村建设中秉持“修旧如旧”的改造理念，注重保留岭南建筑风格，并保育客家围村文化，融入旅



鱼咀村改造前

鱼咀村改造后



河头村改造前

河头村改造后



教育扶贫

碧桂园的教育扶贫之路可以追溯到 1997 年的第一笔大额捐赠。那一年，碧桂园创始人杨国强先生走进《羊城晚报》社，捐赠 100 万元，设立“仲明大学生助学金”。从第一个助学金开始，集团始终坚持对教育的炽热梦想，先后在 2002 年、2013

年创办纯慈善学校国华纪念中学、广东碧桂园职业学院。此外，碧桂园还设立惠妍教育助学基金等多个助学金，帮助家境贫困的学生完成教育梦想。

案例



新河县助学金

2018 年 10 月 25 日，碧桂园集团新河县贫困学生助学金发放仪式在新河县体育文化广电新闻出版体育局举行。集团捐款 56.3 万元，希望教育扶贫让新河县 365 名贫困学子得到成长机会，今后用知识致富回馈家乡。

为贫困学生提供免费车票

在国华纪念中学和广东碧桂园职业学院这两所学校里，学生不需要负担任何学费、食宿费，学校每个月都会给学生发零花钱，甚至连学生假期回家的车票，都是学校负责的。

每年放假前，国华中学会帮学生们买好往返的车票，并由老师负责将来自各地的孩子送到生源地的集结点。建校 17 年来，每逢寒暑假就买好车票送学生回家，已经成为这所高中的惯例。



就业扶贫

“授人以鱼，不如授人以渔”，碧桂园自 2012 年实行“送技能培训下乡”以来，不仅给村民带去物质上的改变，更重要的是

精神文明的提升。2018 年，碧桂园在广东英德市、广西田东县、河南虞城县等地开展就业扶贫技能培训班。

案例

田东县扶贫招聘

碧桂园集团积极响应国家东西部扶贫协作的号召，于 2018 年 7 月 24 日联合深圳市坪山区在田东县举办“2018 年粤桂扶贫协作·碧桂园 & 深圳市坪山区精准扶贫田东县专场招聘会”，共 36 家企业参与。其中，13 家企业由碧桂园组织进行报名，19 家当地企业及 4 家深圳坪山区企业自主报名参与。

招聘当天共收到 451 份求职简历，公司意向招聘 352 人，其中 2018 年建档立卡户 92 人。



田东县扶贫周

集团通过整合自有资源和社会企业资源，建立社会招聘平台，有效解决田东农村贫困群众就业问题，助力打赢脱贫攻坚战。



职业技能培训铝膜培训

针对贫困户开展乡村技能培训

碧桂园帮扶英德指挥部为每一位建档立卡贫困户学员提供免费培训，并安排就业岗位，只要通过培训考核就可及时到岗。一次偶然的的机会，来自英德石牯塘镇鲤鱼村的李观练报名并参加了碧桂园帮扶英德市精准扶贫第三期铝膜培训班。上岗就业以后，李观练从一无所知的铝模新手变成一个优秀、熟练的技术工。现在，李观练成功从最开始每月 2,000 多元的“农村散工”转化为了月薪 8,000 元的产业工人。

公益慈善与社会服务

碧桂园一直以来热心于社会公益慈善事业，不断为公益事业奉献上自身的绵薄之力。2012 年，碧桂园集团成立由员工、业主、供应商、碧桂园学校师生、集团公益慈善项目受助方组成的碧

桂园志愿者协会，带领碧桂园志愿者更热心、更专业地提供公益慈善及社会服务。2018 年，碧桂园志愿者协会在全国共组织 1,266 场公益活动。

环境保护

碧桂园是全球绿色生态智慧城市的建造者，集团号召广大群众参与绿色公益，共同保护我们的地球母亲。

案例



“河小青”志愿服务活动

河小青绿色借力

为了推进“保护母亲河，助力河长制”“河小青”志愿服务，碧桂园集团惠深区域于 2018 年 7 月至 8 月携手团市委、市河长办、市水务局、惠州西子公益协会共同开展了“我是河小青，我为保护母亲河代言”绿色接力活动。通过开展“河小青”线下接力以及线上网络通道接力，让广大市民及青少年广泛传播生态环保理念，引领全民保护惠州自然环境，为美丽惠州添彩。

敬老爱幼

“老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼”。碧桂园主动承担社会责任，为老人及儿童献上爱心。

案例



光明扶贫行动启动仪式

1 亿元光明扶贫行动

“光明扶贫行动·白内障复明”是由国务院扶贫办、国家卫生计生委联合举办的全国性健康扶贫项目，旨在整合社会力量，实现建档立卡贫困白内障患者得到免费救治。

2018年3月3日，集团董事会主席杨国强先生出席启动会仪式，与国务院扶贫办签署协议，捐赠1亿元人民币，助力该项目实施。项目实施至今已帮扶89,000人恢复光明。

关爱留守儿童

10月17日是国家第五个扶贫日，碧桂园在福建省龙岩市长汀县河田中学举办“梦想碧桂园·百城公益行”碧桂园福建区域教育扶贫八闽行启动仪式，同步启动“碧桂园爱心图书室”项目。

“教育扶贫八闽行”为碧桂园集团福建区域主动参与福建省慈善总会和省海峡社会组织研究院联合开展的“精准教育扶贫——捐赠图书”专项公益活动，通过向福建省慈善总会捐款50万元，定向为贫困地区的10所贫困农村中学捐建“碧桂园爱心图书室”，以创造更好的阅读条件和环境。



福建区域教育扶贫八闽行活动

案例



关爱自闭症儿童

2018年4月8日,中国儿童少年基金会主办、国强公益基金会支持、北京幸福家庭科普教育公益促进中心承办、碧桂园志愿者协会协办的中国少儿基金会“幸福童年快乐 e 站”融合社区公益项目在京启动。

“幸福童年快乐 e 站”融合社区公益项目以社区为站点,围绕“幸福童年、幸福家庭、幸福家园”开展线上线下的健康讲堂、专家咨询、阅读分享、志愿服务,健康宣讲培训、自闭家庭亲子公益讲坛、家庭亲子太极推手活动,倡导社区群众关注、关爱、理解自闭症儿童,同时营造幸福、和谐、温情和健康的社区文化。2018 年全国共建站点 18 个。

社区发展与社会影响

碧桂园致力于为社区提供丰富的业余文化生活,建立多元化社区平台,透过文体乐享生活,推动社区精神文明建设,共建和谐美好幸福家园!

艺术文化

有高度、有态度、有温度的人文关怀艺术是人与生活相遇的媒介。碧桂园积极组织草莓音乐、少儿模特大赛、社区文化传承活动、文化教育公开课等文体、艺术类活动,丰富社区美好生活。

案例

“我们就是艺家人” 文化遗产活动

2018年12月24日，碧桂园服务携手广东省博物馆打造“艺家人”文化传承活动，助力中华文化的传承与诠释。“艺家人”文化馆为国内首个社区文化传承馆，以“家”为主题设置五大展区，包含家风无语、画艺沉浸、巧匠记忆、传统演艺及时光收藏，展出从全国各地碧桂园业主选出的上百件出色收藏品，包含书画笔墨，戏曲杂役等。文化馆通过“文化传承”这一宏大命题的载体，在碧桂园社区进行文化展览，让艺术更加贴近生活，给业主带去传统文化的魅力，丰富业主美好生活。



“艺家人”文化馆



濮存昕为孩子们授课

《同一堂课》

碧桂园集团联动浙江卫视、灿星制作等共同推出文化教育公开课——《同一堂课》。节目召集22位文化明星名人深入全国各地的小学校园，担任为期三天的语文老师，认真与孩子们共同学习，涵容自己的人生经历和文化修养，为孩子们讲解经典课文。本节目把“同文同宗，同根同脉”的价值内核与中国传统文化有机结合，同时体现了碧桂园集团倡导传统教育的变革创新。

案例

● 铁人三项

体育强，则中国强；国运兴，则体育兴；没有全民健康，就没有全民小康。作为玄铁系列赛连续三年的独家冠名合作方，碧桂园助力“健康中国”的初心不变，2018年持续支持国内高规格铁三运动及赛事，通过铁三精英赛、小铁人赛、体验嘉年华等项目推广运动文化，助力实现体育强国梦。

● 铁三精英赛

● 小铁人赛

● 体验嘉年华



健康运动

碧桂园倡导全民健身理念，积极支持马拉松、自行车赛、铁人三项等体育项目的发展，将运动与生活融为一体，让所有人享受运动带来的乐趣。



碧桂园集团赞助 2018 年环青海湖国际公路自行车赛



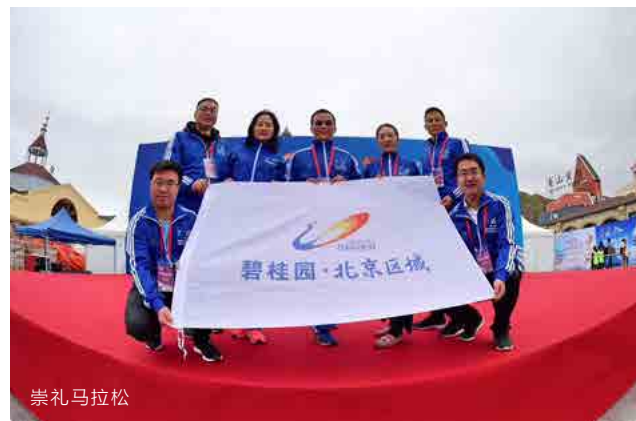
案例

崇礼马拉松活动

2018年9月，碧桂园“小康之约”2018崇礼半程马拉松成功举办。张家口市崇礼区是碧桂园集团定点帮扶的地区之一，本届马拉松以“公益”为主题，在促进全民健身、发展马拉松文化的同时，也致力于助力精准扶贫，落实体育扶贫的工作，让马拉松和公益深度融合。



崇礼马拉松



崇礼马拉松

09

环保之道 “碧”有诚心

■ 可持续发展目标之环境责任

秉承“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”的企业价值观，我们积极承担企业公民的环境责任，持续完善集团的环境管理与监督机制，倡导绿色文化、提升绿色办公、打造绿色社区。



应推行绿色办公，减少不必要的浪费。



作为房地产行业领军企业，
在建设施工方面，增加绿色
节能的相关创新，响应节能
减排的要求。

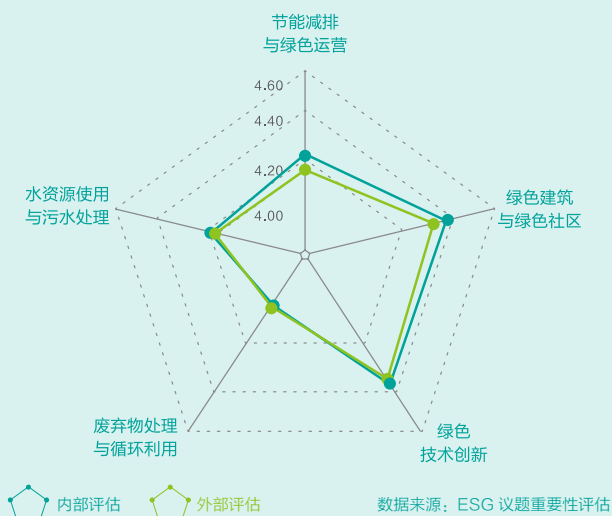
-
- 087 专题故事——绿色技术创新
 - 090 环境管理
 - 090 绿色建筑
 - 099 绿色办公
 - 102 绿色宣传
 - 102 环境关键绩效数据统计与披露
-



每个人都应有环境保护意识。



碧桂园重视环境保护和节能减排工作。在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律及规例基础上，集团制定了《环境保护管理办法》，对节能、节水、垃圾分类、环境绿化、污染防治、生物多样性保护等环境议题都做出了指引。2018年，集团继续秉承“做有良心，有社会责任感的阳光企业”的企业文化，积极承担企业公民的环境责任，坚持将绿色环保作为经营管理的指导原则，务求降低业务发展所产生的环境足迹，利用企业优势资源在绿色建筑、绿色办公、绿色宣传等方面实现环境可持续发展。



专题故事——绿色技术创新

站在行业转型的风口，碧桂园从技术上为自己占得一席之地。经济的飞速发展对环境带来巨大压力。为了响应“绿水青山就是金山银山”的环保理念，碧桂园将继续立足行业，从绿色建筑这一新兴领域出发，主动承担节能、环保的社会责任，为可持续发展贡献力量。

碧桂园重视绿色建筑各方面的技术研究及成果应用，除了星级绿色建筑、装配式建筑、高质量建造体系外，还有一系列节能

减排、环境保护、合理利用自然资源、优化体验等方面的研究和实践。这些研究覆盖专业广泛，涉及材料、设备、产品、施工等方面，并会通过项目对研究成果进行实践落地。实际节能效果经多个项目印证后，便会进行集团内部的推广应用。这种产研结合的方式，为集团储备了大量创新技术，也极大程度地实现了节能减排的效果。

近年主要研究成果

实用新型空调 室外机格栅	导光管日光 照明系统	干法地暖	被动房	装配式内装
<ul style="list-style-type: none"> ● 铝材用量节省3.55kg/m² ● 节省52.7%的制造铝材能源损耗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 地下室折合每平方米每年节省电量约5.3千瓦时 <p>实例 长沙漓湘悦项目</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 干法地暖较湿法地暖节约能源50% ● 地上建筑每层节约材料1.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 夏热冬暖地区建筑节能率达到90%+,供暖能耗降低85%+ <p>实例 台州玖樟台被动房</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 工期节省60% ● 减少现场作业,节约材料

节水— 无水小便斗研究	石材贴挂工艺 优化研究	CRB600 高延性高强 钢筋的应用研究	漩流降噪特殊 单立管排水系统	沿墙式同层排水技术 的应用研究
<ul style="list-style-type: none"> ● 减少运输水和污水处理过程中的能源消耗 ● 无水小便斗相比传统可节水45吨/年/个 	<ul style="list-style-type: none"> ● 比传统干挂工艺节省钢材,成本降低42% ● 定为集团标准,在南方地区全面推广使用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每使用1吨CRB600H钢筋,约节约钢材0.15吨 ● 住宅面积节省钢筋0.8kg/m²,全年可节省钢筋8万吨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 用一根漩流降噪特殊单立管代替传统做法的两根排水立管,节约管材 ● 已在福建区域新建项目中推广 	<ul style="list-style-type: none"> ● 卫生间采用不降板或微降板,节省沉箱填充材料 ● 采用隐蔽式冲洗水箱可节省冲洗水量

壁挂式太阳能热水器 在阳台的布置优化	诱导通风在地下 车库中的应用研究	地源热泵空调系统 的应用研究	停车库智能照明系统	园林庭院灯节能研究
<ul style="list-style-type: none"> ● 预留钢制套管穿侧墙出室外,避免后期维修对墙体的破坏 ● 集热器的循环管长度尽可能短,节省管材,减少热损耗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 最大可降低150(mm/层)地库层高,减少150(mm/层)开挖深度 ● 折合可节省能耗0.25kw.h/m²a 	<ul style="list-style-type: none"> ● 折合可节省能耗26.1kwh/m²a <p>实例 武汉光谷希尔顿酒店</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 折合每平方米每年节省电量约1.8千瓦时 <p>实例 张家港的南二环碧桂园一期地下车库</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 每盏每年可节省用电量为76.5千瓦时 <p>实例 佛山碧桂花园</p>

案例



被动房

集团多年来一直秉持低碳环保理念，积极发展绿色建筑。对围护结构节能、高性能门窗、新风系统等一直不断改进，形成了自有风格的被动房体系，台州·玖樟府项目就是其中的典型代表。项目采用了保温避免热桥、内开内倒三玻两腔充氩气高性能外窗、可调节式铝合金卷帘遮阳、排风热回收等被动技术，实实在在建设成为了“超低能耗绿色建筑”。

台州·玖樟府项目是“十三五”国家重点研发计划“近零能耗技术体系关键技术开发”科技示范工程，也是 2018 年中国超低/近零能耗建筑公众开放日示范项目。该项目荣获德国 PHI 认证，同时也被授予 2018 年“被动式超低能耗建筑”标识项目。

被动房是从德国引入中国的高性能节能建筑理念，被动房特征集中体现为六大技术点：



环境管理

集团将绿色环保理念融入业务规划与日常运营之中，现有主要环境管理策略包括：

绿色建筑	绿色运营	绿色办公	绿色宣传
<ul style="list-style-type: none"> ● 响应“十三五”规划的绿色发展要求，积极探索装配式建筑、绿色建筑。 ● 顺应建筑工业化发展趋势，稳步推进装配式建筑的研发与应用。 ● 持续发展高质量建造体系的研发与实践。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常运营中贯彻落实环保理念。 ● 积极引进智能化与信息化工具，以加强对于楼宇与设施设备的能耗管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持推行无纸化办公。 ● 积极落实节能降耗措施。 ● 推行废弃物分类收集与处理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期开展多元化的环保宣传教育活动，积极向员工、业主、客户等利益相关方传递环保理念。

此外，我们也参考“气候变迁相关财务揭露”（TCFD）的建议，积极辨别气候相关风险及机遇对集团业务应对气候变化的策略以及潜在财务影响，积极开发绿色建筑，采用减少施工程序和温室气体排放的高质量建造体系。

绿色建筑

顺应中华人民共和国住建部于2016年发布的《绿色建筑行动方案》要求，碧桂园持续大力发展绿色低碳建筑，积极探索建筑工业化的设计、施工和部件生产，致力于在建筑全生命周期内，最大限度地节约资源、保护环境和减少污染。在绿色建筑方面，

碧桂园因地制宜，结合项目定位与客户需求，多部门联合评估审议低耗、环保、高效的项目设计方案，以实现建筑与自然环境的协调统一。



案例

森林城市

碧桂园森林城市是东南亚最大的可持续、绿色和智慧城市项目。2018 年，森林城市公司不仅荣获了由马来西亚绿色建筑最具有影响力的评估和认证机构 GreenRE 颁发的“2018 可持续设计金奖”，更代表马来西亚在 2018 年全球人居环境论坛（GFHS）年会上获得了由 2018 可持

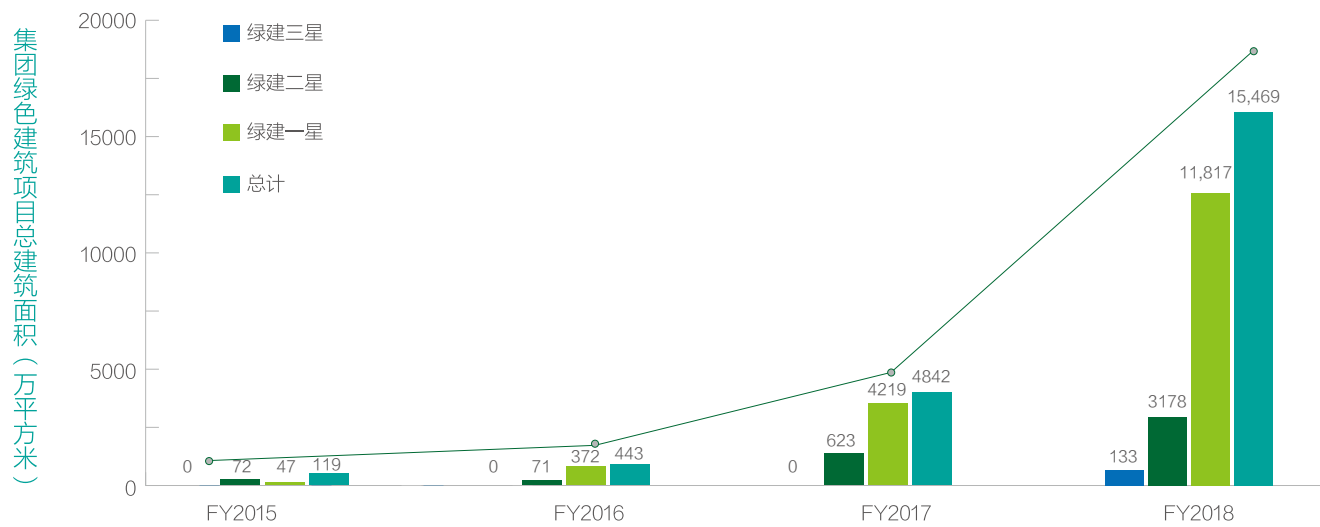
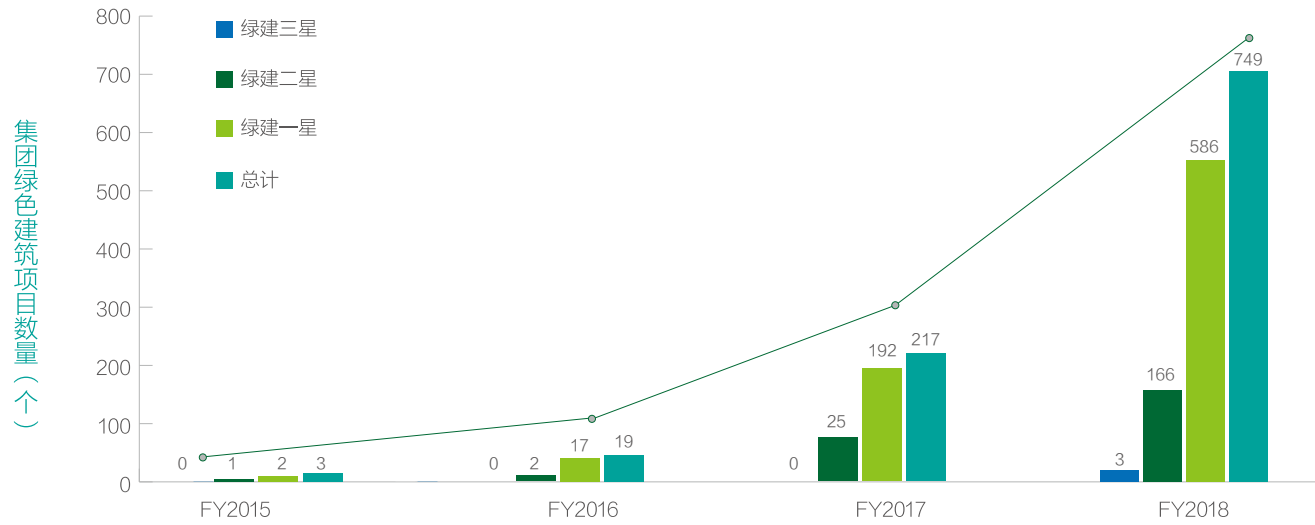
续城市与人居环境奖（SCAHS）颁发的世界级大奖“全球产城融合范例奖”。企业和社会的可持续发展是森林城市的发展重点之一，此获奖项目运用集团的核心发展理念即绿色规划及设计管理并引入建筑项目中以促进绿色建筑发展。



森林城市效果图



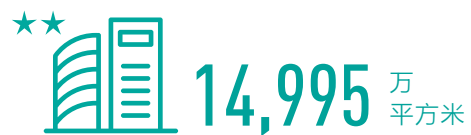
森林城市酒店



2018年碧桂园绿色建筑总面积



绿建一二星项目



绿建三星项目



绿建三星项目清单

上海 碧桂园中心

建筑面积

65,091 平方米

国内认证等级

三星



碧桂园 海洋科技园小区

建筑面积

1,080,000 平方米

国内认证等级

二星, 三星

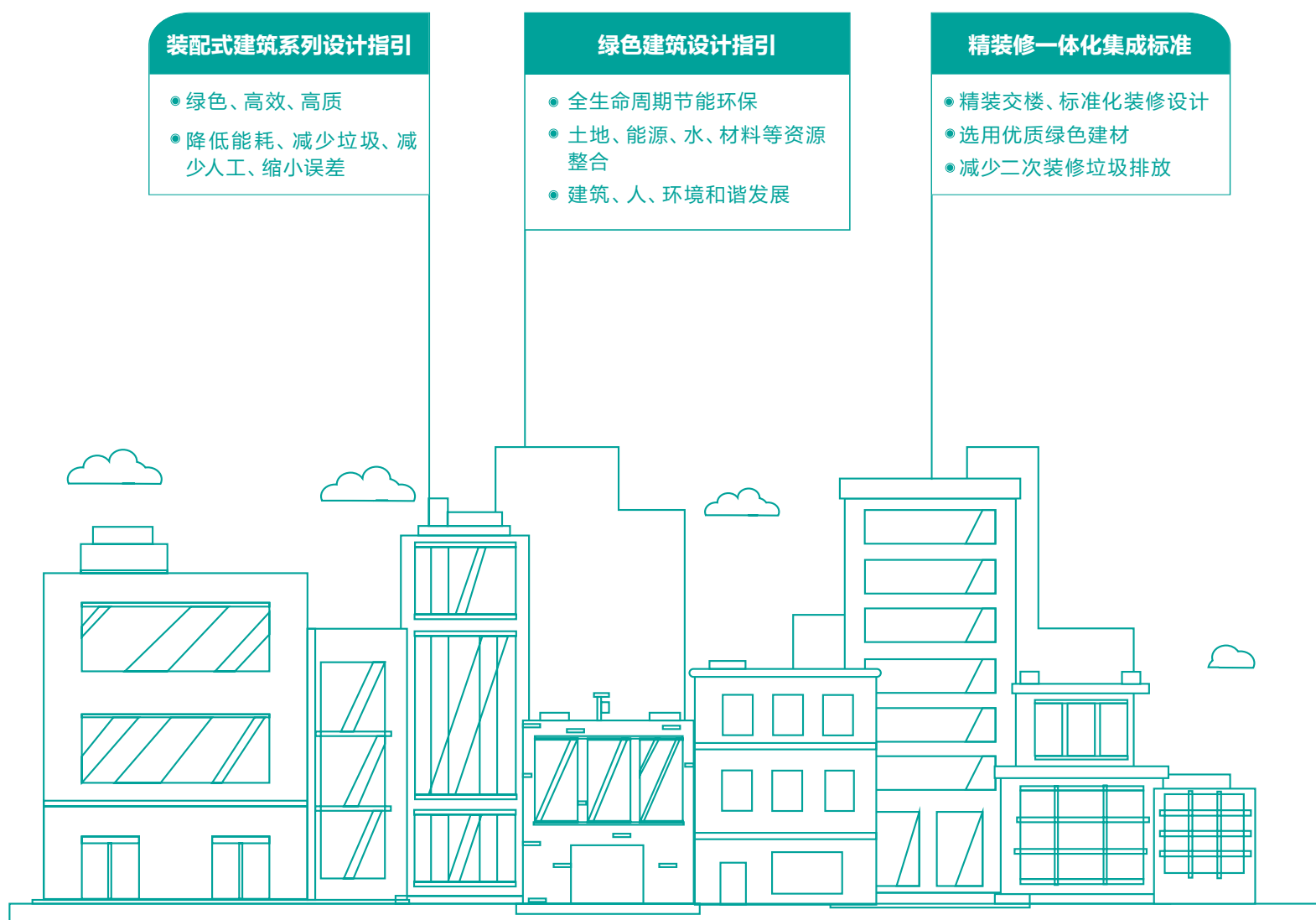


绿色建筑标准体系

伴随着国家深化标准化改革工作的推进，集团绿色建筑呈现出百花齐放的状态。近年来集团大力开展绿色建筑标准开发工作，致力于建立完整的绿色建筑标准体系。绿色建筑标准体系建设秉承着由点及面的原则，逐步建立各项绿色建筑技术设计及

实施指引，最终形成体系化的绿色建筑标准。

集团 2018 年正在开发的绿色建筑标准有装配式建筑系列设计指引、绿色建筑设计指引、精装修一体化集成标准。



绿色施工

为有效管理开发项目的施工现场环境，对于碧桂园旗下的建筑施工项目，我们采取了多种绿色环保措施确保合法合规，力求最大化降低施工过程中对环境产生的影响，要求最大限度做到

“四节一环保”，即节地、节水、节能、节材和保护环境。2018 年，碧桂园建筑施工项目环评达标率达到 100%，未发生对于环境及天然资源造成重大负面影响的事件。



案例

装配式建筑

装配式建筑是指由预制部品部件在工地装配而成的建筑，遵循设计、生产、施工一体化原则，连接可靠，节能环保。装配式建筑结合高质量建造体系可大幅减少传统建造方式中所出现的渗漏、开裂、空鼓等质量问题，并通过科学、有序、精密的管理，有效减少材料浪费、改善施工环境、优化施工工期。

截至 2018 年 12 月 31 日，碧桂园共有 140 余个项目实施装配式建造，装配式建筑总面积达到 1,000 万平方米。

深圳凤凰公馆项目作为碧桂园首个超高层装配式建筑项目，计划打造集团装配式标杆示范项目。项目采用预制凸窗、预制楼梯、预制轻质内隔墙、铝合金模板和 BIM 等技术，形成一套系统的装配体系。通过工艺创新和精细化管理实现内外墙免抹灰，不仅能够提高建筑质量，而且极大的改善了现场施工环境，减少建筑垃圾排放，实现了节能减排的目的。











绿色运营

碧桂园不仅在传统业务板块持续深化绿色足迹，还将低碳理念和可持续发展思路引入拓展业务日常运营的全生命周期中，致力于为客户、业主提供绿色、环保、优质的服务体验。

节约资源回收利用

酒店板块印发并有效落实《酒店节能管理办法》，内部签订《能源管理责任状》，实行能源责任考核机制与个人工作绩效挂钩等举措。

 <p>6.77%</p>	 <p>51.6 万 平方米</p>	 <p>15-20%</p>	 <p>10%, 5-8%</p>
<p>截至 2018 年 11 月，酒店板块平均能耗费用占营业收入比例为 6.77%，低于行业标准值 8%。</p>	<p>优先使用太阳能、空气能热泵等制热水，减少燃气锅炉生产热水；旗下 57 家酒店共节约燃气用量 51.6 万平方米。</p>	<p>公共区域空调风机采用变频自动控制，减少风机用电 15%-20%。</p>	<p>洗衣房蒸汽冷凝水热回收，节能燃气用量约为 10%；蒸汽锅炉烟道安装省煤器，减少燃气用量 5%-8%。</p>
 <p>1,656 万千瓦时</p>	 <p>80%, 20%, 10%</p>	 <p>1,095-1,277.5 吨 730-1,095 吨 1,095-1,460 吨</p>	 <p>25-28 万节 6,000-6,720 kg</p>
<p>2018 年，酒店照明 80% 采用 LED 灯具，旗下 57 家酒店合计节约电量约为 1,656 万千瓦时。</p>	<p>停车场采用智能照明系统，有效节能 80%；公共楼梯采用声控、延控等照明开关，节电约 20%；酒店智能照明系统，随季节变化、日照变化灵活调整，有效降耗 10%。</p>	<p>酒店板块与再生能源公司签订《垃圾清理回收协议》，2018 年共回收厨余泔水垃圾约 1,095-1,277.5 吨，回收可再生垃圾约 730-1,095 吨，处理不可再生垃圾约 1,095-1,460 吨。</p>	<p>废旧电池回收，2018 年共计回收 5 号电池 25-28 万节，折合 6,000-6,720 千克。</p>

室内空气质量改善

室内空气质量与人的身体健康息息相关。酒店运营过程中,碧桂园引进科学生态治理技术,优化室内环境,确保每一位客户都可以“放心呼吸”,塑造绿色、宜居、健康、品质的居住环境。

新风系统

安装新风设备
节约空调用电 10-15%

异味管理

污水井、化粪池安装
废气泄压管

自然通风

温度适宜开窗
保持空气流通

案例

潼湖科技小镇——太阳能智慧压缩垃圾桶

潼湖科技小镇是潼湖生态智慧区重量级项目,于2018年9月28日开园,拥有无人车、巡逻无人机、光伏停车场、光伏幕墙写字楼、风力发电机、智能垃圾桶等智慧城市设备设施。

其中,太阳能智慧压缩垃圾桶集太阳能、互联网、高效压缩机为一体,由顶部太阳能板提供电源,当检测到垃圾盛满时,自动启动自动压缩装置,当压缩过的垃圾达到一定高度,将会自动发送信息提醒环境管理人员来收运。智慧垃圾桶经过压缩后垃圾容量可达普通垃圾桶的5-8倍,从而降低了环境管理人员收运频次;同时对收运路线进行优化,大大减少人工清理成本及运输成本。并且,垃圾桶将通过投掷垃圾的口径形状来判断进行分类,方便后续回收。



智慧垃圾桶

绿色办公

集团将绿色环保作为年度重点工作目标之一，积极推广各类节能降耗、垃圾分类与回收、改善空气质量的环境管理措施，致力为员工提供绿色、健康、品质的办公环境。

碧桂园总部办公大楼以绿色、生态为设计主题，通过错落有致的绿化阳台以及主入口森林走廊的营造，结合碧桂园独特的园林生态景观，营造出一栋绿色节能生态办公建筑。



节能降耗

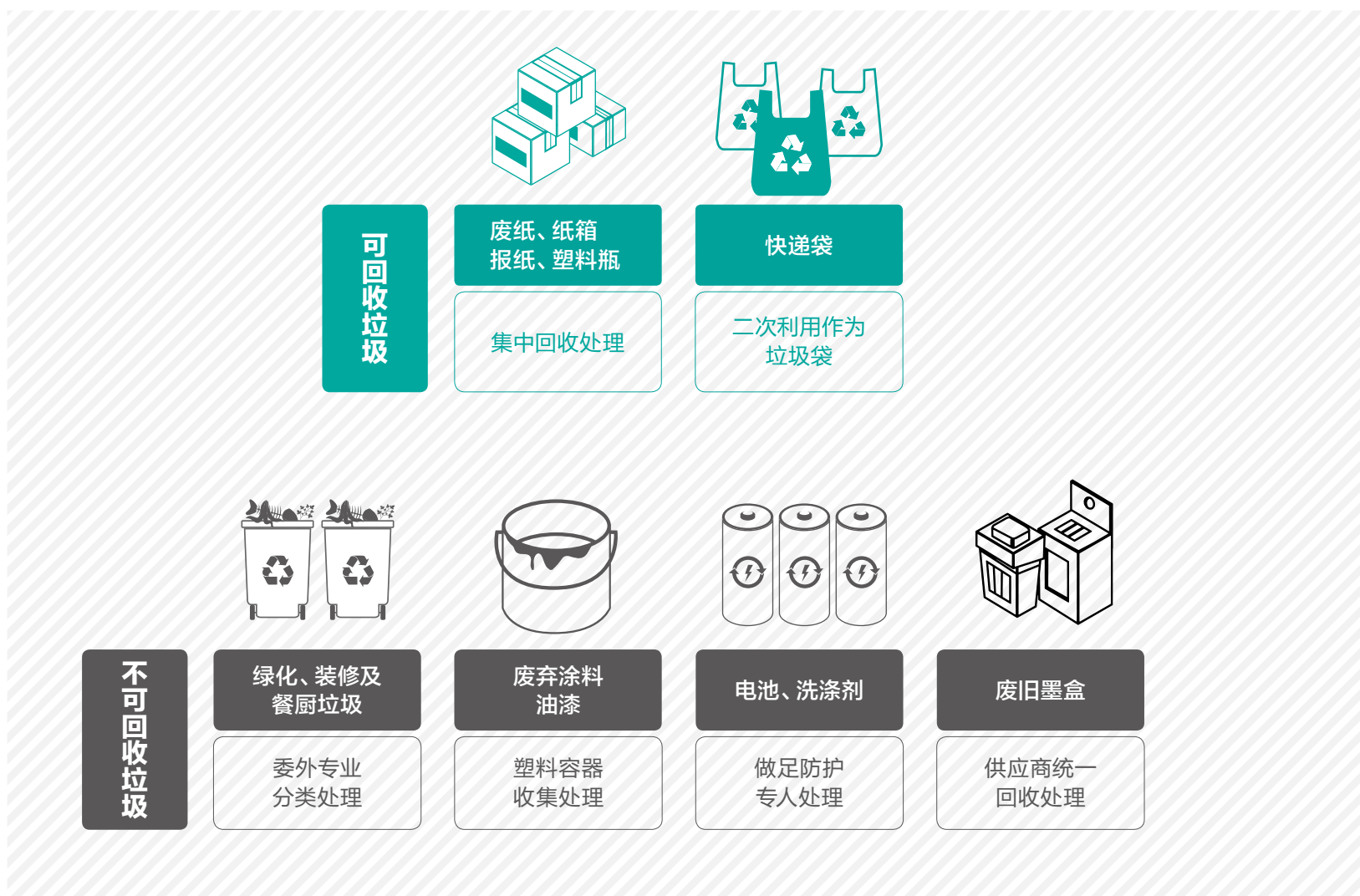
- 在开关面板处增加标识，指引员工开关照明；
- 建立公共区域定期巡查制度，同时进行安全隐患检查，节约能耗；
- 于各项业务积极推行并升级信息化办公及培训平台建设，在提升办公效率的同时，减少纸张等自然资源消耗；
- 通过空调 BA 系统对室内温度进行监测和控制，并在空调调控器处张贴温度指引，保持室内温度舒适、环保、节能；
- 对卫生间洗手盆水龙头加装节水装置，减少水资源的浪费，降低环境管理人员的工作量；
- 利用视频会议代替部分差旅出行，从而减少差旅产生的温室气体排放；
- 对办公设备进行定期保养，延长使用寿命，提升资源使用效益；
- 减少独立打印机，设定双面打印为标准设置，减少办公用纸的消耗；
- 使用森林管理委员会 (FSC) 认证纸张用于名片打印。



废弃物处理

- 总部大楼环境管理部在收集垃圾时，按照可回收再利用垃圾和不可回收垃圾分类处理。

截至 2018 年 10 月, 集团办公区共计回收利用快递袋 23,000 个, 集团总部大楼再利用垃圾 35,400 千克。



建筑自遮阳

夏季强烈的阳光透过窗户玻璃直射到室内对于大进深空间会产生眩光和照度不均的毛病，同时还会大大增大空调的负荷，增大建筑物的能耗。碧桂园总部办公大楼通过错落有致的绿化阳台，把直射阳光转换成漫射光源，使得室内办公人员获得舒适的光环境。阳台上还种植了多种乔木、灌木等植物，改善了墙面的保温隔热效果，又可以加大绿化面积、改善小气候，为员工提供一个休息的好地方。



节能门窗

设计中除了运用外遮阳措施降低能耗外，大楼自身还采用了高透光 Low-E 中空玻璃，进一步降低进入室内的热辐射。高透光 Low-E 中空玻璃本身是一种良好的隔热、隔音、美观适用并可降低建筑物自重的新型建筑材料。Low-E 中空玻璃在阻挡太阳辐射热的同时，保留可见光波段，同时降低了空调与照明能耗，并且它的低室外可见光反射率并不会对周边造成光污染。

绿色宣传

集团深知环境保护需要社会大众的共同参与，因此除了自身在日常运营中贯彻落实绿色环保理念，亦一直致力于利用自身的资源优势，积极向员工、业主、供应商等利益相关方传递绿色

环保理念，定期组织多元化的环保活动，携手各利益相关方共同实现绿色可持续发展。

环境关键绩效数据统计与披露

在 2017 年的数据统计基础上，2018 年我们从多方面着手进一步提升了数据收集能力水平，确保数据填报的完整性、真实性、准确性与一致性，以满足利益相关方对于企业可持续发展表现日益增长的期望与需求。

2018 年度，集团进一步审阅并修改完善了环境数据收集填报模板，便于数据收集责任人的理解与填列，以确保数据填报的

准确性与一致性；并且扩大了环境数据收集披露范围，增加了对于酒店板块环境数据的收集与披露。

本年度环境关键绩效指标数据收集披露范围包括集团总部办公区，地产板块 82 个区域公司办公区及其下属共 1,822 个项目公司的办公区与营销中心，以及酒店板块 16 个区域公司办公区及其下属共 56 个项目公司的办公区与经营区。



碧桂园惠州天樾湾项目红树林公园

2019 年展望

碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业，我们一直致力于为追求美好生活的人提供好房子、好社区，并将积极投身智能制造，提升产品品质，让人们的生活更美好。

企业管治

“阳光”，是碧桂园集团的核心文化——我们合法合规经营，赚取阳光下的收益；我们重视廉正建设，打造公开透明的商业环境；我们持续优化风险管理体系，为集团可持续发展保驾护航。

营运责任

“安全第一，以人为本”——我们将不断完善安全质量管控体系，推动达成“0 伤亡”的安全生产长远目标；我们提升房地产业务全周期竞争力，以客户为中心，为客户提供更好的产品及服务；我们积极探索集团三大产业——房产、机器人、现代农业的可持续发展模式，与股东分享企业成长的价值。

产品责任

“质量和物管是碧桂园可持续发展的生命线”——我们持续创新研发高质量建造体系，提升产品质量，推动行业建造方式变革；我们用高科技打造智慧社区，提升社区的服务水平；我们拓展长租公寓、产业地产、商业地产等创新业务，为客户提供更丰富的产品及服务。

环境责任

“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业”——作为企业公民，我们坚持将绿色环保作为经营管理的指导原则之一；我们重视绿色建筑相关的技术研究及成果应用，节能减排；我们积极向员工、业主等利益相关方倡导“绿色低碳”的生活方式。

人才发展

“有人才，有天下”——我们以人为本，追求员工利益、企业利益与社会利益三丰收；我们重视员工关怀，为员工提供成长发展的平台；我们倡导健康管理，保障员工的身心健康及职业安全。

社区投资

“希望社会因我们的存在而变得更加美好”——我们主动履行社会责任，积极投身精准扶贫乡村振兴事业，阻断贫困代际传递；我们联动各利益相关方，组织、参与各类社区活动，推动文化建设及促进社会和谐。

2019 年，是碧桂园集团进一步做强主业及转型升级的关键一年，碧桂园集团将继续秉持“对人好，对社会好”的企业精神，提质控速，行稳致远。





附录一：荣誉认可清单

公司/项目	奖牌名称	授予机构	时间	
碧桂园控股有限公司	“世界500强”第353位	《财富》	2018年07月	
	“全球上市公司200强”第143位	福布斯	2018年06月	
	中华慈善奖	民政部	2018年09月	
	《企业扶贫蓝皮书（2018）》 企业扶贫优秀案例	国务院扶贫办社会扶贫司、 中国社科院工业经济研究所	2018年12月	
	第32届国际ARC Awards房地产 开发行业住宅类传统年报金奖	MerComm, Inc	2018年08月	
	中国优秀扶贫案例	人民网	2019年01月	
	中国企业社会责任2018卓越奖	公益时报	2018年12月	
	2018年度中国全面小康 精准扶贫突出贡献单位	中国小康网	2018年12月	
	2018最佳房地产雇主企业	上海易居房地产研究院	2018年12月	
	年度社会责任企业	南方都市报	2018年11月	
	年度社会贡献奖、年度教育贡献奖	国际金融报	2018年11月	
	精准扶贫贡献奖	第一财经	2018年11月	
	2018年度中国人才管理典范大奖	北森	2018年11月	
	大国攻坚 决胜2020“精准扶贫 要素投入模式”推荐案例	人民日报	2018年09月	
	年度社会责任贡献奖	中国经营报	2018年08月	
	2018最佳公益传播奖	新浪	2018年08月	
	2018第七届杰出企业社会责任奖	香港《镜报》	2018年07月	
	2018亚洲慈善英雄榜	香港《镜报》	2018年07月	
	碧桂园控股有限公司 陕西区域	社会扶贫优秀工作队	中共宁陕县委、 宁陕县人民政府	2018年10月

公司/项目	奖牌名称	授予机构	时间
碧桂园控股有限公司 安徽区域	砀山县2018年“脱贫攻坚贡献奖”	砀山县扶贫开发领导小组办公室	2018年10月
	临泉县2018年“百企帮百村”爱心企业	临泉县扶贫开发领导小组办公室	2018年10月
碧桂园控股有限公司 广西区域	百色市“万企帮万村”精准扶贫行动示范基地	中共百色市委统战部、百色市工商业联合会	2018年08月
	田东县调动统战资源参与脱贫攻坚示范基地	中共田东县委统战部	2018年08月
碧桂园控股有限公司 兰碧区域	“东乡先锋号”荣誉称号	中共东乡县委	2018年06月
国华纪念中学	2018学校社会责任奖	福布斯年度慈善榜单评审	2018年08月
潼湖科技小镇	2018年最具发展潜力产业新城运营商十强	工信部赛迪研究院、赛迪顾问股份有限公司	2018年11月
	APICTA 2018 优秀奖	APICTA组委会	2018年09月
	2018年度特色小镇发展潜力奖	财经国家周刊瞭望智库	2018年04月
	中国特色小镇标杆“百镇计划”	全联房地产商会特色小镇分会	2018年01月
顺德新能源汽车小镇	2018年度品牌影响力特色小镇	中国经营报	2018年12月
	第15届精瑞“人居创新优秀奖”	精瑞科技基金会	2018年11月
思科（广州）智慧城	广东新型智慧城市行业优秀解决案例	粤港澳大湾区新型智慧城市高峰论坛组委会	2018年12月
深圳机器人产业园	深圳市投资开发重点园区	深圳市投资推广署	2018年12月

附录二：可持续发展关键绩效指标

环境

关键绩效指标		2018年 ⁽¹⁾	2017年 ⁽²⁾	2016年 ⁽³⁾
排放物 ⁽⁴⁾	氮氧化物 (NO _x) 排放量 (千克)	35,306.16	1,096.90	-
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (千克) ⁽⁵⁾	39.95	1.99	-
	颗粒排放 (千克)	2,557.55	84.63	-
温室气体排放 ⁽⁴⁾	二氧化碳 (CO ₂) 当量排放 (范围1) (吨) ⁽⁶⁾	29,656.07	6,084.31	3,412.00
	二氧化碳 (CO ₂) 当量排放 (范围2) (吨) ⁽⁷⁾	1,274,326.58	495,418.52	207,620.00
	二氧化碳 (CO ₂) 当量排放 (范围1及2) (吨)	1,303,982.65	501,502.82	231,032.00
有害废弃物	废弃墨盒/硒鼓 (吨)	673.42	38.46	-
	废弃电子产品 (吨)	621.04	-	-
	废弃电池 (吨)	602.49	-	-
	回收电子设备 (吨)	599.69	-	-
无害废弃物	办公垃圾 (吨)	7,981.30	3,103.48	86,913.00
	厨余垃圾 (吨)	7,619.84	2,978.35	-
直接/间接能耗 ⁽⁸⁾	天然气 (立方米)	7,936,576.24	77,463.60	-
	汽油 (升)	2,390,038.55	135,602.00	-
	柴油 (升)	1,186,226.26	-	-
	液化石油气 (吨)	1,065.82	1,811.36	-
	甲醇 (吨)	146.15	70.95	-
	煤炭 (吨)	573,616.01	-	-
	外购电量 (千瓦时)	478,731,810.68	278,926,783.36	227,740,670.00
	外购热力 (供暖) (吉焦)	7,379,921.06	1,716,911.38	-
	直接能耗量 (吉焦) ⁽⁴⁾⁽⁹⁾	12,459,515.10	99,298.83	-
	间接能耗量 (吉焦) ⁽¹⁰⁾	9,103,355.58	3,270,351.60	-
	总能耗量 (吉焦) ⁽¹¹⁾	21,562,870.68	3,369,650.42	-
	能耗强度 (吉焦/百万元) ⁽¹²⁾	57.97	15.31	-

关键绩效指标		2018年 ⁽¹⁾	2017年 ⁽²⁾	2016年 ⁽³⁾
用水量	用水量 (立方米) ⁽¹³⁾	99,394,375.47	20,185,077.06	16,410,774.00
	用水强度 (立方米/百万元) ⁽¹⁴⁾	267.22	91.68	107.00
办公用纸量	办公用纸量 (吨) ⁽¹⁵⁾	1,754.70	1,238.91	-

环境关键绩效指标说明：

(1). 2018 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：集团总部办公区，地产板块 82 个区域公司办公区及其下属共 1,822 个项目公司的办公区与营销中心，以及酒店板块 16 个区域公司办公区及其下属共 56 个项目公司的办公区与经营区。

(2). 2017 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：集团总部办公区，地产板块 59 个区域公司办公区及其下属共 1,026 个项目公司的办公区与营销中心。

(3). 2016 年度环境关键绩效指标数据收集范围为：539 个物业项目、营运中心及销售中心。

(4). 排放物、温室气体排放及直接能耗量的数据来源之一为公务汽车相关数据。2018 年度公务汽车相关数据的收集范围覆盖由去年度的集团总部扩展至集团总部办公区、地产板块 82 个区域公司办公区及其下属共 1,822 个项目公司的办公区与营销中心、以及酒店板块 16 个区域公司办公区及其下属共 56 个项目公司的办公区与经营区。

(5). 在过去年度的披露基础上，2018 年度二氧化硫 (SO₂) 排放量数据来源新增柴油耗量。

(6). 二氧化碳 (CO₂) 当量排放 (范围 1) 的数据来源为非外包员工食堂燃料耗量及公务汽车燃油耗量。

(7). 二氧化碳 (CO₂) 当量排放 (范围 2) 的数据来源为外购电力和外购热力，统计凭证为相关缴费单及行政统计台账。中国内地电网的温室气体排放因子参考中国国家发展和改革委员会《2017 中国区域电网基准线排放因子》，中国香港特别行政区电网排放因子参考香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》，澳大利亚电网排放因子参考澳大利亚国家环境与能源局 (Australian National Department of Environment and Energy) 《Australia Government National Greenhouse Accounts Factors Australian National Greenhouse Accounts 2017》，美国电网排放因子参考国家环境保护署 (United States Environmental Protection Agency) 《EGRID Summary Table 2016》，其余海外国家电网排放因子参考国际能源署 (International Energy Agency) 于 2016 年度发布的《CO₂ Emissions from Fuel Combustion》。

(8). 能耗量的数据来源包括公务汽车燃油耗量、非外包员工食堂燃料耗量、外购电力及外购热力等，统计凭证为相关缴费单及行政统计台账。能耗系数参考国际能源署提供的转换因子及中国《GB2589-2008T 综合能耗计算通则》。

(9). 直接能耗量 = 天然气耗量 + 汽油耗量 + 柴油耗量 + 煤炭耗量 + 液化石油气耗量 + 甲醇耗量。

(10). 间接能耗量 = 外购电力用量 + 外购热力用量。

(11). 总能耗量 = 直接能耗量 + 间接能耗量。

(12). 能耗强度 = 总能耗量 ÷ 集团 2018 年度营业收入。

(13). 用水量的数据来源为市政管网供水用量，统计凭证为水费单、财务报销记录及行政台账记录。

(14). 用水强度 = 用水量 ÷ 集团 2018 年度营业收入。

(15). 办公用纸量的数据来源为日常办公打印消耗纸张，统计凭证为采购或行政统计台账。

雇佣

员工总数		2018年		2017年		2016年	
		员工人数	占比	员工人数	占比	员工人数	占比
按性别	男	75,099	57.16%	72,841	58.35%	54,729	57.94%
	女	56,288	42.84%	51,996	41.65%	39,721	42.06%
按年龄	30岁或以下	68,817	52.38%	68,278	54.69%	50,250	53.20%
	31-40岁	43,803	33.34%	34,280	27.46%	24,074	25.49%
	41-50岁	15,446	11.75%	18,414	14.75%	16,534	17.51%
	50岁或以上	3,321	2.53%	3,865	3.10%	3,592	3.80%
按职级	普通员工	109,273	83.17%	108,385	86.82%	85,472	90.49%
	中层管理	21,442	16.32%	15,951	12.78%	8,810	9.33%
	高层管理	672	0.51%	501	0.40%	168	0.18%
按雇佣类型	全职	131,387	100%	122,805	98.37%	94,450	100
	实习	0	0	1,109	0.89%	0	0
	其他	0	0	923	0.74%	0	0
按地区	中国内地	129,054	98.22%	122,084	97.80%	92,884	98.34%
	港澳	41	0.03%	18	0.01%	18	0.02%
	海外地区	2,292	1.75%	2,735	2.19%	1,548	1.64%
员工总人数		131,387	100%	124,837	100%	94,450	100%



雇佣关键绩效指标说明：

(16). 员工流失总比率 = 主动离职人数 ÷ (期末员工总人数 + 2018 年度离职人数)

员工流失比率 (地产板块)		2018年 ⁽¹⁶⁾		2017年		2016年	
		流失人数	占比	流失人数	占比	流失人数	占比
按性别	男	6,170	70.9%	3,862	71.9%	1,911	70.4%
	女	2,535	29.1%	1,513	28.1%	805	29.6%
按年龄	30岁或以下	4,536	52.1%	2,640	49.1%	1,396	51.4%
	31-40岁	3,746	43.0%	2,336	43.5%	1,041	38.3%
	41-50岁	398	4.6%	340	6.3%	224	8.2%
	50岁或以上	25	0.3%	59	1.1%	55	2.0%
按职级	普通员工	6,404	73.5%	3,914	72.8%	2,133	78.5%
	中层管理	2,258	26.0%	1,439	26.8%	571	21.0%
	高层管理	43	0.5%	22	0.4%	12	0.4%
按地区	中国内地	8,045	92.4%	4,993	92.9%	2,627	96.7%
	港澳	16	0.2%	0	0	6	0.2%
	海外地区	644	7.4%	382	7.1%	83	3.1%
员工流失总人数		8,705	100%	5,375	100%	2,716	100%
员工流失总比率		14.5%		13.7%		11.0%	

健康与安全

健康与安全	2018年	2017年	2016年
因工受伤人数(人)	11	18	-
因工死亡人数(人)	0	0	-
健康安全培训时数(小时)	-	5,887	-
消防演习次数(次)	-	101	-

发展及培训

发展及培训	2018年	2017年	2016年
授课人数 (万人)	2.8	1.7	-
授课次数 (万次)	19.1	11.2	-
平均培训时数 (小时/人)	103	184	-
培训满意度 (分)	93.5	94.7	-

供应商管理

按类别划分的供应商数目

供应商管理	2018年		2017年		2016年	
	数量 (个)	占比	数量 (个)	占比	数量 (个)	占比
材料类供应商	8,588	52.72%	5,369	72.30%	-	-
甲指甲供	346	2.12%	236	3.18%	-	-
专项分包	222	1.36%	149	2.01%	-	-
其他类别材料	8,020	49.23%	4,984	67.12%	-	-
工程类供应商	7,703	47.28%	2,057	27.70%	-	-
总包类	477	2.93%	328	4.42%	-	-
装修类	377	2.31%	213	2.87%	-	-
其他专业工程类 (含桩基)	6,849	42.04%	1,516	20.40%	-	-
总计	16,291	100%	7,428	100%	-	-

按地区划分的供应商数目

供应商所在地区	2018年		2017年		2016年	
	数量(个)	占比	数量(个)	占比	数量(个)	占比
中国内地	13,839	84.95%	-	-	-	-
港澳地区	15	0.09%	-	-	-	-
海外地区	2,437	14.96%	-	-	-	-
总计	16,291	100%	-	-	-	-

社区投资

社会捐赠投入单位	投入金额(人民币元)
广东省扶贫基金会	991,315,422.68
广东省国强公益基金会	150,045,145.87
中国文学艺术基金会	8,000,000.00
海南省慈善总会	4,865,000.00
深圳市深圳大学教育发展基金会	4,000,000.00
揭阳市大学生发展基金会	550,000.00
襄阳市慈善总会	200,000.00
其他区域捐赠	210,010,696.78
总计	1,368,986,265.33

附录三：政策及法规列表

ESG 指标	内部政策	遵守法律及规例
层面A1：排放物 层面A2：资源使用 层面A3：环境及天然资源	《环境保护管理办法》 《新能源技术应用工作指引》 《新能源供应商准入和考核管理制度》	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国海岸环境保护法》 《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》 《国家危险废弃物名录》 《危险废物转移联单管理办法》 《“十三五”控制温室气体排放工作方案》
层面 B1：雇佣	《员工绩效考核管理》 《薪酬管理》 《入职及异动管理》 《考勤及请休假管理》 《猎头供应商考核办法》 《员工手册》 《劳动关系管理》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国合同法》 《中华人民共和国促进就业法》 《中华人民共和国社会保险法》 《最低工资规定》
层面 B2：健康与安全	《安全生产制度及操作规程》 《施工现场安全红线管理制度》 《项目安全事故应急机制》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《危险化学品安全管理条例》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《中华人民共和国工伤保险条例》 《工作场所职业卫生监督管理规定》 《建设工程安全生产管理条例》 《职业病分类与目录》
层面 B3：发展与培训	《员工手册》	

ESG指标	内部政策	遵守法律及规例
层面 B4：劳工准则	《关于按时足额发放民工工资的承诺书》 《员工手册》 《入职及异动管理》 《劳动关系管理》 《考勤及请假管理》 《薪酬管理》	《中华人民共和国劳动法》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》
层面 B5：供应链管理	《关于优选总承包单位的通知》 《工程招标合约管理办法》 《专业工程供应商评估办法》 《施工单位后评估体系》 《总承包工程实际承包人管理细则》 《廉洁合作协议书》 《各类材料供应商准入门槛》 《关于制定碧桂园集团供应商入围条件和规范推荐流程的通知》 《供应商资源管理流程》 《采购中心关于如何处理与供应商关系的内部规定》 《营销包装供应商后评估手册》 《关于执行营销物料后评估方案的通知》 《关于开展2018年度供应商评估工作的通知》 《关于加大材料质量管控力度的告知函》 《供应商处罚机制》 《关于中止或取消供应商合作资格及推荐供应商的规定》 《供应商廉洁合作须知》 《新能源供应商准入和考核管理制度》	《中华人民共和国招标投标法》
层面 B6：产品责任	《关于“规避货不对板、杜绝群诉”的通知》 《关于严格按国家要求执行预售政策的重申》 《关于完善销售中心诚信销售公示文件的操作指引》 《关于国内项目沙盘展示相关注意事项的操作指引》 《品牌宣传推广规范》 《工程安全管理制度》 《安全文明措施标准化手册》 《销售前客户风险检查作业指引》 《销售前客户风险检查计划表》	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国产品质量法》

ESG 指标	内部政策	遵守法律及规例
<p>层面 B6：产品责任</p>	<p>《项目交楼前联合验收操作指引》 《工程维修管控制度》 《客户投诉处理实施作业指引》 《群诉1234原则》 《近期货不对板群诉成因分析及管控要求》 《关于全集团强制实施每周巡盘等制度的通知》 《关于加强对监理公司延伸管理的通知》 《关于禁止盲目赶工及精装修实施最短工期控制的规定》 《工地开放网上直播指引（条线宣贯PPT）》 《加强群诉信息管理及对应处置的管理要求》 《客户群体性事件应对指引》 《群诉处理应对要求（条线宣贯PPT）》 《信息安全管理制度》 《系统安全运营制度》 《信息安全认证管理标准》 《信息安全授权管理标准》 《信息安全职责分离管理标准》 《诉求考核管理办法》 《安全生产制度及操作规程》 《施工现场安全红线管理制度》 《项目安全事故应急机制》</p>	<p>《中华人民共和国城市房地产管理法》 《建设工程质量管理条例》 《城市房地产开发经营管理条例》 《建筑设计防火规范GB50016-2014》 《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》 《装配式建筑评价标准GB/T1129-2017》 《物业管理条例》 《钢结构工程施工质量验收规范GB50205-2001》 《商店建筑设计规范JGJ48-2014》 《城市居住区规划设计规范GB50180-93（2016年版）》</p>
<p>层面 B7：反贪污</p>	<p>《员工守则》 《员工利益冲突管理规定》 《员工职务行为管理规定》 《员工违规违纪责任追究办法》 《碧桂园供应商廉洁合作须知》</p>	<p>《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》</p>

附录四：《环境、社会及管治报告指引》内容索引

ESG 指标		披露情况	对应章节
A1 一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心 附录二 可持续发展关键绩效指标
A1.2	温室气体总排放量及（如适用）密度。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
A1.3	所产生有害废弃物总量及（如适用）密度。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A2 一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A2.1	直接或间接能源总耗量及密度。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
A2.2	总耗水量及密度。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
A3 一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大资源的影响及已采取管理有关影响的行动。	已披露	第九章 环保之道，“碧”有诚心

ESG 指标		披露情况	对应章节
B1一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心 附录二 可持续发展关键绩效指标
B1.2	按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心 附录二 可持续发展关键绩效指标
B2一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
B2.2	因工伤损失工作日数	未披露	不适用
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B3一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	未披露	不适用
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	部分披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心 附录二 可持续发展关键绩效指标
B4一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心

ESG 指标		披露情况	对应章节
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B5一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	已披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B5.1	按地区划分的供应商数目。	已披露	附录二 可持续发展关键绩效指标
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	已披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B6一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B6.1	已售或已运送总数中因安全健康理由而须回收的百分比。	未披露	不适用
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	部分披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	已披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	已披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	已披露	第六章 营运之道，“碧”有良心
B7一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	第五章 管治之道，“碧”有恒心
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	已披露	第五章 管治之道，“碧”有恒心
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	已披露	第六章 管治之道，“碧”有良心

ESG 指标		披露情况	对应章节
B8一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。	已披露	第八章 社会之道，“碧”有仁心
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	已披露	第八章 社会之道，“碧”有仁心
B8.1	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	已披露	第八章 社会之道，“碧”有仁心 附录二 可持续发展关键绩效指标

附录五：意见及反馈

- 关于举报碧桂园员工或单位违反职业道德准则的行为，
请联系风控审计监察中心：

jtjcb@countrygarden.com.cn

- 关于产品安全质量、服务质量、销售，
请联系客户关系管理部：

400-8919-338

- 关于投资者关系，
请联系投资者关系办公室：

ir@countrygarden.com.cn

- 关于广东省国强公益基金会，请登录：

<http://www.guoqiangpwf.org/index.html>

- 关于本报告的意见，请联系环境、社会及管治内部委员会：

bgycsr@countrygarden.com.cn

- 更多可持续发展报告，请登录：

<https://bgy.com.cn/csr.aspx?type=34>



碧桂園

— 世界500强企业 —